

令和6年度外国人材リクルート用PR動画作成業務委託
企画提案仕様書

1 業務名

令和6年度外国人材リクルート用PR動画作成業務委託

2 業務の目的・趣旨

外国人材の受入れを行う県内の監理団体等が、本県の魅力や本県において働くメリット等を外国人材や関係者にPRするためのツールとして活用できるデジタルコンテンツを作成する。

3 委託業務内容及び企画提案に係る留意事項等

外国人材リクルート用PR動画の作成及び発信

作成及び発信に当たっては、以下の条件を踏まえつつ、詳細は事前に委託者と受託者で協議の上、決定する。

① 動画の内容

- ・ 日本で働くことを希望する外国人をターゲットとし、大都市圏にはない、鹿児島ならではの外国人労働者の働く環境や暮らしをイメージできる内容にすること。

- ・ 撮影場所は鹿児島県内（本土）とし、以下の(ア)～(イ)の内容を映像や音声に盛り込むこと。各項目は必須。

(ア) 職場で楽しく働く姿（例：仕事風景、休憩中の様子、同僚との会話）

(イ) 日常生活の様子（例：通勤の様子、買い物の様子）

(ウ) 鹿児島県の魅力（例：豊富で美味しい食べ物、豊かな自然、温暖な気候、安心安全に暮らせる治安の良さ、日本ならではの便利さ等）

(エ) 外国人材へのインタビュー

② 委託内容

- ・ 撮影、外国人材（フィリピン人及びミャンマー人）へのインタビューの実施、編集、翻訳、校閲、発信等

（取材先企業・外国人材は、委託者が選定する。取材先は県本土2箇所を予定。）

③ 動画の撮影、編集等

動画の仕様は、以下の通りとすること。

- ・ 本数：英語版（フィリピン人材向け）

1本以上

ミャンマー語版（ミャンマー人材向け）1本以上

- ・縦横比：縦：横=9：16（横型）
- ・時間：15秒～30秒
- ・音：音声，音楽などを効果的に挿入すること。
- ・著作権：BGM等の音源，映像及び画像素材は，著作権の問題がないものを使用すること。
著作権の問題がないことを条件として，受託者が既に保有しているデータを使用することも可とする。
- ・字幕：日本語の音声，字幕を使用する場合は，英語版の動画には英語，ミャンマー語版の動画にはミャンマー語の字幕を挿入すること。
翻訳は必要に応じて受託者側で行うこと（Google翻訳やAI翻訳等では行わないこと）。
- ・閲覧形式：パソコンやスマートフォン等で視聴可能な形式で作成すること。

④ 動画の発信

- ・完成した動画については，発信を行うこと。発信した後は結果を報告すること。結果報告も含め，履行期限内に終わらせることとする。

4 成果品

(1) 外国人材リクルート用PR動画（英語版1本以上，ミャンマー語版1本以上）

- ・PR動画（wmv，mp4等）並びに動画作成に使用した各素材の動画（wmv，mp4等，編集可能な形式）を納品すること。なお，各素材の動画の納品数等については，事前に委託者と協議すること。

5 著作権及び二次使用

- ・著作権その他の権利は委託者に帰属するものとする。
- ・成果品に掲載された写真，動画，イラスト・図等のデータ及び受託者が作成のために撮影したものについては，委託者に無償譲渡すること。その際，電子データ及びブルーレイ等で渡すこととする。また，委託者は原則として当該データを二次使用することができるものとする。

6 履行期限

令和7年3月31日（月）

7 留意事項

- ・ 委託者は必要に応じ、受託者に対し業務の進捗状況に関する報告を求めることができる。
- ・ 本業務に関することは、本仕様書による他、受託者の提案内容に従い、契約後詳細な打合せにより、委託者及び受託者双方合意の上、決定する。
- ・ 本仕様書に定めのない事項又は本仕様書について疑義が生じた場合は、委託者と受託者が協議して定める。