

別表第1 審査基準

項目		企画提案書に記載する事項	評価の視点・ポイント
共通	コンセプト	・デザインコンセプト	①業務の目的、条件、内容を理解しているか。 ②コンセプトを明確に示しているか。
「和牛日本一鹿児島」のロゴマークデザイン	デザイン	・デザインイメージ	①「和牛日本一鹿児島」を効果的に伝えられるような内容か。 ②訪日外国人観光客にも「和牛日本一鹿児島」が伝えられるような内容か。 ③話題性、拡散性を意識した内容か。 ④コンセプトと連動しているか。
PR資材作成	PR資材（のぼり・ポスター）	・各PR資材のデザインイメージ	①「和牛日本一鹿児島」を効果的に伝えられるような内容か。 ②訪日外国人観光客にも「和牛日本一鹿児島」が伝えられるような内容か。 ③人々の目にとまるようなインパクトのあるデザインか。 ④話題性、拡散性を意識した内容か。 ⑤コンセプトと連動しているか。
広告掲載	広告手法・広告媒体の選定	・選定した広告手法・広告媒体の概要	①「和牛日本一鹿児島」を効果的に伝えられるような内容か。 ②話題性、拡散性を意識した内容か。 ③コンセプトと連動しているか。
			④鹿児島県産和牛の認知度向上につながる広告手法であるか ⑤業務の目的に適した媒体であるか。
制作体制	類似業務の実績	・類似業務の受託実績（業務名、委託先、契約金額、実施年度、業務概要）	①過去、本業務と類似した業務の実績があるか。
	業務実施スケジュール	・業務実施スケジュール及び進捗管理方法	①業務を確実にかつ円滑に実施できる業務実施スケジュール及び進捗管理となっているか。

	<p>業務実施体制</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を処理するための処理体制及び配置予定の要員, その名簿及び各要員の資格・業務経験, 役割を具体的に記載 ・各要員が自社の者か外部の者かが分かるように記載 ・制作を外部発注で行う場合には, 担当スタッフの業務実績 	<ul style="list-style-type: none"> ①円滑な業務遂行が十分可能な体制となっているか。 ②制作物に対する確認体制は十分か。
<p>見積内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・積算内容 	<ul style="list-style-type: none"> ・企画提案書記載の業務一式を実施した場合の見積価格を記載 ・見積価格の内訳を記載 	<ul style="list-style-type: none"> ①適切かつ費用対効果に優れた委託経費を算定しているか。