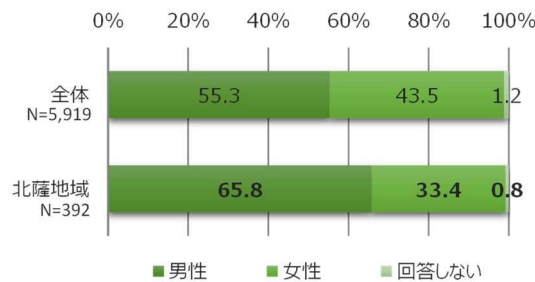


(4) 北薩地域

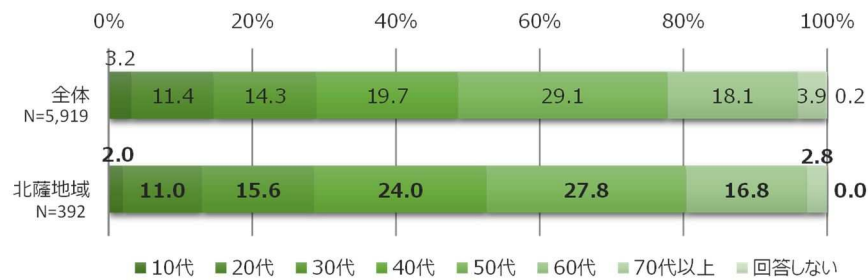
1) 基本情報

- 性別については、「男性」が65.8%、「女性」が33.4%、「回答しない」が0.8%となっている。
- 年代については、「50代」が27.8%で最も多く、次いで「40代」(24.0%)、「60代」(16.8%)となっている。
- 居住地については、「鹿児島県」が30.4%で最も多く、次いで「九州(鹿児島県を除く)」(28.3%)、「関東」(20.2%)となっている。

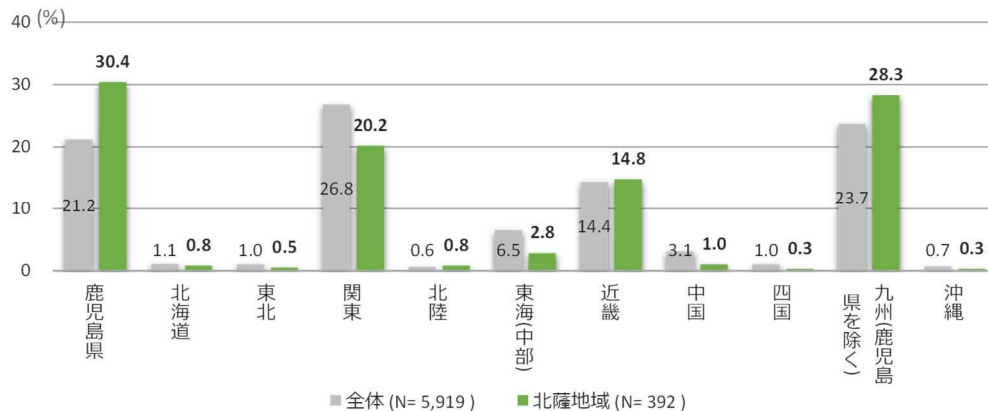
<性別> ※単一回答



<年代> ※単一回答

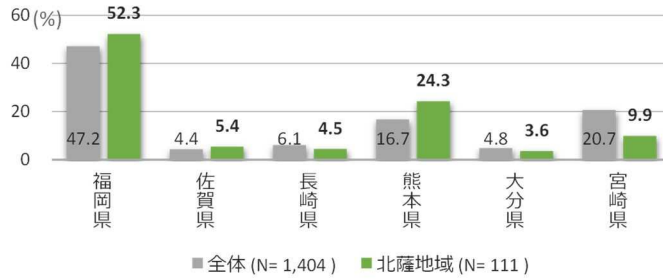


<居住地> ※単一回答

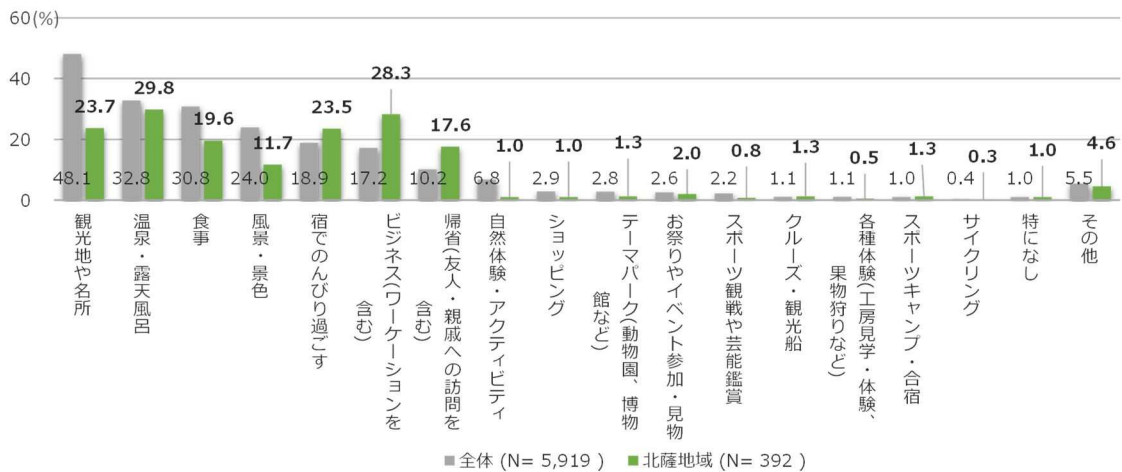


- 居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳については、「福岡県」が52.3%で最も多く、次いで「熊本県」（24.3%）、「宮崎県」（9.9%）となっている。
- 旅行目的については、「温泉・露天風呂」が29.8%で最も多く、次いで「ビジネス（ワーケーションを含む）」（28.3%）、「観光地や名所」（23.7%）となっている。
- 滞在期間については、「1泊2日」が55.4%で最も多く、次いで「2泊3日」（19.6%）、「それ（4泊5日）以上」（13.0%）となっている。

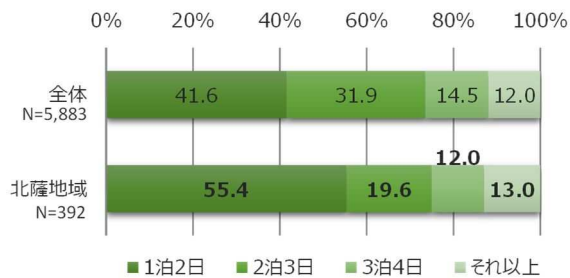
<居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳> ※単一回答



<旅行目的> ※複数回答

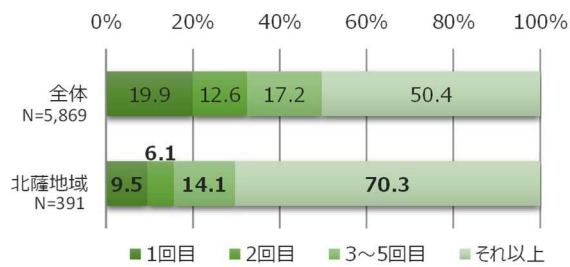


<滞在期間> ※単一回答

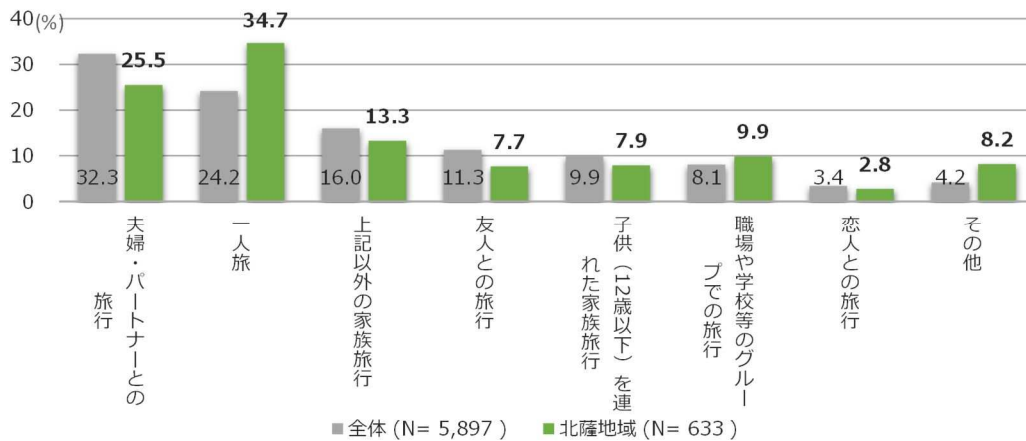


- 訪問回数については、「それ（6回目）以上」が70.3%で最も多く、次いで「3～5回目」（14.1%）、「1回目」（9.5%）となっている。
- 同行者については、「一人旅」が34.7%で最も多く、次いで「夫婦・パートナーとの旅行」（25.5%）、「上記（夫婦・パートナー、12歳以下の子供を連れた家族旅行）以外の家族旅行」（13.3%）となっている。
- 訪問エリアについては、「北薩地域」のほか、「鹿児島地域」（33.2%）、「始良・伊佐地域」（17.6%）となっている。

<訪問回数> ※単一回答

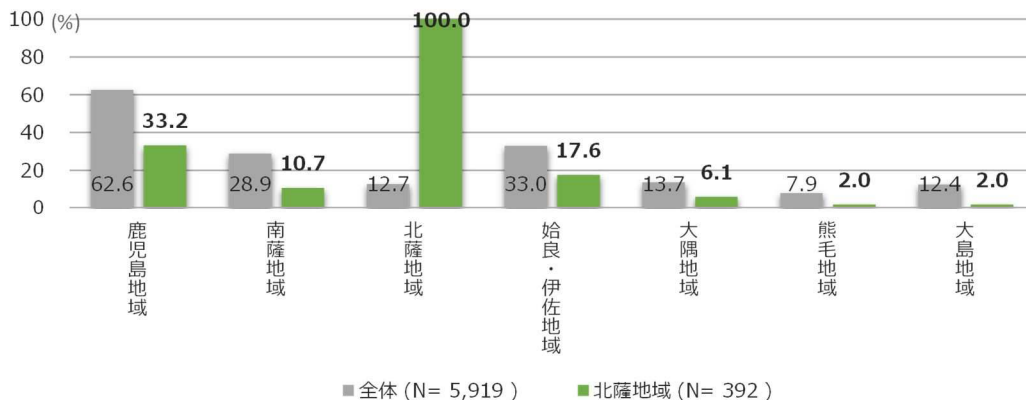


<同行者> ※複数回答



※家族旅行には、親族や知人が同行する場合も含む。

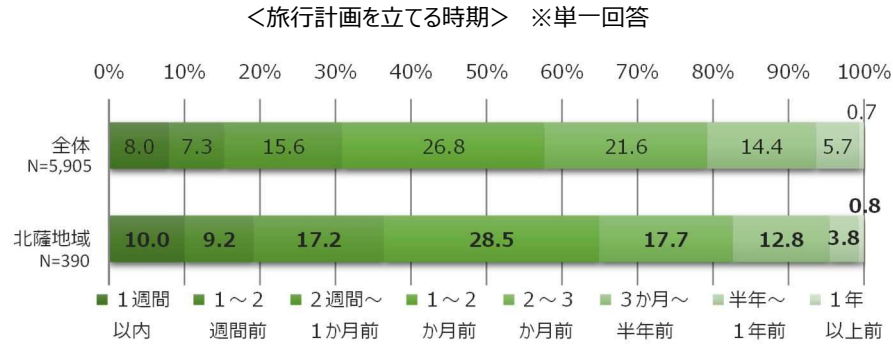
<訪問エリア> ※複数回答



2) 旅マエについて

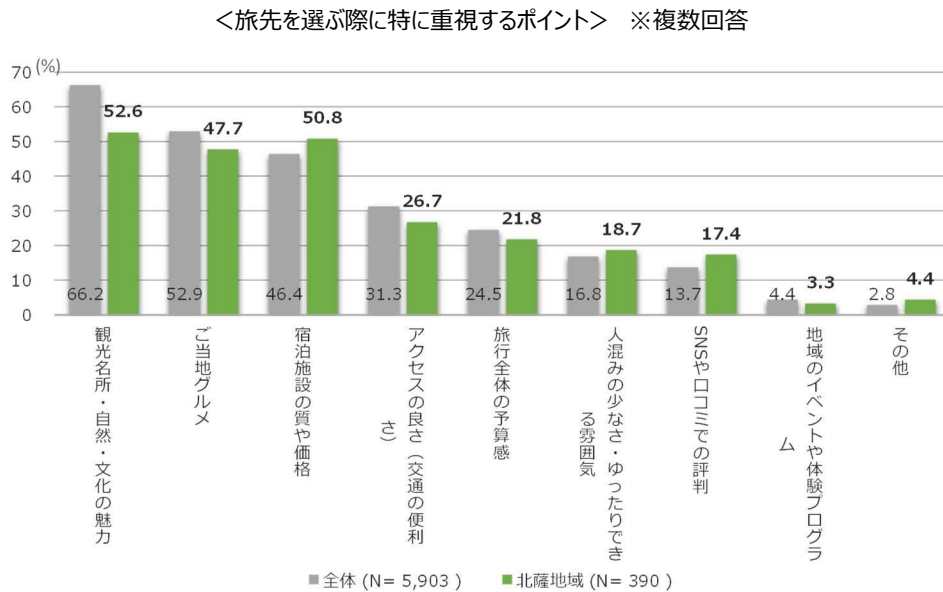
① 旅行計画を立てる時期

- 旅行計画を立てる時期については、「1～2 か月前」が28.5%で最も多く、次いで「2～3 か月前」(17.7%)、「2 週間～1 か月前」(17.2%) となっている。



② 旅先を選ぶ際に特に重視するポイント

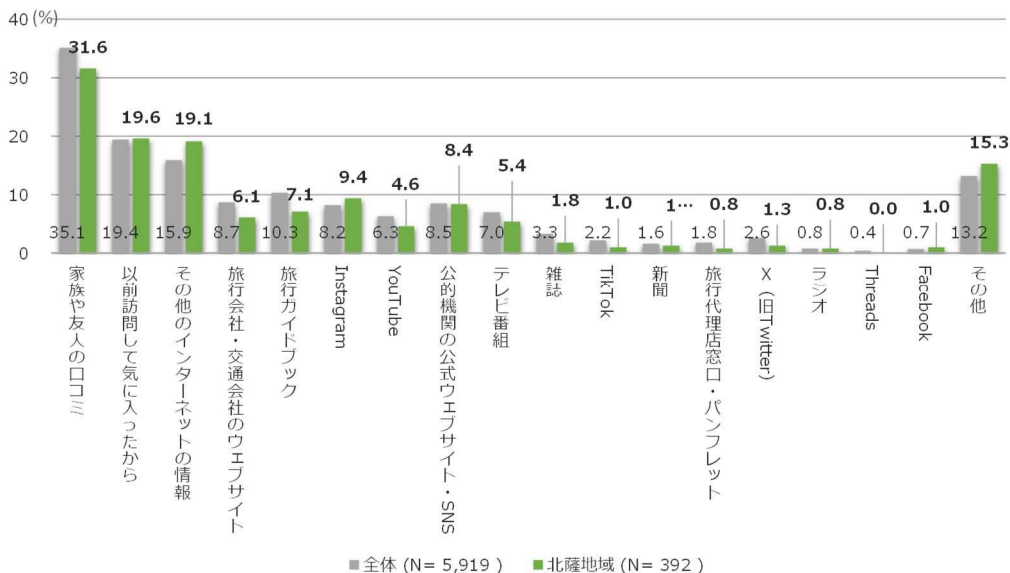
- 旅先を選ぶ際に特に重視するポイントについては、「観光名所・自然・文化の魅力」が52.6%で最も多く、次いで「宿泊施設の質や価格」(50.8%)、「ご当地グルメ」(47.7%) となっている。



③ 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源

- 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源については、「家族や友人の口コミ」が 31.6% で最も多く、次いで「以前訪問して気に入ったから」(19.6%)、「その他のインターネットの情報」(19.1%) となっている。

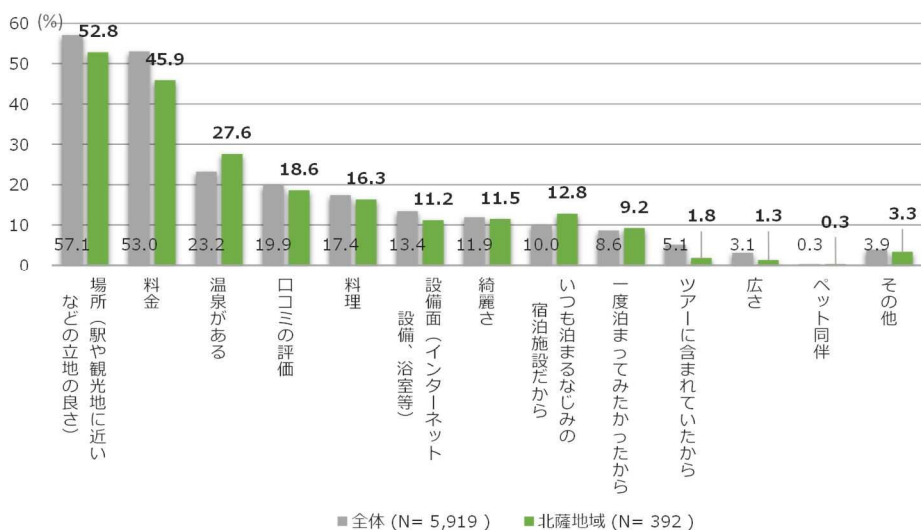
<鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源> ※複数回答



④ 宿泊施設を選んだ理由

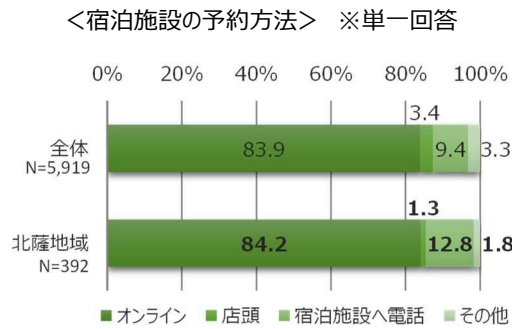
- 宿泊施設を選んだ理由については、「場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）」が 52.8% で最も多く、次いで「料金」(45.9%)、「温泉がある」(27.6%) となっている。

<宿泊施設を選んだ理由> ※複数回答



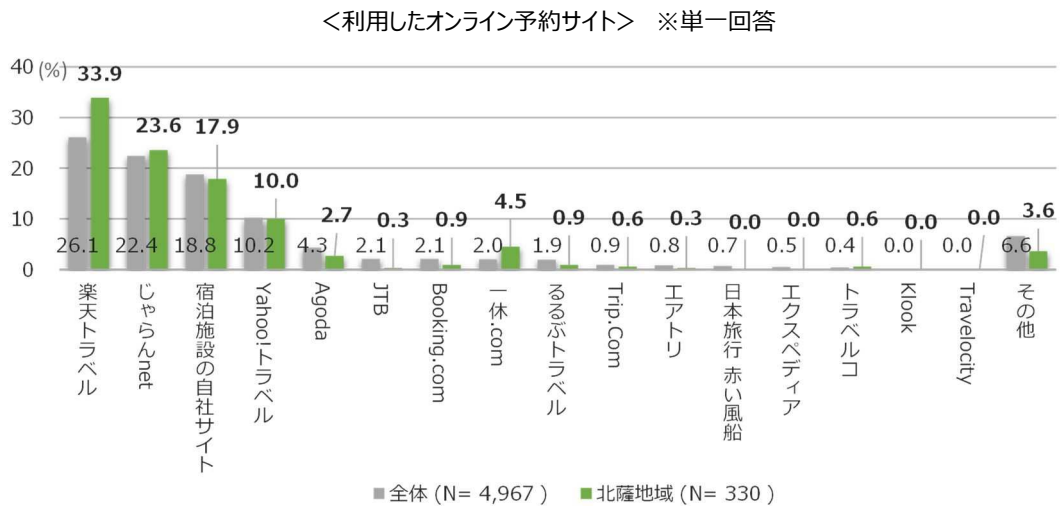
⑤ 宿泊施設の予約方法

- 宿泊施設の予約方法については、「オンライン」が84.2%で最も多く、次いで「宿泊施設へ電話」(12.8%)となっている。



⑥ 利用したオンライン予約サイト【オンラインで予約した人のみ回答】

- 利用したオンライン予約サイトについては、「楽天トラベル」が33.9%で最も多く、次いで「じゃらんnet」(23.6%)、「宿泊施設の自社サイト」(17.9%)となっている。

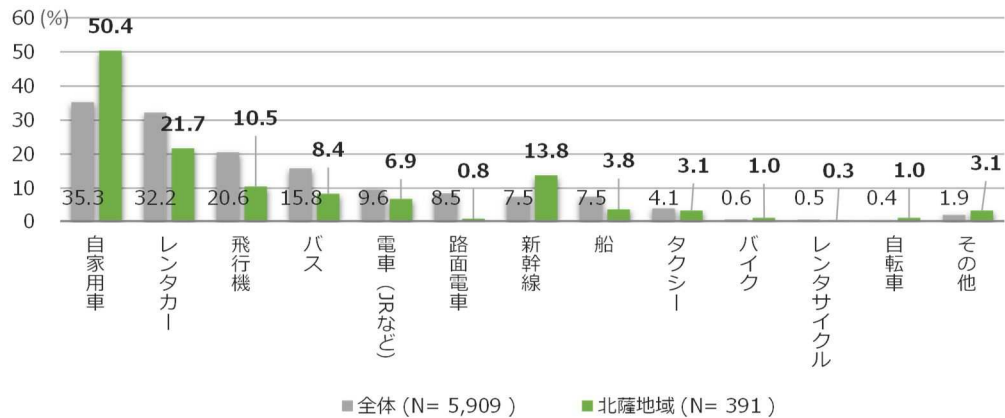


3) 旅ナカについて

① 鹿児島県内で使用した移動手段

- 鹿児島県内で使用した移動手段については、「自家用車」が50.4%で最も多く、次いで「レンタカー」(21.7%)、「新幹線」(13.8%)となっている。

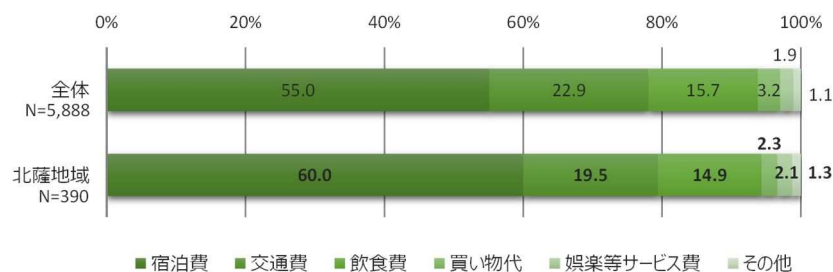
<鹿児島県内で使用した移動手段> ※複数回答



② 支出額が最も大きかった項目

- 支出額が最も大きかった項目については、「宿泊費」が60.0%で最も多く、次いで「交通費」(19.5%)、「飲食費」(14.9%)となっている。

<支出額が最も大きかった項目> ※単一回答

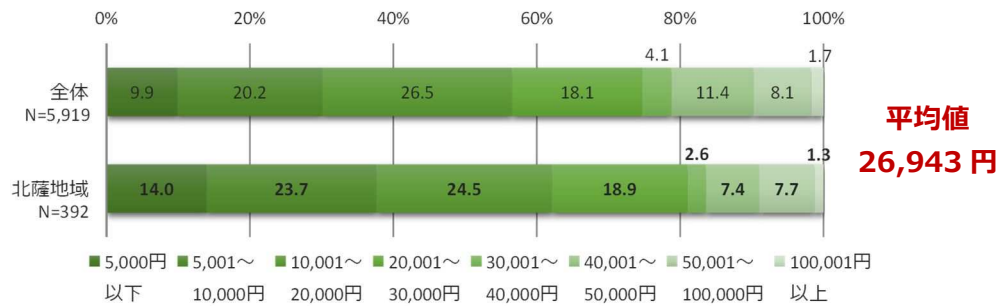


※飲食費とは、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用をいう。また、娯楽等サービス費は温泉、資料館や水族館の入場料などをいう。

③ 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額

- 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額については、「10,001～20,000 円」が 24.5%で最も多く、次いで「5,001～10,000 円」(23.7%)、「20,001～30,000 円」(18.9%) となっている。なお、平均値は 26,943 円となっている。

<鹿児島滞在中の一人当たりの予算額>



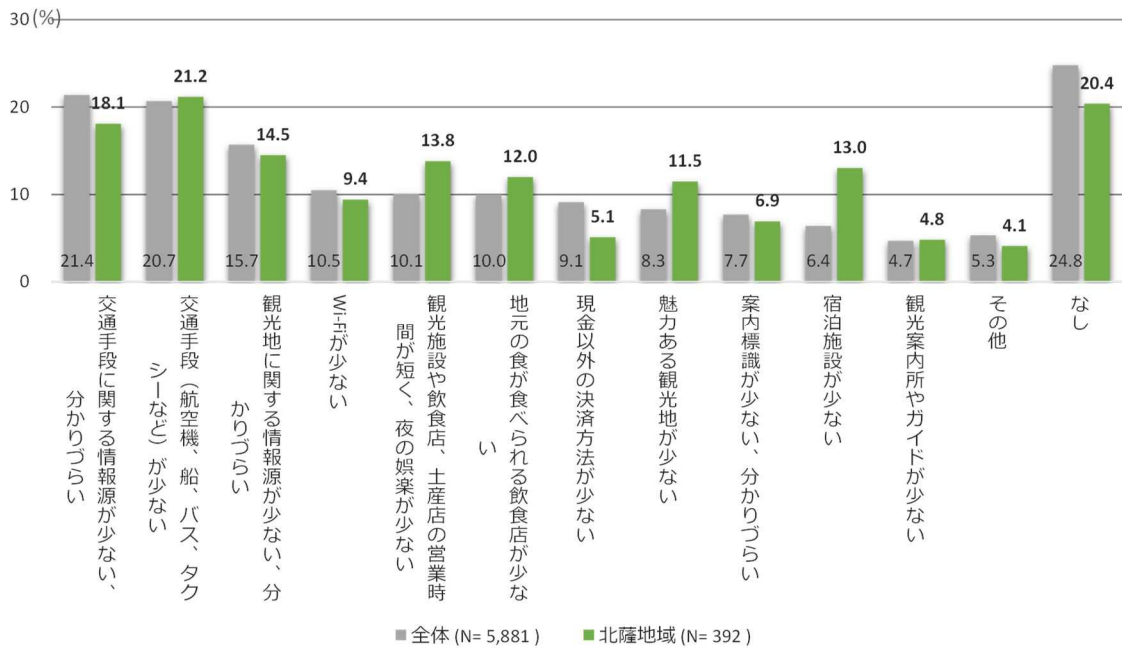
※宿泊費を除く、飲食費・買い物・観光・体験・県内の交通費の合計

※一人当たりの予算額は、アンケートに回答いただいた方の平均値を算出した。

④ 観光で困ったこと、あればいいと思ったもの

- 観光で困ったこと、あればいいと思ったものについては、「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」が 21.2%で最も多く、次いで「なし」(20.4%)、「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」(18.1%) となっている。

<観光で困ったこと、あればいいと思ったもの> ※複数回答

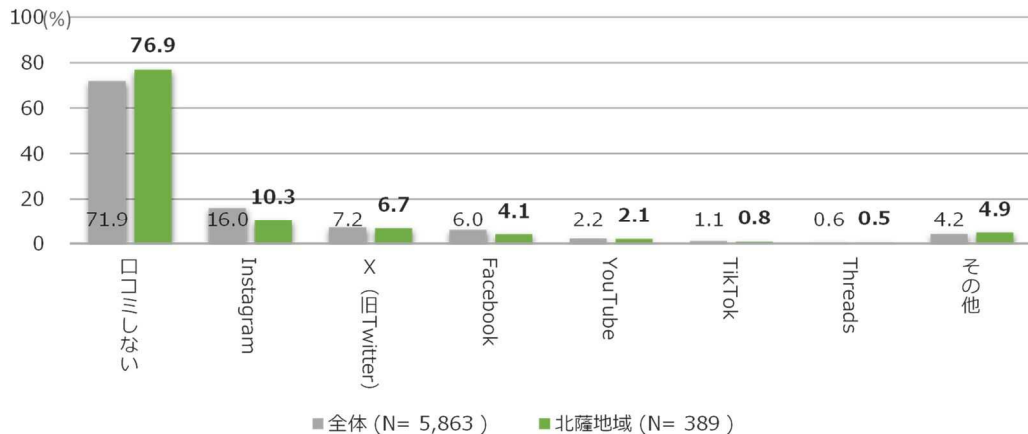


4) 旅アトについて

① 口コミする際の SNS 等

- 口コミする際の SNS 等については、「口コミしない」が 76.9%で最も多く、次いで「Instagram」(10.3%)、「X (旧 Twitter)」(6.7%) となっている。

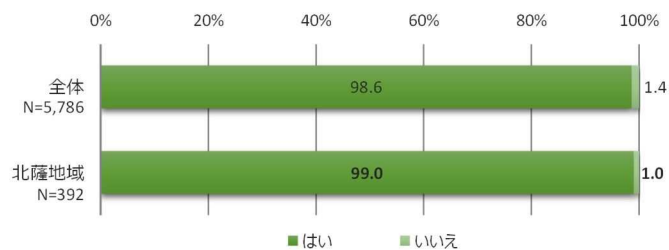
＜口コミする際の SNS 等＞ ※複数回答



② 鹿児島県への再訪意向

- 鹿児島県への再訪意向については、「はい」が 99.0%、「いいえ」が 1.0%となっている。

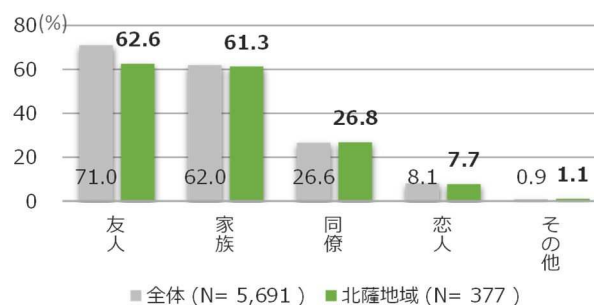
＜鹿児島県への再訪意向＞ ※単一回答



③ 鹿児島県への旅行を薦めたい相手【再訪意向で「はい」と回答した人のみ回答】

- 鹿児島県への旅行を薦めたい相手については、「友人」が 62.6%で最も多く、次いで「家族」(61.3%)、「同僚」(26.8%) となっている。

＜鹿児島県への旅行を薦めたい相手＞ ※複数回答



④ 鹿児島旅行で行ってみてよかった観光地や食事、体験など（自由意見）

- 今回の鹿児島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験など自由記述で回答していただいたところ、下記のような回答の傾向がみられた。

<自由意見の傾向>

出水市のツル観察センターや武家屋敷群、甕島の自然景観を目的とする訪問が多くみられる。また、紫尾温泉郷、川内高城温泉など、泉質の良い温泉宿施設での滞在が高く評価されている。

●年代別

- ・50代以上の来訪者を中心に、温泉宿でゆっくりと過ごしたり、出水市のツル観察センターや武家屋敷群、甕島の自然景観を楽しむ傾向がみられる。

●性別

- ・男女ともに温泉やグルメ（きびなご、鳥刺し、黒豚等）、自然の景観を楽しんでいる。

●居住地別

- ・九州以北の来訪者は出水市のツル観察センターや武家屋敷群、甕島、温泉を目的とした訪問が多い。
- ・県内の来訪者は温泉や地元の飲食店の利用が多い。

5) 詳細分析

◆旅行計画時期と情報源の相関

- ・旅行計画を立てる時期と鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源のクロス分析をみると、「1週間以内」～「2～3か月前」と「半年～1年前」に計画を立てる人は、「家族や友人の口コミ」が最多となっている。
- ・「3か月～半年前」に計画を立てる人は、「以前訪問して気に入ったから」が最多となっている。

<旅行計画を立てる時期×鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源>

上段:度数		Q19 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																	
下段:%		家族や友人の 口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイド ブック	公的機関の 公式ウェブ サイト・ SNS	X (旧 Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・ 交通会社の ウェブサイ ト	その他のイ ンターネッ トの情報	旅行代理店 窓口・パン フレット	以前訪問し て気に入 ったから	その他
Q17 あなたが旅行の計画を立てる時期は、旅行当日から逆算していつのタイミングか教えてください。	1週間以内 (n=39)	14	1	-	1	1	3	2	-	1	1	1	-	0.0%	1	6	1	7	3
	1～2週間前 (n=36)	10	3	-	1	-	1	4	-	-	2	2	-	0.0%	3	9	-	5	8
	2週間～1か月前 (n=67)	23	3	1	1	1	5	7	1	1	1	6	1	0.0%	3	14	-	9	14
	1～2か月前 (n=111)	34.3%	8.3%	0.0%	2.8%	0.0%	2.8%	11.1%	0.0%	0.0%	5.6%	9.0%	1.5%	0.0%	8.3%	25.0%	0.0%	13.9%	22.2%
	2～3か月前 (n=69)	29.0%	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	10.1%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	14.5%	1.4%	0.0%	4.3%	21.7%	0.0%	18.8%	14.5%
	3か月～半年前 (n=50)	18.0%	4.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	10.0%	2.0%	2.0%	6.0%	6.0%	0.0%	0.0%	8.0%	18.0%	0.0%	38.0%	14.0%
	半年～1年前 (n=15)	46.7%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	6.7%	13.3%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	0.0%	33.3%	13.3%
	1年以上前 (n=3)	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%

◆旅行目的別の傾向 (性年代別)

- ・性年代別に旅行目的をみると、「温泉・露天風呂」「観光地や名所」「宿でのんびり過ごす」などが上位を占めている。
- ・20代～50代男性は「ビジネス (ワーケーションを含む)」が最多となっている。
- ・60代男性、30代女性、50代以上の女性は「温泉・露天風呂」が最多となっている。
- ・20代女性、40代女性は「観光地や名所」が最多となっている。

<旅行目的×性年代>

上段:度数		Q4 今回の旅行の目的は何ですか。																	
下段:%		観光地や 名所	風景・景 色	食事	温泉・露 天風呂	宿でのん びり過 す	テーマ パーク (動物 園、博 物館 など)	お祭りや イベント 参加・見 物	スポーツ 観戦や芸 能鑑賞	自然体 験・アク ティビ ティ	各種体験 (工房見 学・体 験・果 物狩り など)	クルーズ・観光 船	帰省 (友 人・親 戚へ の訪問 を含む)	ビジネス (ワー ケーシ ョンを 含む)	ショッピ ング	スポーツ キャン プ・合 宿	サイクリ ング	特になし	その他
【北薩地域】 Q2 性別を教えてください。×Q1 年代を教えてください。	男性	10代 (n=6)	0.0%	0.0%	-	1	1	0.0%	-	1	0.0%	0.0%	0.0%	3	0.0%	1	-	-	-
		20代 (n=19)	21.1%	10.5%	0.0%	15.8%	21.1%	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.1%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
		30代 (n=44)	13	4	5	5	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7	20	1	0.0%	0.0%	0.0%
		40代 (n=77)	16	3	11	13	9	1	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	8	38	0.0%	1.3%	1.3%	1.3%
		50代 (n=62)	13	7	13	18	12	0.0%	4.8%	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%	11.3%	21	0.0%	1.6%	0.0%	1.6%
	60代 (n=48)	14	8	11	16	12	2	2	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	18.8%	13	1	1	0.0%	0.0%	
	70代以上 (n=2)	1	-	-	1	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	回答しない (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性	10代 (n=2)	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		20代 (n=23)	34.8%	13.0%	21.7%	13.0%	17.4%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	4.3%	26.1%	21.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代 (n=17)		4	3	6	8	7	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	29.4%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
40代 (n=17)		6	3	3	5	4	0.0%	1	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	29.4%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
50代 (n=45)		6	9	13	24	17	0.0%	2	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	29.4%	12	2	0.0%	0.0%	2.2%	
60代 (n=18)	4	1	7	11	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
70代以上 (n=9)	3	3	1	6	5	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
回答しない (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

◆旅行先を選ぶ際に重視するポイント（性年代別）

- ・性年代別に旅行先を選ぶ際に特に重視するポイントを見ると、「観光名所・自然・文化の魅力」「ご当地グルメ」「宿泊施設の質や価格」などが上位を占めている。
- ・20代以下の男性、20代～40代女性は「観光名所・自然・文化の魅力」が最多となっている。
- ・30代～40代男性は「ご当地グルメ」が最多となっている。
- ・50代以上の男性・女性は「宿泊施設の質や価格」が最多となっている。

＜旅先を選ぶ際に特に重視するポイント×性年代＞

		Q10 旅先を選ぶ際にあなたが特に重視するポイントを教えてください。								
		観光名所・自然・文化の魅力	ご当地グルメ	アクセスの良さ（交通の便利さ）	宿泊施設の質や価格	SNSや口コミでの評判	旅行全体の予算感	人ごみの少なさ・ゆったりできる雰囲気	地域のイベントや体験プログラム	その他
Q2 性別を教えてください。× Q1 年代を教えてください。	男性	10代(n=6)	4 66.7%	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	- 0.0%
		20代(n=19)	10 52.6%	6 31.6%	4 21.1%	3 15.8%	1 5.3%	5 26.3%	3 15.8%	- 0.0%
		30代(n=43)	23 53.5%	28 65.1%	15 34.9%	17 39.5%	7 16.3%	11 25.6%	7 16.3%	- 0.0%
		40代(n=77)	39 50.6%	44 57.1%	19 24.7%	32 41.6%	12 15.6%	11 14.3%	9 11.7%	2 2.6%
		50代(n=61)	29 47.5%	24 39.3%	13 21.3%	34 55.7%	9 14.8%	18 29.5%	12 19.7%	2 3.3%
		60代(n=48)	22 45.8%	17 35.4%	14 29.2%	28 58.3%	6 12.5%	9 18.8%	12 25.0%	2 4.2%
		70代以上(n=2)	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	- 0.0%	- 0.0%	1 50.0%	- 0.0%
		回答しない(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性	10代(n=2)	1 50.0%	1 50.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%
		20代(n=23)	15 65.2%	14 60.9%	6 26.1%	8 34.8%	6 26.1%	7 30.4%	4 17.4%	- 0.0%
		30代(n=17)	9 52.9%	8 47.1%	3 17.6%	9 52.9%	3 17.6%	6 35.3%	4 23.5%	2 11.8%
		40代(n=17)	14 82.4%	12 70.6%	5 29.4%	6 35.3%	3 17.6%	4 23.5%	5 29.4%	3 17.6%
		50代(n=45)	18 40.0%	21 46.7%	15 33.3%	34 75.6%	16 35.6%	6 13.3%	11 24.4%	2 4.4%
		60代(n=18)	12 66.7%	5 27.8%	6 33.3%	13 72.2%	2 11.1%	5 27.8%	2 11.1%	- 0.0%
		70代以上(n=9)	5 55.6%	1 11.1%	1 11.1%	7 77.8%	2 22.2%	2 22.2%	2 22.2%	- 0.0%
回答しない(n=0)		-	-	-	-	-	-	-	-	

◆鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源（訪問回数別）

- ・訪問回数別に鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源をみると、1回目と2回目、それ（6回目）以上の来訪者は「家族や友人の口コミ」が最多となっている。
- ・3～5回目の来訪者は「その他のインターネットの情報」「以前訪問して気に入ったから」が最多となっている。

＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源×訪問回数＞

		Q11 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																		
上段:度数	下段:%	家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他	
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=37)	17 45.9%	4 10.8%	1 2.7%	1 2.7%	-	2 5.4%	4 10.8%	0	0	2 5.4%	2 5.4%	-	-	2 5.4%	3 8.1%	1 2.7%	1 2.7%	6 16.2%	
	2回目(n=24)	12 50.0%	2 8.3%	-	0	2 8.3%	1 4.2%	2 8.3%	1 4.2%	0	1 4.2%	1 4.2%	0	0	2 8.3%	4 16.7%	0	2 8.3%	2 8.3%	
	3～5回目(n=55)	10 18.2%	2 3.6%	1 1.8%	2 3.6%	2 3.6%	7 12.7%	7 12.7%	0	0	2 3.6%	4 7.3%	1 1.8%	-	4 7.3%	13 23.6%	0	2 3.6%	13 23.6%	7 12.7%
	それ以上(n=275)	84 30.5%	13 4.7%	1 0.4%	2 0.7%	3 1.1%	18 6.5%	17 7.3%	4 1.5%	4 1.5%	13 4.7%	30 10.9%	3 1.1%	0	16 5.8%	55 20.0%	2 0.7%	61 22.2%	45 16.4%	

◆観光で困ったこと、あればいいと思ったもの（訪問回数別）

- ・訪問回数別に観光で困ったこと、あればいいと思ったものをみると、1回目の来訪者は「観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい」が最多となっている。
- ・2回目と3～5回目の来訪者は「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」、それ（6回目）以上の来訪者は「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」がそれぞれ最多となっている。

＜観光で困ったこと、あればいいと思ったもの×訪問回数＞

		Q18 鹿児島県を観光する中で困ったこと（旅行前に困ったことを含む）や、こんなものがあれば良かったと思う上位3つを教えてください。													
上段:度数	下段:%	観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい	交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい	魅力ある観光地が少ない	地元の食が食べられる飲食店が少ない	宿泊施設が少ない	交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない	観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない	案内標識が少ない、分かりづらい	観光案内所やガイドが少ない	Wi-Fiが少ない	現金以外の決済方法が少ない	その他	なし	
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=37)	16 43.2%	7 18.9%	2 5.4%	2 5.4%	0	8 21.6%	4 10.8%	1 2.7%	2 5.4%	3 8.1%	2 5.4%	1 2.7%	4 10.8%	
	2回目(n=24)	3 12.5%	10 41.7%	2 8.3%	4 16.7%	0	2 8.3%	2 8.3%	1 4.2%	1 4.2%	2 8.3%	2 8.3%	0	4 16.7%	
	3～5回目(n=55)	7 12.7%	10 18.2%	6 10.9%	5 9.1%	6 10.9%	7 12.7%	7 12.7%	3 5.5%	3 5.5%	7 12.7%	2 3.6%	3 5.5%	14 25.5%	
	それ以上(n=275)	31 11.3%	44 16.0%	35 12.7%	35 12.7%	45 16.4%	66 24.0%	41 14.9%	22 8.0%	13 4.7%	25 9.1%	14 5.1%	12 4.4%	58 21.1%	

(5) 始良・伊佐地域

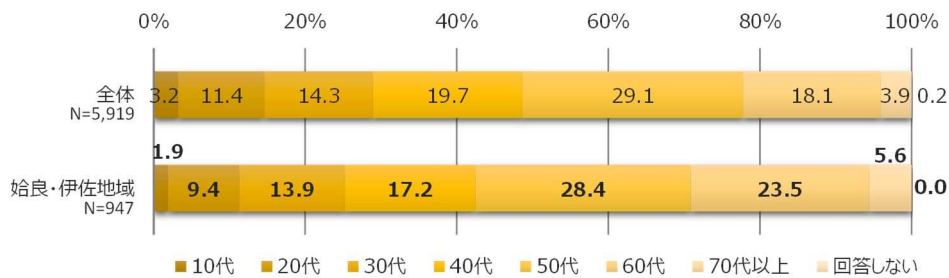
1) 基本情報

- 性別については、「男性」が47.5%、「女性」が51.3%、「回答しない」が1.2%となっている。
- 年代については、「50代」が28.4%で最も多く、次いで「60代」(23.5%)、「40代」(17.2%)となっている。
- 居住地については、「九州(鹿児島県を除く)」が27.3%で最も多く、次いで「鹿児島県」(25.9%)、「関東」(21.6%)となっている。

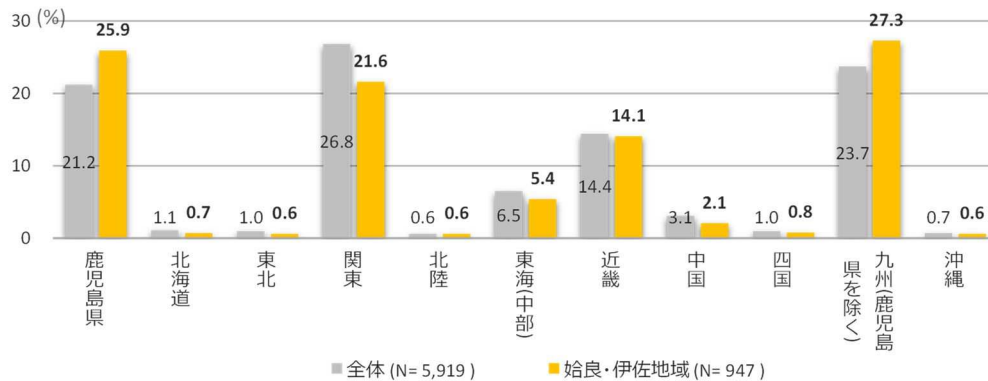
<性別> ※単一回答



<年代> ※単一回答

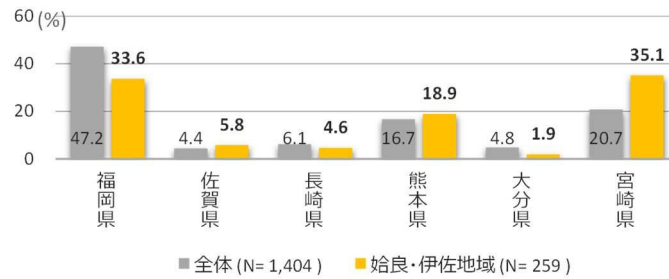


<居住地> ※単一回答

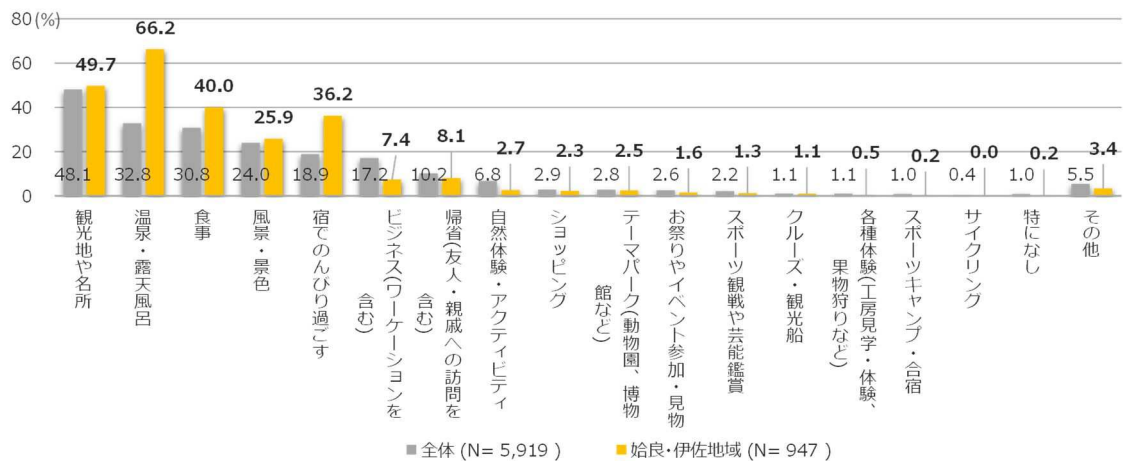


- 居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳については、「宮崎県」が35.1%で最も多く、次いで「福岡県」（33.6%）、「熊本県」（18.9%）となっている。
- 旅行目的については、「温泉・露天風呂」が66.2%で最も多く、次いで「観光地や名所」（49.7%）、「食事」（40.0%）となっている。
- 滞在期間については、「1泊2日」が56.3%で最も多く、次いで「2泊3日」（25.4%）、「3泊4日」（11.0%）となっている。

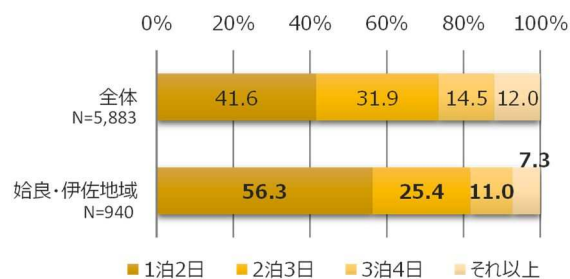
<居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳> ※単一回答



<旅行目的> ※複数回答

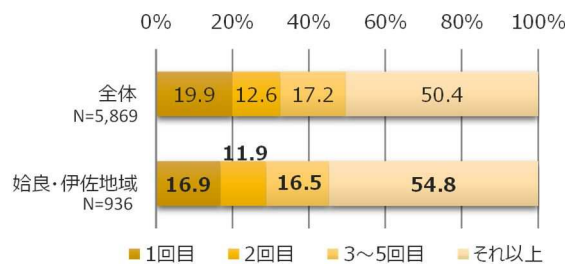


<滞在期間> ※単一回答

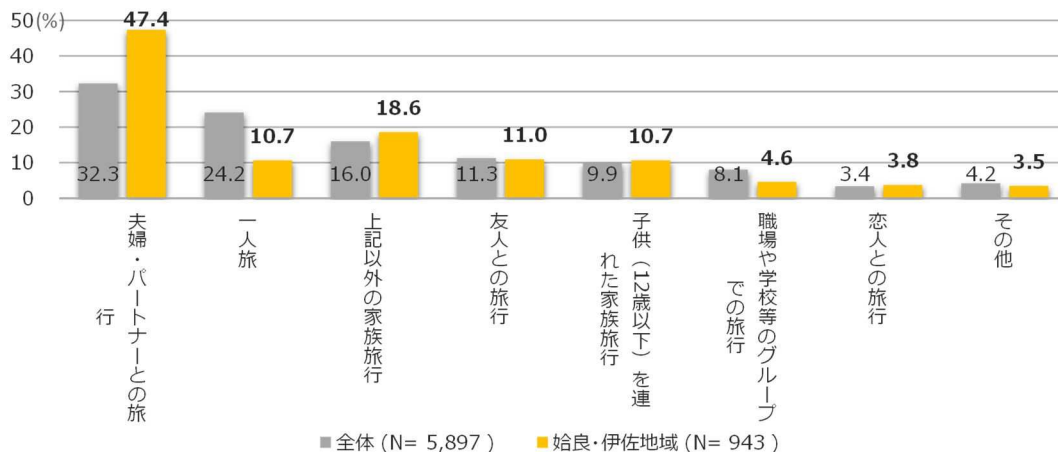


- 訪問回数については、「それ（6回目）以上」が54.8%で最も多く、次いで「1回目」（16.9%）、「3～5回目」（16.5%）となっている。
- 同行者については、「夫婦・パートナーとの旅行」が47.4%で最も多く、次いで「上記（夫婦・パートナー、12歳以下の子供を連れた家族旅行）以外の家族旅行」（18.6%）、「友人との旅行」（11.0%）となっている。
- 訪問エリアについては、「始良・伊佐地域」のほか、「鹿児島地域」（37.2%）、「南薩地域」（22.8%）となっている。

<訪問回数> ※単一回答

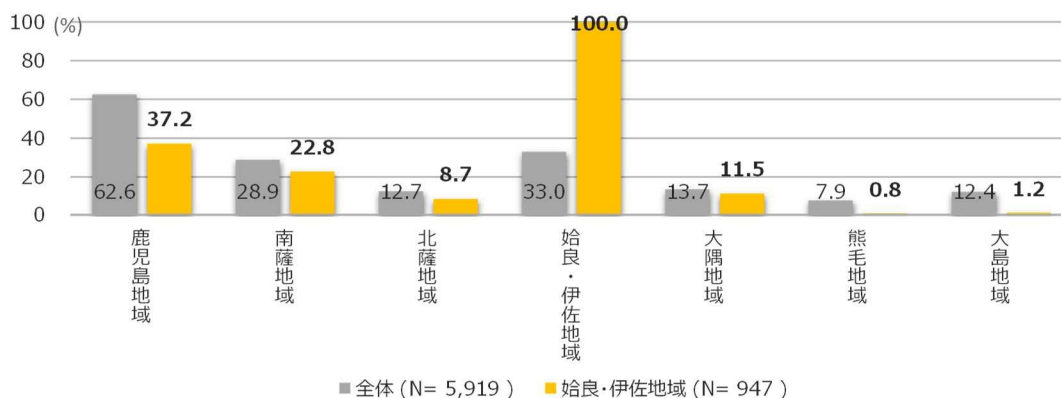


<同行者> ※複数回答



※家族旅行には、親族や知人が同行する場合も含む。

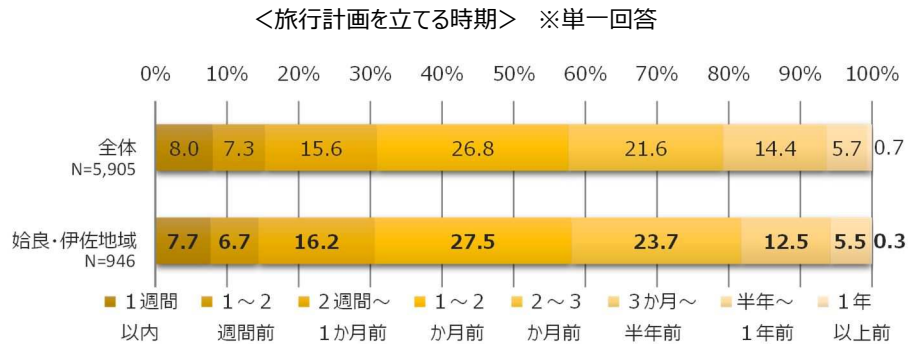
<訪問エリア> ※複数回答



2) 旅マエについて

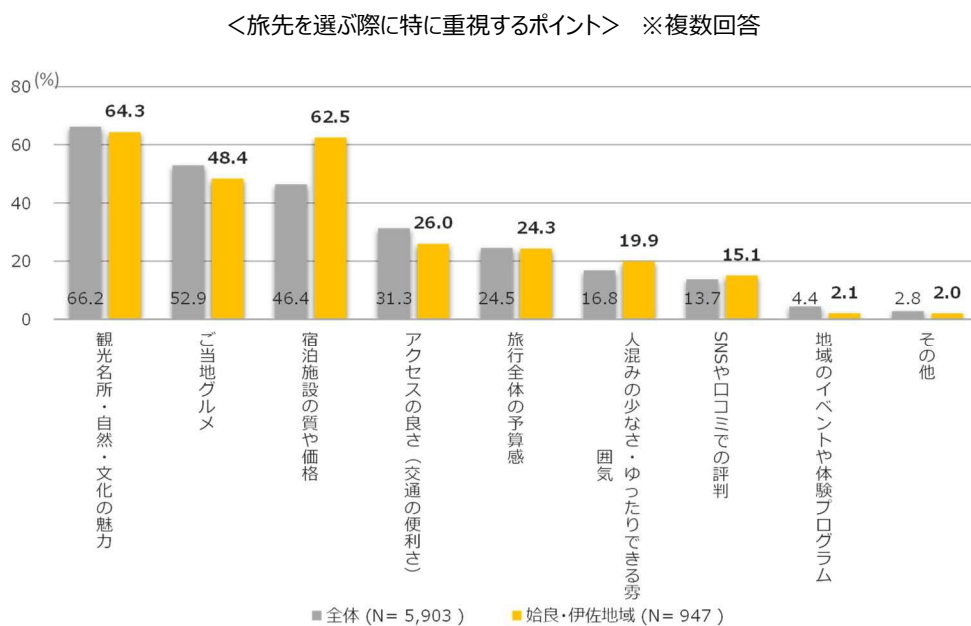
① 旅行計画を立てる時期

- 旅行計画を立てる時期については、「1～2 か月前」が27.5%で最も多く、次いで「2～3 か月前」(23.7%)、「2 週間～1 か月前」(16.2%)となっている。



② 旅先を選ぶ際に特に重視するポイント

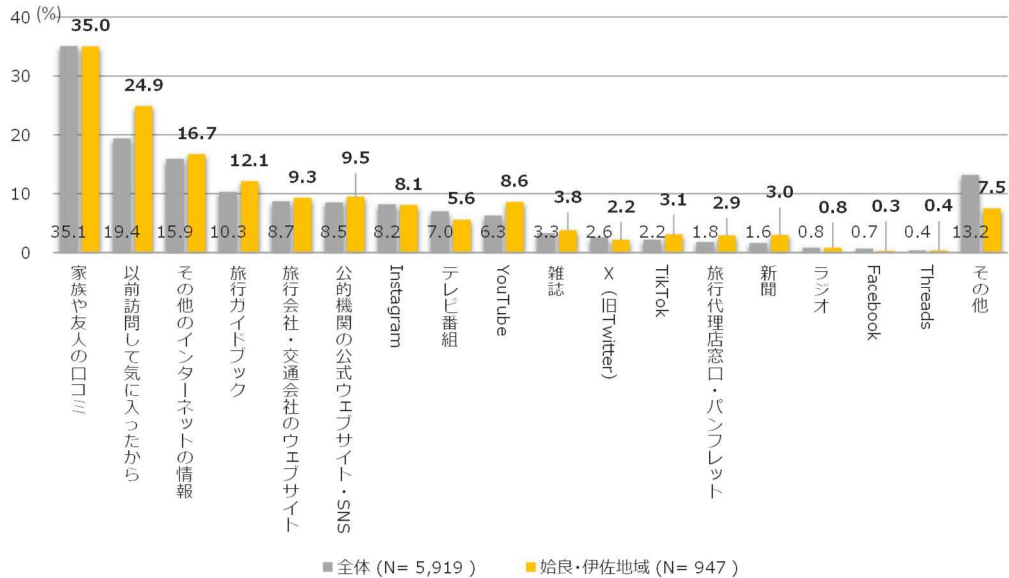
- 旅先を選ぶ際に特に重視するポイントについては、「観光名所・自然・文化の魅力」が64.3%で最も多く、次いで「宿泊施設の質や価格」(62.5%)、「ご当地グルメ」(48.4%)となっている。



③ 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源

- 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源については、「家族や友人の口コミ」が 35.0% で最も多く、次いで「以前訪問して気に入ったから」(24.9%)、「その他のインターネットの情報」(16.7%) となっている。

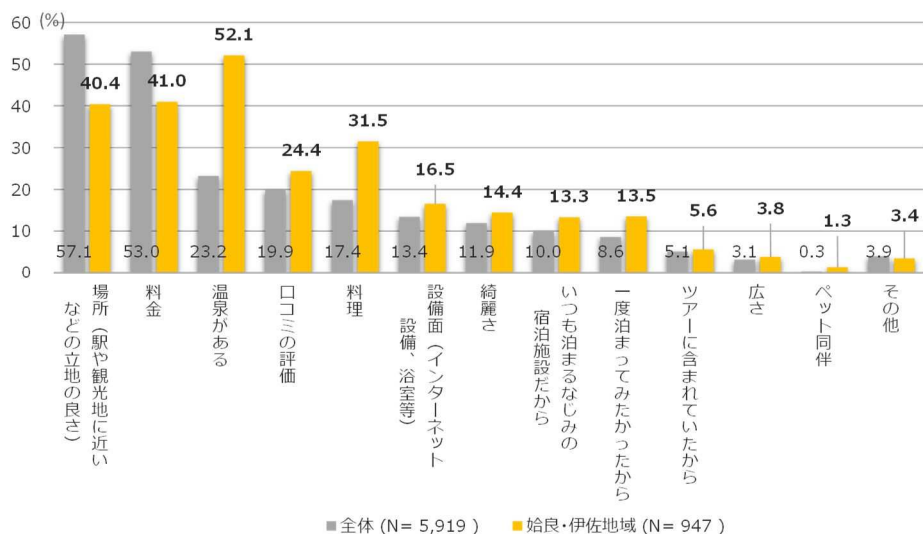
＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源＞ ※複数回答



④ 宿泊施設を選んだ理由

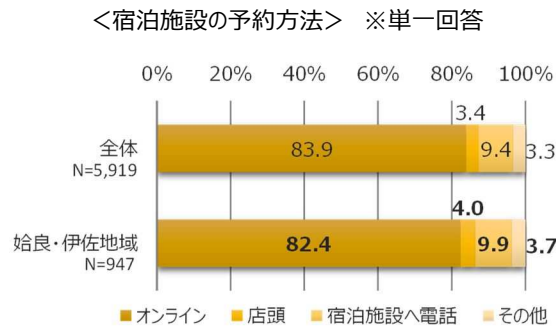
- 宿泊施設を選んだ理由については、「温泉がある」が 52.1% で最も多く、次いで「料金」(41.0%)、「場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）」(40.4%) となっている。

＜宿泊施設を選んだ理由＞ ※複数回答



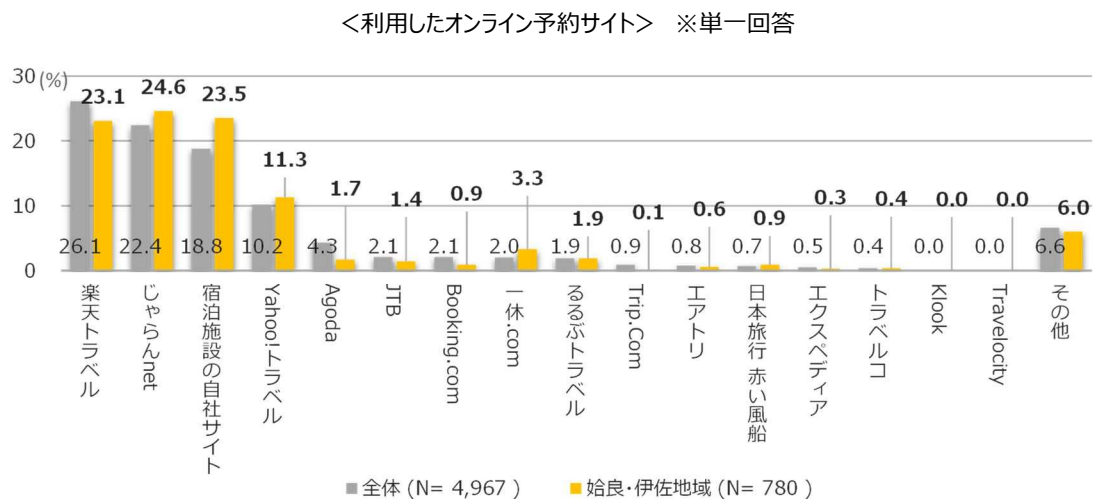
⑤ 宿泊施設の予約方法

- 宿泊施設の予約方法については、「オンライン」が82.4%で最も多く、次いで「宿泊施設へ電話」(9.9%)、「店頭」(4.0%)となっている。



⑥ 利用したオンライン予約サイト【オンラインで予約した人のみ回答】

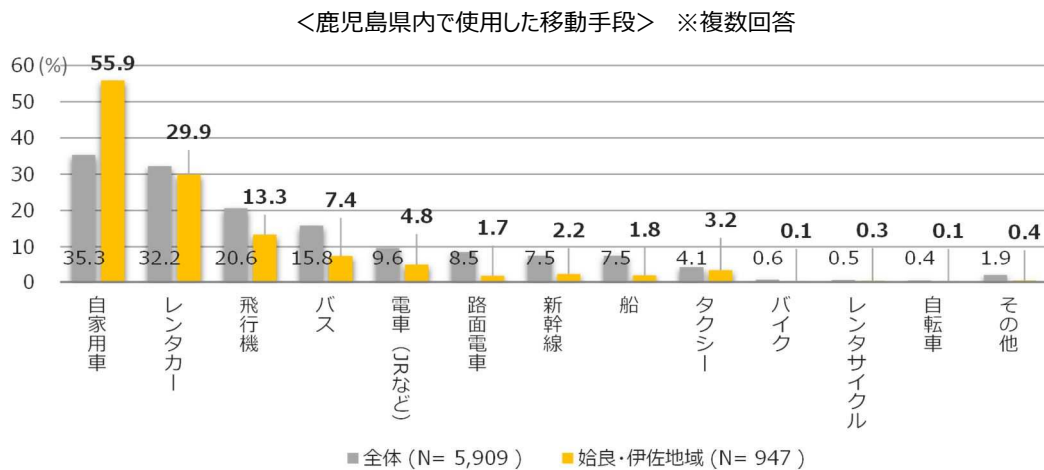
- 利用したオンライン予約サイトについては、「じゃらん net」が24.6%で最も多く、次いで「宿泊施設の自社サイト」(23.5%)、「楽天トラベル」(23.1%)となっている。



3) 旅ナカについて

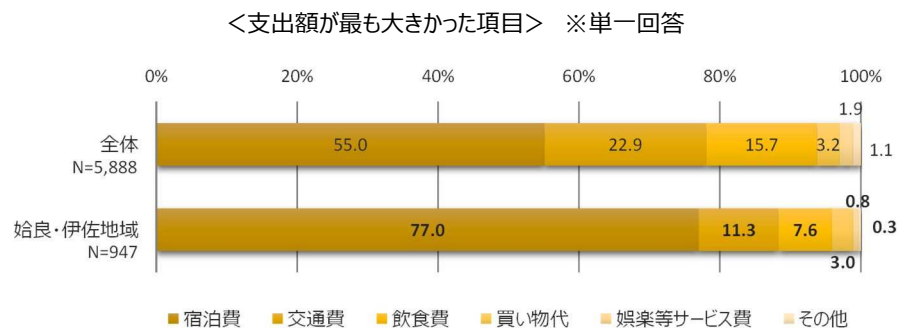
① 鹿児島県内で使用した移動手段

- 鹿児島県内で使用した移動手段については、「自家用車」が55.9%で最も多く、次いで「レンタカー」(29.9%)、「飛行機」(13.3%)となっている。



② 支出額が最も大きかった項目

- 支出額が最も大きかった項目については、「宿泊費」が77.0%で最も多く、次いで「交通費」(11.3%)、「飲食費」(7.6%)となっている。

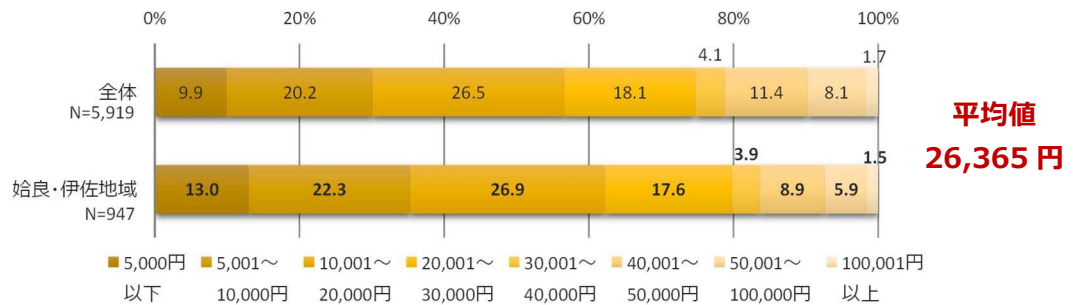


※飲食費とは、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用をいう。また、娯楽等サービス費は温泉、資料館や水族館の入場料などをいう。

③ 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額

- 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額については、「10,001～20,000 円」が 26.9%で最も多く、次いで「5,001～10,000 円」(22.3%)、「20,001～30,000 円」(17.6%)となっている。なお、平均値は 26,365 円となっている。

＜鹿児島滞在中の一人当たりの予算額＞



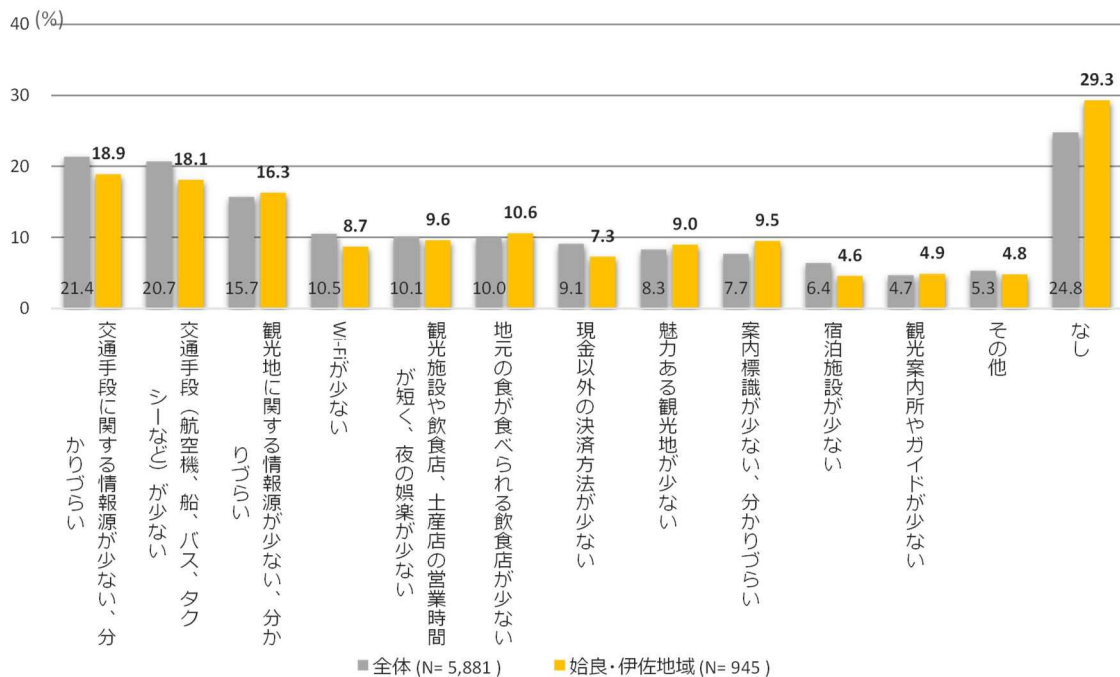
※宿泊費を除く、飲食費・買い物・観光・体験・県内の交通費の合計

※一人当たりの予算額は、アンケートに回答いただいた方の平均値を算出した。

④ 観光で困ったこと、あればいいと思ったもの

- 観光で困ったこと、あればいいと思ったものについては、「なし」が 29.3%で最も多く、次いで「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」(18.9%)、「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」(18.1%)となっている。

＜観光で困ったこと、あればいいと思ったもの＞ ※複数回答

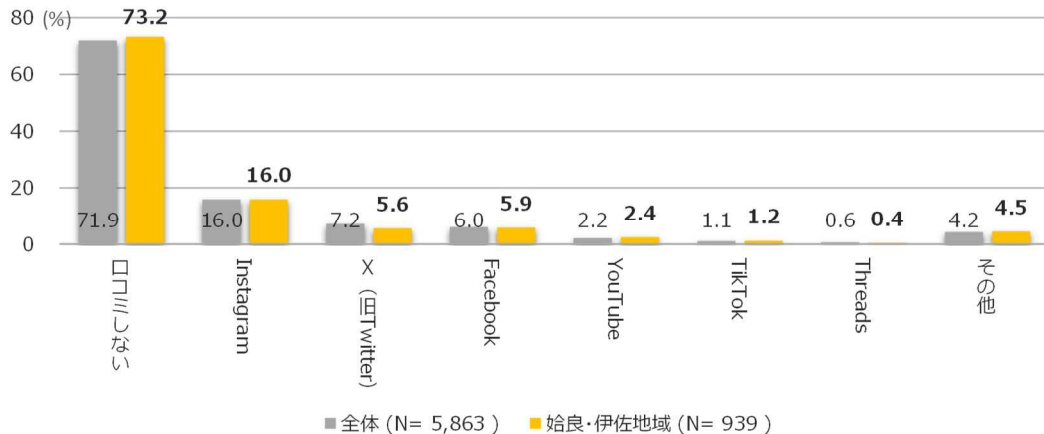


4) 旅アトについて

① 口コミする際の SNS 等

- 口コミする際の SNS 等については、「口コミしない」が 73.2% で最も多く、次いで「Instagram」(16.0%)、「Facebook」(5.9%) となっている。

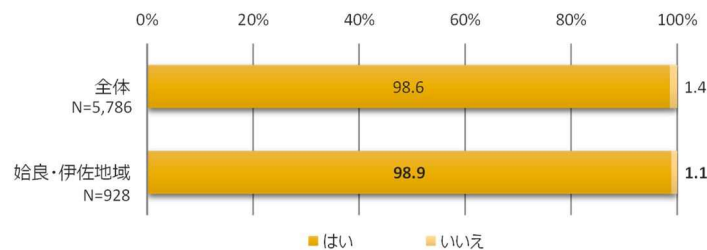
＜口コミする際の SNS 等＞ ※複数回答



② 鹿児島県への再訪意向

- 鹿児島県への再訪意向については、「はい」が 98.9%、「いいえ」が 1.1% となっている。

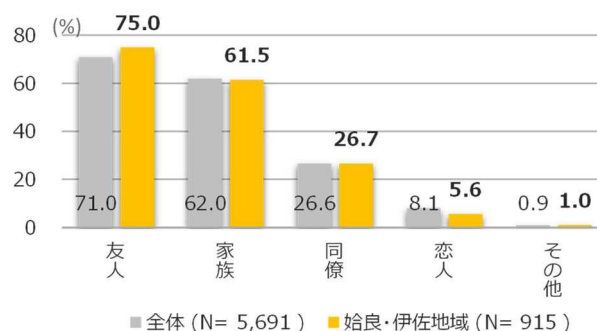
＜鹿児島県への再訪意向＞ ※単一回答



③ 鹿児島県への旅行を薦めたい相手【再訪意向で「はい」と回答した人のみ回答】

- 鹿児島県への旅行を薦めたい相手については、「友人」が 75.0% で最も多く、次いで「家族」(61.5%)、「同僚」(26.7%) となっている。

＜鹿児島県への旅行を薦めたい相手＞ ※複数回答



④ 鹿児島旅行で行ってみてよかった観光地や食事、体験など（自由意見）

- 今回の鹿児島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験など自由記述で回答していただいたところ、下記のような回答の傾向がみられた。

＜自由意見の傾向＞

霧島神宮の参拝と、周辺の霧島温泉郷での宿泊が多くみられる。

また、曾木の滝や嘉例川駅、黒酢の壺畑、高千穂牧場なども人気の立ち寄りスポットとなっている。

●年代別

- ・年代を問わず霧島神宮の参拝と、周辺の霧島温泉郷での宿泊が多くみられる。
- ・30代以下は霧島神話の里公園や隣県の高千穂牧場などへの立ち寄りがみられる。
- ・40代以上は温泉宿での宿泊や、黒酢の壺畑、曾木の滝などへの訪問や、登山を目的とする観光が多くみられる。

●性別

- ・女性には霧島神宮などのパワースポットや、泉質の良い温泉、黒酢の壺畑を訪れている。
- ・男性は歴史探訪や登山の拠点として訪れている。

●居住地別

- ・九州内からのリピーターだけでなく、関東や近畿からの来訪者も霧島神宮の参拝や温泉目的で滞在している。

5) 詳細分析

◆旅行計画時期と情報源の相関

- ・旅行計画を立てる時期と鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源のクロス分析をみると、「1週間以内」～「2～3か月前」と「1年以上前」に計画を立てる人は、「家族や友人の口コミ」が最多となっている。
- ・「3か月～半年前」「半年～1年前」に計画を立てる人は、「以前訪問して気に入ったから」が最多となっている。

<旅行計画を立てる時期×鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源>

上段:度数		Q19 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																	
下段:%		家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店の窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他
Q17 あなたが旅行の計画を立てる時期は、旅行当日から逆算していつのタイミングか教えてください。	1週間以内 (n=73)	29	6	1	-	3	10	9	3	-	7	5	2	1	2	11	-	14	4
	1～2週間前 (n=63)	24	5	2	2	1	2	5	-	1	5	8	4	-	3	8	1	7	8
	2週間～1か月前 (n=153)	57	7	1	5	9	16	13	3	-	13	8	6	-	17	23	6	32	13
	1～2か月前 (n=260)	89	18	1	9	5	35	19	5	-	20	21	7	2	22	40	8	56	24
	2～3か月前 (n=224)	75	8	2	10	11	34	31	8	2	20	24	7	1	31	46	8	61	12
	3か月～半年前 (n=118)	37	7	1	2	6	13	10	2	-	10	7	1	-	10	22	2	45	9
	半年～1年前 (n=52)	18	2	-	-	1	5	3	-	-	6	4	1	-	3	8	1	21	1
	1年以上前 (n=3)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
		66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

◆旅行目的別の傾向（性年代別）

- ・性年代別に旅行目的をみると、「温泉・露天風呂」「観光地や名所」「食事」などが上位を占めている。
- ・30代以下の男性、10代女性は「観光地や名所」が最多となっている。
- ・40代以上の男性、20代以上の女性は「温泉・露天風呂」が最多となっている。

<旅行目的×性年代>

上段:度数		Q4 今回の旅行の目的は何ですか。																		
下段:%		観光地や名所	風景・景色	食事	温泉・露天風呂	宿でのんびり過ごす	テーマパーク(動物園、博物館など)	お祭りやイベント参加・見物	スポーツ観戦や芸術鑑賞	自然体験(工房見学・体験、果物狩りなど)	クルーズ・観光船	帰省(友人・親戚への訪問を含む)	ビジネス(ワーケーションを含む)	ショッピング	スポーツキャンプ・合宿	サイクリング	特になし	その他		
【始良・伊佐地域】	男性	10代(n=11)	6	4	4	5	2	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	1	
		20代(n=44)	23	14	12	20	15	3	1	-	1	2	2	3	-	1	-	-	1	
		30代(n=64)	33	17	24	31	14	3	3	-	1	1	6	12	3	-	-	-	-	
		40代(n=70)	38	14	25	42	21	1	1	2	-	1	6	17	-	-	-	-	-	
		50代(n=128)	53	31	40	81	45	1	1	2	3	-	10	17	3	-	-	-	-	
		60代(n=103)	49	25	39	69	32	2	4	-	1	1	2	7	4	1	-	-	-	
		70代以上(n=30)	13	10	14	22	15	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	
		回答しない(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
		女性	10代(n=5)	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1
20代(n=43)	21		6	17	22	14	1	1	2	2	0	4	4	-	4	-	-	-		
30代(n=67)	38		16	27	48	28	5	1	2	3	1	9	2	5	-	-	-	-		
40代(n=91)	49		25	44	69	40	4	1	3	3	2	9	4	3	1	-	-	-		
50代(n=138)	67		43	70	102	53	3	1	2	5	2	12	7	1	-	-	-	-		
60代(n=119)	61		35	51	91	53	1	2	4	4	0	7	1	1	-	-	-	-		
70代以上(n=23)	12		4	8	18	10	-	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-		
回答しない(n=0)	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	52.2%		17.4%	34.8%	78.3%	43.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

◆旅行先を選ぶ際に重視するポイント（性年代別）

- ・性年代別に旅行先を選ぶ際に特に重視するポイントを見ると、「観光名所・自然・文化の魅力」「ご当地グルメ」「宿泊施設の質や価格」などが上位を占めている。
- ・10代男性、30代～40代男性、70代以上の男性、20代～40代女性、70代以上の女性は「観光名所・自然・文化の魅力」が最多となっている。
- ・20代男性、10代女性は「ご当地グルメ」が最多となっている。
- ・50代～60代男性・女性はいずれも「宿泊施設の質や価格」が最多となっている。

＜旅行先を選ぶ際に特に重視するポイント×性年代＞

上段:度数 下段:%		Q10 旅行先を選ぶ際にあなたが特に重視するポイントを教えてください。									
		観光名所・自然・文化の魅力	ご当地グルメ	アクセスの良さ（交通の便利さ）	宿泊施設の質や価格	SNSや口コミでの評判	旅行全体の予算感	人ごみの少なさ・ゆったりできる雰囲気	地域のイベントや体験プログラム	その他	
Q2 性別を教えてください。× Q1 年代を教えてください。	男性	10代(n=11)	5 45.5%	4 36.4%	2 18.2%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	- 0.0%
		20代(n=44)	28 63.6%	29 65.9%	13 29.5%	19 43.2%	4 9.1%	7 15.9%	6 13.6%	2 4.5%	- 0.0%
		30代(n=64)	41 64.1%	32 50.0%	18 28.1%	34 53.1%	9 14.1%	16 25.0%	20 31.3%	1 1.6%	3 4.7%
		40代(n=70)	49 70.0%	42 60.0%	20 28.6%	39 55.7%	8 11.4%	18 25.7%	16 22.9%	2 2.9%	- 0.0%
		50代(n=128)	76 59.4%	58 45.3%	28 21.9%	95 74.2%	14 10.9%	30 23.4%	23 18.0%	1 0.8%	1 0.8%
		60代(n=103)	67 65.0%	47 45.6%	29 28.2%	70 68.0%	8 7.8%	24 23.3%	20 19.4%	1 1.0%	2 1.9%
		70代以上(n=30)	22 73.3%	13 43.3%	11 36.7%	18 60.0%	4 13.3%	6 20.0%	7 23.3%	1 3.3%	1 3.3%
		回答しない(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性	10代(n=5)	1 20.0%	5 100.0%	1 20.0%	- 0.0%	1 20.0%	- 0.0%	1 20.0%	- 0.0%	- 0.0%
		20代(n=43)	26 60.5%	22 51.2%	13 30.2%	19 44.2%	11 25.6%	7 16.3%	6 14.0%	1 2.3%	- 0.0%
		30代(n=67)	45 67.2%	35 52.2%	25 37.3%	44 65.7%	17 25.4%	18 26.9%	10 14.9%	1 1.5%	- 0.0%
		40代(n=91)	63 69.2%	53 58.2%	21 23.1%	54 59.3%	18 19.8%	37 40.7%	24 26.4%	4 4.4%	2 2.2%
		50代(n=138)	88 63.8%	72 52.2%	37 26.8%	100 72.5%	19 13.8%	27 19.6%	30 21.7%	3 2.2%	5 3.6%
		60代(n=119)	78 65.5%	38 31.9%	24 20.2%	81 68.1%	26 21.8%	26 21.8%	15 12.6%	2 1.7%	4 3.4%
		70代以上(n=23)	14 60.9%	6 26.1%	3 13.0%	13 56.5%	1 4.3%	8 34.8%	5 21.7%	- 0.0%	1 4.3%
回答しない(n=0)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	

◆鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源（訪問回数別）

- ・訪問回数別に鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源をみると、1回目と2回目、それ（6回目）以上の来訪者は「家族や友人の口コミ」が最多となっている。
- ・3～5回目の来訪者は「以前訪問して気に入ったから」が最も多く、次いで「家族や友人の口コミ」が多くなっている。

<鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源×訪問回数>

		Q11 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																	
上段:度数	下段:%	家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=158)	57 36.1%	10 6.3%	1 0.6%	4 2.5%	4 2.5%	38 24.1%	17 10.8%	4 2.5%	- 0.0%	19 12.0%	18 11.4%	5 3.2%	1 0.6%	21 13.3%	25 15.8%	6 3.8%	1 0.6%	14 8.9%
	2回目(n=111)	43 38.7%	9 8.1%	1 0.9%	5 4.5%	3 2.7%	20 18.0%	9 8.1%	4 3.6%	- 0.0%	11 9.9%	15 13.5%	2 1.8%	- 0.0%	9 8.1%	19 17.1%	6 5.4%	18 16.2%	6 5.4%
	3～5回目(n=154)	50 32.5%	11 7.1%	3 1.9%	3 1.9%	7 4.5%	11 7.1%	16 10.4%	5 3.2%	1 0.6%	15 9.7%	12 7.8%	6 3.9%	1 0.6%	12 7.8%	23 14.9%	1 0.6%	51 33.1%	14 9.1%
	それ以上(n=513)	178 34.7%	21 4.1%	3 0.6%	15 2.9%	22 4.3%	45 8.8%	48 9.4%	7 1.4%	2 0.4%	33 6.4%	30 5.8%	16 3.1%	2 0.4%	45 8.8%	89 17.3%	14 2.7%	166 32.4%	35 6.8%

◆観光で困ったこと、あればいいと思ったもの（訪問回数別）

- ・訪問回数別に観光で困ったこと、あればいいと思ったものをみると、1回目と3～5回目の来訪者は「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」が最多となっている。
- ・2回目の来訪者は「観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい」、それ（6回目）以上の来訪者は「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」がそれぞれ最多となっている。

<観光で困ったこと、あればいいと思ったもの×訪問回数>

		Q18 鹿児島県を観光する中で困ったこと（旅行前に困ったことを含む）や、こんなものがあれば良かったと思う上位3つを教えてください。													
上段:度数	下段:%	観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい	交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい	魅力ある観光地が少ない	地元の食が食べられる飲食店が少ない	宿泊施設が少ない	交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない	観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない	案内標識が少ない、分かりづらい	観光案内所やガイドが少ない	Wi-Fiが少ない	現金以外の決済方法が少ない	その他	なし	
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=158)	29 18.4%	38 24.1%	16 10.1%	15 9.5%	5 3.2%	25 15.8%	20 12.7%	16 10.1%	7 4.4%	13 8.2%	13 8.2%	13 8.2%	35 22.2%	
	2回目(n=111)	25 22.5%	19 17.1%	14 12.6%	15 13.5%	9 8.1%	19 17.1%	12 10.8%	12 10.8%	5 4.5%	7 6.3%	6 5.4%	7 6.3%	27 24.3%	
	3～5回目(n=154)	32 20.8%	34 22.1%	12 7.8%	15 9.7%	6 3.9%	23 14.9%	8 5.2%	12 7.8%	7 4.5%	10 6.5%	13 8.4%	8 5.2%	53 34.4%	
	それ以上(n=512)	67 13.1%	84 16.4%	42 8.2%	53 10.4%	22 4.3%	104 20.3%	51 10.0%	49 9.6%	27 5.3%	51 10.0%	36 7.0%	17 3.3%	159 31.1%	

(6) 大隅地域

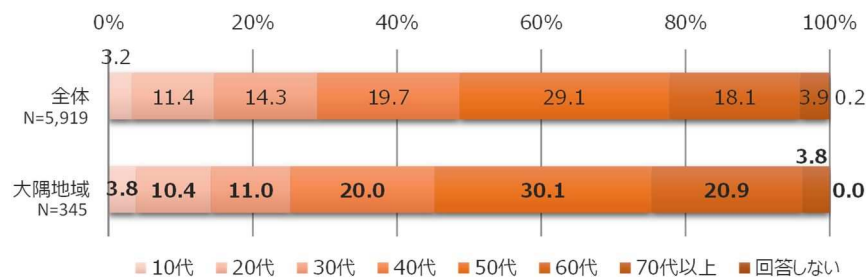
1) 基本情報

- 性別については、「男性」が62.0%、「女性」が37.1%、「回答しない」が0.9%となっている。
- 年代については、「50代」が30.1%で最も多く、次いで「60代」(20.9%)、「40代」(20.0%)となっている。
- 居住地については、「九州(鹿児島県を除く)」が30.7%で最も多く、次いで「鹿児島県」(25.5%)、「関東」(20.9%)となっている。

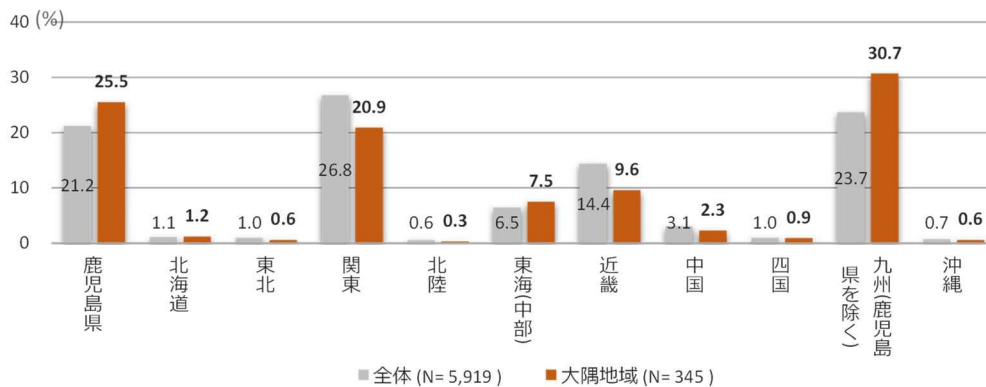
<性別> ※単一回答



<年代> ※単一回答

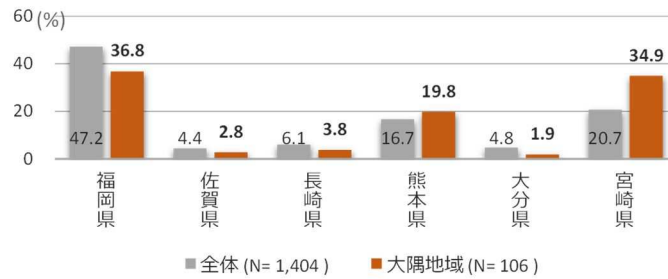


<居住地> ※単一回答

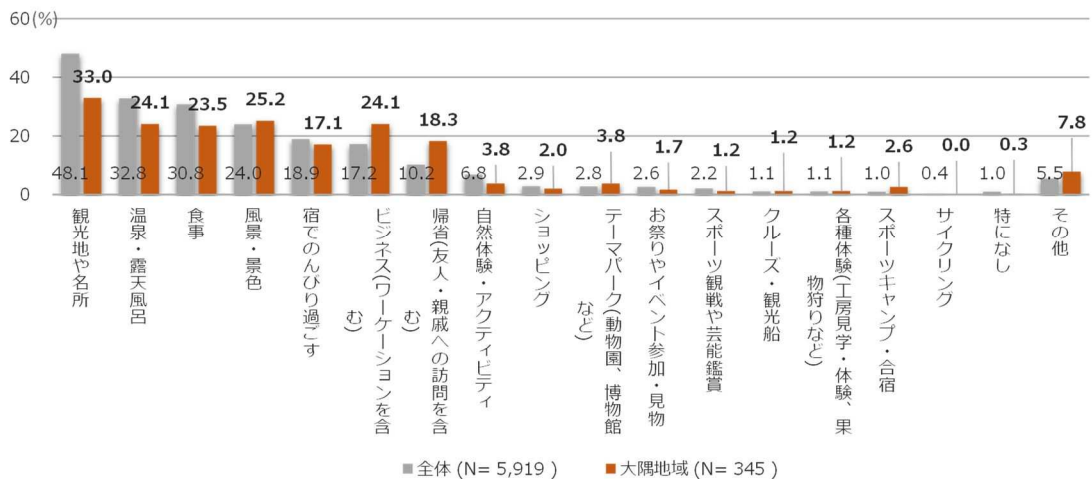


- 居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳については、「福岡県」が36.8%で最も多く、次いで「宮崎県」（34.9%）、「熊本県」（19.8%）となっている。
- 旅行目的については、「観光地や名所」が33.0%で最も多く、次いで「風景・景色」（25.2%）、「温泉・露天風呂」「ビジネス（ワーケーションを含む）」（24.1%）となっている。
- 滞在期間については、「1泊2日」が46.8%で最も多く、次いで「2泊3日」（29.4%）、「それ（4泊5日）以上」（14.0%）となっている。

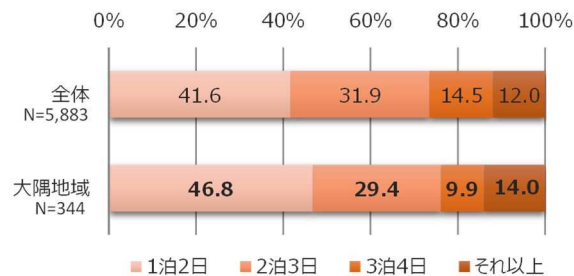
<居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳> ※単一回答



<旅行目的> ※複数回答

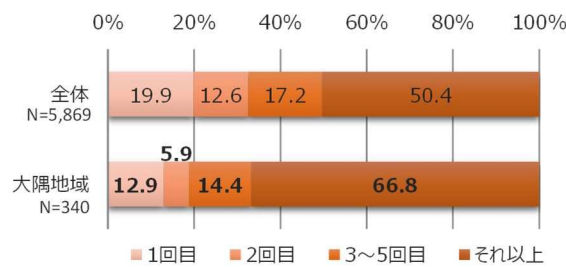


<滞在期間> ※単一回答

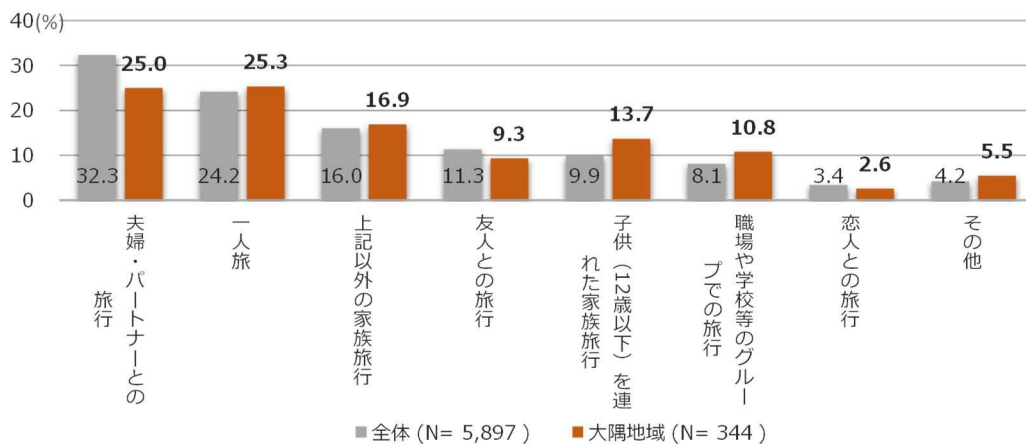


- 訪問回数については、「それ（6回目）以上」が66.8%で最も多く、次いで「3～5回目」（14.4%）、「1回目」（12.9%）となっている。
- 同行者については、「一人旅」が25.3%で最も多く、次いで「夫婦・パートナーとの旅行」（25.0%）、「上記（夫婦・パートナー、12歳以下の子供を連れた家族旅行）以外の家族旅行」（16.9%）となっている。
- 訪問エリアについては、「大隅地域」のほか、「鹿児島地域」（30.4%）、「始良・伊佐地域」（20.9%）となっている。

<訪問回数> ※単一回答

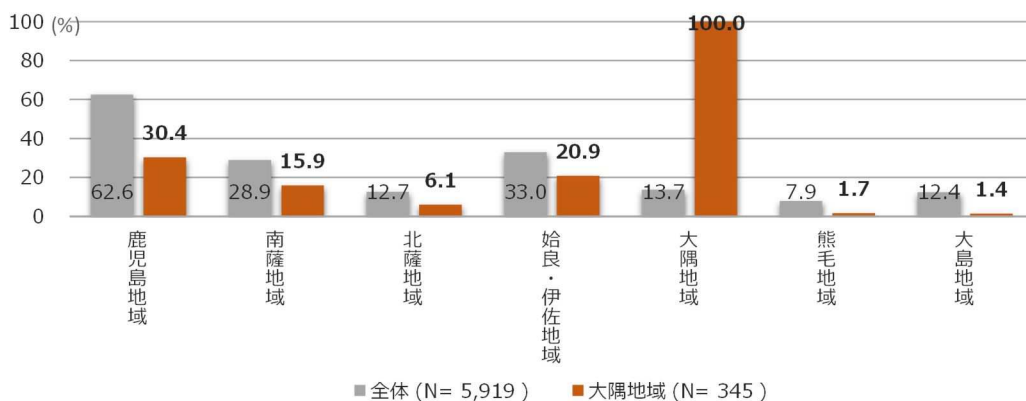


<同行者> ※複数回答



※家族旅行には、親族や知人が同行する場合も含む。

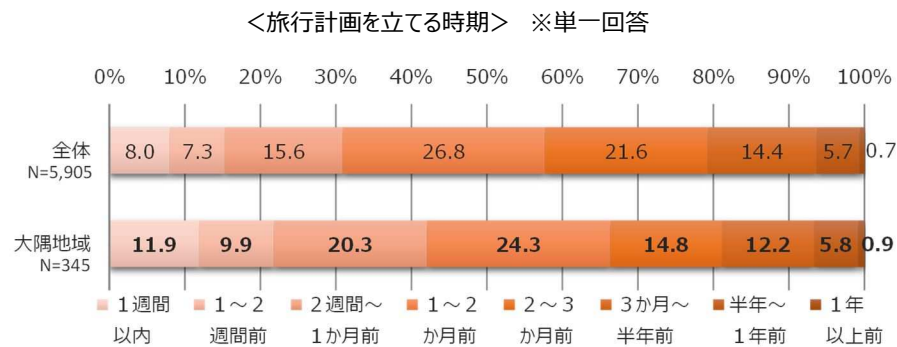
<訪問エリア> ※複数回答



2) 旅マエについて

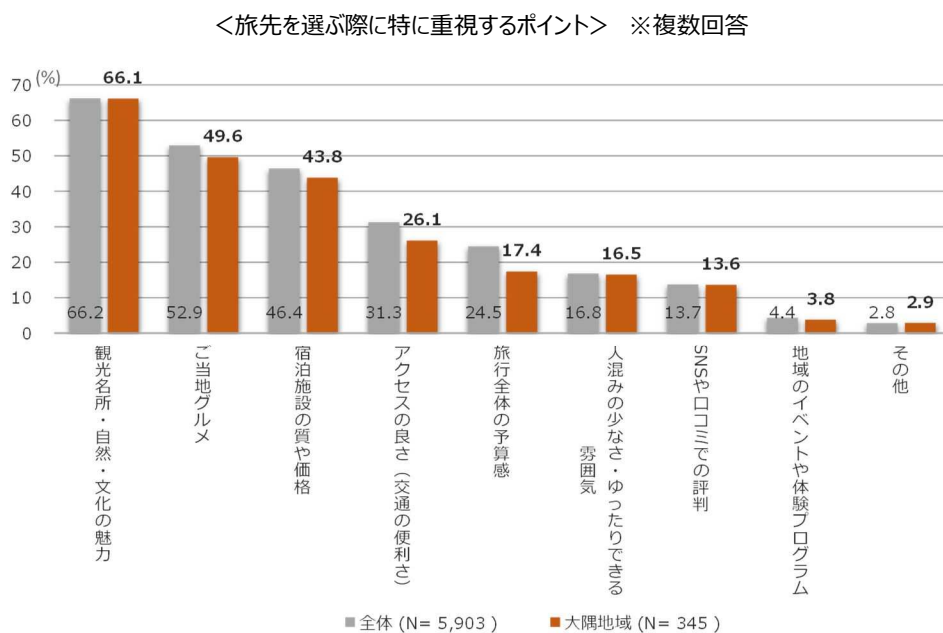
① 旅行計画を立てる時期

- 旅行計画を立てる時期については、「1～2 か月前」が24.3%で最も多く、次いで「2週間～1 か月前」(20.3%)、「2～3 か月前」(14.8%)となっている。



② 旅先を選ぶ際に特に重視するポイント

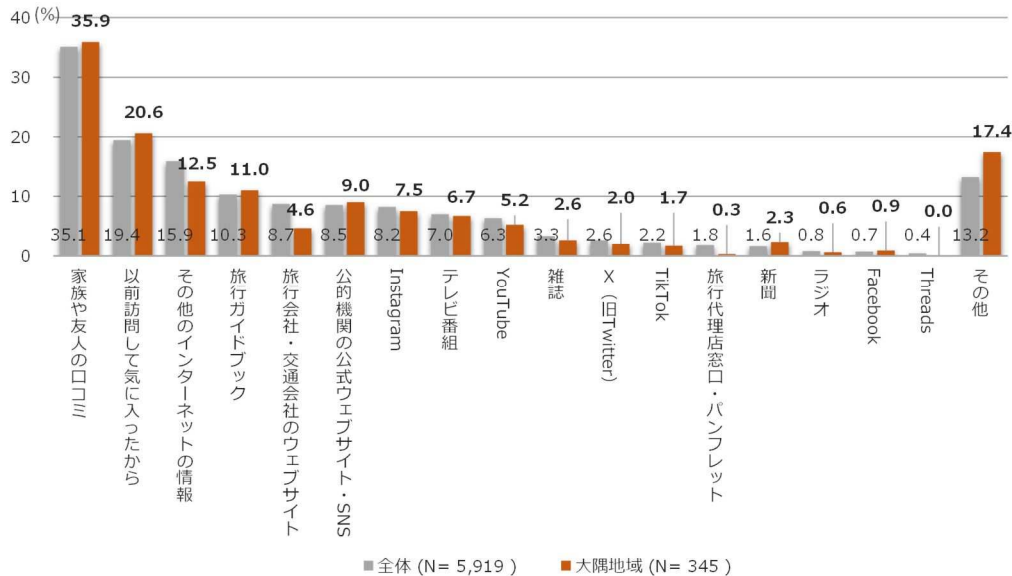
- 旅先を選ぶ際に特に重視するポイントについては、「観光名所・自然・文化の魅力」が66.1%で最も多く、次いで「ご当地グルメ」(49.6%)、「宿泊施設の質や価格」(43.8%)となっている。



③ 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源

- 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源については、「家族や友人の口コミ」が35.9%で最も多く、次いで「以前訪問して気に入ったから」(20.6%)、「その他のインターネットの情報」(12.5%)となっている。

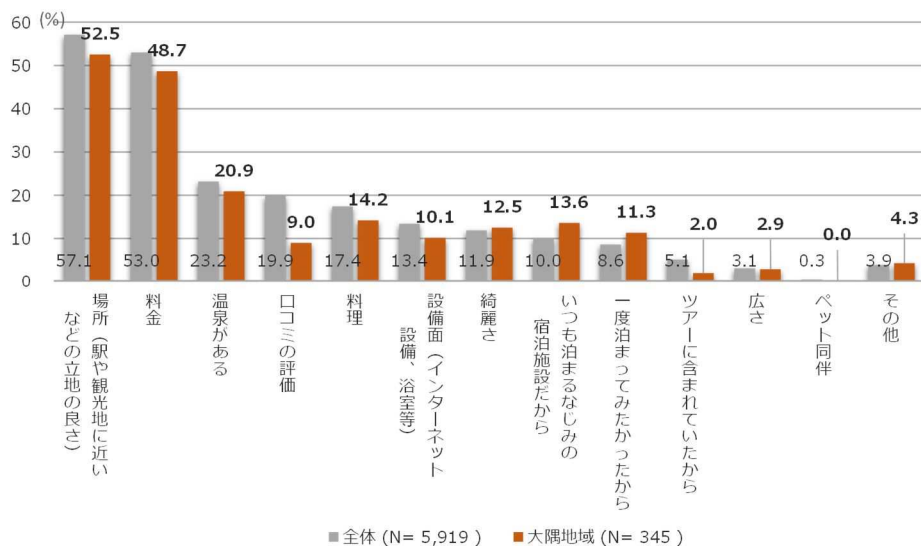
＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源＞ ※複数回答



④ 宿泊施設を選んだ理由

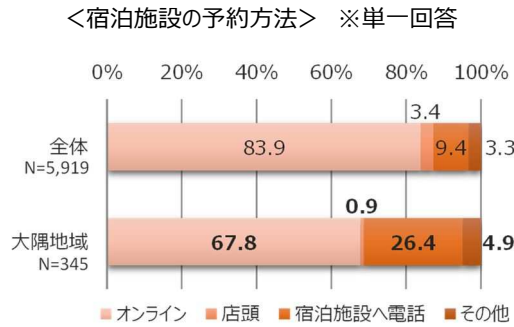
- 宿泊施設を選んだ理由については、「場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）」が52.5%で最も多く、次いで「料金」(48.7%)、「温泉がある」(20.9%)となっている。

＜宿泊施設を選んだ理由＞ ※複数回答



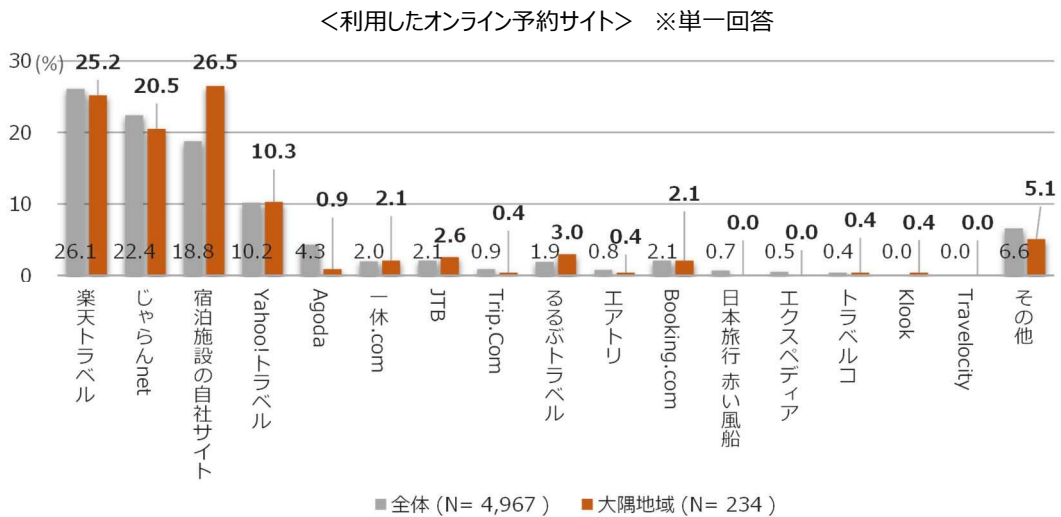
⑤ 宿泊施設の予約方法

- 宿泊施設の予約方法については、「オンライン」が67.8%で最も多く、次いで「宿泊施設へ電話」(26.4%)となっている。



⑥ 利用したオンライン予約サイト【オンラインで予約した人のみ回答】

- 利用したオンライン予約サイトについては、「宿泊施設の自社サイト」が26.5%で最も多く、次いで「楽天トラベル」(25.2%)、「じゃらん net」(20.5%)となっている。

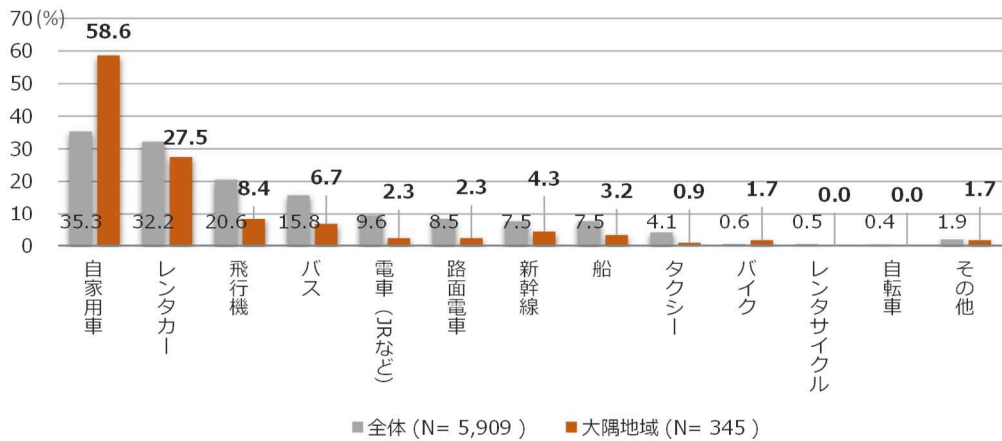


3) 旅ナカについて

① 鹿児島県内で使用した移動手段

- 鹿児島県内で使用した移動手段については、「自家用車」が58.6%で最も多く、次いで「レンタカー」(27.5%)、「飛行機」(8.4%)となっている。

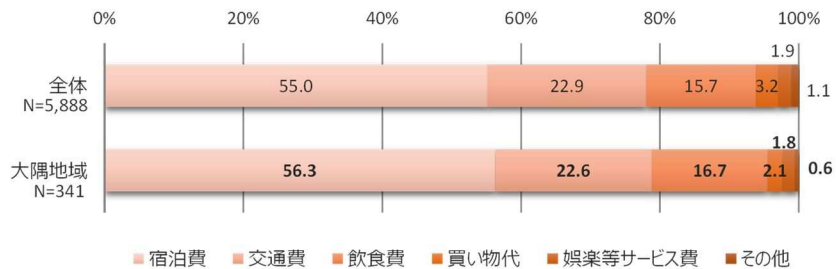
<鹿児島県内で使用した移動手段> ※複数回答



② 支出額が最も大きかった項目

- 支出額が最も大きかった項目については、「宿泊費」が56.3%で最も多く、次いで「交通費」(22.6%)、「飲食費」(16.7%)となっている。

<支出額が最も大きかった項目> ※単一回答

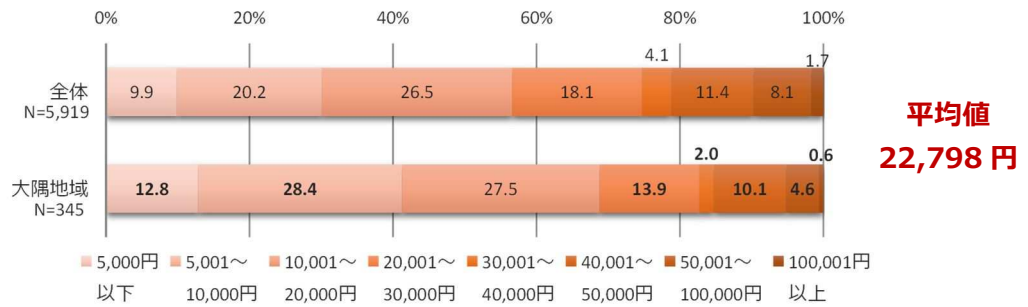


※飲食費とは、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用をいう。また、娯楽等サービス費は温泉、資料館や水族館の入場料などをいう。

③ 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額

- 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額については、「5,001～10,000円」が28.4%で最も多く、次いで「10,001～20,000円」（27.5%）、「20,001～30,000円」（13.9%）となっている。なお、平均値は22,798円となっている。

<鹿児島滞在中の一人当たりの予算額>



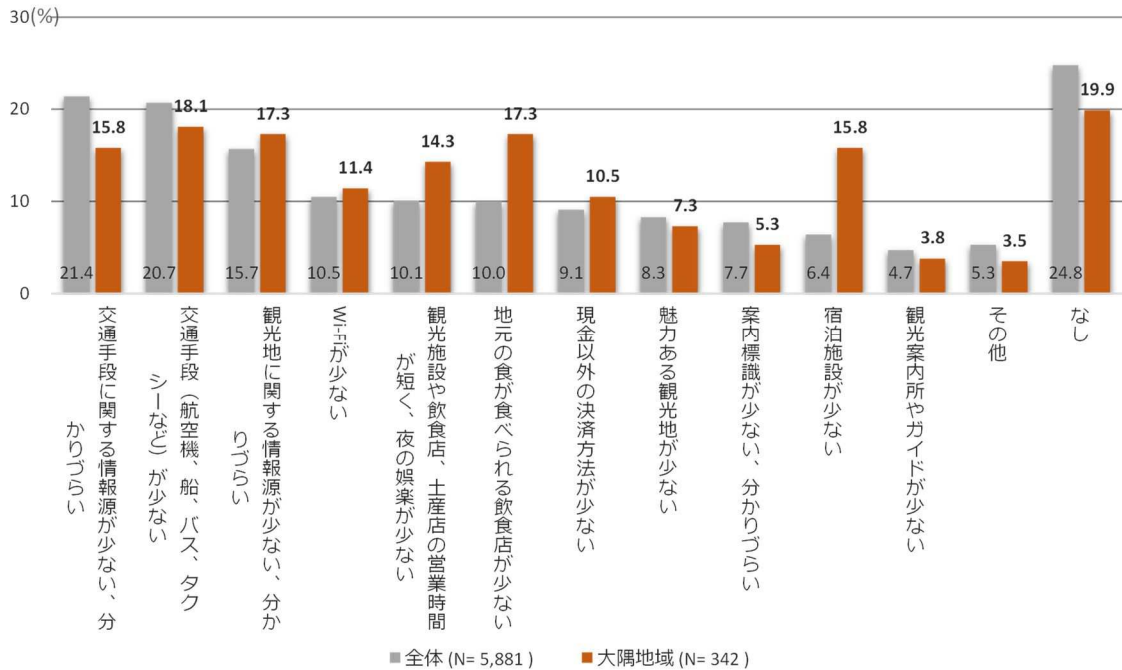
※宿泊費を除く、飲食費・買い物・観光・体験・県内の交通費の合計

※一人当たりの予算額は、アンケートに回答いただいた方の平均値を算出した。

④ 観光で困ったこと、あればいいと思ったもの

- 観光で困ったこと、あればいいと思ったものについては、「なし」が19.9%で最も多く、次いで「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」（18.1%）、「観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい」「地元の食が食べられる飲食店が少ない」（17.3%）となっている。

<観光で困ったこと、あればいいと思ったもの> ※複数回答

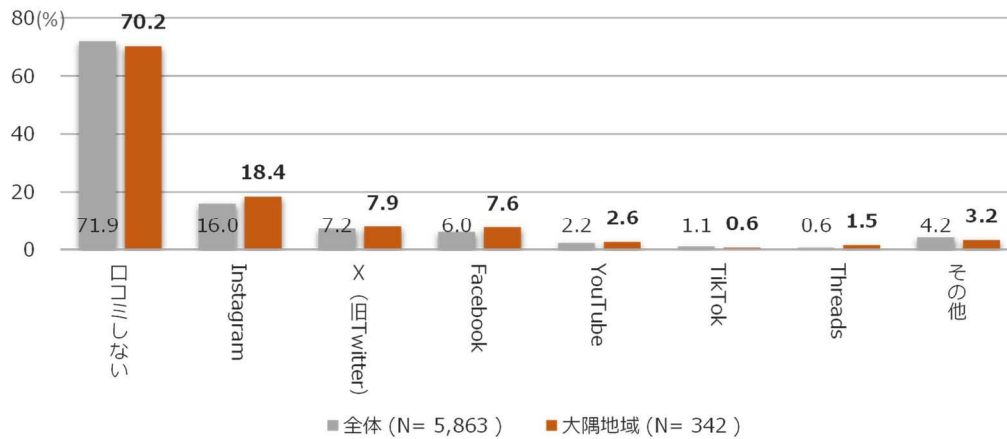


4) 旅アトについて

① 口コミする際の SNS 等

- 口コミする際の SNS 等については、「口コミしない」が 70.2%で最も多く、次いで「Instagram」(18.4%)、「X (旧 Twitter)」(7.9%)となっている。

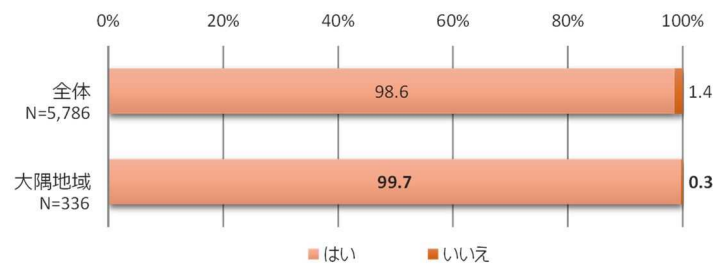
＜口コミする際の SNS 等＞ ※複数回答



② 鹿児島県への再訪意向

- 鹿児島県への再訪意向については、「はい」が 99.7%、「いいえ」が 0.3%となっている。

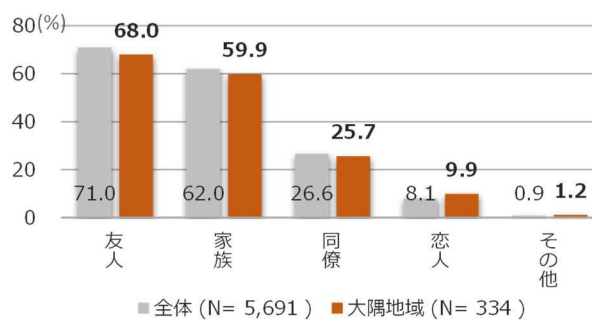
＜鹿児島県への再訪意向＞ ※単一回答



③ 鹿児島県への旅行を薦めたい相手【再訪意向で「はい」と回答した人のみ回答】

- 鹿児島県への旅行を薦めたい相手については、「友人」が 68.0%で最も多く、次いで「家族」(59.9%)、「同僚」(25.7%)となっている。

＜鹿児島県への旅行を薦めたい相手＞ ※複数回答



④ 鹿児島旅行で行ってみてよかった観光地や食事、体験など（自由意見）

- 今回の鹿児島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験など自由記述で回答していただいたところ、下記のような回答の傾向がみられた。

<自由意見の傾向>

本土最南端の佐多岬、雄川の滝といった雄大な自然景観や、鹿屋航空基地史料館、志布志湾大黒イルカランドなどが主要な目的地となっている。

●年代別

- ・30代以下は志布志湾大黒イルカランドや道の駅たるみずはまびらなどへ立ち寄る傾向がみられる。
- ・40代以上は鹿屋航空基地資料館や菅原神社などへ立ち寄る傾向がみられる。

●性別

- ・男性は鹿屋航空基地資料館や佐多岬などの歴史・絶景スポットを訪れ、女性は志布志湾大黒イルカランドのレジャー施設や道の駅での買い物を楽しんでいる。

●居住地別

- ・県内や九州管内からの自家用車を利用した来訪者が多い傾向がみられる。

5) 詳細分析

◆旅行計画時期と情報源の相関

・旅行計画を立てる時期と鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源のクロス分析をみると、「1週間以内」～「3か月～半年前」に計画を立てる人は、「家族や友人の口コミ」が最多となっている。

<旅行計画を立てる時期×鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源>

上段:度数		Q19 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																	
下段:%		家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X(旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店の窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他
Q17 あなたが旅行の計画を立てる時期は、旅行当日から逆算していつのタイミングか教えてください。	1週間以内(n=41)	14	4	-	-	1	3	2	1	-	1	3	-	-	2	5	-	10	10
	1～2週間前(n=34)	34.1%	9.8%	0.0%	0.0%	2.4%	7.3%	4.9%	2.4%	0.0%	2.4%	7.3%	0.0%	0.0%	4.9%	12.2%	0.0%	24.4%	24.4%
	2週間～1か月前(n=70)	14	4	-	-	2	4	2	1	-	1	3	-	-	4	3	-	6	4
	1～2か月前(n=84)	41.2%	11.8%	0.0%	0.0%	5.9%	11.8%	5.9%	2.9%	0.0%	2.9%	8.8%	5.9%	0.0%	11.8%	8.8%	0.0%	17.6%	11.8%
	2～3か月前(n=51)	25	7	1	3	1	7	7	2	1	4	7	2	-	1	10	-	15	11
	3か月～半年前(n=42)	35.7%	10.0%	1.4%	4.3%	1.4%	10.0%	10.0%	2.9%	1.4%	5.7%	10.0%	2.9%	0.0%	1.4%	14.3%	0.0%	21.4%	15.7%
	半年～1年前(n=20)	28	1	-	1	2	5	9	-	-	3	8	1	-	5	9	-	20	12
	1年以上前(n=3)	33.3%	1.2%	0.0%	1.2%	2.4%	6.0%	10.7%	0.0%	0.0%	3.6%	9.5%	1.2%	0.0%	6.0%	10.7%	0.0%	23.8%	14.3%
1週間以内(n=41)	20	2	-	1	2	8	4	-	-	4	3	1	-	2	5	1	7	10	
1～2週間前(n=34)	39.2%	3.9%	0.0%	2.0%	3.9%	15.7%	7.8%	0.0%	0.0%	7.8%	5.9%	2.0%	0.0%	3.9%	9.8%	2.0%	13.7%	19.6%	
2週間～1か月前(n=70)	16	4	-	2	-	6	4	2	1	3	1	-	-	2	6	-	11	6	
1～2か月前(n=84)	38.1%	9.5%	0.0%	4.8%	0.0%	14.3%	9.5%	4.8%	2.4%	7.1%	2.4%	0.0%	0.0%	4.8%	14.3%	0.0%	26.2%	14.3%	
2～3か月前(n=51)	6	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	-	-	-	5	-	2	7	
3か月～半年前(n=42)	30.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	20.0%	10.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	10.0%	35.0%	
半年～1年前(n=20)	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
1年以上前(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

◆旅行目的別の傾向（性年代別）

- ・性年代別に旅行目的をみると、「観光地や名所」「風景・景色」「温泉・露天風呂」などが上位を占めている。
- ・20代以下の男性、70代以上の男性、20代～30代女性、50代女性は「観光地や名所」が最多となっている。
- ・40代女性、60代以上の女性は「食事」、30代男性は「温泉・露天風呂」がそれぞれ最多となっている。
- ・40代～60代男性は「ビジネス（ワーケーションを含む）」が最多となっている。

<旅行目的×性年代>

上段:度数		Q4 今回の旅行の目的は何ですか。																		
下段:%		観光地や名所	風景・景色	食事	温泉・露天風呂	宿でのんびり過ごす	テーマパーク(動物園、博物館など)	お祭りやイベント参加・見物	スポーツ観戦や芸術鑑賞	自然体験・アクティビティ	各種体験(工房見学・体験、果物狩りなど)	クルーズ・観光船	帰省(友人・親戚への訪問を含む)	ビジネス(ワーケーションを含む)	ショッピング	スポーツキャンプ・合宿	サイクリング	特になし	その他	
【大隅地域】 Q2 性別を教えてください。×Q1 年代を教えてください。	男性	10代(n=6)	3	2	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
	20代(n=23)	13	10	6	7	6	-	1	-	1	-	-	4	2	-	-	-	-	3	
	30代(n=24)	5	5	5	8	3	2	-	-	-	-	-	5	7	-	-	-	-	1	
	40代(n=38)	9	4	6	7	4	1	-	-	1	-	1	6	19	1	1	-	-	1	
	50代(n=64)	13	10	8	9	6	-	1	-	2	-	1	10	27	-	3	-	-	6	
	60代(n=53)	12	10	7	6	7	3	2	1	3	2	-	9	21	2	1	-	-	7	
	70代以上(n=6)	4	3	-	2	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	
	回答しない(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	女性	10代(n=6)	1	-	1	1	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1
	20代(n=12)	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	
	30代(n=14)	6	3	5	3	2	-	-	1	1	1	-	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	40代(n=31)	50.0%	25.0%	41.7%	25.0%	16.7%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	50代(n=39)	7	4	3	4	4	2	-	-	2	-	-	4	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2	
	60代(n=19)	50.0%	28.6%	21.4%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	
70代以上(n=7)	11	12	13	9	11	3	-	-	1	1	-	5	2	1	1	-	-	1		
回答しない(n=0)	35.5%	38.7%	41.9%	29.0%	35.5%	9.7%	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%	0.0%	16.1%	6.5%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%		
10代(n=6)	21	15	14	18	8	1	1	1	1	1	1	7	3	2	1	1	-	-		
20代(n=12)	53.8%	38.5%	35.9%	46.2%	20.5%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	0.0%	2.6%	17.9%	7.7%	5.1%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%		
30代(n=14)	6	6	7	5	5	1	-	-	1	-	1	2	1	1	-	-	-	2		
40代(n=31)	31.6%	31.6%	36.8%	26.3%	26.3%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%	10.5%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%		
50代(n=39)	3	3	4	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-		
60代(n=19)	42.9%	42.9%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
70代以上(n=7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
回答しない(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

◆旅行先を選ぶ際に重視するポイント（性年代別）

- ・性年代別に旅行先を選ぶ際に特に重視するポイントを見ると、「観光名所・自然・文化の魅力」「ご当地グルメ」「宿泊施設の質や価格」などが上位を占めている。
- ・20代以上の男性、20代～50代女性は「観光名所・自然・文化の魅力」が最多となっている。
- ・10代男性と70代以上の女性は「観光名所・自然・文化の魅力」「ご当地グルメ」、10代女性は「観光名所・自然・文化の魅力」「宿泊施設の質や価格」がそれぞれ最多となっている。
- ・60代女性は「ご当地グルメ」が最多となっている。

＜旅行先を選ぶ際に特に重視するポイント×性年代＞

		Q10 旅行先を選ぶ際にあなたが特に重視するポイントを教えてください。									
上段:度数 下段:%		観光名所・ 自然・文化 の魅力	ご当地グル メ	アクセスの 良さ（交通 の良さ）	宿泊施設の 質や価格	SNSや口コ ミでの評判	旅行全体の 予算感	人ごみの少 なさ・ゆっ たりできる 雰囲気	地域のイベ ントや体験 プログラム	その他	
Q2 性別 を教えてください。 × Q1 年代 を教えてください。	男性	10代(n=6)	3 50.0%	3 50.0%	1 16.7%	2 33.3%	- 0.0%	- 0.0%	1 16.7%	- 0.0%	1 16.7%
		20代(n=23)	19 82.6%	9 39.1%	4 17.4%	5 21.7%	- 0.0%	2 8.7%	6 26.1%	- 0.0%	- 0.0%
		30代(n=24)	17 70.8%	15 62.5%	5 20.8%	6 25.0%	5 20.8%	2 8.3%	1 4.2%	3 12.5%	- 0.0%
		40代(n=38)	27 71.1%	22 57.9%	14 36.8%	17 44.7%	7 18.4%	8 21.1%	9 23.7%	- 0.0%	- 0.0%
		50代(n=64)	38 59.4%	30 46.9%	9 14.1%	24 37.5%	3 4.7%	17 26.6%	4 6.3%	5 7.8%	6 9.4%
		60代(n=53)	32 60.4%	24 45.3%	16 30.2%	25 47.2%	8 15.1%	9 17.0%	7 13.2%	- 0.0%	2 3.8%
		70代以上(n=6)	5 83.3%	1 16.7%	1 16.7%	5 83.3%	1 16.7%	- 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	- 0.0%
		回答しない(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性	10代(n=6)	3 50.0%	1 16.7%	- 0.0%	3 50.0%	1 16.7%	- 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	- 0.0%
		20代(n=12)	8 66.7%	6 50.0%	4 33.3%	5 41.7%	3 25.0%	2 16.7%	2 16.7%	- 0.0%	- 0.0%
		30代(n=14)	10 71.4%	9 64.3%	8 57.1%	8 57.1%	4 28.6%	4 28.6%	1 7.1%	- 0.0%	- 0.0%
		40代(n=31)	23 74.2%	15 48.4%	5 16.1%	18 58.1%	5 16.1%	5 16.1%	9 29.0%	- 0.0%	- 0.0%
		50代(n=39)	29 74.4%	19 48.7%	17 43.6%	22 56.4%	8 20.5%	7 17.9%	10 25.6%	3 7.7%	- 0.0%
		60代(n=19)	8 42.1%	10 52.6%	4 21.1%	7 36.8%	1 5.3%	2 10.5%	2 10.5%	- 0.0%	1 5.3%
		70代以上(n=7)	4 57.1%	4 57.1%	2 28.6%	1 14.3%	- 0.0%	1 14.3%	1 14.3%	- 0.0%	- 0.0%
回答しない(n=0)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

◆鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源（訪問回数別）

・訪問回数別に鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源をみると、訪問回数を問わず「家族や友人の口コミ」が最多となっている。

<鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源×訪問回数>

		Q11 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																	
上段:度数 下段:%	家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X(旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他	
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=44)	15 34.1%	2 4.5%	- 0.0%	- 0.0%	1 2.3%	12 27.3%	4 9.1%	1 2.3%	- 0.0%	2 4.5%	4 9.1%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	6 13.6%	- 0.0%	1 2.3%	9 20.5%
	2回目(n=20)	5 25.0%	1 5.0%	- 0.0%	- 0.0%	1 5.0%	4 20.0%	2 10.0%	1 5.0%	- 0.0%	1 5.0%	3 15.0%	2 10.0%	- 0.0%	1 5.0%	2 10.0%	- 0.0%	4 20.0%	4 20.0%
	3~5回目(n=49)	20 40.8%	2 4.1%	1 2.0%	- 0.0%	1 2.0%	8 16.3%	6 12.2%	3 6.1%	1 2.0%	5 10.2%	2 4.1%	1 2.0%	- 0.0%	3 6.1%	7 14.3%	1 2.0%	14 28.6%	3 6.1%
	それ以上(n=227)	82 36.1%	17 7.5%	1 0.4%	8 3.5%	6 2.6%	13 5.7%	19 8.4%	2 0.9%	2 0.9%	10 4.4%	17 7.5%	3 1.3%	- 0.0%	11 4.8%	28 12.3%	- 0.0%	51 22.5%	43 18.9%

◆観光で困ったこと、あればいいと思ったもの（訪問回数別）

・訪問回数別に観光で困ったこと、あればいいと思ったものをみると、1回目と2回目来訪者は「観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい」が最多となっている。

・3~5回目の来訪者は「観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない」が最多となっている。

・それ（6回目）以上の来訪者は「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」が最多となっている。

<観光で困ったこと、あればいいと思ったもの×訪問回数>

		Q18 鹿児島県を観光する中で困ったこと（旅行前に困ったことを含む）や、こんなものがあれば良かったと思う上位3つを教えてください。													
上段:度数 下段:%	観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい	交通手段に関する情報が少ない、分かりづらい	魅力ある観光地が少ない	地元の食が食べられる飲食店が少ない	宿泊施設が少ない	交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない	観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない	案内標識が少ない、分かりづらい	観光案内所やガイドが少ない	Wi-Fiが少ない	現金以外の決済方法が少ない	その他	なし		
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=44)	10 22.7%	7 15.9%	2 4.5%	8 18.2%	2 4.5%	5 11.4%	8 18.2%	- 0.0%	1 2.3%	3 6.8%	5 11.4%	3 6.8%	15 34.1%	
	2回目(n=19)	7 36.8%	2 10.5%	2 10.5%	4 21.1%	4 21.1%	3 15.8%	4 21.1%	- 0.0%	2 10.5%	- 0.0%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%	
	3~5回目(n=49)	11 22.4%	11 22.4%	5 10.2%	5 10.2%	7 14.3%	8 16.3%	12 24.5%	5 10.2%	1 2.0%	4 8.2%	4 8.2%	- 0.0%	6 12.2%	
	それ以上(n=225)	30 13.3%	34 15.1%	16 7.1%	41 18.2%	40 17.8%	45 20.0%	25 11.1%	13 5.8%	9 4.0%	31 13.8%	25 11.1%	8 3.6%	44 19.6%	