

(7) 熊毛地域

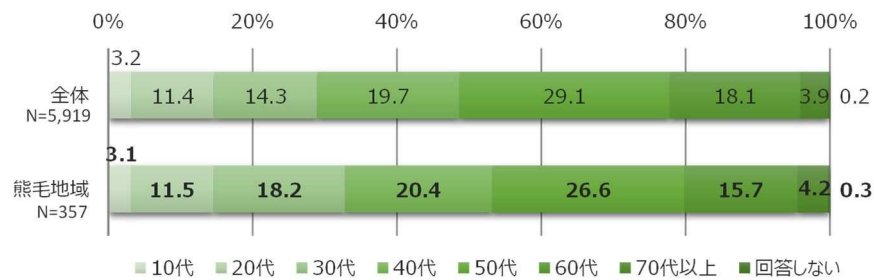
1) 基本情報

- 性別については、「男性」が54.1%、「女性」が45.7%、「回答しない」が0.3%となっている。
- 年代については、「50代」が26.6%で最も多く、次いで「40代」（20.4%）、「30代」（18.2%）となっている。
- 居住地については、「関東」が34.5%で最も多く、次いで「鹿児島県」（19.6%）、「近畿」（17.1%）となっている。

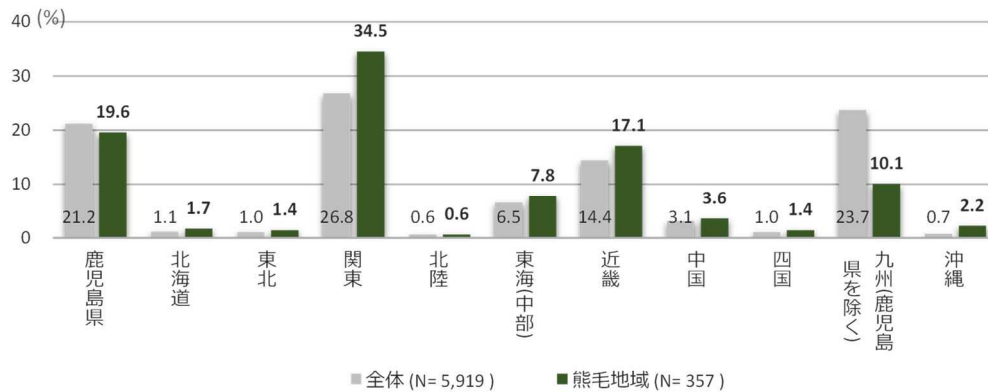
<性別> ※単一回答



<年代> ※単一回答

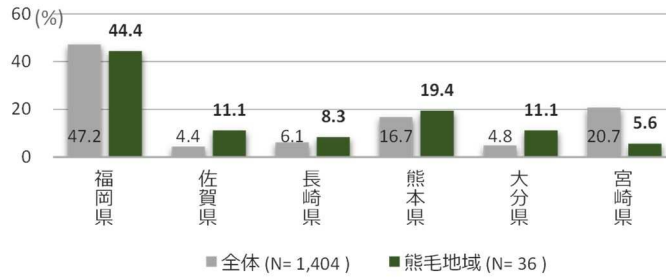


<居住地> ※単一回答

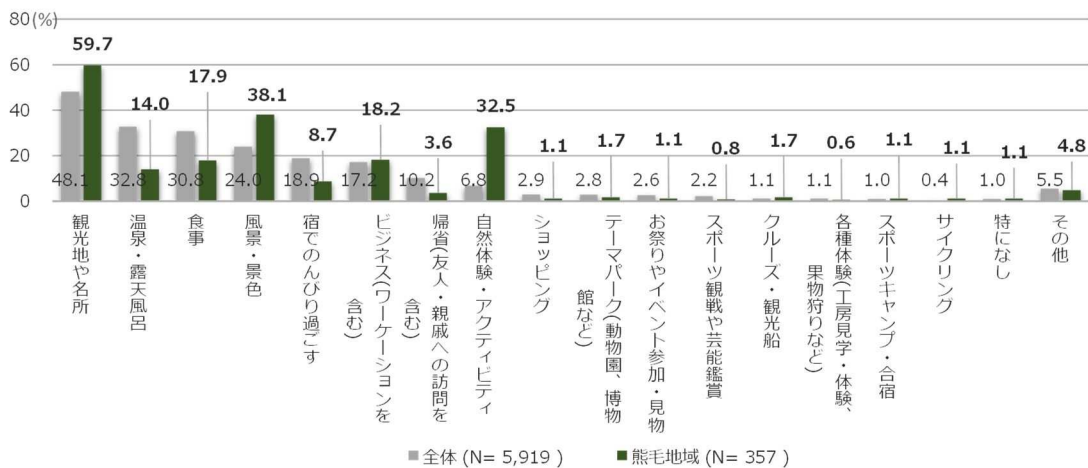


- 居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳については、「福岡県」が44.4%で最も多く、次いで「熊本県」（19.4%）、「大分県」「佐賀県」（11.1%）となっている。
- 旅行目的については、「観光地や名所」が59.7%で最も多く、次いで「風景・景色」（38.1%）、「自然体験・アクティビティ」（32.5%）となっている。
- 滞在期間については、「2泊3日」が39.3%で最も多く、次いで「3泊4日」（28.1%）、「それ（4泊5日）以上」（18.5%）となっている。

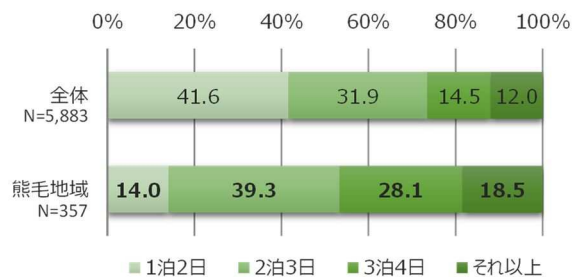
<居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳> ※単一回答



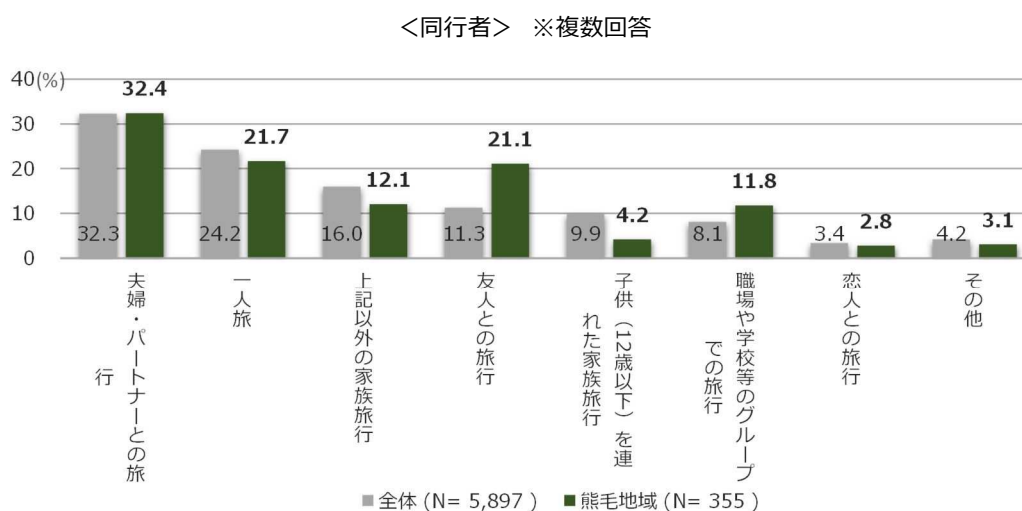
<旅行目的> ※複数回答



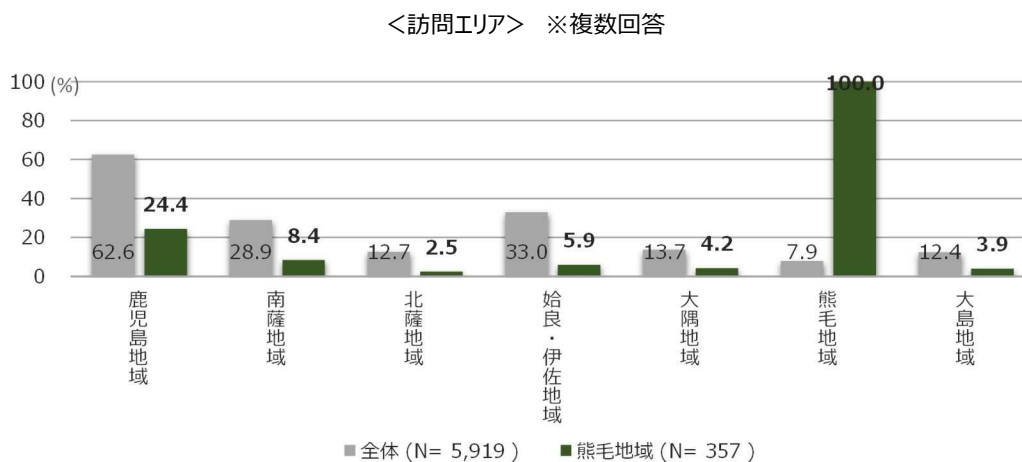
<滞在期間> ※単一回答



- 訪問回数については、「それ（6回目）以上」が36.1%で最も多く、次いで「1回目」（27.6%）、「3～5回目」（19.4%）となっている。
- 同行者については、「夫婦・パートナーとの旅行」が32.4%で最も多く、次いで「一人旅」（21.7%）、「友人との旅行」（21.1%）となっている。
- 訪問エリアについては、「熊毛地域」のほか、「鹿児島地域」（24.4%）、「南薩地域」（8.4%）となっている。



※家族旅行には、親族や知人が同行する場合も含む。



2) 旅マエについて

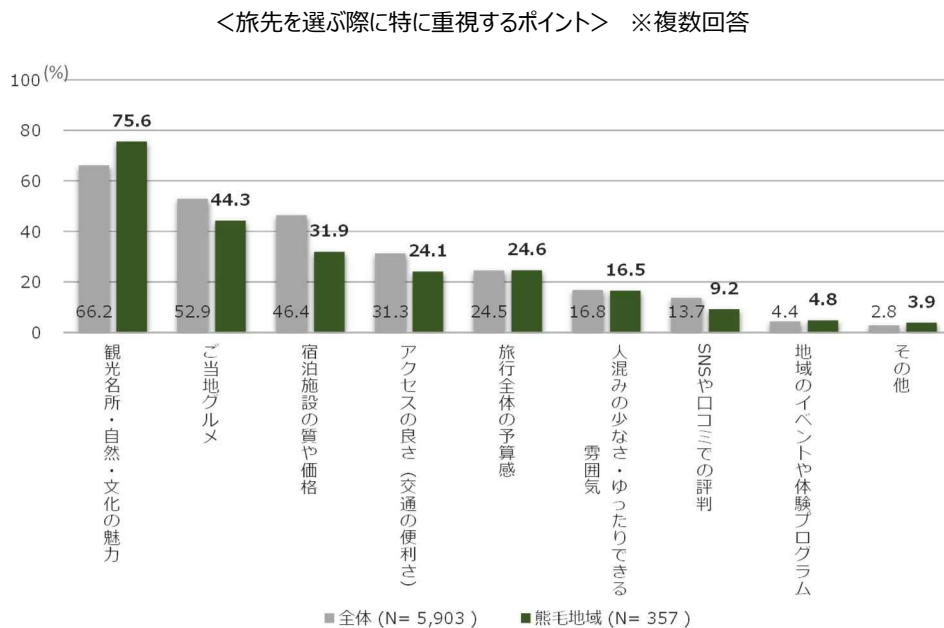
① 旅行計画を立てる時期

- 旅行計画を立てる時期については、「2～3か月前」が23.9%で最も多く、次いで「3か月～半年前」（19.9%）、「1～2か月前」（19.4%）となっている。



② 旅先を選ぶ際に特に重視するポイント

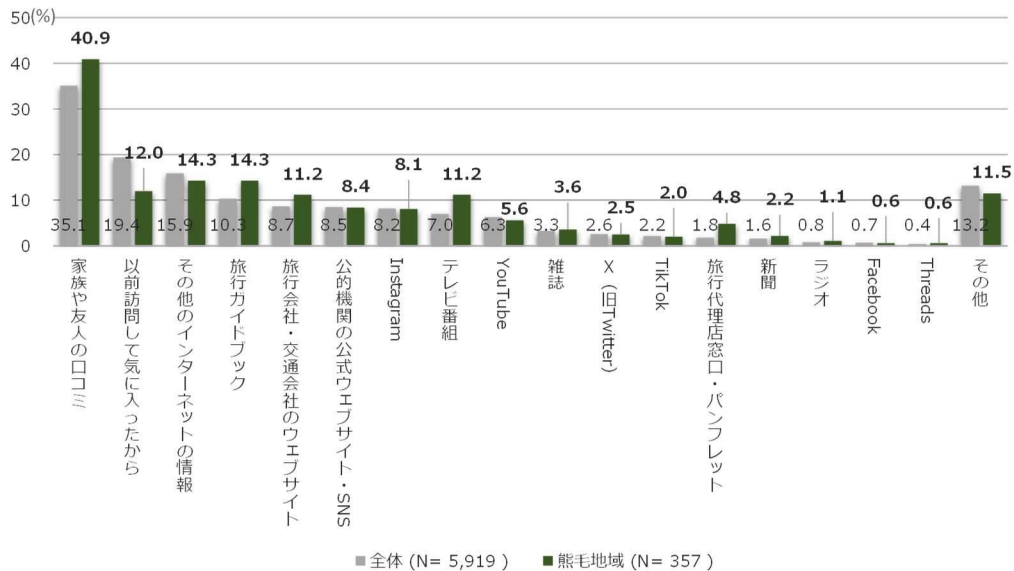
- 旅先を選ぶ際に特に重視するポイントについては、「観光名所・自然・文化の魅力」が75.6%で最も多く、次いで「ご当地グルメ」（44.3%）、「宿泊施設の質や価格」（31.9%）となっている。



③ 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源

- 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源については、「家族や友人の口コミ」が40.9%で最も多く、次いで「その他のインターネットの情報」「旅行ガイドブック」(14.3%)となっている。

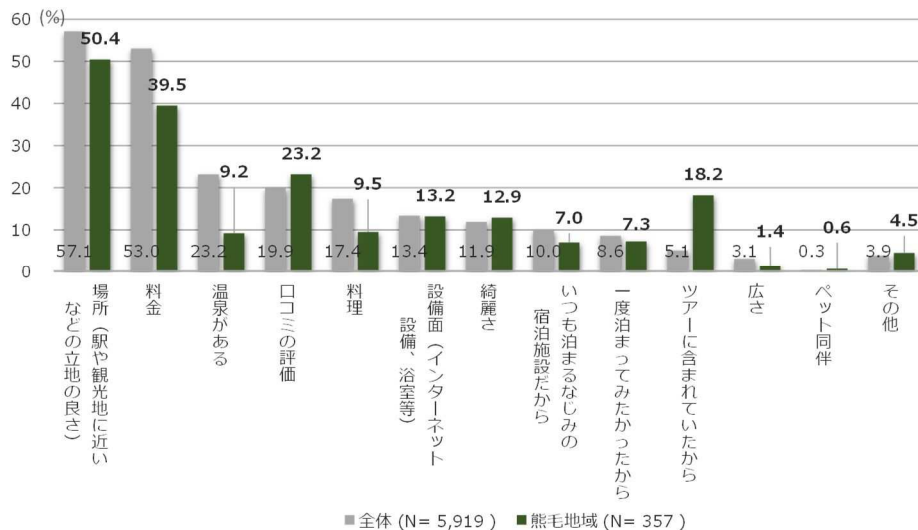
＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源＞ ※複数回答



④ 宿泊施設を選んだ理由

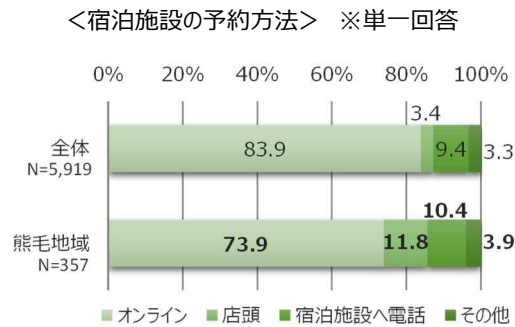
- 宿泊施設を選んだ理由については、「場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）」が50.4%で最も多く、次いで「料金」（39.5%）、「口コミの評価」（23.2%）となっている。

＜宿泊施設を選んだ理由＞ ※複数回答



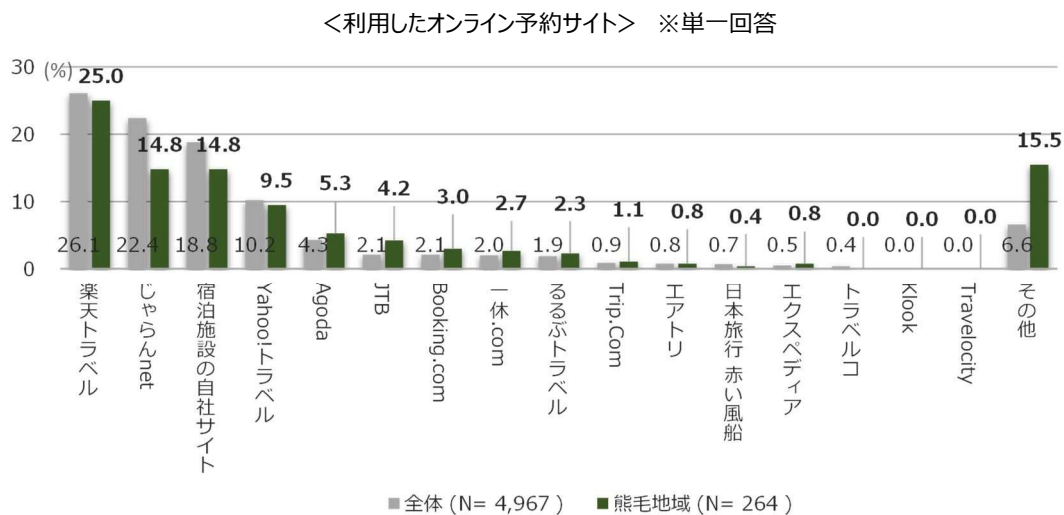
⑤ 宿泊施設の予約方法

- 宿泊施設の予約方法については、「オンライン」が73.9%で最も多く、次いで「店頭」（11.8%）、「宿泊施設へ電話」（10.4%）となっている。



⑥ 利用したオンライン予約サイト【オンラインで予約した人のみ回答】

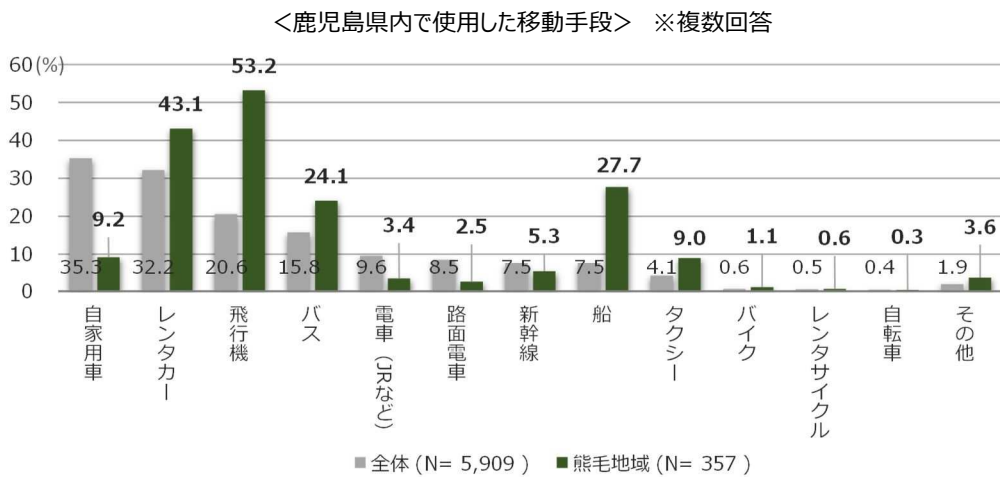
- 利用したオンライン予約サイトについては、「楽天トラベル」が25.0%で最も多く、次いで「じゃらんnet」「宿泊施設の自社サイト」（14.8%）となっている。



3) 旅ナカについて

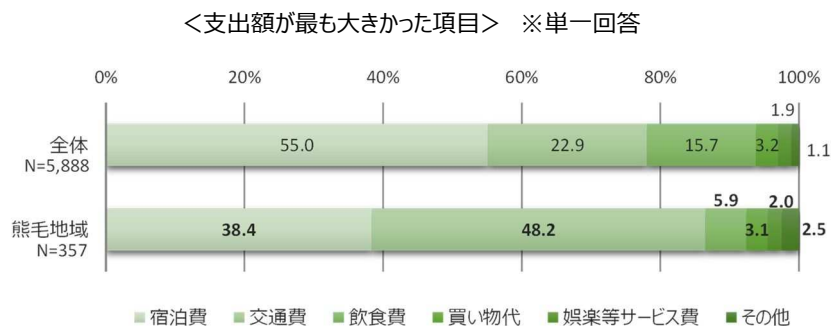
① 鹿児島県内で使用した移動手段

- 鹿児島県内で使用した移動手段については、「飛行機」が53.2%で最も多く、次いで「レンタカー」(43.1%)、「船」(27.7%)となっている。



② 支出額が最も大きかった項目

- 支出額が最も大きかった項目については、「交通費」が48.2%で最も多く、次いで「宿泊費」(38.4%)、「飲食費」(5.9%)となっている。

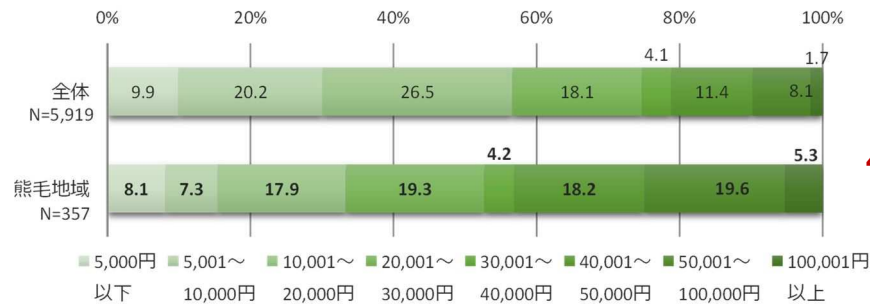


※飲食費とは、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用をいう。また、娯楽等サービス費は温泉、資料館や水族館の入場料などをいう。

③ 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額

- 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額については、「50,001～100,000円」が19.6%で最も多く、次いで「20,001～30,000円」（19.3%）、「40,001～50,000円」（18.2%）となっている。なお、平均値は47,429円となっている。

＜鹿児島滞在中の一人当たりの予算額＞



平均値
47,429円

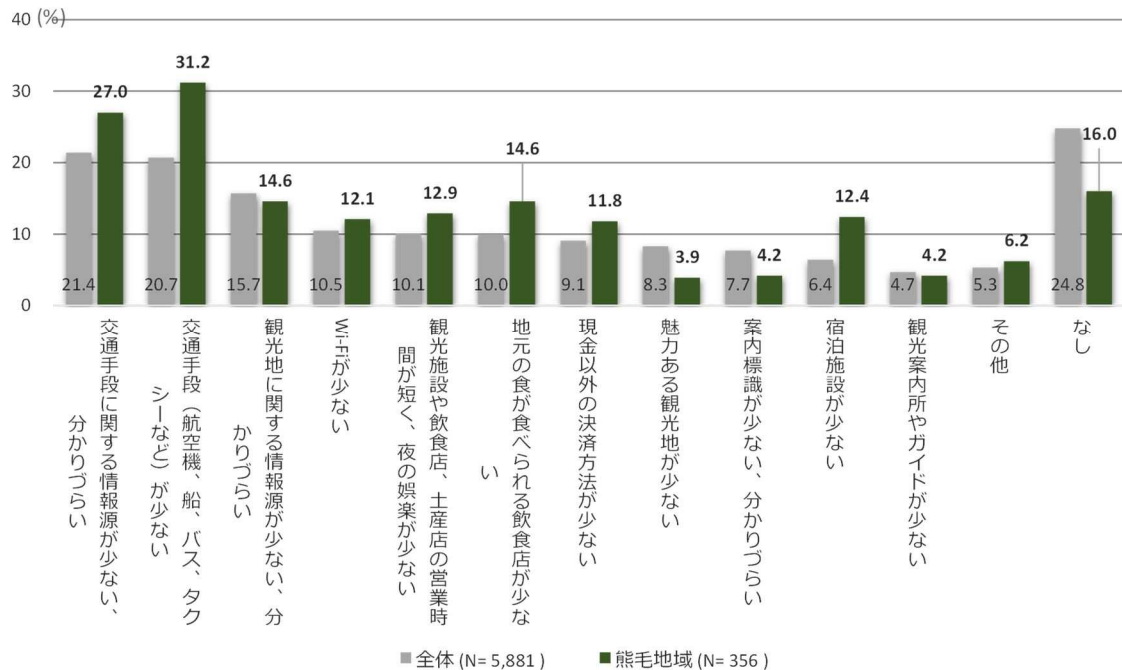
※宿泊費を除く、飲食費・買い物・観光・体験・県内の交通費の合計

※一人当たりの予算額は、アンケートに回答いただいた方の平均値を算出した。

④ 観光で困ったこと、あればいいと思ったもの

- 観光で困ったこと、あればいいと思ったものについては、「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」が31.2%で最も多く、次いで「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」（27.0%）、「なし」（16.0%）となっている。

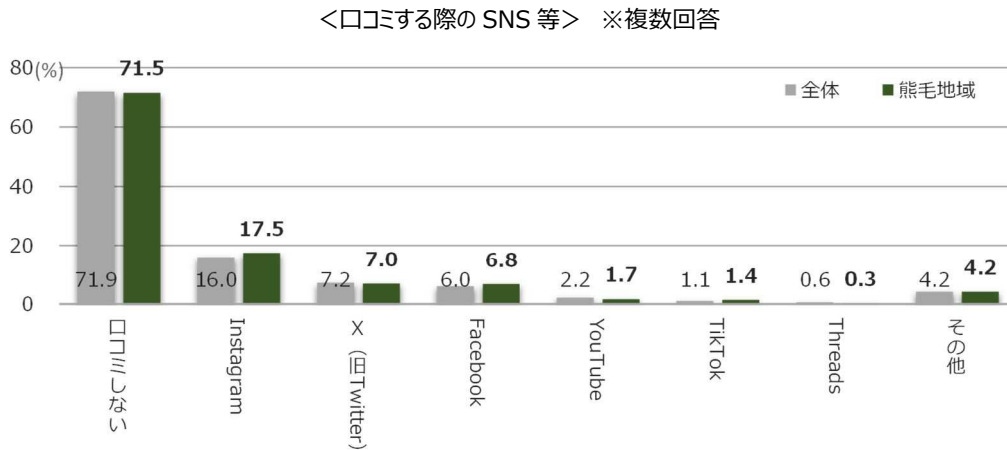
＜観光で困ったこと、あればいいと思ったもの＞ ※複数回答



4) 旅アトについて

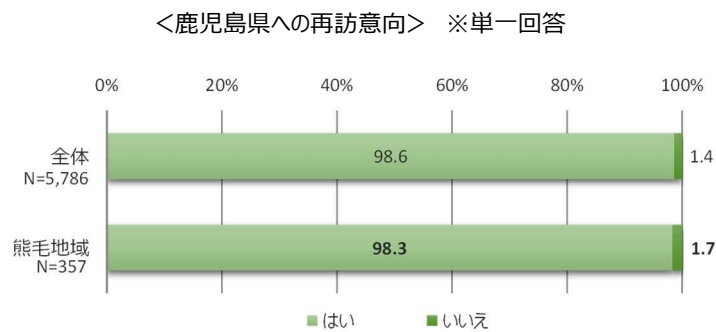
① 口コミする際の SNS 等

- 口コミする際の SNS 等については、「口コミしない」が 71.5% で最も多く、次いで「Instagram」(17.5%)、「X (旧 Twitter)」(7.0%) となっている。



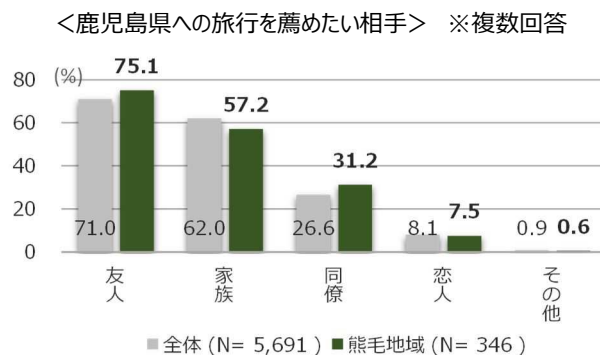
② 鹿児島県への再訪意向

- 鹿児島県への再訪意向については、「はい」が 98.3%、「いいえ」が 1.7% となっている。



③ 鹿児島県への旅行を薦めたい相手【再訪意向で「はい」と回答した人のみ回答】

- 鹿児島県への旅行を薦めたい相手については、「友人」が 75.1% で最も多く、次いで「家族」(57.2%)、「同僚」(31.2%) となっている。



④ 鹿児島旅行で行ってみてよかった観光地や食事、体験など（自由意見）

- 今回の鹿児島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験など自由記述で回答していただいたところ、下記のような回答の傾向がみられた。

＜自由意見の傾向＞

屋久島の縄文杉、白谷雲水峡、ヤクスギランドなどで大自然のトレッキングと、種子島宇宙センターの見学が多い傾向がみられる。

●年代別

- ・20代～60代まで幅広い年代が訪れており、20代～50代はトレッキング目的の観光が中心となっている。
- ・60代以上はヤクスギランドや屋久杉自然館、種子島宇宙センターでの学びを目的とする訪問が多くみられる。

●性別

- ・女性は白谷雲水峡などの神秘的な自然環境や景観、男性は本格的な登山や種子島宇宙センターの施設見学を目的とした訪問が多い。

●居住地別

- ・関東、近畿、東海など、遠方からの来訪者は大自然のトレッキングと、種子島宇宙センターへの見学が多くなっている。

5) 詳細分析

◆旅行計画時期と情報源の相関

- ・旅行計画を立てる時期と鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源のクロス分析をみると、旅行計画の時期を問わず「家族や友人の口コミ」が最多となっている。
- ・「1週間以内」に計画を立てる人は、「Instagram」「TikTok」といったSNS、「2～3か月前」～「半年～1年前」に計画を立てる人は、「旅行ガイドブック」の割合もそれぞれ高くなっている。

＜旅行計画を立てる時期×鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源＞

上段:度数		Q19 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																			
下段:%		家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問したから	その他		
Q17 あなたが旅行の計画を立てる時期は、旅行当日から逆算していつのタイミングか教えてください。	1週間以内 (n=12)	6	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	2	-	-	1	1	-	1		
	1～2週間前 (n=27)	9	2	-	1	2	1	-	1	-	1	2	1	-	-	2	-	4	5		
	2週間～1か月前 (n=50)	16	7	-	1	1	5	5	1	-	3	2	1	1	4	4	4	1	10	8	
	1～2か月前 (n=69)	25	3	1	-	3	5	7	2	1	3	7	2	1	8	16	1	5	10	10	
	2～3か月前 (n=85)	39	13	-	-	1	14	11	2	-	6	3	1	-	13	13	7	10	11	11	
	3か月～半年前 (n=71)	30	7	-	1	2	16	5	3	1	5	11	1	-	9	10	7	6	5	5	
	半年～1年前 (n=34)	17	8	3	4	5	9	2	-	-	2	1	-	-	3	4	1	6	1	1	
	1年以上前 (n=8)	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2
	回答しない (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

◆旅行目的別の傾向（性年代別）

- ・性年代別に旅行目的をみると、「観光地や名所」「自然体験・アクティビティ」「風景・景色」などが上位を占めている。
- ・60代以下の男性、全年代の女性で「観光地や名所」が最多となっている。
- ・70代以上の男性は「風景・景色」が最多となっている。
- ・20代～40代女性で「自然体験・アクティビティ」が約半数を占めており、他の性年代と比較して高くなっている。

＜旅行目的×性年代＞

上段:度数		Q4 今回の旅行の目的は何ですか。																			
下段:%		観光地や名所	風景・景色	食事	温泉・露天風呂	宿でのんびり過ごす	テーマパーク (動物園、博物館など)	お祭りやイベント参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞	自然体験 (登山、アクティビティ)	各種体験 (工房見学・体験、果物狩りなど)	クルーズ・観光船	帰省 (友人・親戚への訪問を含む)	ビジネス (ワーケーションを含む)	ショッピング	スポーツキャンプ・合宿	サイクリング	特になし	その他		
【熊本地域】	男性	10代 (n=8)	4	2	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2	1	1	0.0%	1	2	0.0%	0.0%	1	0.0%	
		20代 (n=17)	14	4	3	1	1	0.0%	0.0%	0.0%	5	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	
		30代 (n=32)	16	11	8	8	5	2	0.0%	3.1%	4	0.0%	0.0%	21.9%	0.0%	0.0%	3.1%	9.4%	3.1%		
		40代 (n=41)	22	11	6	5	2	1	0.0%	0.0%	10	0.0%	2.4%	4.9%	2	16	1	0.0%	0.0%	0.0%	
		50代 (n=54)	30	17	8	5	3	2	1.9%	0.0%	9	0.0%	0.0%	3.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	
		60代 (n=34)	18	16	5	4	2	-	-	-	11	0.0%	0.0%	0.0%	14.7%	2.9%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	
		70代以上 (n=6)	2	3	1	1	-	-	-	-	1	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%
		回答しない (n=1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	-	-	-	-	-	
		回答しない (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		女性	10代 (n=3)	2	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代 (n=24)	19		11	2	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	13	0.0%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	8.3%		
30代 (n=33)	19		14	9	4	4	0.0%	3.0%	0.0%	17	0.0%	0.0%	6.1%	15.2%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	3.0%		
40代 (n=31)	18		12	6	5	2	0.0%	0.0%	1	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	16.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%		
50代 (n=41)	25		17	7	6	7	0.0%	0.0%	2	1	18	2.4%	2.4%	4.9%	9.8%	0.0%	0.0%	0.0%	9.8%		
60代 (n=22)	17		14	5	6	2	1	0.0%	0.0%	9	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%		
70代以上 (n=9)	7		4	1	3	1	-	-	-	1	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
回答しない (n=0)	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
回答しない (n=0)	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

◆旅行先を選ぶ際に重視するポイント（性年代別）

- ・性年代別に旅行先を選ぶ際に特に重視するポイントを見ると、「観光名所・自然・文化の魅力」「ご当地グルメ」「宿泊施設の質や価格」などが上位を占めている。
- ・全年代の男性、20代以上の女性で「観光名所・自然・文化の魅力」が最多となっている。

＜旅行先を選ぶ際に特に重視するポイント×性年代＞

		Q10 旅行先を選ぶ際にあなたが特に重視するポイントを教えてください。										
上段:度数 下段:%		観光名所・ 自然・文化 の魅力	ご当地グル メ	アクセスの 良さ（交通 の良さ）	宿泊施設の 質や価格	SNSや口コ ミでの評判	旅行全体の 予算感	人ごみの少 なさ・ゆっ たりできる 雰囲気	地域のイベ ントや体験 プログラム	その他		
Q2 性別 を教えてください。 × Q1 年代 を教えてください。	男性	10代(n=8)	4 50.0%	3 37.5%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	2 25.0%	- 0.0%	1 12.5%	- 0.0%	
		20代(n=17)	12 70.6%	7 41.2%	2 11.8%	6 35.3%	- 0.0%	2 11.8%	2 11.8%	1 5.9%	- 0.0%	
		30代(n=32)	24 75.0%	18 56.3%	11 34.4%	13 40.6%	4 12.5%	8 25.0%	7 21.9%	1 3.1%	1 3.1%	
		40代(n=41)	26 63.4%	14 34.1%	9 22.0%	7 17.1%	1 2.4%	9 22.0%	1 2.4%	3 7.3%	4 9.8%	
		50代(n=54)	36 66.7%	26 48.1%	11 20.4%	22 40.7%	5 9.3%	16 29.6%	8 14.8%	1 1.9%	- 0.0%	
		60代(n=34)	26 76.5%	14 41.2%	7 20.6%	11 32.4%	3 8.8%	7 20.6%	7 20.6%	- 0.0%	1 2.9%	
		70代以上(n=6)	5 83.3%	1 16.7%	- 0.0%	1 16.7%	- 0.0%	1 16.7%	- 0.0%	- 0.0%	1 16.7%	
		回答しない(n=1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
	女性	10代(n=3)	0 0.0%	3 100.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%
		20代(n=24)	24 100.0%	12 50.0%	6 25.0%	3 12.5%	2 8.3%	7 29.2%	4 16.7%	1 4.2%	- 0.0%	
		30代(n=33)	27 81.8%	18 54.5%	12 36.4%	12 36.4%	3 9.1%	9 27.3%	7 21.2%	4 12.1%	- 0.0%	
		40代(n=31)	24 77.4%	20 64.5%	10 32.3%	13 41.9%	6 19.4%	9 29.0%	7 22.6%	2 6.5%	1 3.2%	
		50代(n=41)	36 87.8%	14 34.1%	8 19.5%	12 29.3%	6 14.6%	11 26.8%	7 17.1%	2 4.9%	3 7.3%	
		60代(n=22)	20 90.9%	7 31.8%	5 22.7%	9 40.9%	1 4.5%	5 22.7%	5 22.7%	- 0.0%	1 4.5%	
		70代以上(n=9)	6 66.7%	- 0.0%	3 33.3%	3 33.3%	- 0.0%	2 22.2%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	
回答しない(n=0)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

◆鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源（訪問回数別）

- ・訪問回数別に鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源をみると、訪問回数を問わず「家族や友人の口コミ」が最多となっている。

＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源×訪問回数＞

		Q11 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																	
上段:度数	下段:%	家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイトの情報	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=98)	47 48.0%	16 16.3%	1 1.0%	3 3.1%	4 4.1%	15 15.3%	12 12.2%	1 1.0%	- 0.0%	8 8.2%	9 9.2%	2 2.0%	1 1.0%	15 15.3%	11 11.2%	3 3.1%	- 0.0%	9 9.2%
	2回目(n=60)	24 40.0%	8 13.3%	- 0.0%	- 0.0%	1 1.7%	12 20.0%	6 10.0%	- 0.0%	- 0.0%	3 5.0%	5 8.3%	- 0.0%	- 0.0%	6 10.0%	7 11.7%	6 10.0%	7 11.7%	4 6.7%
	3～5回目(n=69)	35 50.7%	11 15.9%	2 2.9%	3 4.3%	7 10.1%	10 14.5%	4 5.8%	3 4.3%	- 0.0%	2 2.9%	7 10.1%	7 10.0%	1 1.4%	10 14.5%	12 17.4%	7 10.1%	9 13.0%	4 5.8%
	それ以上(n=128)	39 30.5%	5 3.9%	1 0.8%	2 1.6%	1 0.8%	14 10.9%	8 6.3%	5 3.9%	2 1.6%	7 5.5%	8 6.3%	5 3.9%	- 0.0%	9 7.0%	21 16.4%	1 0.8%	27 21.1%	23 18.0%

◆観光で困ったこと、あればいいと思ったもの（訪問回数別）

- ・訪問回数別に観光で困ったこと、あればいいと思ったものをみると、1回目の来訪者は「観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい」が最多となっている。
- ・2回目以上の来訪者は「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」が最多となっている。

＜観光で困ったこと、あればいいと思ったもの×訪問回数＞

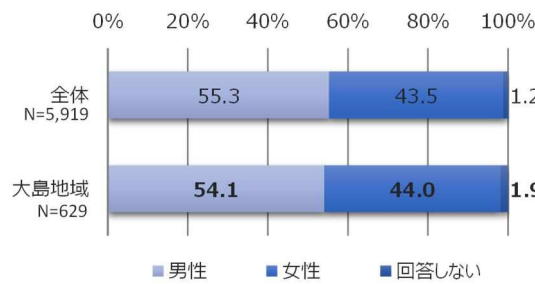
		Q18 鹿児島県を観光する中で困ったこと（旅行前に困ったことを含む）や、こんなものがあれば良かったと思う上位3つを教えてください。												
上段:度数	下段:%	観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい	交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい	魅力ある観光地が少ない	地元の食が食べられる飲食店が少ない	宿泊施設が少ない	交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない	観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない	案内標識が少ない、分かりづらい	観光案内所やガイドが少ない	Wi-Fiが少ない	現金以外の決済方法が少ない	その他	なし
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=98)	15 15.3%	35 35.7%	3 3.1%	9 9.2%	11 11.2%	31 31.6%	11 11.2%	2 2.0%	5 5.1%	10 10.2%	16 16.3%	4 4.1%	17 17.3%
	2回目(n=60)	10 16.7%	14 23.3%	4 6.7%	7 11.7%	6 10.0%	18 30.0%	6 10.0%	2 3.3%	2 3.3%	11 18.3%	7 11.7%	5 8.3%	12 20.0%
	3～5回目(n=68)	12 17.6%	13 19.1%	2 2.9%	11 16.2%	8 11.8%	25 36.8%	13 19.1%	5 7.4%	3 4.4%	13 19.1%	6 8.8%	3 4.4%	8 11.8%
	それ以上(n=128)	15 11.7%	34 26.6%	5 3.9%	23 18.0%	19 14.8%	37 28.9%	16 12.5%	6 4.7%	5 3.9%	9 7.0%	12 9.4%	10 7.8%	20 15.6%

(8) 大島地域

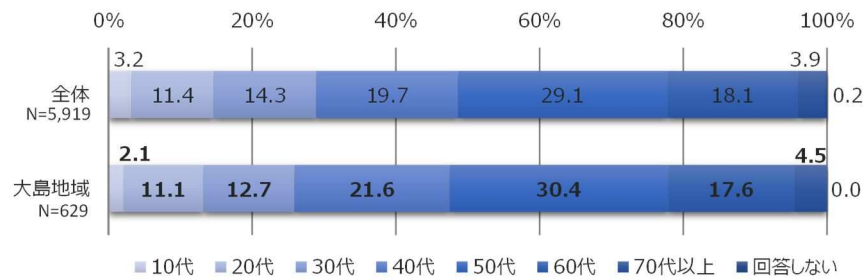
1) 基本情報

- 性別については、「男性」が 54.1%、「女性」が 44.0%、「回答しない」が 1.9%となっている。
- 年代については、「50 代」が 30.4%で最も多く、次いで「40 代」(21.6%)、「60 代」(17.6%) となっている。
- 居住地については、「関東」が 36.6%で最も多く、次いで「鹿児島県」(21.3%)、「近畿」(20.5%) となっている。

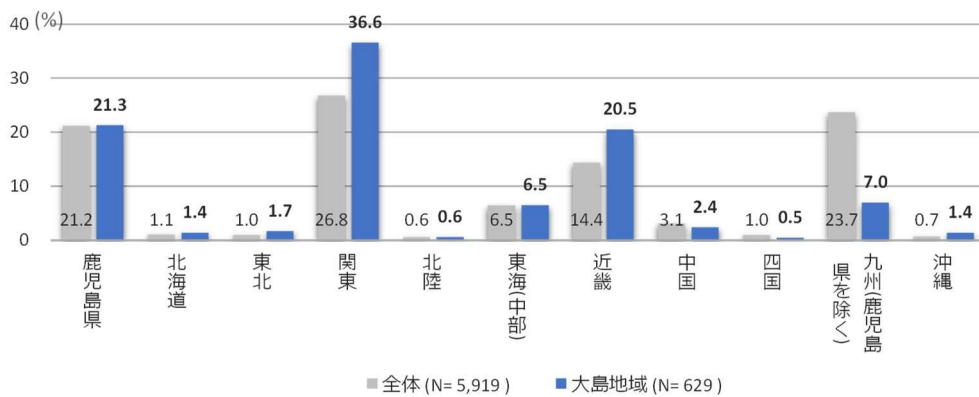
<性別> ※単一回答



<年代> ※単一回答

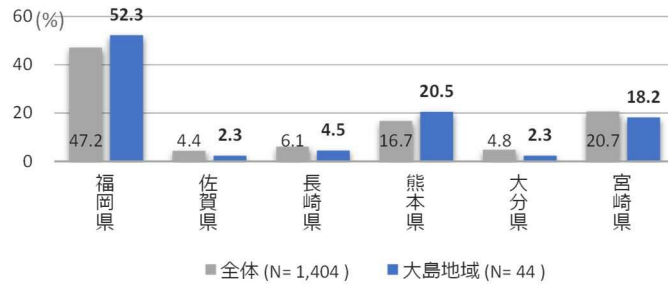


<居住地> ※単一回答

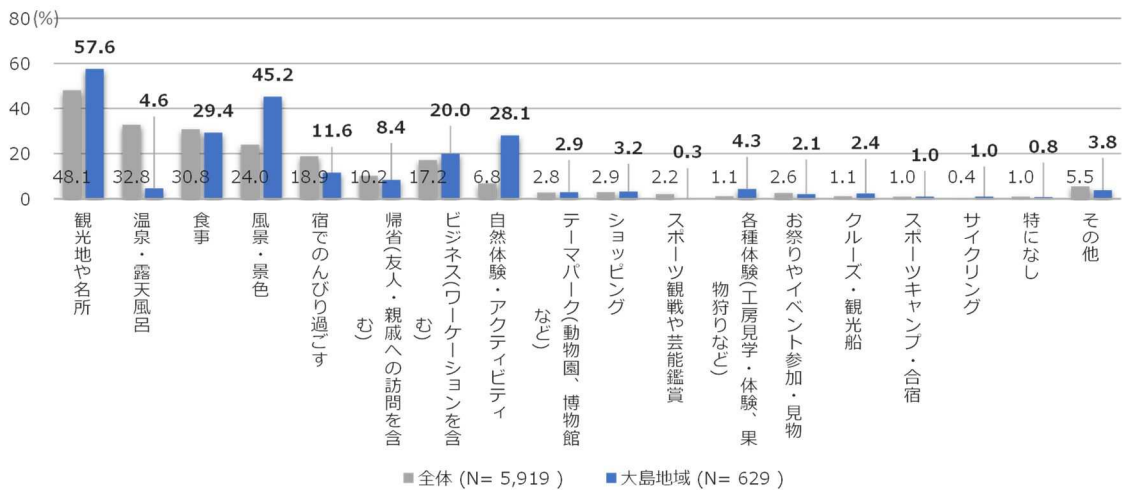


- 居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳については、「福岡県」が52.3%で最も多く、次いで「熊本県」（20.5%）、「宮崎県」（18.2%）となっている。
- 旅行目的については、「観光地や名所」が57.6%で最も多く、次いで「風景・景色」（45.2%）、「食事」（29.4%）となっている。
- 滞在期間については、「2泊3日」が40.6%で最も多く、次いで「3泊4日」（23.0%）、「それ（4泊5日）以上」（21.1%）となっている。

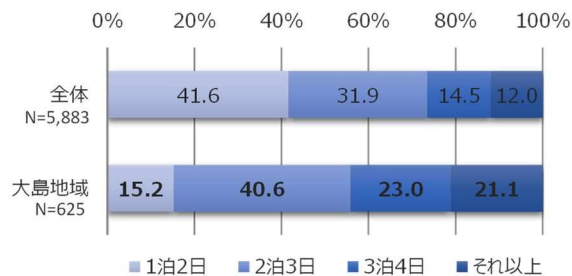
<居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳> ※単一回答



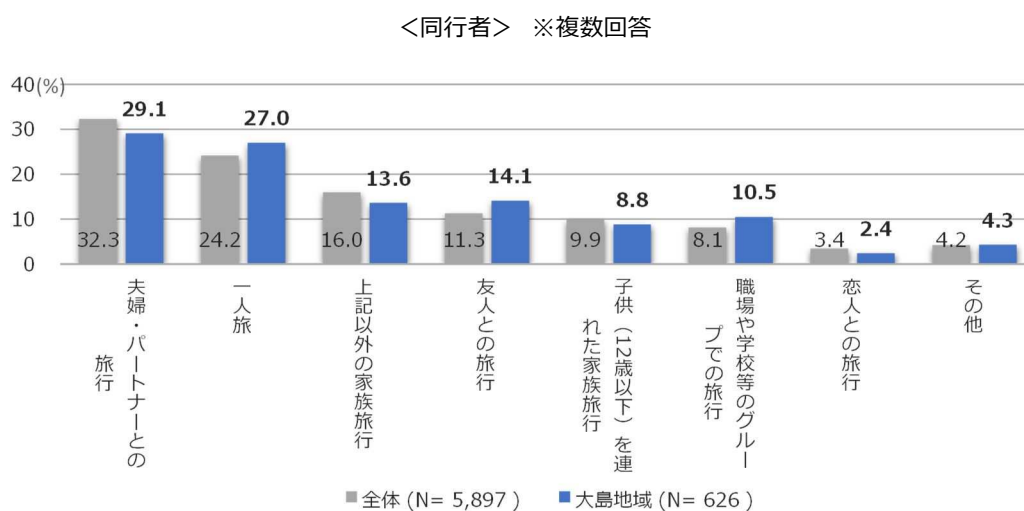
<旅行目的> ※複数回答



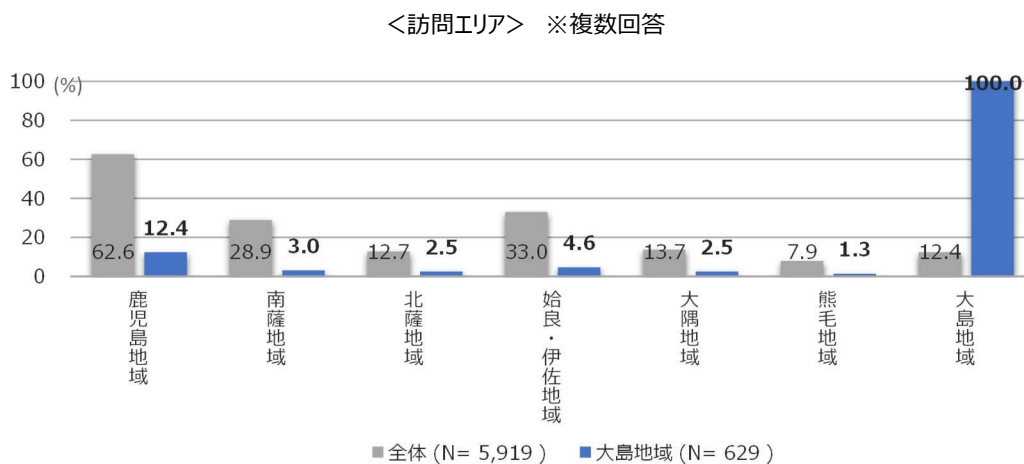
<滞在期間> ※単一回答



- 訪問回数については、「それ（6回目）以上」が46.1%で最も多く、次いで「3～5回目」（23.5%）、「1回目」（15.4%）となっている。
- 同行者については、「夫婦・パートナーとの旅行」が29.1%で最も多く、次いで「一人旅」（27.0%）、「友人との旅行」（14.1%）となっている。
- 訪問エリアについては、「大島地域」のほか、「鹿児島地域」（12.4%）、「始良・伊佐地域」（4.6%）となっている。



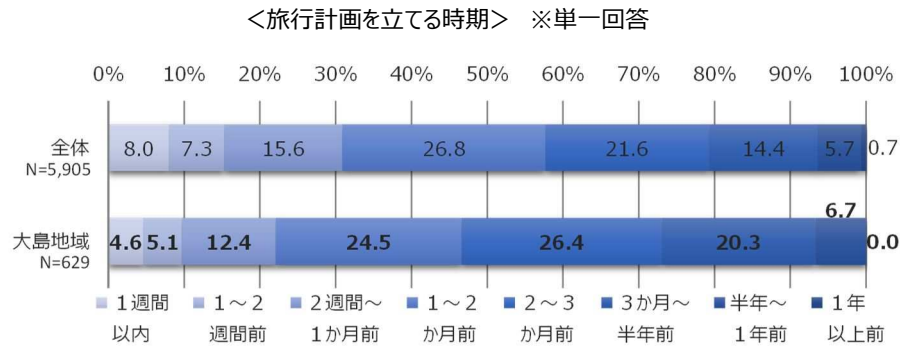
※家族旅行には、親族や知人が同行する場合も含む。



2) 旅マエについて

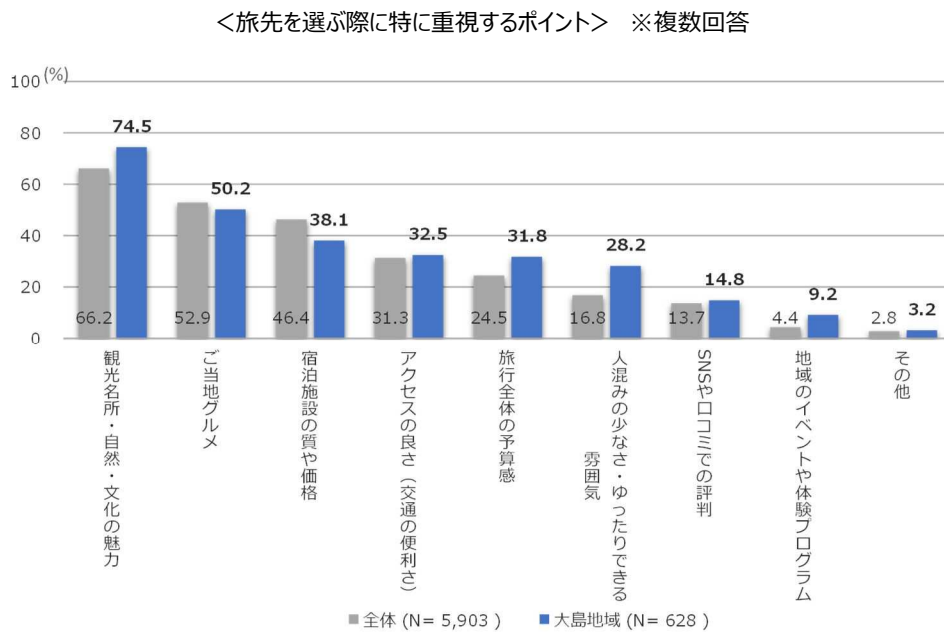
① 旅行計画を立てる時期

- 旅行計画を立てる時期については、「2～3 か月前」が26.4%で最も多く、次いで「1～2 か月前」(24.5%)、「3 か月～半年前」(20.3%)となっている。



② 旅先を選ぶ際に特に重視するポイント

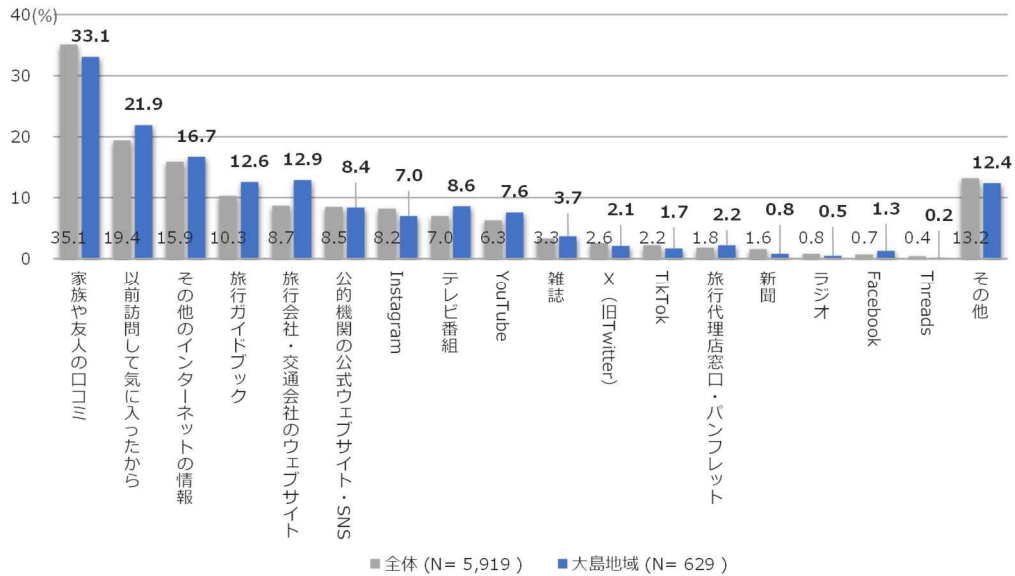
- 旅先を選ぶ際に特に重視するポイントについては、「観光名所・自然・文化の魅力」が74.5%で最も多く、次いで「ご当地グルメ」(50.2%)、「宿泊施設の質や価格」(38.1%)となっている。



③ 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源

- 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源については、「家族や友人の口コミ」が33.1%で最も多く、次いで「以前訪問して気に入ったから」(21.9%)、「その他のインターネットの情報」(16.7%)となっている。

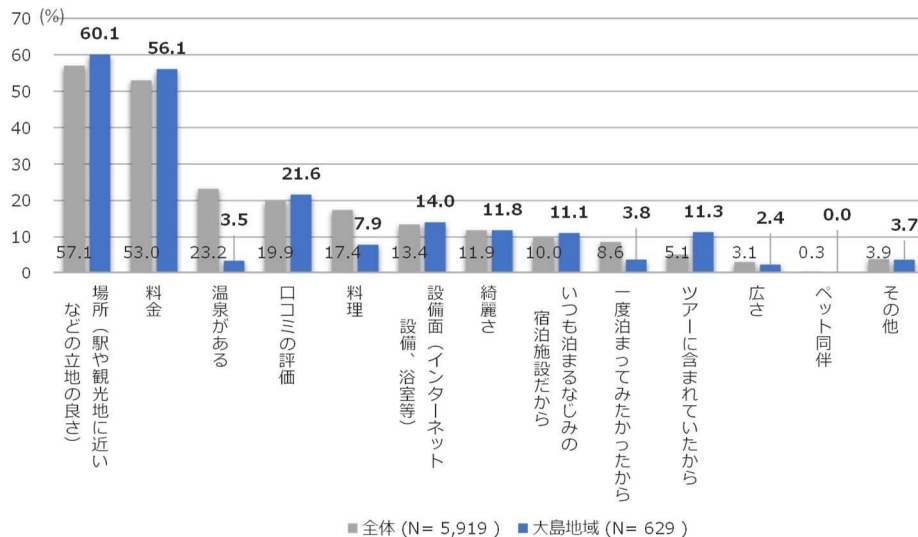
＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源＞ ※複数回答



④ 宿泊施設を選んだ理由

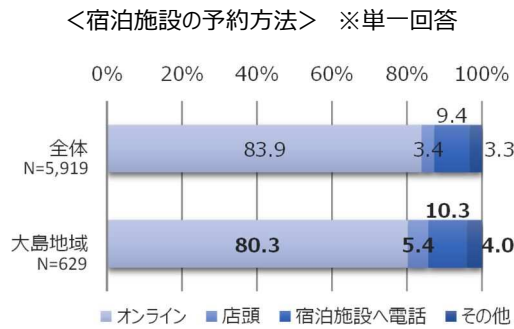
- 宿泊施設を選んだ理由については、「場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）」が60.1%で最も多く、次いで「料金」(56.1%)、「口コミの評価」(21.6%)となっている。

＜宿泊施設を選んだ理由＞ ※複数回答



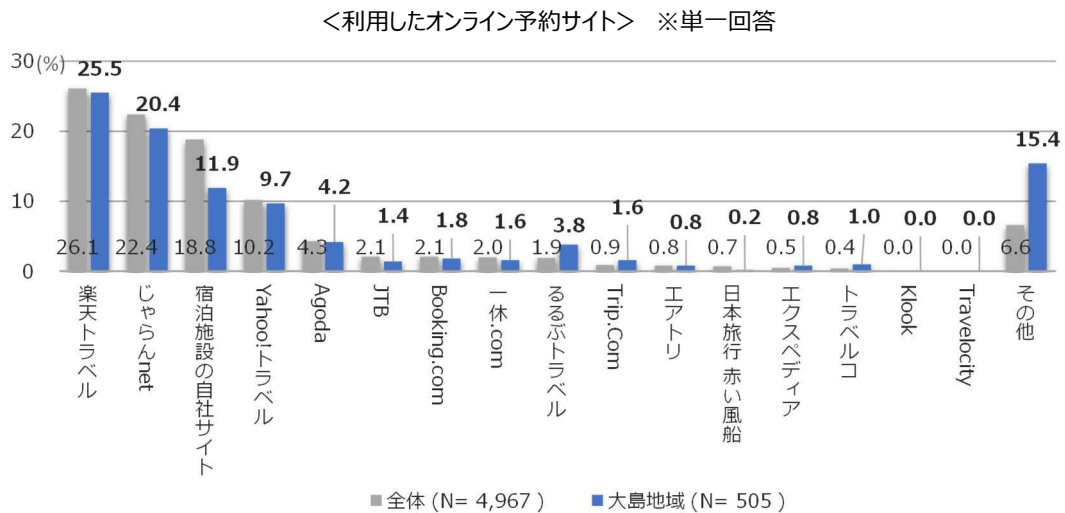
⑤ 宿泊施設の予約方法

- 宿泊施設の予約方法については、「オンライン」が80.3%で最も多く、次いで「宿泊施設へ電話」(10.3%)、「店頭」(5.4%)となっている。



⑥ 利用したオンライン予約サイト【オンラインで予約した人のみ回答】

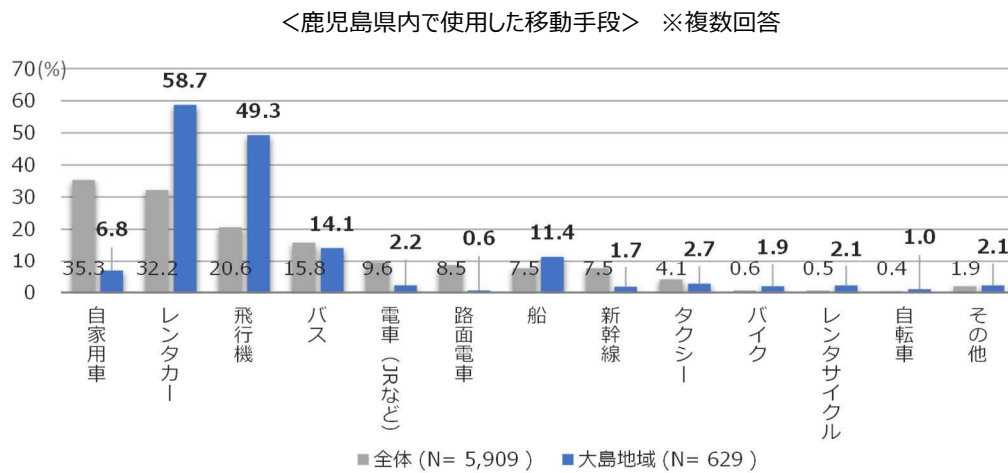
- 利用したオンライン予約サイトについては、「楽天トラベル」が25.5%で最も多く、次いで「じゃらんnet」(20.4%)、「宿泊施設の自社サイト」(11.9%)となっている。



3) 旅ナカについて

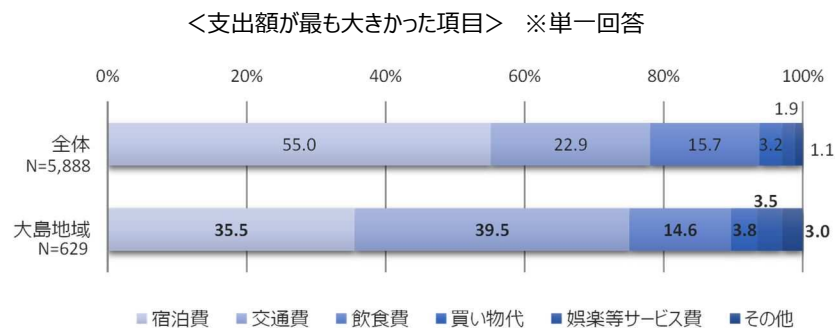
① 鹿児島県内で使用した移動手段

- 鹿児島県内で使用した移動手段については、「レンタカー」が58.7%で最も多く、次いで「飛行機」(49.3%)、「バス」(14.1%)となっている。



② 支出額が最も大きかった項目

- 支出額が最も大きかった項目については、「交通費」が39.5%で最も多く、次いで「宿泊費」(35.5%)、「飲食費」(14.6%)となっている。

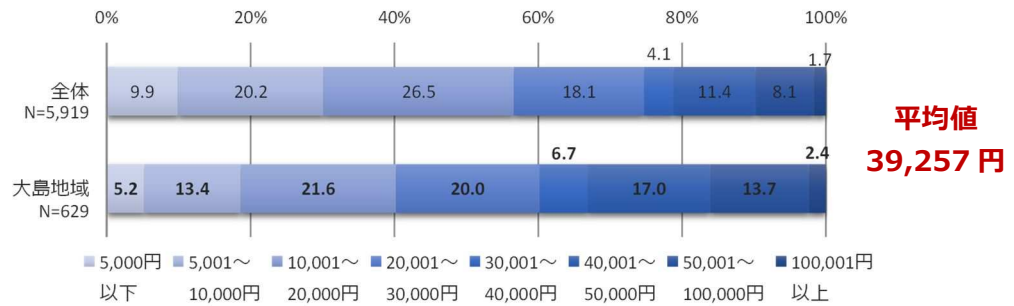


※飲食費とは、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用をいう。また、娯楽等サービス費は温泉、資料館や水族館の入場料などをいう。

③ 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額

- 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額については、「10,001～20,000 円」が 21.6%で最も多く、次いで「20,001～30,000 円」(20.0%)、「40,001～50,000 円」(17.0%) となっている。なお、平均値は 39,257 円となっている。

<鹿児島滞在中の一人当たりの予算額>



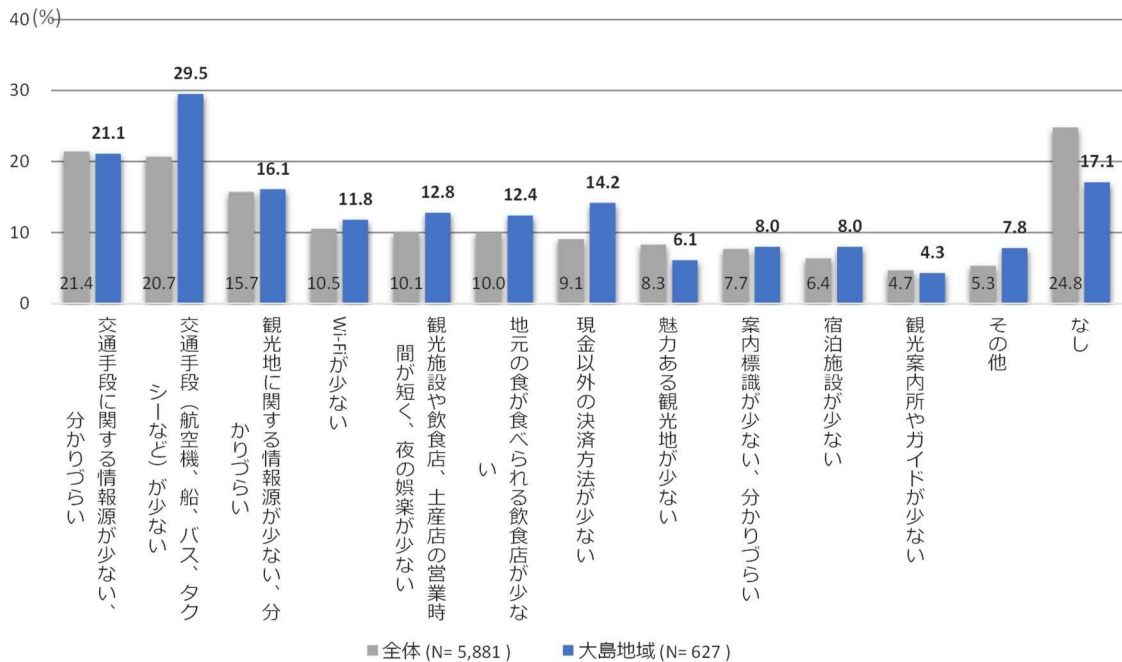
※宿泊費を除く、飲食費・買い物・観光・体験・県内の交通費の合計

※一人当たりの予算額は、アンケートに回答いただいた方の平均値を算出した。

④ 観光で困ったこと、あればいいと思ったもの

- 観光で困ったこと、あればいいと思ったものについては、「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」が 29.5%で最も多く、次いで「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」(21.1%)、「なし」(17.1%) となっている。

<観光で困ったこと、あればいいと思ったもの> ※複数回答

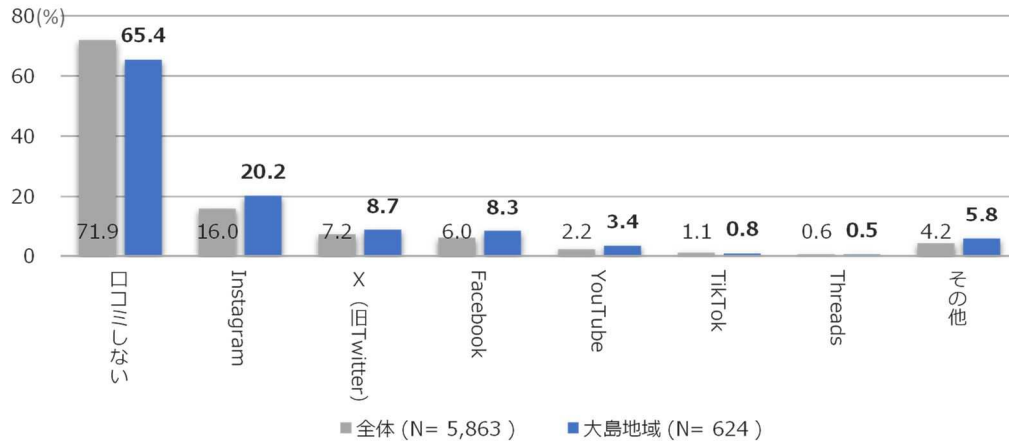


4) 旅アトについて

① 口コミする際の SNS 等

- 口コミする際の SNS 等については、「口コミしない」が 65.4%で最も多く、次いで「Instagram」(20.2%)、「X (旧 Twitter)」(8.7%)となっている。

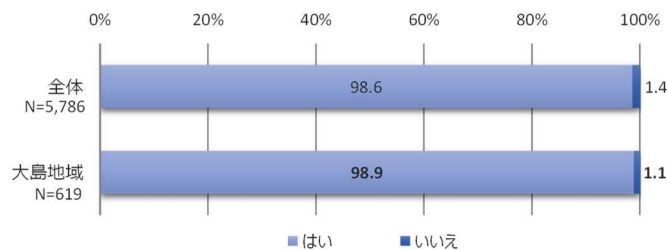
＜口コミする際の SNS 等＞ ※複数回答



② 鹿児島県への再訪意向

- 鹿児島県への再訪意向については、「はい」が 98.9%、「いいえ」が 1.1%となっている。

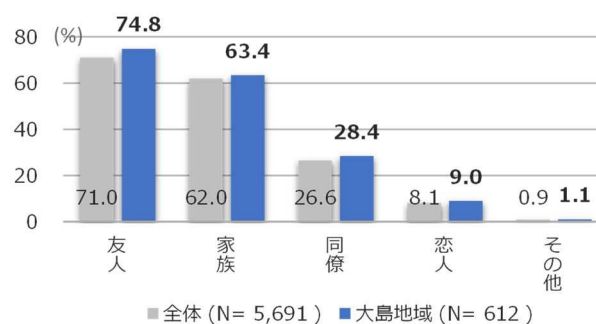
＜鹿児島県への再訪意向＞ ※単一回答



③ 鹿児島県への旅行を薦めたい相手【再訪意向で「はい」と回答した人のみ回答】

- 鹿児島県への旅行を薦めたい相手については、「友人」が 74.8%で最も多く、次いで「家族」(63.4%)、「同僚」(28.4%)となっている。

＜鹿児島県への旅行を薦めたい相手＞ ※複数回答



④ 鹿児島旅行で行ってみてよかった観光地や食事、体験など（自由意見）

- 今回の鹿児島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験など自由記述で回答していただいたところ、下記のような回答の傾向がみられた。

<自由意見の傾向>

景観の美しい海（あやまる岬観光自然公園、百合ヶ浜、土盛海岸など）や黒潮の森 マングローブパークでのカヌー体験、アマミノクロウサギのナイトツアーなど、独自の自然環境を活かしたアクティビティ、グルメでは鶏飯などの評価が高くなっている。

●年代別

- ・10代～30代はダイビングやシュノーケリングなどのマリンスポーツを楽しみ、60代以上は黒潮の森 マングローブパークでのカヌー体験や自然観察、大島紬の各種体験をして過ごす傾向がみられる。

●性別

- ・女性は景観の美しいビーチでの写真撮影、カフェ巡り、シュノーケリングをして過ごし、男性はダイビングやナイトツアーで、貴重な動植物観察を目的とした来訪が多くみられる。

●居住地別

- ・関東や近畿などから訪れる遠方客が多く、リゾート感覚や自然体験を求めて滞在している。

5) 詳細分析

◆旅行計画時期と情報源の相関

- ・旅行計画を立てる時期と鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源のクロス分析をみると、旅行計画の時期を問わず「家族や友人の口コミ」が上位を占めている。
- ・「1週間以内」「1～2週間前」に計画を立てる人は、「旅行会社・交通会社のウェブサイト」、「1～2か月前」に計画を立てる人は、「旅行ガイドブック」の割合もそれぞれ高くなっている。

＜旅行計画を立てる時期×鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源＞

上段:度数		Q19 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																			
下段:%		家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問したから	その他		
Q17 あなたが旅行の計画を立てる時期は、旅行当日から逆算していつのタイミングか教えてください。	1週間以内 (n=29)	14 (48.3%)	4 (13.8%)	- (0.0%)	- (0.0%)	1 (3.4%)	1 (3.4%)	1 (3.4%)	2 (6.9%)	- (0.0%)	2 (6.9%)	2 (6.9%)	1 (3.4%)	0 (0.0%)	4 (13.8%)	3 (10.3%)	- (0.0%)	5 (17.2%)	4 (13.8%)		
	1～2週間前 (n=32)	5 (15.6%)	1 (3.1%)	- (0.0%)	1 (3.1%)	2 (6.3%)	3 (9.4%)	1 (3.1%)	2 (6.3%)	2 (6.3%)	2 (6.3%)	2 (6.3%)	2 (6.3%)	0 (0.0%)	6 (18.8%)	7 (21.9%)	0 (0.0%)	7 (21.9%)	5 (15.6%)		
	2週間～1か月前 (n=78)	25 (32.1%)	6 (7.7%)	- (0.0%)	- (0.0%)	1 (1.3%)	9 (11.5%)	7 (9.0%)	2 (2.6%)	1 (1.3%)	8 (10.3%)	8 (10.3%)	2 (2.6%)	2 (2.6%)	7 (9.0%)	16 (20.5%)	0 (0.0%)	15 (19.2%)	11 (14.1%)		
	1～2か月前 (n=154)	60 (39.0%)	18 (11.7%)	1 (0.6%)	3 (1.9%)	7 (4.5%)	26 (16.9%)	16 (10.4%)	- (0.0%)	- (0.0%)	9 (5.8%)	9 (5.8%)	3 (1.9%)	0 (0.0%)	21 (13.6%)	19 (12.3%)	3.2 (2.1%)	5 (3.2%)	28 (18.2%)	15 (9.7%)	
	2～3か月前 (n=166)	55 (33.1%)	10 (6.0%)	2 (1.2%)	1 (0.6%)	8 (4.8%)	21 (12.7%)	16 (9.6%)	3 (1.8%)	2 (1.2%)	19 (11.4%)	15 (9.0%)	4 (2.4%)	0 (0.0%)	19 (11.4%)	31 (18.7%)	3.6 (2.1%)	6 (3.6%)	33 (19.9%)	23 (13.9%)	
	3か月～半年前 (n=128)	34 (26.6%)	11 (8.6%)	- (0.0%)	- (0.0%)	3 (2.3%)	15 (11.7%)	11 (8.6%)	2 (1.6%)	3 (2.3%)	6 (4.7%)	5 (3.9%)	1 (0.8%)	1 (0.8%)	11 (8.6%)	24 (18.8%)	1.6 (1.2%)	2 (1.6%)	34 (26.6%)	15 (11.7%)	
	半年～1年前 (n=42)	15 (35.7%)	4 (9.5%)	- (0.0%)	- (0.0%)	1 (2.4%)	4 (9.5%)	1 (2.4%)	2 (4.8%)	- (0.0%)	2 (4.8%)	2 (4.8%)	3 (7.1%)	- (0.0%)	2 (4.8%)	5 (11.9%)	2.4 (5.7%)	1 (2.4%)	16 (38.1%)	5 (11.9%)	
	1年以上前 (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

◆旅行目的別の傾向 (性年代別)

- ・性年代別に旅行目的をみると、「観光地や名所」「風景・景色」「食事」などが上位を占めている。
- ・60代以下の男性、全年代の女性で「観光地や名所」が最多となっている。
- ・70代以上の男性は「風景・景色」が最多となっている。
- ・20代～40代女性で「自然体験・アクティビティ」が4割以上を占めており、他の性年代と比較して高くなっている。

＜旅行目的×性年代＞

上段:度数		Q4 今回の旅行の目的は何ですか。																			
下段:%		観光地や名所	風景・景色	食事	温泉・露天風呂	宿でのんびり過ごす	テーマパーク (動物園、博物館など)	お祭りやイベント参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞	自然体験・アクティビティ	各種体験 (工房見学・体験、果物狩りなど)	クルーズ・観光船	帰省 (友人・親戚への訪問を含む)	ビジネス (ワーケーションを含む)	ショッピング	スポーツ・キャンプ・合宿	サイクリング	特になし	その他		
【大島地域】	Q2 性別を教えてください。×Q1 年代を教えてください。	10代 (n=6)	4 (66.7%)	3 (50.0%)	1 (16.7%)	1 (16.7%)	2 (33.3%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	1 (16.7%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	
		20代 (n=35)	21 (60.0%)	18 (51.4%)	6 (17.1%)	3 (8.6%)	3 (8.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (11.4%)	0 (0.0%)	2 (5.7%)	4 (11.4%)	2 (5.7%)	0 (0.0%)	2 (5.7%)	0 (0.0%)	1 (2.9%)	1 (2.9%)	
		30代 (n=42)	27 (64.3%)	18 (42.9%)	15 (35.7%)	2 (4.8%)	1 (2.4%)	6 (14.3%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	9 (21.4%)	1 (2.4%)	1 (2.4%)	5 (11.9%)	10 (23.8%)	1 (2.4%)	1 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (4.8%)	
		40代 (n=74)	35 (47.3%)	26 (35.1%)	20 (27.0%)	6 (8.1%)	7 (9.5%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	19 (25.7%)	2 (2.7%)	1 (1.4%)	4 (5.4%)	30 (40.5%)	1 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (1.4%)	1 (1.4%)	6 (8.1%)	
		50代 (n=106)	51 (48.1%)	33 (31.1%)	24 (22.6%)	5 (4.7%)	10 (9.4%)	1 (0.9%)	4 (3.8%)	0 (0.0%)	11 (10.4%)	3 (2.8%)	2 (1.9%)	5 (4.7%)	40 (37.7%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (1.9%)	
		60代 (n=59)	32 (54.2%)	27 (45.8%)	15 (25.4%)	3 (5.1%)	3 (5.1%)	3 (5.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	12 (20.3%)	2 (3.4%)	1 (1.7%)	3 (5.1%)	12 (20.3%)	4 (6.8%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (1.7%)	1 (1.7%)	
		70代以上 (n=18)	10 (55.6%)	12 (66.7%)	6 (33.3%)	1 (5.6%)	3 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (22.2%)	2 (11.1%)	3 (16.7%)	2 (11.1%)	2 (11.1%)	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (11.1%)	
		回答しない (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		10代 (n=5)	4 (80.0%)	2 (40.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (20.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	
		20代 (n=33)	21 (63.6%)	17 (51.5%)	8 (24.2%)	2 (6.1%)	4 (12.1%)	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	15 (45.5%)	3 (9.1%)	1 (3.0%)	6 (18.2%)	2 (6.1%)	2 (6.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (6.1%)	
30代 (n=36)	26 (72.2%)	17 (47.2%)	13 (36.1%)	0 (0.0%)	5 (13.9%)	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	21 (58.3%)	4 (11.1%)	1 (2.8%)	3 (8.3%)	2 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.8%)	0 (0.0%)	1 (2.8%)			
40代 (n=58)	31 (53.4%)	27 (46.6%)	17 (29.3%)	1 (1.7%)	6 (10.3%)	1 (1.7%)	2 (3.4%)	1 (1.7%)	28 (48.3%)	4 (6.9%)	2 (3.4%)	4 (6.9%)	11 (19.0%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)	2 (3.4%)	0 (0.0%)	5 (8.6%)			
50代 (n=84)	54 (64.3%)	50 (59.5%)	33 (39.3%)	3 (3.6%)	15 (17.9%)	2 (2.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	30 (35.7%)	2 (2.4%)	2 (2.4%)	12 (14.3%)	8 (9.5%)	7 (8.3%)	1 (1.2%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)	1 (1.2%)			
60代 (n=51)	33 (64.7%)	32 (62.7%)	19 (37.3%)	1 (2.0%)	6 (11.8%)	6 (11.8%)	1 (2.0%)	0 (0.0%)	17 (33.3%)	4 (7.8%)	4 (7.8%)	6 (11.8%)	3 (5.9%)	3 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)			
70代以上 (n=10)	7 (70.0%)	5 (50.0%)	4 (40.0%)	1 (10.0%)	2 (20.0%)	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (10.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (10.0%)			
回答しない (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

◆旅行先を選ぶ際に重視するポイント（性年代別）

- ・性年代別に旅行先を選ぶ際に特に重視するポイントを見ると、「観光名所・自然・文化の魅力」「ご当地グルメ」「宿泊施設の質や価格」などが上位を占めている。
- ・全年代の男性、20代～60代女性は「観光名所・自然・文化の魅力」が最多となっている。
- ・10代女性は「ご当地グルメ」、70代以上の女性は「観光名所・自然・文化の魅力」「旅行全体の予算感」がそれぞれ最多となっている。

＜旅先を選ぶ際に特に重視するポイント×性年代＞

		Q10 旅先を選ぶ際にあなたが特に重視するポイントを教えてください。									
		観光名所・自然・文化の魅力	ご当地グルメ	アクセスの良さ（交通の便利さ）	宿泊施設の質や価格	SNSや口コミでの評判	旅行全体の予算感	人ごみの少なさ・ゆったりできる雰囲気	地域のイベントや体験プログラム	その他	
Q2 性別を教えてください。× Q1 年代を教えてください。	男性	10代(n=6)	5 83.3%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	2 33.3%	- 0.0%	1 16.7%
		20代(n=35)	26 74.3%	12 34.3%	9 25.7%	7 20.0%	6 17.1%	11 31.4%	7 20.0%	1 2.9%	- 0.0%
		30代(n=42)	35 83.3%	28 66.7%	14 33.3%	16 38.1%	7 16.7%	11 26.2%	16 38.1%	1 2.4%	1 2.4%
		40代(n=74)	49 66.2%	43 58.1%	23 31.1%	36 48.6%	12 16.2%	24 32.4%	21 28.4%	6 8.1%	2 2.7%
		50代(n=106)	68 64.2%	53 50.0%	36 34.0%	48 45.3%	12 11.3%	33 31.1%	25 23.6%	12 11.3%	4 3.8%
		60代(n=59)	39 66.1%	26 44.1%	12 20.3%	26 44.1%	6 10.2%	12 20.3%	12 20.3%	5 8.5%	3 5.1%
		70代以上(n=18)	13 72.2%	4 22.2%	6 33.3%	9 50.0%	1 5.6%	5 27.8%	4 22.2%	2 11.1%	2 11.1%
		回答しない(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性	10代(n=5)	2 40.0%	4 80.0%	1 20.0%	- 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	- 0.0%	1 20.0%	- 0.0%
		20代(n=33)	28 84.8%	17 51.5%	5 15.2%	7 21.2%	4 12.1%	6 18.2%	6 18.2%	4 12.1%	1 3.0%
		30代(n=36)	32 88.9%	25 69.4%	14 38.9%	11 30.6%	7 19.4%	18 50.0%	13 36.1%	6 16.7%	- 0.0%
		40代(n=58)	53 91.4%	31 53.4%	22 37.9%	15 25.9%	8 13.8%	23 39.7%	19 32.8%	6 10.3%	4 6.9%
		50代(n=83)	67 80.7%	43 51.8%	32 38.6%	38 45.8%	15 18.1%	28 33.7%	33 39.8%	7 8.4%	1 1.2%
		60代(n=51)	39 76.5%	20 39.2%	21 41.2%	18 35.3%	11 21.6%	20 39.2%	13 25.5%	6 11.8%	1 2.0%
		70代以上(n=10)	7 70.0%	5 50.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	7 70.0%	4 40.0%	- 0.0%	- 0.0%
回答しない(n=0)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	

◆鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源（訪問回数別）

・訪問回数別に鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源をみると、訪問回数を問わず「家族や友人の口コミ」が最多となっている。

<鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源×訪問回数>

		Q11 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																		
上段:度数	下段:%	家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他	
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=96)	47 49.0%	11 11.5%	- 0.0%	2 2.1%	3 3.1%	8 8.3%	6 6.3%	1 1.0%	- 0.0%	7 7.3%	8 8.3%	4 4.2%	- 0.0%	16 16.7%	10 10.4%	- 0.0%	1 1.0%	13 13.5%	
	2回目(n=94)	30 31.9%	14 14.9%	1 1.1%	2 2.1%	5 5.3%	15 16.0%	7 7.4%	2 2.1%	1 1.1%	12 12.8%	7 7.4%	2 2.1%	1 1.1%	13 13.8%	13 13.8%	3 3.2%	10 10.6%	11 11.7%	
	3~5回目(n=147)	43 29.3%	16 10.9%	- 0.0%	- 0.0%	8 5.4%	22 15.0%	13 8.8%	4 2.7%	2 1.4%	6 4.1%	16 10.9%	1 0.7%	- 0.0%	24 16.3%	31 21.1%	3 2.0%	3 2.7%	41 27.9%	12 8.2%
	それ以上(n=288)	86 29.9%	13 4.5%	2 0.7%	1 0.3%	7 2.4%	33 11.5%	26 9.0%	6 2.1%	4 1.4%	23 8.0%	13 4.5%	4 1.4%	- 0.0%	28 9.7%	51 17.7%	8 2.8%	85 29.5%	41 14.2%	

◆観光で困ったこと、あればいいと思ったもの（訪問回数別）

・訪問回数別に観光で困ったこと、あればいいと思ったものをみると、1回目の来訪者は「観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい」が最多となっている。
 ・2回目以上の来訪者は「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」が最多となっている。

<観光で困ったこと、あればいいと思ったもの×訪問回数>

		Q18 鹿児島県を観光する中で困ったこと（旅行前に困ったことを含む）や、こんなものがあれば良かったと思う上位3つを教えてください。												
上段:度数	下段:%	観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい	交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい	魅力ある観光地が少ない	地元の食が食べられる飲食店が少ない	宿泊施設が少ない	交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない	観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない	案内標識が少ない、分かりづらい	観光案内所やガイドが少ない	Wi-Fiが少ない	現金以外の決済方法が少ない	その他	なし
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=96)	27 28.1%	22 22.9%	6 6.3%	14 14.6%	3 3.1%	26 27.1%	13 13.5%	8 8.3%	6 6.3%	11 11.5%	9 9.4%	8 8.3%	15 15.6%
	2回目(n=93)	20 21.5%	17 18.3%	5 5.4%	7 7.5%	5 5.4%	24 25.8%	9 9.7%	9 9.7%	3 3.2%	10 10.8%	22 23.7%	3 3.2%	21 22.6%
	3~5回目(n=147)	15 10.2%	30 20.4%	9 6.1%	21 14.3%	12 8.2%	50 34.0%	26 17.7%	12 8.2%	3 2.0%	15 10.2%	28 19.0%	18 12.2%	19 12.9%
	それ以上(n=287)	39 13.6%	63 22.0%	18 6.3%	36 12.5%	30 10.5%	84 29.3%	31 10.8%	21 7.3%	15 5.2%	38 13.2%	30 10.5%	20 7.0%	50 17.4%

2. 調査項目（詳細）

カテゴリ	設問	選択肢	回答形式
基本情報	Q1 年代を教えてください。	10代/20代/30代/40代/50代/60代/70代以上/ 回答しない	単一 必須
	Q2 性別を教えてください。	男性/女性/回答しない	単一 必須
	Q3 お住まいの地域を教えてください。	鹿児島県/北海道/東北/関東/北陸/東海（中部）/ 近畿/中国/四国/九州（鹿児島県を除く）/沖縄県 ※地域を回答後、「47都道府県」を回答	単一 必須
	Q4 今回の旅行の目的は何ですか。	観光地や名所/風景・景色/食事/温泉・露天風呂/宿 でのんびり過ごす/テーマパーク（動物園、博物館など） /お祭りやイベント参加・見物/スポーツ観戦や芸能鑑賞 /自然体験・アクティビティ/各種体験（工房見学・体験 ・果物狩りなど）/クルーズ・観光船/帰省（友人・親戚 への訪問を含む）/ビジネス（ワーケーションを含む）/ ショッピング/スポーツキャンプ・合宿/サイクリング/特になし /その他（自由記述）	複数 必須
	Q5 今回の鹿児島県の滞在期間は、全 体で何日間でしたか。	1泊2日/2泊3日/3泊4日/それ以上	単一
	Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目/2回目/3～5回目/それ以上	単一
	Q7 どなたと鹿児島県を訪れましたか。 ※家族旅行には、親族や知人が同行する場 合も含まれます。	一人旅/友人との旅行/夫婦・パートナーとの旅行/恋人 との旅行/子供（12歳以下）を連れた家族旅行/上 記以外の家族旅行/職場や学校等のグループでの旅行 /その他（自由記述）	複数
	Q8 今回の旅行でどのエリアを訪問されま したか。該当するエリアを全てお選びく ださい。	鹿児島地域/南薩地域/北薩地域/始良・伊佐地域/ 大隅地域/熊毛地域/大島地域	複数 必須
旅マエ	Q9 あなたが旅行の計画を立てる時期は 旅行当日から逆算していつのタイミン グか教えてください。 ※旅行の計画＝行先を決める段階	1週間以内/1～2週間前/2週間～1か月前/ 1～2か月前/2～3か月前/3か月～半年前/半年～ 1年前/1年以上前	単一
	Q10 旅先を選ぶ際にあなたが特に重視する ポイントを教えてください。	観光名所・自然・文化の魅力/ご当地グルメ/アクセスの 良さ（交通の便利さ）/宿泊施設の質や価格/SNSや 口コミでの評判/旅行全体の予算感/人混みの少なさ・ ゆったりできる雰囲気/地域のイベントや体験プログラム/ その他（自由記述）	複数
	Q11 今回の鹿児島県への旅行を決める きっかけとなった情報源はありますか。	家族や友人の口コミ/テレビ番組/ラジオ/新聞/雑誌/旅 行ガイドブック/公的機関の公式ウェブサイト・SNS/X （旧Twitter）/Facebook/YouTube/Instagram/ TikTok/Threads/旅行会社・交通会社のウェブサイト /その他のインターネットの情報/旅行代理店窓口・パン フレット/以前訪問して気に入ったから/その他（自由記 述）	複数 必須
	Q12 今回宿泊した施設を選んだ理由は何 ですか。	場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）/料金/ 口コミの評価/設備面（インターネット設備、浴室等）/ 料理/綺麗さ/ツアーに含まれていたから/広さ/一度泊 まってみたかったから/温泉がある/ペット同伴/いつも泊ま る馴染みの宿泊施設だから/その他（自由記述）	複数 必須

カテゴリ	設問	選択肢	回答形式	
旅ナカ	Q13	今回の鹿児島県への旅行に際し、宿泊施設を予約した方法を教えてください。	オンライン/店頭（旅行代理店名（自由記述））※ツアーを含む/宿泊施設へ電話/その他（自由記述）	単一 必須
	Q14	【Q13で「オンライン」と回答した人のみ回答】 宿泊施設を予約した際にご利用されたオンライン予約サイトを教えてください。	宿泊施設の自社サイト/エアトリ/楽天トラベル/Yahoo!トラベル/エクスペディア/トラベルコ/一休.com/JTB/日本旅行 赤い風船/じゃらんnet/るるぶトラベル/Trip.com/Booking.com/Agoda/Travelocity/Klook/その他（自由記述）	単一 必須
	Q15	今回の旅行で使用した鹿児島県内での移動手段を教えてください。	飛行機/新幹線/自家用車/レンタカー/電車（JRなど）/路面電車/バス/タクシー/船/バイク/自転車/レンタサイクル/その他（自由記述）	複数
	Q16	今回の鹿児島滞在中において、支出額が最も大きかった項目（予定も含む）を教えてください。	宿泊費/飲食費/交通費/娯楽等サービス費（温泉、資料館や水族館の入場料など）/買物代（菓子類、土産代など）/その他（自由記述）	単一
	Q17	鹿児島滞在中における一人当たりの予算額（食事・買い物・観光・体験・県内の交通費）を教えてください。 ※宿泊費を除きます。 ※飲食費は、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用のことです。	（自由記述）	— 必須
	Q18	鹿児島県を観光する中で困ったこと（旅行前に困ったことを含む）や、こんなものがあれば良かったと思う上位3つを教えてください。	なし/観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい/交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい/魅力ある観光地が少ない/地元の食が食べられる飲食店が少ない/宿泊施設が少ない/交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない/観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない/案内標識が少ない、分かりづらい/観光案内所やガイドが少ない/Wi-Fiが少ない/現金以外の決済方法が少ない/その他（自由記述）	複数
旅アト	Q19	あなたは旅行先で口コミ（個人のSNSやGoogleで投稿）をしますか。口コミする場合はそのSNS等の種類を教えてください。	口コミしない/X（旧Twitter）/Facebook/YouTube/Instagram/TikTok/Threads/その他（自由記述）	複数
	Q20	また鹿児島県を訪れたいと思いますか。	はい/いいえ	単一
	Q21	【Q20で「はい」と回答した人のみ回答】 また、誰にお勧めしたいかを教えてください。	家族/友人/恋人/同僚/その他（自由記述）	複数
	Q22	今回の鹿児島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験などを教えてください。	（自由記述）	—