

令和6年度 かごしまの6次産業化事業 商談スキルアップ支援業務委託 仕様書

1 委託業務の名称

令和6年度 かごしまの6次産業化事業 商談スキルアップ支援業務委託

2 委託期限

令和7年3月31日（金）

3 業務の目的

県産農林水産物の新たな付加価値を生み出す6次産業化の取組を推進するため、県内での商談会や商談技術を学ぶセミナー及び個別相談会等の開催、テストマーケティングを通じて、6次産業化事業者の販路開拓を支援する。

4 成果目標

商談（マッチング）成立数 5件以上

5 業務委託の概要

- (1) セミナー・個別相談会の開催
- (2) 県内商談会の開催
- (3) テストマーケティングの実施
- (4) 事業者へのアンケート調査の実施

6 委託業務の内容

- (1) セミナー・個別相談会の開催

ア 県内の6次産業化事業者を対象に、商談の成功率向上を目的としたセミナーを開催すること。

イ 6次産業化事業者の募集方法は、県と協議の上、決定すること。

ウ セミナーの内容は、FCP展示会・商談会シート等の作成、商談の進め方、商談時にバイヤーからよく聞かれる質問などを含めること。

※FCP展示会・商談会シート

出展者の「伝えたい情報」と、バイヤーの「知りたい情報」を1枚にまとめることで、効率的に商談を進めることを可能にした統一シート。

【国HP】https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_sheet/

エ 個別相談会は、セミナー参加者の中から選定し開催すること。

オ 開催時期は、県と相談の上、(2)の県内商談会までに実施すること。

(2) 県内商談会の開催

6次産業化に取り組む県内の事業者とバイヤーがマッチングする商談会を開催すること。

ア 商談会の概要

(ア) 開催日時：令和6年10月29日（火）13：00～15：00

(イ) 会場：鹿児島サンロイヤルホテル

小ホール3F 松・竹・梅・杉（予約済）

※会場借上料は、委託費から支出すること（会場使用料15万円程度）

(ウ) バイヤーの招聘

同会場で開催される『2024かごしまの新特産品コンクール』に参加されるバイヤーに県から案内。

※コンクールと併せて開催することからバイヤー招聘にかかる経費（旅費・謝金）は不要

イ 6次産業化事業者の選定

(1)のセミナー、個別相談参加者から県と協議の上、10社程度選定すること。

ウ 商談会の準備

(ア) 商談会開催に必要な機材や設備を準備すること。

(イ) 商談会当日のタイムスケジュールを作成すること。

(ウ) バイヤーが必要とする資料やサンプルを取りまとめること。

エ 商談会の実施

商談会の進行、タイムキーパーを行い、トラブルが起きた際には速やかに対処すること。

(3) テストマーケティングの実施

百貨店やショッピングセンター等の消費者の意見や反応を把握できる店舗において、テストマーケティングを1回以上開催すること。

ア 店舗の選定

(ア) 選定にあたっては、県と協議の上、決定すること。

(イ) 実施する店舗は、客数規模、客層等を十分に検討し選定すること。

イ 事業者の選定

(ア) 募集方法及び選定方法は、県と協議の上、決定すること

(イ) 店舗責任者等と事前調整を行い、ニーズについて十分な情報を得て、参加事業者を選定すること。

ウ テストマーケティングの開催

(ア) 必要に応じて、事業者の補助を行うこと。

(イ) テストマーケティングを実施する事業者は、計5～10事業者程度と

すること。

(ウ) 開催時期は、令和6年11月～令和7年2月に実施すること。

(4) 事業者へのアンケート調査の実施

本事業の効果を検証するため、各事業の終了後にアンケートを実施し取りまとめ、県に報告すること。

※ マッチング状況については、商談会開催3ヶ月後に調査すること。

7 実施報告書の提出

委託業務を終了したときは、実績及び成果等を内容とする委託業務実施報告書を提出すること。

8 その他

(1) 本県に関し疑義が生じた場合及び仕様書に記載のない事項については、鹿児島県と協議すること。

(2) 事業の実施に当たっては、鹿児島県と十分に連携を取り、協議、調整の上、進めること。