

令和2年度の取組内容

団体名：津貫加工グループ(南さつま市)

プロジェクト名：「金柑を使った
加工品開発とPR等」

取組内容

かごしまブランド「きんかん春姫」の規格外品を活用したフリーズドライ「SAKUサクッ！きんかんハーフ」の商品化・PRを行った。



団体名：笹野商事株式会社(薩摩川内市)

プロジェクト名：「茶を使った体験型サービスの提供」

取組内容

お茶の魅力を伝えるため、茶カフェ「茶寮ささの」において、茶道や華道のワークショップによる体験型サービス等の提供を行った。



団体名：始♥LOVE和牛女子(霧島市)

プロジェクト名：「全共に向けた牛肉の
レシピ開発とPR等」

取組内容

令和4年に本県で開催予定の全国和牛共進会に向け、ホテル等と連携して牛肉を味わう場の提供やレシピの作成による、牛肉の消費拡大に向けて取り組んだ。



団体名：野崎 洋美(鹿屋市)

プロジェクト名：「野菜を使った新商品開発と消費者交流等」

取組内容

地域農産物を活用した新たな特産品の開発・販売促進と併せて、消費者交流による特産品のPR活動を行った。



団体名：SOO農・食・女子会(曾於市)

プロジェクト名：「消費者ニーズに沿った商品開発とPR等」

取組内容

地域農産物を活用し、農業者、飲食店の連携により、女性のアイデアを生かした商品開発・試作販売。消費者ニーズ調査、情報発信により、新たな販売チャンネルづくりに取り組んだ。



令和3年度の取組内容

事業主体名：向井美由紀（鹿児島市）
プロジェクト名：「お家時間が長い今だから
バラを使った“ビタミンF（フラワー）”のPR」

取組内容

住宅展示場や生活雑貨店でのバラの展示や、花屋と連携したインスタライブでの情報発信など、日常に花を取り入れる提案やPRを行った。



事業主体名：西美香（いちき串木野市）
プロジェクト名：「サワーポメロを中心に果樹の魅力発信！」

取組内容

観光協会と連携したサワーポメロの収穫、摘果体験イベントの実施や新商品開発や既存商品のブラッシュアップを行った。



事業主体名：竹崎キヨ子（出水市）
プロジェクト名：「農業を舞台に異業種・異世代でつながる
SDGsな農業スタイルを目指す」

取組内容

自ら立ち上げた体験交流施設を中心に、新たな体験メニューの開発や異業種、他世代の交流イベントや学習会等に取り組んだ。



事業主体名：牧由美子（屋久島町）
プロジェクト名：「地元農産物の美味しいもので
地域を盛り上げよう！」

取組内容

地域で連携して地元農産物のPRに取り組み、地域活性化につなげようと、地域の交流拠点「じょんこう」を中心にメニュー開発、提供、ロゴの作成等に取り組んだ。



事業主体名：参画21とくのしま（徳之島町）
プロジェクト名：「徳之島の美味しいトロピカルフルーツ
プロジェクト」

取組内容

徳之島で作られるトロピカルフルーツを島内での提供し、来島者知ってもらうため、カフェ経営者と連携し、活用促進に向けてのメニュー開発や提供店ののぼりやマップを作成し、PRを行った。



令和4年度の取組内容

団体名: のぞみ会(出水市)

プロジェクト名: 牛肉についてもっと知りたい! 牛肉の魅力!
牛肉のおいしさ!

取組内容

米粉マイスターを講師に招き、米粉の皮に牛肉あんを包んだ「牛まん」レシピを開発、牛肉の魅力・販売に係る知識の習得(HACCPの考え方について修得) 肉用牛農家の6次産業化について視察研修



団体名: 中種子よろーて会(中種子町)

プロジェクト名: 地域連携による「中種子の特産品」
魅力発信プロジェクト

取組内容

魅力あるセット商品づくりターゲット・商品コンセプトの検討し、セット商品のロゴ・包装資材の検討・作成、組織紹介パンフレットを作成



事業主体名: 奄美ファームレディ(奄美市)

プロジェクト名: デザインを活用した商品企画力向上と販売額向上

取組内容

農産物に込めた思いなどを言葉やデザインで表現する基礎的な知識について研修し、演習としてロゴデザインを各自作成



事業主体名: かがしま農業女子プロジェクト マルシェグループ(県域)

プロジェクト名: 未来につなぐ農業(農業の魅力発信と売上の向上)

取組内容

SNSを活用した情報管理・発信手法の習得
新たなマルシェ及びワークショップの開催

- ・学生や企業とのコラボによるマルシェ
 - ・ECサイト等を活用した農産物の魅力発信についての研修会
- マルシェで活用するタペストリー, PRチラシ作成

