

種子島地区 6次産業化推進研修会開催要領

1 目的

種子島地区において、地域農産物を活用した加工品開発など、6次産業化の取組が行われているが、商品開発に加え、販路開拓・商品 PR・情報発信等も課題となっている。

そこで、加工品の付加価値向上や販路開拓、食品表示に係る知識習得等に向けた研修及び個別相談会を実施し、6次産業化のさらなる推進を図る。

2 主催

熊毛支庁農林水産部農政普及課

3 日時

(1) 研修会 令和4年8月3日(水) 午後1時30分～午後4時40分

(2) 個別相談会 令和4年8月4日(木) 午前9時 ～ 午後3時 ※各1時間程度

4 場所

(1) 研修会 種子屋久農業協同組合本所2階大会議室
(中種子町野間5281)

(2) 個別相談会 現地(相談者事業所等)

5 内容

(1) 研修1:「元離島産品販売会社社長が語る・商品の売り方セミナー
～島には島の売り方がある～」

講師 : 鹿児島県よろず支援拠点 チーフコーディネーター 森友 伸和氏
(13:30～15:00 90分)

(2) 全体会
参加者が持参した加工品への助言等 (15:00～15:20 20分)

(3) 研修2: 食品表示制度について
講師 : 県農政課かごしまの食ブランド推進室 (15:20～16:40 80分)

6 参集者

6次産業化事業者, 安納いもブランド推進本部加工販売観光部会員
中種子町6次産業化推進協議会会員, 女性農業者, 新規就農者等

7 その他

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、当日は、マスクの着用をお願いします。

講師プロフィール

鹿児島県よろず支援拠点 チーフコーディネーター

森友 伸和 氏

長崎県対馬市出身。26歳で独立し対馬の特産品を販売する会社を経営。
会社も3つ作り、島の産業に貢献、ご当地塩プリンが爆発的に大ヒット。
TV・雑誌で話題の店舗へ・楽天でも1位を獲得し成長するも経営の甘さから破綻。
その後人生いろいろあったものの福岡県よろず支援拠点のコーディネーターを経て、令和元年鹿児島県よろず支援拠点のチーフコーディネーターに就任し県内を飛び回っています。