

大隅観光・特産品PR事業（観光・特産品フェア開催事業）業務委託  
 企画提案募集に係る質問に対する回答について

鹿児島県大隅地域振興局  
 総務企画部総務企画課

No.	質問内容	回答
1	仕様書3-(1)-ウー(イ)について、「フェア実施期間中の会場運営は、受託者が直接または受託者の管理の下、実施店舗が行い、委託者及び出品者等関係事業者が不在であっても～」とあるが、ここでいう「委託者」とは、フェアの実施場所である小売店、飲食店等のことを指すのか。	<p>本仕様書に記載の「委託者」とは、鹿児島県（大隅地域振興局）を指します。</p> <p>なお、本記載は、委託元（大隅地域振興局）職員及び特産品等の出品事業者が、フェア実施店舗に不在であっても、受託者が直接、または受託者の管理の下でフェア実施店舗が、円滑にフェアを実施できる体制をとっていただきたい、という趣旨です。</p>
2	仕様書3-(2)-ウー(ア)の出品事業者の選定に関して、2日間程度の集客イベントの開催に当たり、出品事業者もイベントに出張・参加することを前提に選定することとなるのか。	<p>事業者が直接、来場者に商品説明等を行うことにより、認知度の向上や売上の増加が期待できることから、出品事業者は、イベント会場への来場が望ましいと考えております。</p> <p>なお、仕様書に記載のとおり、出品事業者は、協議の上、選定することとします。</p>
3	昨年度の実施内容及び実績を教えてください。	<p><b>【実施内容】</b></p> <p>○フェア                      大阪市内の協力店舗において、大隅地域の食材を使用したメニューの提供等を行う「鹿児島県大隅半島フェア」を開催（R8.1.10～1.30）</p> <p>○集客イベント                      大阪駅前の地下街において、観光PR・特産品販売を行う「鹿児島県大隅観光・特産品フェアin大阪梅田」を開催（R8.1.19～1.20）</p> <p><b>【実績】</b></p> <p>○フェア                      出品事業者14社、売上約40万円</p> <p>○集客イベント                      出品事業者12社、売上約120万円</p>
4	昨年度のフェア及び集客イベントでのそれぞれの売上を教えてください。	<p><b>【実績】</b></p> <p>○フェア                      出品事業者14社、売上約40万円</p> <p>○集客イベント                      出品事業者12社、売上約120万円</p>
5	本事業はこれまで何年継続されてこられたのか。	<p>令和6年度から実施しており、今年度で3年目となります。</p>

No.	質問内容	回答
6	<p>仕様書3-(3)-ウに記載の、「別途実施する『大隅観光・特産品PR事業（商談会等開催事業）』との連携を図ること」について、当該商談会の実施時期（予定）や、参加事業者に関するリストは、受託決定後のどのタイミングで共有いただける予定か。</p>	<p>商談会の開催時期は、概ね9月下旬から11月上旬を予定しております。</p> <p>なお、商談会等開催事業につきましても、現在、本事業（観光・特産品フェア開催事業）と並行して委託事業者の選考を進めているところであり、商談会の実施時期や参加事業者については、商談会等開催事業の受託事業者決定後、内容が整い次第、順次共有する予定です。</p>
7	<p>集客イベントにおける出品事業者について、仕様書3-(2)-ウ-(ア)に、「出品事業者は、フェア参画（出品）事業者等から委託者と協議の上、選定する。」とあるが、現在すでに自治体側でリストアップしている、あるいは過去に参加実績のある事業者のリスト等は共有していただけるか。それとも、受託者が新規に開拓・募集を行う比重が高いのか。</p>	<p>過去に参加実績のある事業者については、受託決定後、必要に応じて共有可能です。</p> <p>なお、事業効果を高める観点から、フェア及び集客イベントの出品事業者の候補については、受託事業者が有する知見に基づく提案・掘り起こし等も積極的に行っていただきたいと考えております。</p>
8	<p>仕様書3-(1)-ウ-(イ)において、「委託者及び出品者等関係事業者が不在であっても実施が可能な体制」とあるが、これは「常設棚等での販売」のみを指すのか。それとも、期間中に受託者が販売員を配置して試食・推奨販売を行う形態も想定されているのか。</p>	<p>受託者負担による販売員の配置は、必須とはしませんが、対面接客による商品説明、購入勧奨等は、認知度の向上や売上の増加に少なからず影響があると考えております。</p> <p>販売員の配置の有無は、仕様書3-(1)-オに記載の「広報宣伝等」の施策において、御検討の上、御提案ください。</p> <p>なお、フェアの実施に当たり、会計（レジ）の設置が別途必要な場合については、当該経費の積算をお願いします。</p>
9	<p>仕様書3-(1)-ウ-(ア)の会場選定に関連し、ターゲット属性（例：富裕層、主婦層、若年層など）について、委託者側で特に優先したい層はあるか。</p>	<p>当方において、特に優先したい属性の設定はありません。御社の知見や統計データ等に基づき、多くの集客や売上が望め、大隅地域の認知度向上につながることを期待できる会場を御提案ください。</p> <p>また、仕様書3-(3)-アに記載のとおり、本事業終了後も継続取引が期待できる企画の御提案を期待しております。</p>