

鹿児島県職員紹介パンフレット・PR動画等作成業務委託に係る 公募型企画提案(プロポーザル)評価基準

1 採点方法

- (1) 審査委員は以下の定める審査項目について採点する。
- (2) 各委員の採点数を審査項目ごとに集計し、合計点数が多い順に順位付けを行う。
- (3) 評点は、以下5段階とする。

5 : とても良い、4 : 良い、3 : 普通、2 : あまり良くない、1 : 良くない

※ いずれの項目も、評点×2とする。

2 審査項目等

評価の項目・採点基準				配点	評点
項目		評価基準・視点			
提案書	表現力	1	視覚的表現など、感性に訴える工夫がなされているか。	10	
	企画力	2	伝え(知り)たいことがすぐ分かるような工夫があるか。	10	
	独創性	3	個性や特色があり、独創性があるか。	10	
	デザイン性	4	レイアウトは見やすく、分かりやすいか。	10	
	イメージ性	5	タイトル、キャッチコピーは的確に企画内容を表現できているか。	10	
	話題性	6	手に取った者、見た者の行動を喚起する刺激、インパクトを与えているか。	10	
	企画提案	7	受験者層が興味を持つような内容を提案しているか。	10	
見積書・その他	作成費用・総合評価	8	予算の範囲内で、適正な見積もりであるか。 また、提案全体を総合的に評価して、優れた提案となっているか。	10	
合 計				80	

3 選考方法

- (1) 全委員の総合得点が最も高いものを1位とする。
- (2) 1位が同点の場合、審査委員会の協議の上、上位を決定する。