

「あいら和牛」認知度向上プロモーション業務委託に関する質問票への回答

番号	項目	質問	回答
1	全国和牛能力共進会での受賞歴や来年開催される全国和牛能力共進会に向けた生産者の取組等を紹介するPR動画の制作及びPR画像の撮影について	PR画像の用途はどのように想定されていますか？	「あいら和牛」を提供する飲食店・販売店やホテル等と連携したPRキャンペーン及び「あいら和牛」販促資材の制作での利用を想定しています。 さらに、地域の児童生徒の学習の場での活用も考えております。
2	「あいら和牛」を提供する飲食店・販売店やホテル等と連携したPRキャンペーンの実施について	キャンペーンに参加する飲食店・販売店の参加数はどれくらいを想定されていますか？	参加店舗については、鹿児島県が認定している「和牛日本一鹿児島応援店」のうち始良地域（霧島市、始良市、湧水町）にある登録店（令和8年5月20日時点：34店舗）をはじめ、効果的なPRにつながる飲食店・販売店やホテル等を想定しています。業務目的を達成するPRキャンペーンを企画いただき、企画内容に見合った参加店舗や店舗数を御提案ください。
3	動画の仕様および構成について	動画の形式：動画は「縦型」と「横型」のどちらの仕様になりますでしょうか。	動画については、Instagramでの活用を想定しています。「あいら和牛」の魅力を広く効果的に消費者に伝えられるものを御提案ください。
4	動画の仕様および構成について	尺と構成：ロングバージョン（約3分）とショートバージョン（約1分）について、それぞれ全く別の構成で別々に制作する形でしょうか。あるいは、3分の本編をベースに1分にリサイズ（短縮）する認識でよろしいでしょうか。	仕様書の「5 委託内容」に「ロングバージョンを短く編集したショートバージョン」と記載しております。
5	取材先について	取材先や生産者様などは、弊社（委託者）側で選定・決定してよろしいでしょうか。あるいは、県側であらかじめ指定されているケースがございますでしょうか。	取材先や生産者については、受託者と県の協議により選定・決定することとします。

6	Webサイト・プロモーション企画について	アプリの活用： Webサイトのプロモーション企画において、LINEなどの外部アプリを絡めた企画の実施は問題ございませんでしょうか。また、使用にあたってNGとなるアプリや制限などはございますでしょうか。	業務目的を達成する効果的な手段としてアプリの活用について御提案ください。 なお、外部アプリ等を使用の際は、運用条件及び個人情報保護や利用規約等を遵守していただくようお願いいたします。
7	Webサイト・プロモーション企画について	ドメイン・サーバー： サイトを新規作成する場合、ドメインやサーバー環境は県側からご提供いただけるでしょうか。それとも弊社にて新規で取得・構築する必要がございますでしょうか。	受託者でドメイン・サーバー環境は新規取得または構築してください。 なお、WEBサイトの開設については、PRキャンペーン期間中のみ開設とし、期間終了後に閉鎖することとしています。
8	Webサイト・プロモーション企画について	素材の提供： サイト制作等で使用する画像や写真などの素材につきましては、基本的に県側からご提供いただけるという認識でよろしいでしょうか。	画像や写真などの素材については、基本的に受託者で準備・撮影していただくようお願いします。 なお、業務の中で、県が所有する素材の活用が必要な場合は、ご相談ください。