

## 質問回答書

業務名		「稼ぐ力」向上のための誘客プロモーション（映像媒体を活用した情報発信）業務	
番号	質問項目	質問	回答
1	仕様書 4 (1)	新たに造成する旅行商品において、造成する旅行会社の販売力（支店数や体制）なども審査の加点ポイントになりますか。	具体的な審査項目等についてはお答えしかねます。
2	仕様書 4 (1)	旅行商品はどの程度具体的な案をご提案すべきか。（宿泊ホテルや行程など）	提案時点で具体的なホテル名や詳細な行程等を明らかにすることは必須としませんが、メインターゲットが鹿児島を訪れたいと思うような旅行商品となっているかを確認できる内容（観光素材、コース、旅行費用感、想定輸送人数等）は示してください。
3	仕様書 4 (1)	旅行商品の造成とあるが、オリジナルである必要があるのか。 ※同様の質問がいくつかありましたので、1つにまとめています。	既存の旅行商品をアレンジしたものでも構いません。メインターゲットが鹿児島を訪れたいと思うような旅行商品としてください。
4	仕様書 4 (1)	造成する旅行商品は、旅行会社が販売するものを指すのか。また、パック・ツアー旅行（団体、複数での公共交通機関を使った移動、宿泊体験）を旅行商品として捉えていいのか。	造成していただく旅行商品は、旅行会社が販売するものを想定しています。販売する旅行商品は、必ずしもパック・ツアー旅行である必要はありません。
5	仕様書 4 (1)	各自、自家用車で観光地に行き、体験や宿泊を行うものも旅行商品として捉えてよいのか。	旅行会社が販売するものであれば、旅行商品として捉えていただいて構いません。

6	仕様書 4 (2)	平日の20時以降とあるが、夜は何時までの時間帯を想定しているか。	24時までを想定しています。 ただし、メインターゲットの視聴が見込める他の時間帯での提案についても、それが効果的なことを示す理由を添えた内容であれば、差し支えありません。
7	仕様書 4 (2)	誘客想定11月～1月となっているが、その他条件を考慮し、1月以降の誘客を想定で提案しても差し支えないか。	基本的には仕様書どおりの日程でお願いします。 ただし、1月以降の誘客を想定とした提案についても、それが効果的なことを示す理由を添えた内容であれば、差し支えありません。
8	仕様書 4 (3)①オ	鹿児島地域、南薩地域、霧島地域より発信とあるが、各エリアで2つ以上のテーマが必要か。	3つの指定地域の中から2つ以上の観光情報（素材）を発信してください。
9	仕様書 4 (4)①	旅行商品の造成までが委託業務であり、販売に関するKPIまでは設定しない認識でよろしいか。（販売状況の把握までは行う。）	販売に関するKPIについては必須としませんが、実際の誘客規模を把握したいため、旅行商品の想定輸送人数については示してください。
10	募集要領 6 (1)②ア a	期待できる誘客効果など具体的に明記するとあるが、どのような効果を示すのか。	提案のプロモーションを実施した場合に、どの程度の効果が見込めるのか（番組の視聴率や視聴者層等を参考に）示してください。
11	募集要領 6 (1)②ア f	効果を測る指標の目標値を示すこととあるが、どのような目標値を想定しているのか。	番組の視聴率等を想定しています。