

令和6年度 沖縄国際物流ハブ活用推進事業（物流ハブ機能認知度向上事業）

「鹿児島県産品×沖縄国際物流ハブ」

# 海外輸出商談会

## 参加募集要項

2024年8月

主催：沖縄県

協力：鹿児島県、鹿屋市

運営：株式会社プロダクツ・プランニング、株式会社AGLIN

はじめに

# 鹿児島県の特産品を沖縄から 20億人のアジアマーケットへ！

沖縄県は、那覇空港を拠点とした沖縄国際物流ハブの物流機能を活用し、日本全国の特産品をアジアへと輸出する全国特産品の流通拠点化に、各地域と連携して推進しています。このたび、鹿児島県、鹿屋市との連携を強化し、「**鹿児島県産品×沖縄国際物流ハブ**」海外輸出商談会を開催します。



# 海外輸出商談会実施概要

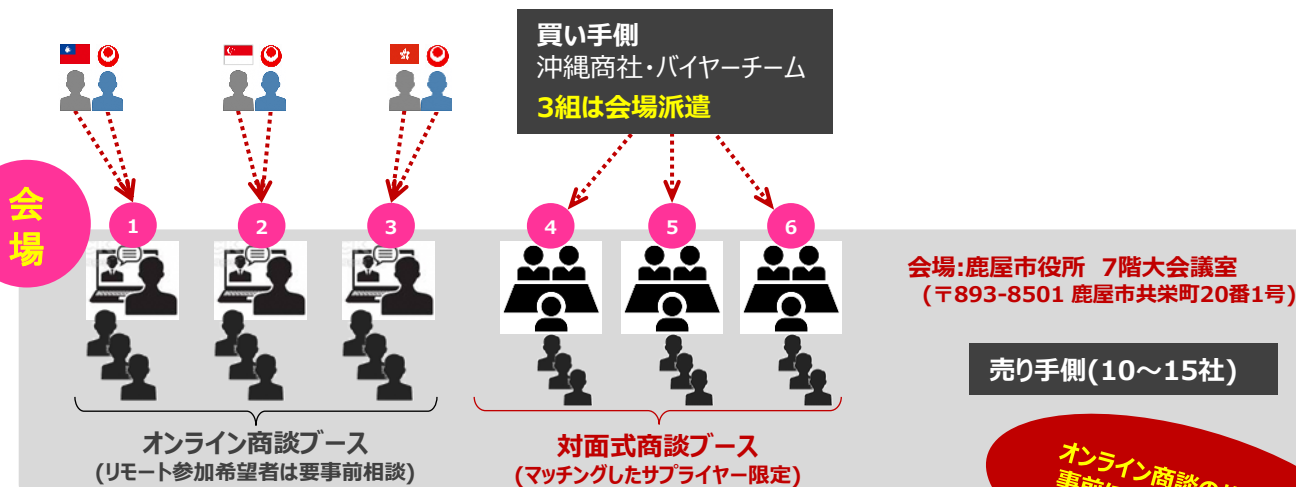
|       |   |
|-------|---|
| 催事名称  | 令和6年度 沖縄国際物流ハブ活用推進事業（物流ハブ機能認知度向上事業）<br><b>「鹿児島県産品×沖縄国際物流ハブ」<br/>海外輸出セミナー・商談会(オンライン・対面式)</b>   |
| 事業目的  | 沖縄国際物流ハブを活用した全国特産品の販路拡大を目的に、商談会を通じて、全国の企業等が沖縄国際物流ハブを活用した輸出について具体的に検討する機会を創出し、沖縄国際物流ハブの理解・活用促進を図り、輸出貨物の増加に繋げる。   |
| 開催概要  | <b>今年度は、3組の商社・海外バイヤーチームを鹿児島県へ派遣予定。オンライン商談に加えて、派遣するバイヤーとマッチングしたサプライヤーは対面商談が可能。また、派遣するバイヤーが希望する産地の視察ツアーも実施予定。</b>   |
| 開催日時  | ① 海外輸出セミナー・商談会 2024年10月31日（木）10:00～18:00予定<br>② 鹿児島県産品産地ツアー 2024年11月1日（金）マッチング後に個別調整  |
| 会場    | ① 海外輸出セミナー・商談会 鹿屋市役所 7階大会議室 〒893-8501鹿児島県鹿屋市共栄町20番1号<br>② 鹿児島県産品産地ツアー 鹿児島県内の生産地(マッチング後に個別調整)<br><b>※①の商談会は、会場参加が困難な場合はリモート参加も可能ですので事前にご相談ください(セミナーのリモート参加は不可)。</b>  |
| 主催/協力 | 主催 沖縄県 / 協力 鹿児島県、鹿屋市  |
| 実施内容  | ① 海外輸出セミナー・商談会<br>鹿児島県の生産者や加工業者と、香港、シンガポール、台湾等の海外バイヤー及びそれぞれの国に輸出実績のある沖縄県の輸出商社との、沖縄国際物流ハブを活用した海外輸出を促進するための個別商談会。今年度は、3組の商社・バイヤーチームを派遣予定ですので、オンライン商談に加えて、派遣するバイヤーとマッチングしたサプライヤーは、対面による商談が可能。<br>② 鹿児島県産品産地ツアー<br>派遣するバイヤーが希望する産地の視察ツアー(マッチング後に個別調整) |
| 対象品目  | ■青果・農産加工品 ■鮮魚・水産加工品 ■精肉・畜産加工品 ■加工食品 ■調味料 ■お菓子・スイーツ<br>■飲料・茶・コーヒー ■酒類 ■サプリメント・健康食品<br><b>※ 具体的なバイヤーニーズについては、6ページをご参照ください。</b>  |
| 開催規模  | ① 海外輸出セミナー・商談会<br>海外バイヤー・商社 10社程度（うち3組の海外バイヤー・商社チームを鹿児島県へ派遣予定）<br>サプライヤー 10～15社程度<br>② 鹿児島県産品産地ツアー 3組×3か所を想定(派遣するバイヤーが希望する、商品の生産現場)   |
| 実施方法  | ① 海外輸出セミナー・商談会 事前マッチングによる個別商談会をリアルとオンラインで開催(リモート商談は要事前相談)。<br>② 鹿児島県産品産地ツアー 海外バイヤー・商社が産地へ直接訪問し、生産現場の視察や意見交換等を行います。  |
| 申込方法  | 別添のR6参加申込書(兼 商品シート)に必要な事項を入力の上、申込期限までに下記へメールでお申し込みください。   |
| 申込期限  | <b>令和6年9月1日(日)まで</b>  |
| お問合せ先 | ■ 運営事務局<br>株式会社プロダクト・プランニング<br>〒901-0151 沖縄県那覇市鏡原町10番8号 鏡原ビルⅡ 2階<br>担当：窪田（くぼた）<br>TEL: 098-987-0582 受付時間：10:00～17:00（土・日・祝日除く）<br>Email: kubota.pandp@etude.ocn.ne.jp   |

# 海外輸出商談会について

**鹿児島県のみなさまと海外のバイヤーとの商談会。**  
**今年は派遣バイヤーとの対面式商談ブースをご用意！**  
**（マッチングしたサプライヤーのみ）**

## 商談会イメージ図

海外バイヤーは、それぞれのオフィスなどから、商談スケジュールに沿って入れ替わりにオンライン商談ブースへアクセスし商談に参加。3組のバイヤーは会場に派遣します。



オンライン商談のサンプルは  
事前にバイヤー側にお届け  
(対面商談は会場に持参ください)

参加者のみなさまには特設会場に集まっていただき、会場に用意された通信機器を使って事前マッチングされた商談スケジュールに沿って入れ替わりに商談に参加していただきます。  
※特設会場だけでなく、自社オフィス等からのリモート参加も可能です。

## プログラム内容

※ スケジュールは一部変更となる場合があります。

※海外輸出セミナーはオンライン参加はできません。

### 午前の部

| 時間    | 内容             |
|-------|----------------|
| 9:30  | 受付開始           |
| 10:00 | 開会あいさつ         |
| 10:15 | 商談会について（運営事務局） |
| 10:20 | 海外輸出セミナー       |
| 11:05 | 商談準備           |
| 11:20 | 商談 1           |
| 11:45 | 入れ替え 10分       |
| 11:55 | 商談 2           |
| 12:20 | 入れ替え 10分       |
| 12:30 | 商談 3           |
| 12:55 | 食事休憩 65分       |

### 午後の部

| 時間    | 内容       |
|-------|----------|
| 14:00 | 商談 4     |
| 14:25 | 入れ替え 10分 |
| 14:35 | 商談 5     |
| 15:00 | 入れ替え 10分 |
| 15:10 | 商談 6     |
| 15:35 | 休憩 (15分) |
| 15:50 | 商談 7     |
| 16:15 | 入れ替え 10分 |
| 16:25 | 商談 8     |
| 16:50 | 入れ替え 10分 |
| 17:00 | 商談 9     |
| 17:25 | 入れ替え 10分 |
| 17:35 | 商談 10    |
| 18:00 | 終了       |

- 1コマ25分の商談枠を10コマご用意いたします。
- 参加者は参加申込書（兼 商品シート）に商品や企業情報を入力しご提出していただきます。
- 参加申込書（兼 商品シート）をもとに、バイヤーに商談希望先を選定していただきます。
- バイヤーの希望をもとに、事前に商談マッチングを行い商談スケジュールが組まれます。
- 事前商談マッチングにて組まれた商談スケジュールに沿って商談が行われます。
- 商談数は参加者と海外バイヤーの要望をもとにマッチングするため参加者ごとに異なります。

# 募集～商談会参加までの流れ

参加申込から商談会に至るまでの大まかな流れになります。

## ① 参加申込期間

9月1日(日)締切

### ① 参加申込期間

#### <申込方法>

鹿児島県庁および鹿屋市のホームページより  
「**参加申込書（兼 商品シート）**」をダウンロードの上、  
必要事項を入力のうえ下記宛にメールをご送信ください

#### <提出先>

運営事務局（株式会社プロダクト・プランニング）  
担当：窪田（くぼた）宛

[kubota.pandp@etude.ocn.ne.jp](mailto:kubota.pandp@etude.ocn.ne.jp)

<申込〆切> **9月1日(日)**

## ② 商談マッチング

9月2日(月)～ 9月20日(金)

商談スケジュールが  
配布されます。

### ② 商談マッチング

サプライヤー様よりご提出いただく参加申込書（兼 商品シート）と  
海外バイヤーの希望をもとに、事務局にて商談マッチングを行い、商談  
スケジュールを作成します。

**商談スケジュールの配布は9月23日(月)～27日(金)予定。**

## ③ サンプル手配

10月11日(金)必着

### ③ サンプル手配

商談時に紹介（プレゼン）する商品のサンプルを事前に商談相手に  
発送することが出来ます。

- ※ 事務局から、バイヤーの要請に応じたサンプル依頼書を送ります。
- ※ 商品サンプルは、参加者ご自身で下記までお送りください。
  - ・対面商談用の商品サンプルは会場にお持ちください。
  - ・サンプル代と送料は参加者負担となります。

#### <サンプル送付先>

〒901-0142  
沖縄県那覇市鏡水崎原地先  
沖縄グローバルロジスティックセンター（サザンゲート）  
沖縄ヤマト運輸担当 白田（はくた）宛  
※ 宅急便（宅配便）でお送り下さい。

商談会参加

10月31日(木)

事前に届けたサンプルと、当日のプレゼンを駆使して海外バイヤーの  
購買意欲と市場への期待感を膨らませ一気に成約を目指しましょう!!

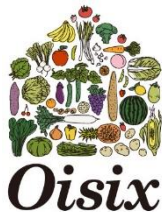
# 商談会参加バイヤー

香港、シンガポール、台湾等の海外バイヤー及びそれぞれの国に輸出実績のある沖縄県の輸出商社のチームで商談に参加する予定です。

**令和6年度商談会参加予定輸出商社** ※ 参加バイヤーは変更になる場合がございます。

|   | 会社名              | 参加方法      | おもな輸出国                      | 連携バイヤーの業種                 | バイヤーニーズ                     |
|---|------------------|-----------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1 | 株式会社ジェイシーシー      | 会場派遣予定    | 香港、台湾等                      | 輸入卸(小売、業務用)<br>スーパーマーケット  | 青果、加工食品、飲料、<br>果汁加工品、菓子類等   |
| 2 | 沖縄トレーディング株式会社    | 会場派遣予定    | 香港                          | 飲食店卸<br>百貨店、スーパーマーケット     | 日本酒、ワイン、米焼酎等<br>生鮮品・加工食品・飲料 |
| 3 | 株式会社 新垣通商        | 会場派遣予定    | 香港                          | EC販売、輸入卸(小売)              | 青果、加工食品、飲料、<br>酒類、菓子類等      |
| 4 | オイシックス・ラ・大地 株式会社 | オンライン参加予定 | 香港                          | EC販売                      | 日配品、冷凍食品、加工食品               |
| 5 | 株式会社478COMPANY   | オンライン参加予定 | 香港、オーストラリア等                 | 輸入卸(小売、業務用)               | 青果、加工食品、飲料、<br>果汁加工品、菓子類等   |
| 6 | 株式会社 萌す          | オンライン参加予定 | シンガポール、台湾、<br>タイ、香港、米国等     | 輸入卸(小売、業務用)<br>高級スーパー、飲食店 | 生鮮食品、加工食品、酒類                |
| 7 | 株式会社 沖縄物産企業連合    | オンライン参加予定 | 台湾、                         | 輸入卸(小売、業務用)               |                             |
| 8 | 株式会社沖縄新杵堂        | オンライン参加予定 | 韓国、香港、カナダ、シン<br>ガポール、マレーシア等 | スイーツ商品の卸、店舗販売             | スイーツの材料<br>(果実及び一次加工品等)     |

## 輸出商社の主な取引先



THE TIME SOMMELIER



Arakaki Tsusho Ltd.



# バイヤーニーズについて

# THE TIME SOMMELIER

香港のBAR等に、  
日本酒・ワインを卸しています。  
今回は**米焼酎**も探しています。  
当日は会場に行きますので、  
鹿児島銘酒、皆様との出会いを  
楽しみにしています！

香港15店舗の  
百貨店、スーパーマーケットグループ。  
鹿児島島の生鮮品・加工食品・飲料等、  
香港未販売の新しい商品を探しています。  
当日会場でお会いしましょう！

香港のスーパーマーケットや  
飲食店に日本産品を卸しています。  
**(小売用も業務用も！)**  
生鮮野菜・果物、農産加工品(チルド・冷凍)  
精肉・畜産加工品(チルド・冷凍)  
鮮魚等水産物・水産加工品(チルド・冷凍)  
冷凍食品、日配品、お菓子、果汁飲料等々  
生鮮品はカレンダー提案もOK!  
それでは、当日会場で！



Oisix ra daichi



Oisix

香港のECサイトです！  
ハムや牛乳などの日配品、  
冷凍食品等こだわりの鹿児島産品を  
探しています。  
素晴らしい商品との出会いを  
楽しみにしています！

Arakaki Tsusho Ltd.

当日は会場参加します！  
ECサイト向けの特産品や  
スーパーマーケットに提案できる  
生鮮品・加工食品・飲料等々  
ステキな商品のご提案を  
期待しています♡




スイーツの材料を探しています  
・小売用として出荷できない果実B品  
・加工用の冷凍フルーツ  
・業務用の果実ピューレやペースト、etc.



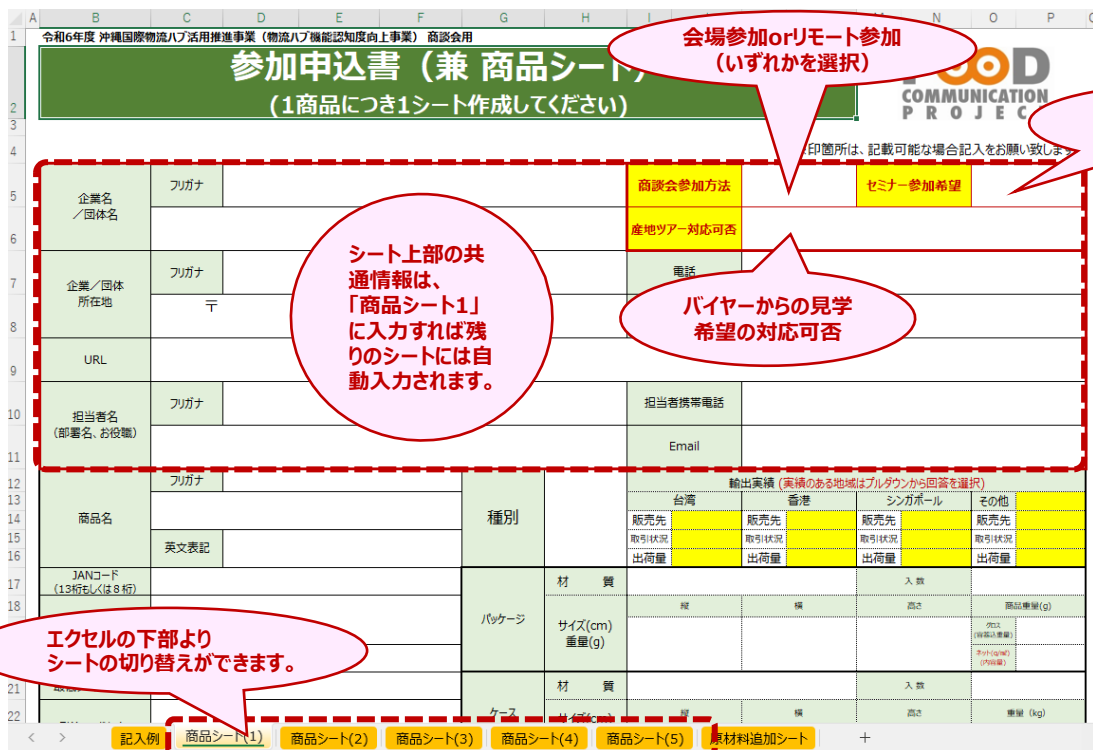
# お申し込み方法

- お申し込みは、本資料『募集要項』とあわせて、『参加申込書（兼 商品シート）』※ エクセルデータをダウンロードし、必要事項をご入力の上、メールにてご提出願います。

 R6参加申込書（兼 商品シート）

お申込み先メールアドレス：[kubota.pandp@etude.ocn.ne.jp](mailto:kubota.pandp@etude.ocn.ne.jp)

- エクセルデータは、シートで分かれており、最大5商品までご入力出来ます。
- **1商品1シート**
- 票の最上部にある会社名やご担当者名、連絡先などの情報については、「商品シート1」にご入力するだけで残りのシートに自動入力されますので複数商品をエントリーする場合にはまず最初に「商品シート1」からご入力ください。



The screenshot shows an Excel spreadsheet titled "参加申込書 (兼 商品シート) (1商品につき1シート作成してください)". It contains a form for applicant information and a table for product details. Callouts highlight that information entered in the first sheet is automatically populated in subsequent sheets, and that users can switch sheets from the bottom of the Excel file.

| 企業名 / 団体名   |      | フリガナ  | 商談会参加方法                     | セミナー参加希望 |        |             |
|---|------|-------|-----------------------------|----------|--------|-------------|
| 企業 / 団体所在地 <td>フリガナ</td> <td>産地ツアー対応可否</td> <td></td>   |      | フリガナ  | 産地ツアー対応可否                   |          |        |             |
| URL <td>フリガナ</td> <td>電話</td> <td></td>                 |      | フリガナ  | 電話                          |          |        |             |
| 担当者名 (即署名、お役職) <td>フリガナ</td> <td>担当者携帯電話</td> <td></td> |      | フリガナ  | 担当者携帯電話                     |          |        |             |
|   |      |       | Email                       |          |        |             |
| 商品名   | 英文表記 | 種別    | 輸出実績 (実績のある地域はプルダウンから回答を選択) |          |        |             |
|   |      |       | 台湾                          | 香港       | シンガポール | その他         |
|   |      | 材 質   | 販売先                         | 販売先      | 販売先    | 販売先         |
|   |      | パッケージ | 取引状況                        | 取引状況     | 取引状況   | 取引状況        |
| JANコード (13桁もしくは8桁)                                      |      |       | サイズ(cm)                     | 出荷量      | 出荷量    | 出荷量         |
|   |      | 重さ(g) |                             |          |        | 商品重量(g)     |
|   |      | 材 質   |                             |          |        | その他 (詳細は別紙) |
|   |      | ケース   |                             |          |        | 重量 (kg)     |

## お問い合わせ先

株式会社プロダクツ・プランニング  
〒901-0151 沖縄県那覇市鏡原町10番8号 鏡原UビルII 2階  
担当：窪田（くぼた）  
TEL: 098-987-0582 受付時間：10:00～17:00（土・日・祝日除く）  
Email: kubota.pandp@etude.ocn.ne.jp



# 【参考資料】輸出規制等について

# 【香港】

## 香港

| 区分    | 項目  | 詳細  |  |
|-------|---|---|--|
| 関税    |   | 非課税   |  |
| 物品税   | 対象品   | 課税方式 税率   |  |
|       | 酒類 ※量と度数により異なる  | 重課税   | ・ワイン、度数30%未満の酒類：0%<br>・度数30%以上の酒類：100%                               |
|       | たばこ   | 従量税   | ・紙巻き：2,506香港ドル/1,000本<br>・その他：615～3,228香港ドル/kg                       |
|       | 炭化水素油   | 従量税   | 石油類：0～6.82香港ドル/L（種類による）  |
|       | メチルアルコール  | 従量税   | ・メチルアルコール：840香港ドル/100L<br>（度数が30%を超えた場合、1%増ごとに28.1香港ドル/100Lが追加徴収される） |
| 食文の傾向 | 食文化   | ①米（インディカ米）やお粥が中心<br>②豚肉や牛肉が中心<br>③焼肉やステーキとして消費<br>④ういや大トロを食す  |  |
|       | 好まれる料理  | ①健康志向が高くグルテンフリーや添加物なしの食材<br>②きのこ類が多くの場合で使用される<br>③代替肉を使用したメニューを取り入れるレストランも増加<br>④パッケージがシンプル<br>⑤調理方法は簡単<br>⑥常温ジュースや温かいお茶を好む |  |
|       | 好まれない料理   | ①冷たく消化に悪い料理   |  |
| 規制    | 食品表示規制  | ①酒類及び単一原材料品を成分とする加工食品は成分組成等のラベル表示が必要。<br>【栄養成分表】熱量・たんぱく質・有機炭水化物・総脂質・飽和脂肪酸・トランス脂肪酸・ナトリウム・糖質の含有量                              |  |
|       | 食品規制  | ①生鮮、チルド及び冷凍の食肉は日本の厚生労働省が認定した施設で、ト蓄・食肉処理を行う、指定された衛生証明書の取得が必要<br>牛肉：日本国内7工場<br>豚肉：骨の付いた枝肉のみ可能。生肉は通関時のオンだお8度以下が必要。             |  |
|       |   | ②食品添加物の甘草・クチナン色素・紅花色素・紅麴色素の使用禁止   |  |
|       |   | ③部分水素添加油脂の使用禁止<br>④水素添加油脂を含む場合は表示義務が必要  |  |
| 産地規制  | ①茨城、栃木、群馬、千葉県産の野菜・果物・牛乳・乳飲料・粉乳は事業者証明書と放射性物質検査証明書が必要<br>②福島、茨城、栃木、群馬、千葉県産の水産物・食肉・家禽卵は放射性物質検査証明書が必要 |   |  |

# 【参考資料】輸出規制等について

# 【シンガポール】

## シンガポール

| 区分    | 項目         | 詳細  |                    |
|-------|------------|---|--------------------|
| 関税    |            | 非課税   |                    |
| 物品税   | 対象品        | 課税方式 税率   |                    |
|       | アルコール製品    | 従量税   |                    |
|       | たばこ・葉巻     | 従量税   |                    |
|       | 石油製品（ガソリン） | 従量税   |                    |
|       | 乗用車・二輪車    | 重課税   |                    |
| 食文の傾向 | 食文化        | ①（インディカ米）や麺類が中心<br>②鶏肉が中心<br>③近年は和牛も人気<br>④甲殻類を日常的に消費<br>⑤生の魚を食す機会はない   |                    |
|       | 好まれる料理     | ①和牛は嗜好品として、観光客や高所得者層から関心が高い<br>②抹茶の認知度が高く、抹茶を使用したドリンクメニューが増加傾向になる。<br>③健康食品や減塩といった健康志向商材  |                    |
|       | 好まれない料理    | ①お刺身単体、特に赤身を食べられない人もいる。<br>②酸味が強い、薄味は好まれない  |                    |
| 規制    | 食品表示規制     | ①原材料名を表示する義務がある。<br>②食用油脂は、エネルギー、たんぱく質、炭水化物、脂質、トランス脂肪酸、その他強調表示をする。  |                    |
|       | 食品規制       | ①肉製品を輸入する際、「食肉・魚介類の輸出入・積み替えに関するライセンス」が必要。<br>②牛肉エキスを含む加工食品は、輸出国の動物検疫当局の検疫証明書が必要。<br>※動物油脂を含む肉の含量が5%以上の加工食品を肉製品と定義している。<br>トランス脂肪酸の主原料となる部分水素添加油脂の使用禁止 |                    |
|       |            | 産地規制  | <b>産地規制撤廃のため削除</b> |

# 【参考資料】輸出規制等について

# 【台湾】

## 台湾

| 区分      | 項目       | 詳細   |  |
|---------|----------|--|--|
| 関税      |          | 課税   |  |
| 物品税     | 対象品      | 課税方式   | 税率   |
|         | ゴムタイヤ    | 重価税  | 10%-15%  |
|         | 飲料品      | 重価税  | 希釈天然ジュース・野菜ジュース：8%<br>他の飲み物：15%  |
|         | フラットガラス  | 重価税  | 10%  |
|         | 電気製品     | 重価税  | 13~20%   |
|         | 車両       | 重価税  | 17~30%   |
|         | セメント     | 従量税  | 1トン当たり196元から600元   |
|         | ガソリン及びガス | 従量税  | 液化天然ガス1トン当たり最高690元。<br>他の石油製品は1キロリットル当たり110~6,830元。  |
| 酒類・たばこ税 | 酒類       | 従量税  | ・醸造酒：ビール：1リットルにつきNT\$26。<br>その他：1リットルごとに、アルコール成分1度につきNT\$7。<br>・蒸留酒：1リットルごとに、アルコール成分1度につきNT\$2.5。<br>・再製酒：アルコール成分が容量の20%を超える場合、1リットルごとにNT\$185。<br>アルコール成分が容量の20%以下の場合、1リットルごとにアルコール成分1度につきNT\$7。<br>・料理酒：1リットルにつきNT\$9。<br>・その他の酒：1リットルごとに、アルコール成分1度につきNT\$7。<br>・アルコール：1リットルごとにNT\$15。 |
|         | たばこ      | 従量税  | ・紙巻たばこ：1000本につきNT\$1590。<br>・葉たばこ：1kgにつきNT\$1590。<br>・シガー：1kgにつきNT\$1590。<br>・その他：1kgにつきNT\$1590、または、1000本につきNT\$1590、高い方を適用。  |
| 健康福祉税   | たばこ      | 従量税  | ・紙巻たばこ：1000本につきNT\$1000。<br>・葉たばこ：1kgにつきNT\$1000。<br>・シガー：1kgにつきNT\$1000。<br>・その他：1kgにつきNT\$1000、または、1000本につきNT\$1000、高い方を適用。  |
| 食文化の傾向  | 食文化      | ①米や小麦の消費が中心。<br>②豚肉より牛肉が高級品として扱われる。<br>③高級牛肉を焼肉として消費する。  |  |
|         | 好まれる料理   | ①少量多品種を好む。<br>②和牛・寿司・トンカツ・カレー・鍋料理が広い世代で好まれる。<br>③菓子・調味料などせんべいやアイスクリームなども増加している。<br>④味の薄い温かいスープを飲む文化がある、台湾豆乳スープが人気。<br>⑤ベジタリアン向け料理として、グルテンフリーや湯葉・豆腐・こんにゃくを消費。<br>⑥家庭料理として日本料理を調理する文化があり、玉子焼き・うどん・しゃぶしゃぶを好む。 |  |
|         | 好まれない料理  | ①冷たい料理・生もの（生卵）は好まなし。<br>②酸っぱい料理は好まない。<br>③少ない見た目の料理は懸念される。   |  |
| 規制      | 食品表示規制   | ①加工品の成分組成等のラベル表示が必要。分析結果がない場合、第三者検査機関による証明書が必要。<br>【栄養成分表】 エネルギー・たんぱく質・総脂質・飽和脂肪酸・トランス脂肪酸・総炭水化物・糖類・食物繊維・ナトリウム<br>②食品単位当たりおよび100グラム（またはミリリットル）当たりで表記する<br>③また、錠剤およびカプセル状の食品の栄養表示の単位は個、粒、錠とする。                |  |
|         | 外装表示規制   | ①外装表示（或いは容器）に使われる素材のうち、一番主となる素材を把握。<br>②ポリ塩化ビニルの製造・輸入・販売の禁止。   |  |
|         | 食品規制     |  |  |
|         | 産地規制     | ①福島、茨城、栃木、群馬、千葉県のみのご類や野生鳥獣肉以外で産品は、放射性物質検査報告書と産地証明書が必要。<br>②生産地域・品目によっては、放射能検査の証明書が必要。分析結果が出ない場合、日本政府が認可している検査機関にて証明証が必要。   |  |