



事業内容

オービジョンは、県内最大級の産直 EC サイト『かごしまぐるり』を運営。地方創生に取り組み、生産者とユーザーの交流イベントや企業マッチングにも注力している会社です。

●学生サポーター的の魅力ポイント●

Webデザインを通して地元愛の
深まる"食"を発信！

オービジョンは、県内最大級の産直 EC サイト『かごしまぐるり』を運営しています。地元根付いた鹿児島の"食"や、県民ですら未だ出会ったことのない"食"を Web デザインというお仕事を通して地元の方に届けているのが魅力です。



入社2年目
外園 千尋さん

未経験なんて関係ない！
「してみたい」を仕事に

外園さんがオービジョンに入社したきっかけは、Web デザインに関する仕事をしたいという想いがあったからだといえます。しかし未経験であるため、働きながらスキルをしっかりと身につけることのできる、自分の成長に挑戦できるオービジョンに入社したと話していました。

写真やイラストで魅力を伝える仕事

入社1年目の外園さんは、主に Web 特集ページの作成や SNS の運営、ポスター、チラシなどの紙媒体の制作を担当しています。Web デザインは未経験でしたが、入社後にスキルを身につけたとのこと。レイアウトから文章作成まで、制作に関する仕事全てを1人で行うということで、非常にやりがい、達成感のある仕事だと感じました。

鹿児島の食についてより詳しく、より好きに

鹿児島出身の外園さん。福岡の専門学校に通っていた期間中も休みのたびに鹿児島に帰省するほど、ふるさと・鹿児島のことが好きだと話します。実際に地元で働き始めて、特に鹿児島の食について詳しくなり、地元愛がより深まったということです。先輩も食について詳しい方が多いため、美味しい飲食店や聞いたことのない特産品を知ることも魅力の一つだということです。食の魅力を発信するためには、まずは自分が食についてより詳しく、より好きになることが大切だと感じました。



● 社内の様子



● ECサイト「かごしまぐるり」のポスター



● 外園さんの制作したパンフレット



● 打合せの様子

大切にしていること

かごしまぐるりのWebデザインの仕事は、商品や生産者の魅力を伝えること。自ら顧客目線にたって考えることを大切にしていると話します。イベントに関するお話からも、お客様目線を大事にする強い思いが伝わってきました。

子供のかわいらしい行動に胸を打たれた！

外園さんが一番印象に残っている仕事は児童向けの食育イベントで担当した資料作成の仕事だそうです。半年に一度東京で行われている食育イベントで、外園さんは児童に配布するパンフレットを作成しています。イベントに参加した児童が、パンフレットをととても気に入り、今までのものを大切に保管していると児童の母親から聞いて嬉しかったのをよく覚えていて話していました。

チャレンジしたいこと

外園さんの現在の主な仕事はWebデザインですが、今後は自身の趣味でもあるイラストを使った仕事にもチャレンジしていきたいと話します。コーダーの勉強にも日々取り組みながらより細部までこだわったページ作りをしたいと話されていました。

※コーダー…デザイナーが制作したWebサイトやアプリケーションをユーザーが使用・閲覧できるように作業をする職業のこと

＼採用担当から学生へのコメント／

好奇心旺盛な方大歓迎です！自分自身で好奇心を持って取り組める人、仕事をする人が素敵だなと思います。是非オービジョンでお待ちしております♪

オービジョン 採用担当者 大菌さんからのコメント



取材後の感想



日高 佑哉さん

鹿児島のもっと魅力と言っても過言ではない食について発信する事業は非常に興味深く、やる気に満ち溢れた社員の方ばかりで、素敵な環境だなと思いました！



福田 美月さん

「かごしまぐるり」さんの農家さんを支える仕組みづくりは過疎地域の活性化にもつながる可能性があると思いました。



東 麻奈実さん

鹿児島の地域に密着して全国の食を支えている会社でした。社員の皆さんたちの仲が良く、楽しそうに仕事をしてるのが印象的です。



平田 凌さん

私自身鹿児島出身ではないため、食の仕事を通して鹿児島を知ることができ、さらにそれを全国にも広めていけるオービジョンの仕事を非常に素敵だなと思いました。

