



令和2年10月12日

鹿児島県

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

鹿児島県と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスとの 鹿児島県産品の海外への販路拡大等に関する連携協定の締結について

鹿児島県（知事：塩田康一）と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（代表取締役社長：吉田直樹，株式会社PPIH）は，鹿児島県産品の海外への販路拡大等を図るために連携協定を締結しました。

1 協定の名称

鹿児島県と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスとの
鹿児島県産品の海外への販路拡大等に関する連携協定

2 協定締結日

令和2年10月12日

3 協定締結の目的

鹿児島県は，和牛日本一の鹿児島黒牛やかごしま黒豚，お茶，さつまいも，ブリ，カンパチなど世界に誇れる素晴らしい農林水産物に恵まれており，アジアに近いという地理的優位性を生かして県産品の輸出拡大を積極的に展開しています。

株式会社PPIHは，東南アジアを中心に，ジャパンブランド・スペシャリティストアをコンセプトとした「DON DON DONKI」業態を展開しており，店内のほぼ全ての商品を日本製、もしくは日本市場向けの商品で構成しています。

このたび両者は，連携協定を締結し，それぞれが有する資源やノウハウを有効活用することにより，「DON DON DONKI」など同社海外店舗における2030年期の鹿児島県産農産物等の県産品の輸出額100億円を目指し，地域経済の活性化を図ります。

4 連携事項

- (1) 鹿児島県産品の海外への販路拡大
- (2) フェアを通じた「KAGOSHIMA」の認知度向上
- (3) 鹿児島県内の港湾等からの輸出促進
- (4) その他，鹿児島県の地域振興に資すること

【株式会社PPIH】

PPIHグループは、国内では、ディスカウントストア「ドン・キホーテ」をはじめ、総合スーパー「アピタ」、「ピアゴ」などを運営しており、海外では、「DON DON DONKI」、「MARUKAI」などを運営し、各地域に合わせた店舗を展開しています。

○国内店舗数

ドン・キホーテ：225店、MEGAドン・キホーテ：135店
MEGAドン・キホーテUNY、ドン・キホーテUNY：44店
アピタ、ピアゴ：147店、長崎屋ほか：3店、ピカソ：25店 計579店

○海外店舗数

アメリカ38店、シンガポール7店、香港3店、タイ2店 計50店

(2020年10月1日現在)

○2020年6月期決算

売上高：1兆6819億円、営業利益：760億円、当期純利益：503億円

【問い合わせ先】

鹿児島県	担当部署	農政部農政課かごしまの食輸出戦略室
	電話番号	099-286-3093
株式会社PPIH	担当部署	コーポレートコミュニケーション本部 広報室
	電話番号	03-5725-7666