

令和7年度観光かごしま宿泊者効果測定調査年次報告書

本報告書は令和7年9月～令和8年2月末の結果を集計し、掲載しています。

▶調査の概要

県では、多様化する宿泊者のニーズを継続的に把握し、効果的なプロモーションにつなげるため、県内の宿泊施設に宿泊した18歳以上の方を対象に、QRコードを活用したスマートフォン等によるデジタルアンケート調査を実施いたしました。

- **調査期間** 令和7年9月15日～令和8年3月14日
※本報告書では、令和7年9月～令和8年2月末までの結果を集計し、掲載しています。
- **調査対象** 県内宿泊施設（約150施設）に宿泊する18歳以上の方
- **調査方法** 宿泊施設にQRコードを設置し、宿泊者がスマートフォン等で回答
日本語のほか、英語、簡体字、繁体字、韓国語に対応
- **主な調査事項** 属性、旅行目的、滞在期間、旅行計画を立てる時期、
鹿児島滞在中の一人当たりの予算額、口コミする際のSNS等 など
- **回収数** 6,254件（うち外国人旅行者100件）
- **集計上の留意点**
 - ・単一回答の回答割合の合計は、小数点以下第2位を四捨五入して表記している関係で、100%にならない場合があります。
 - ・複数回答の回答割合は、その設問の回答者数を基数（件数）として算出するため、回答割合の合計は100%を超える場合があります。
 - ・「外国人旅行者」の回答数が限られているため、本結果は参考値として掲載しており、傾向を示すものではありません。
- **用語の解説**
 - ・「居住地」の地区の区分内訳

地区	該当都道府県
北海道	北海道
東北	青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県
関東	茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 山梨県 長野県
北陸	新潟県 富山県 石川県 福井県
東海（中部）	岐阜県 静岡県 愛知県 三重県
近畿	滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県
中国	鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県
四国	徳島県 香川県 愛媛県 高知県
九州（鹿児島県以外）	福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県
沖縄	沖縄県

- ・「訪問エリア」の地域の区分内訳

地域	該当市町村
鹿児島地域	鹿児島市 日置市 いちき串木野市 三島村 十島村
南薩地域	枕崎市 指宿市 南さつま市 南九州市
北薩地域	阿久根市 出水市 薩摩川内市 さつま町 長島町
始良・伊佐地域	霧島市 伊佐市 始良市 湧水町
大隅地域	鹿屋市 垂水市 曾於市 志布志市 大崎町 東串良町 錦江町 南大隅町 肝付町
熊毛地域	西之表市 中種子町 南種子町 屋久島町
大島地域	奄美市 大和村 宇検村 瀬戸内町 龍郷町 喜界町 徳之島町 天城町 伊仙町 和泊町 知名町 与論町

目次

国内旅行者

1. 調査結果	2
(1) 県全体	2
1) 基本情報	2
2) 旅マエについて	5
3) 旅ナカについて	8
4) 旅アトについて.....	9
(2) 鹿児島地域	11
1) 基本情報	11
2) 旅マエについて	14
3) 旅ナカについて	17
4) 旅アトについて.....	19
5) 詳細分析	21
(3) 南薩地域	24
1) 基本情報	24
2) 旅マエについて	27
3) 旅ナカについて	30
4) 旅アトについて.....	32
5) 詳細分析	34
(4) 北薩地域	37
1) 基本情報	37
2) 旅マエについて	40
3) 旅ナカについて	43
4) 旅アトについて.....	45
5) 詳細分析	47
(5) 始良・伊佐地域	50
1) 基本情報	50
2) 旅マエについて	53
3) 旅ナカについて	56
4) 旅アトについて.....	58
5) 詳細分析	60
(6) 大隅地域	63
1) 基本情報	63
2) 旅マエについて	66
3) 旅ナカについて	69
4) 旅アトについて.....	71
5) 詳細分析	73

(7) 熊毛地域	76
1) 基本情報	76
2) 旅マエについて	79
3) 旅ナカについて	82
4) 旅アトについて.....	84
5) 詳細分析	86
(8) 大島地域	89
1) 基本情報	89
2) 旅マエについて	92
3) 旅ナカについて	95
4) 旅アトについて.....	97
5) 詳細分析	99
2. 調査項目（詳細）	102

外国人旅行者

3. 調査結果	105
(1) 県全体	105
1) 基本情報	105
2) 旅マエについて	108
3) 旅ナカについて	108
4) 旅アトについて.....	110
4. 調査項目（詳細） ※英語、繁体字、簡体字、韓国語訳	112

(国内旅行者)

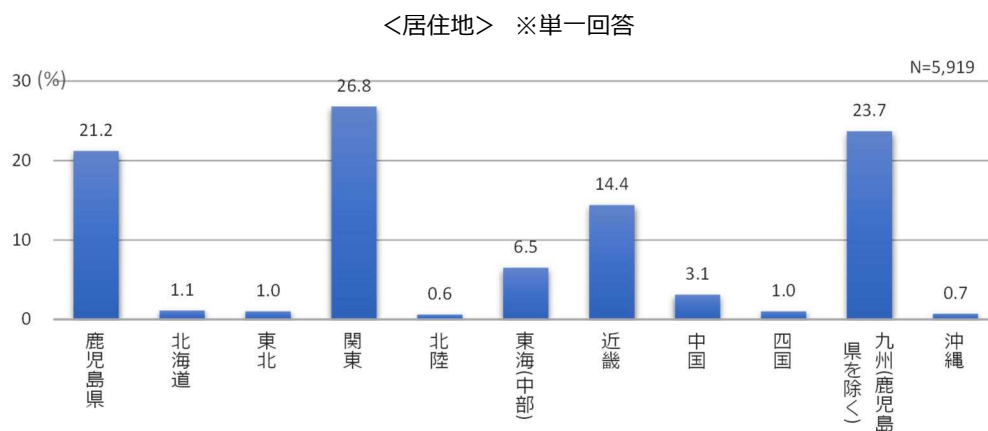
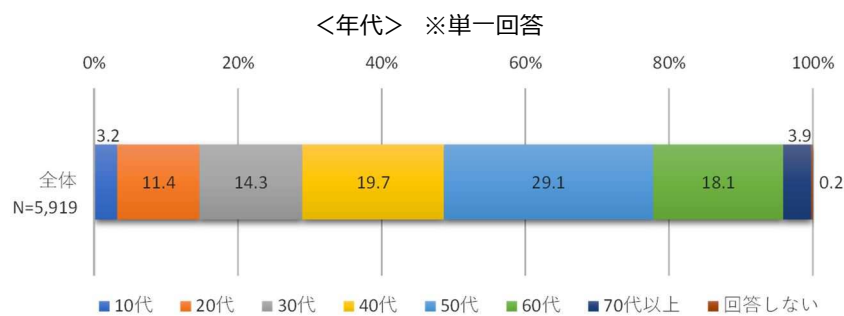
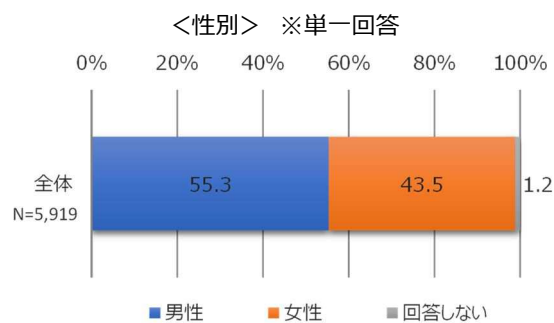
1. 調査結果

調査期間全体（令和7年9月～令和8年2月）を通じた調査結果は以下のとおり。

（1）県全体

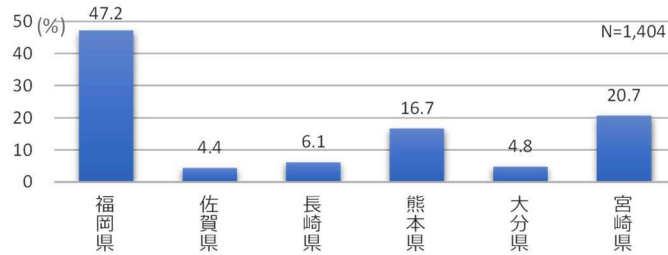
1) 基本情報

- 性別については、「男性」が55.3%、「女性」が43.5%、「回答しない」が1.2%となっている。
- 年代については、「50代」が29.1%で最も多く、次いで「40代」（19.7%）、「60代」（18.1%）となっている。
- 居住地については、「関東」が26.8%で最も多く、次いで「九州（鹿児島県を除く）」（23.7%）、「鹿児島県」（21.2%）となっている。

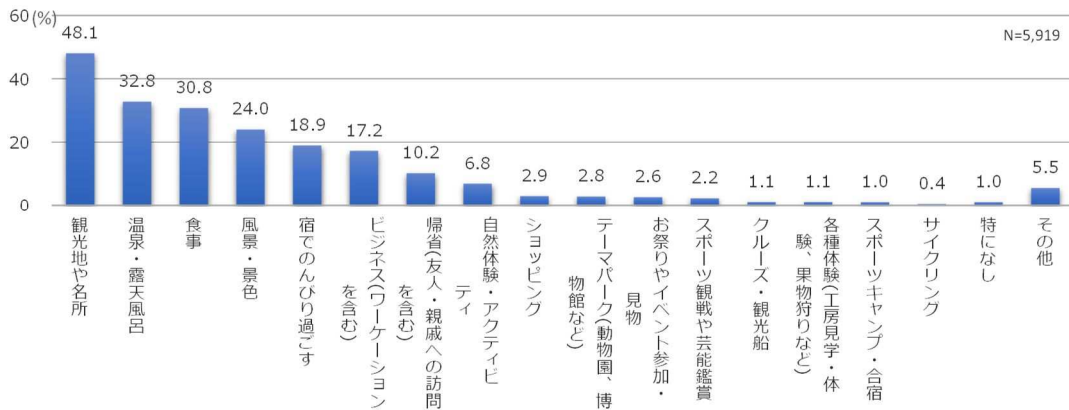


- 居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳については、「福岡県」が47.2%で最も多く、次いで「宮崎県」（20.7%）、「熊本県」（16.7%）となっている。
- 旅行目的については、「観光地や名所」が48.1%で最も多く、次いで「温泉・露天風呂」（32.8%）、「食事」（30.8%）となっている。
- 滞在期間については、「1泊2日」が41.6%で最も多く、次いで「2泊3日」（31.9%）、「3泊4日」（14.5%）となっている。

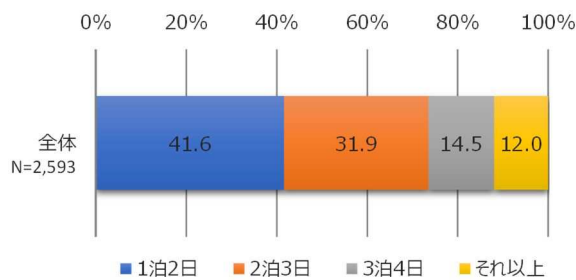
<居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳> ※単一回答



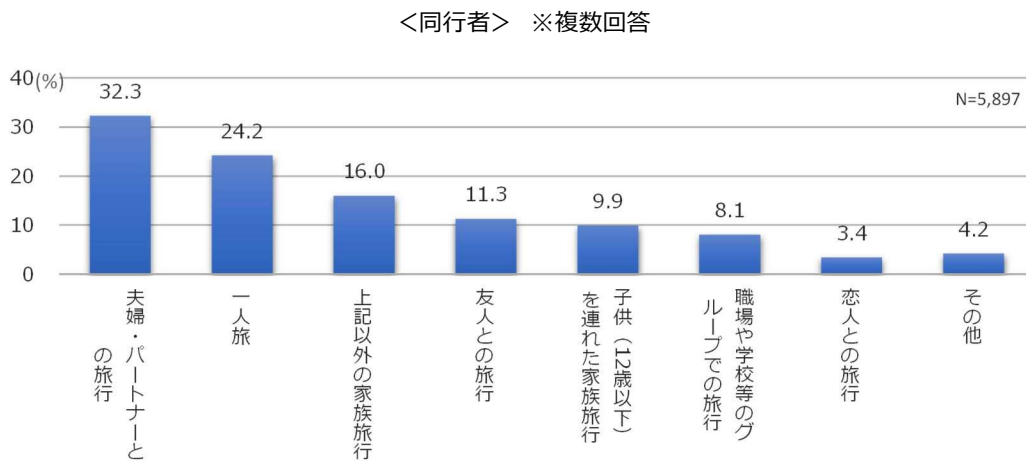
<旅行目的> ※複数回答



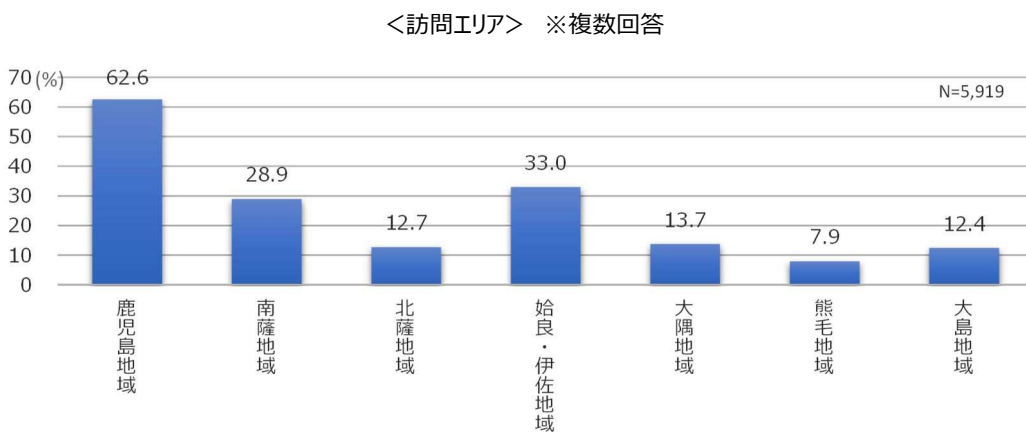
<滞在期間> ※単一回答



- 訪問回数については、「それ（6回目）以上」が50.4%で最も多く、次いで「1回目」（19.9%）、「3～5回目」（17.2%）となっている。
- 同行者については、「夫婦・パートナーとの旅行」が32.3%で最も多く、次いで「一人旅」（24.2%）、「上記（夫婦・パートナー、12歳以下の子供を連れた家族旅行）以外の家族旅行」（16.0%）となっている。
- 訪問エリアについては、「鹿児島地域」が62.6%で最も多く、次いで「始良・伊佐地域」（33.0%）、「南薩地域」（28.9%）となっている。



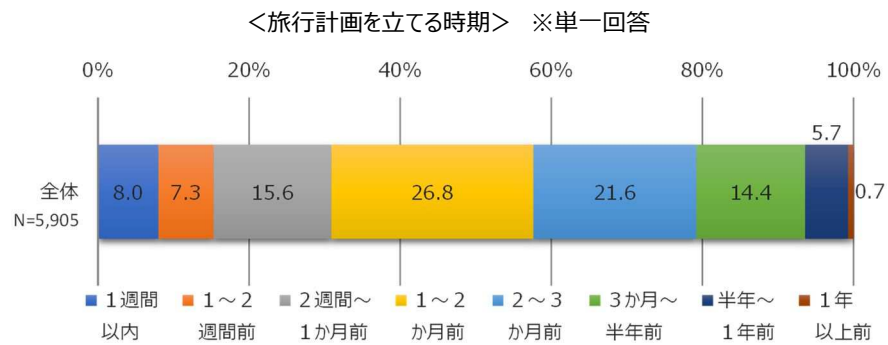
※家族旅行には、親族や知人が同行する場合も含む。



2) 旅マエについて

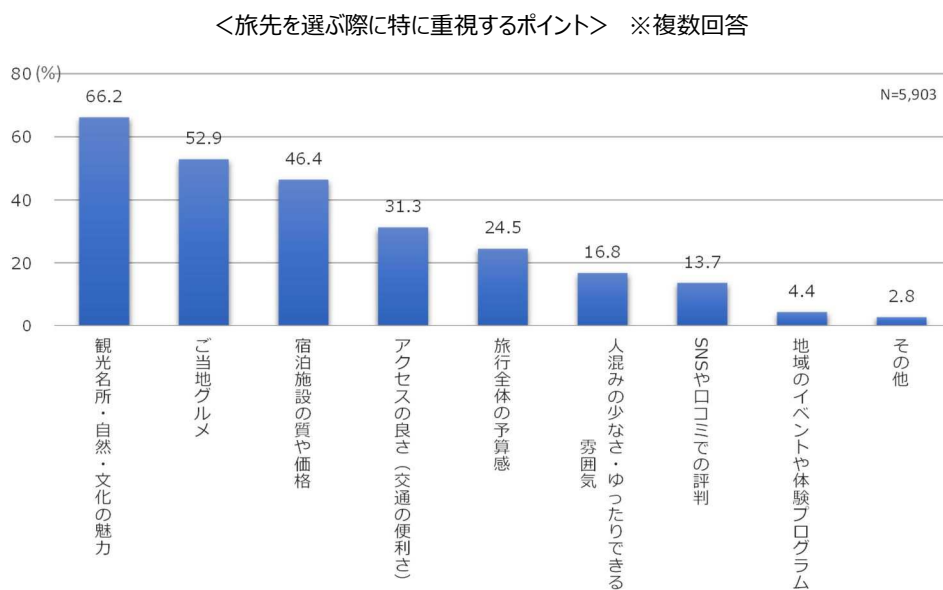
① 旅行計画を立てる時期

- 旅行計画を立てる時期については、「1～2か月前」が26.8%で最も多く、次いで「2～3か月前」（21.6%）、「2週間～1か月前」（15.6%）となっている。



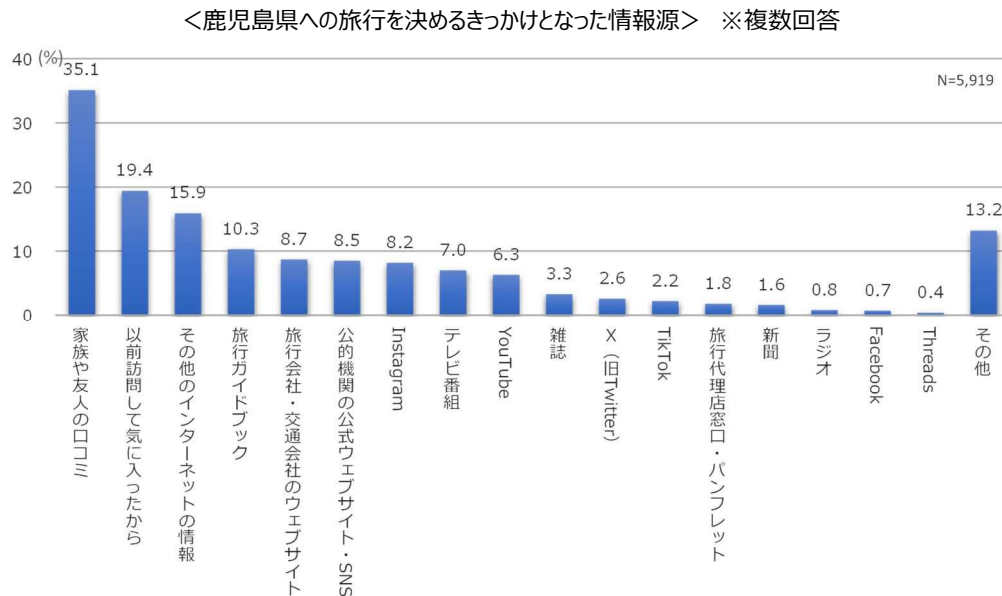
② 旅先を選ぶ際に特に重視するポイント

- 旅先を選ぶ際に特に重視するポイントについては、「観光名所・自然・文化の魅力」が66.2%で最も多く、次いで「ご当地グルメ」（52.9%）、「宿泊施設の質や価格」（46.4%）となっている。



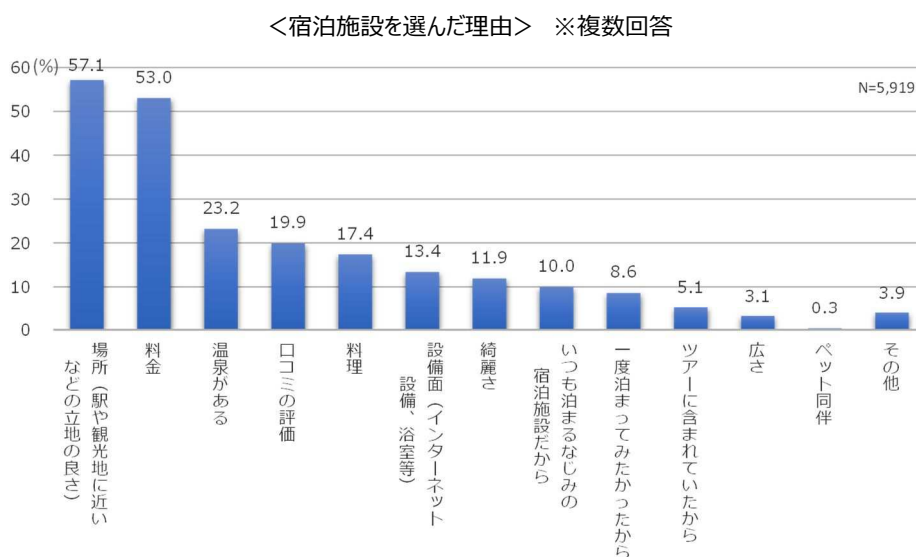
③ 鹿兒島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源

- 鹿兒島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源については、「家族や友人の口コミ」が 35.1% で最も多く、次いで「以前訪問して気に入ったから」(19.4%)、「その他のインターネットの情報」(15.9%) となっている。



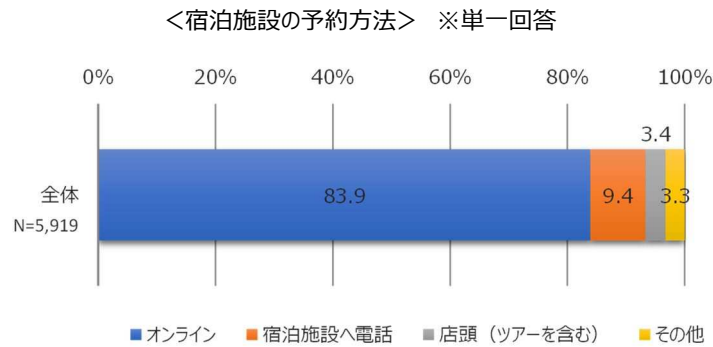
④ 宿泊施設を選んだ理由

- 宿泊施設を選んだ理由については、「場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）」が 57.1% で最も多く、次いで「料金」(53.0%)、「温泉がある」(23.2%) となっている。



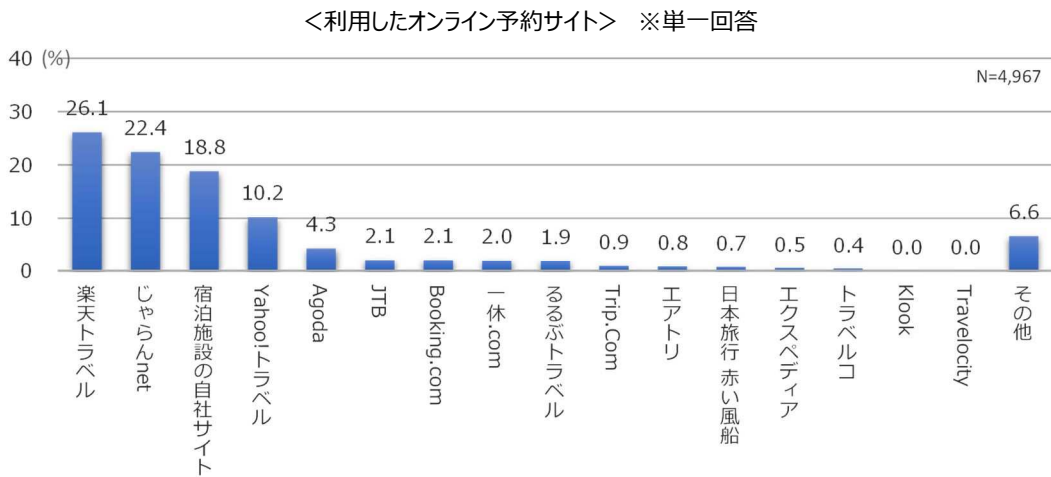
⑤ 宿泊施設の予約方法

- 宿泊施設の予約方法については、「オンライン」が83.9%で最も多く、次いで「宿泊施設へ電話」(9.4%)、「店頭(ツアーを含む)」(3.4%)となっている。



⑥ 利用したオンライン予約サイト【オンラインで予約した人のみ回答】

- 利用したオンライン予約サイトについては、「楽天トラベル」が26.1%で最も多く、次いで「じゃらんnet」(22.4%)、「宿泊施設の自社サイト」(18.8%)となっている。

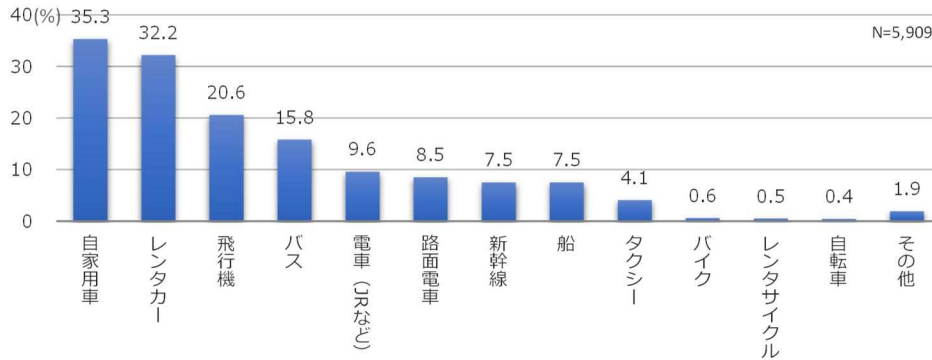


3) 旅ナカについて

① 鹿兒島県内で使用した移動手段

- 鹿兒島県内で使用した移動手段については、「自家用車」が 35.3%で最も多く、次いで「レンタカー」(32.2%)、「飛行機」(20.6%)となっている。

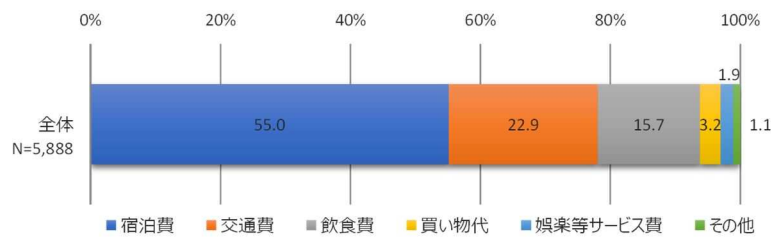
＜鹿兒島県内で使用した移動手段＞ ※複数回答



② 支出額が最も大きかった項目

- 支出額が最も大きかった項目については、「宿泊費」が 55.0%で最も多く、次いで「交通費」(22.9%)、「飲食費」(15.7%)となっている。

＜支出額が最も大きかった項目＞ ※単一回答

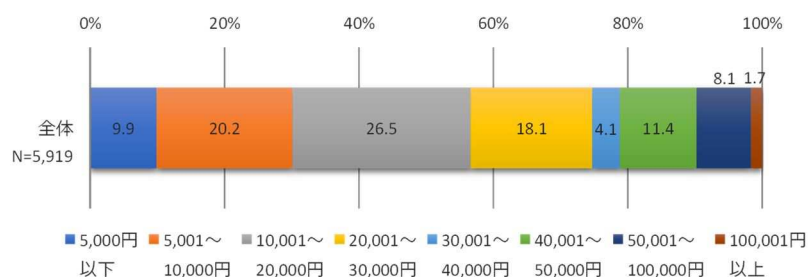


※飲食費とは、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用をいう。また、娯楽等サービス費は温泉、資料館や水族館の入場料などをいう。

③ 鹿兒島滞在中の一人当たりの予算額

- 鹿兒島滞在中の一人当たりの予算額については、「10,001～20,000円」が 26.5%で最も多く、次いで「5,001～10,000円」(20.2%)、「20,001～30,000円」(18.1%)となっている。なお、平均値は 30,355円となっている。

＜鹿兒島滞在中の一人当たりの予算額＞



平均値
30,355円

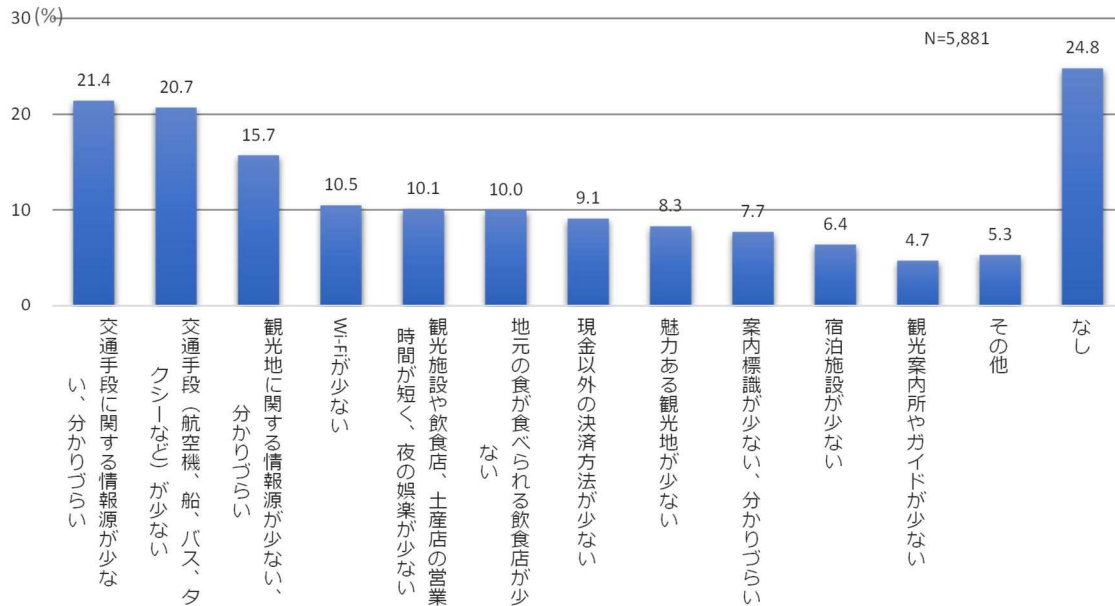
※宿泊費を除く、飲食費・買い物・観光・体験・県内の交通費の合計

※一人当たりの予算額は、アンケートに回答いただいた方の平均値を算出した。

④ 観光で困ったこと、あればいいと思ったもの

- 観光で困ったこと、あればいいと思ったものについては、「なし」が24.8%で最も多く、次いで「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」(21.4%)、「交通手段(航空機、船、バス、タクシーなど)が少ない」(20.7%)となっている。

＜観光で困ったこと、あればいいと思ったもの＞ ※複数回答

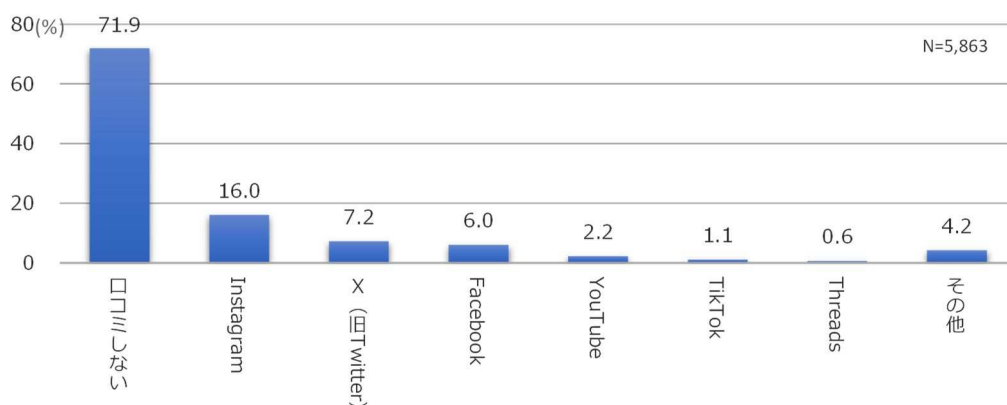


4) 旅アトについて

① 口コミする際のSNS等

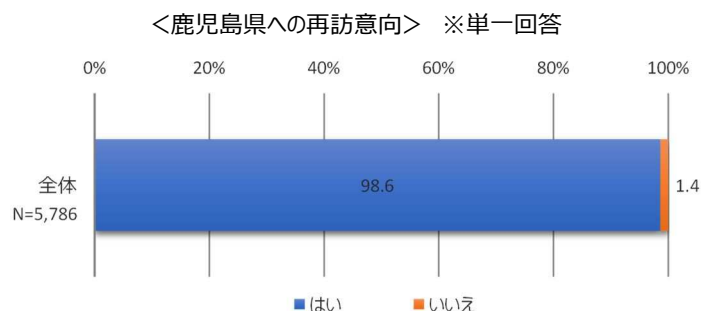
- 口コミする際のSNS等については、「口コミしない」が71.9%で最も多く、次いで「Instagram」(16.0%)、「X(旧Twitter)」(7.2%)となっている。

＜口コミする際のSNS等＞ ※複数回答



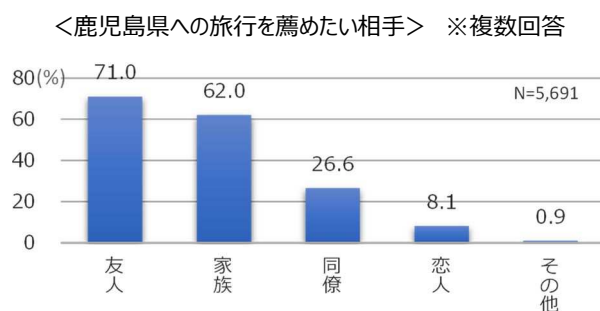
② 鹿児島県への再訪意向

- 鹿児島県への再訪意向については、「はい」が98.6%、「いいえ」が1.4%となっている。



③ 鹿児島県への旅行を薦めたい相手【再訪意向で「はい」と回答した人のみ回答】

- 鹿児島県への旅行を薦めたい相手については、「友人」が71.0%で最も多く、次いで「家族」(62.0%)、「同僚」(26.6%)となっている。



④ 鹿児島旅行で行ってみてよかった観光地や食事、体験など（自由意見）

- 今回の鹿児島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験など自由記述で回答していただいたところ、下記のような回答の傾向がみられた。

＜自由意見の傾向＞

● 年代別

- ・10代～30代は、SNS映える絶景スポット、マリンスポーツ、いおワールドかごしま水族館・平川動物公園などのアクティビティ、食べ歩きなどをして過ごす傾向がみられる。
- ・40代以上は、温泉、歴史・文化（知覧特攻平和会館や史跡等）、自然景観を楽しむなど、ゆったりとした旅行スタイルの傾向がみられる。

● 性別

- ・女性は、カフェ、グルメ、美しい景観、そして泉質を重視した温泉旅館での滞在を目的としている。
- ・男性は、歴史・文化、ダイビングや登山などのアクティビティ、居酒屋等で食事して過ごす傾向がみられる。

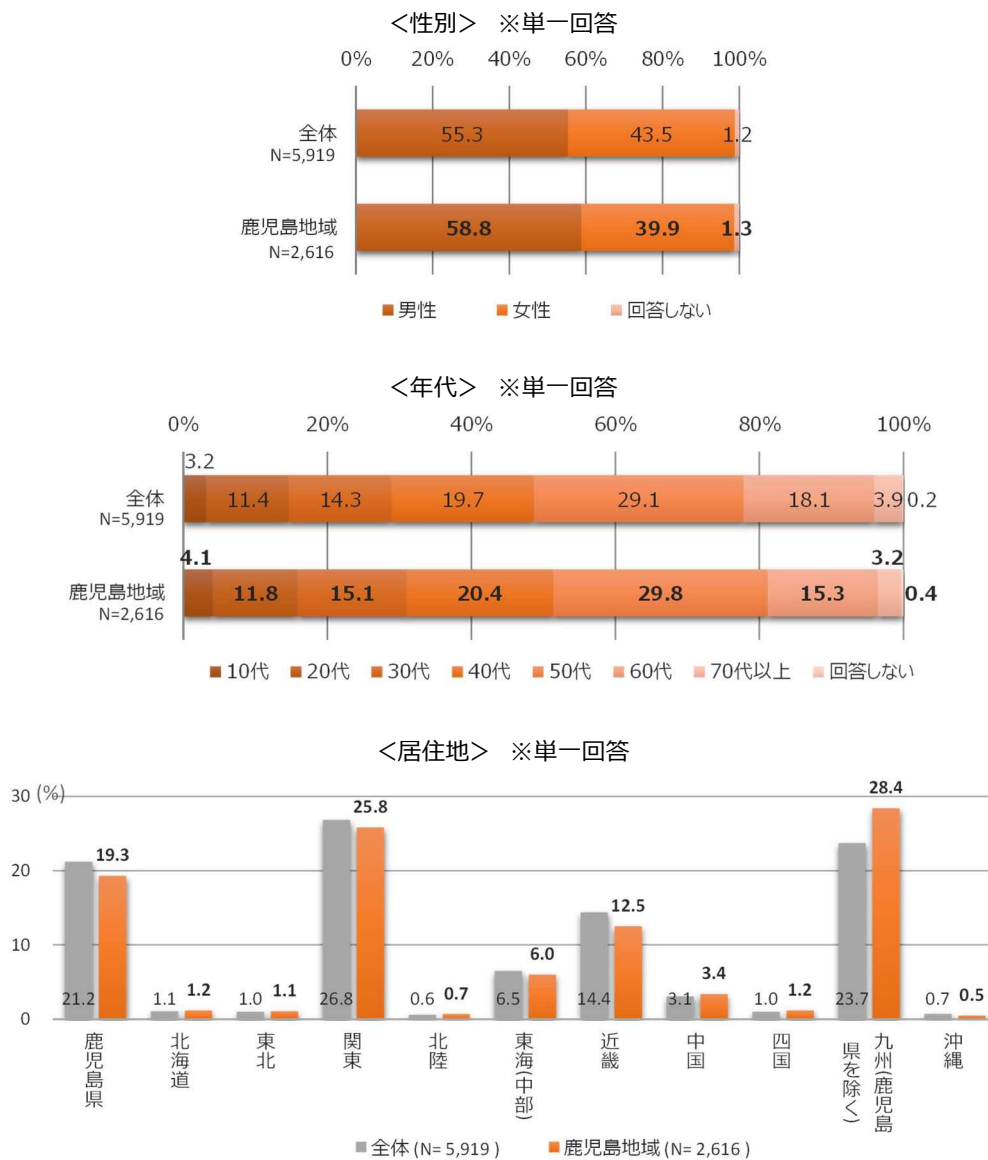
● 居住地別

- ・関東・近畿・東海など遠方からの来訪者は、屋久島や奄美大島などの離島、霧島、指宿といったエリアを主な目的地としている。
- ・県内を含む九州からの来訪者は、大隅地域や北薩地域などの広域の周遊、鹿児島市内での食事や買い物を目的とした旅行が多くみられる。

(2) 鹿兒島地域

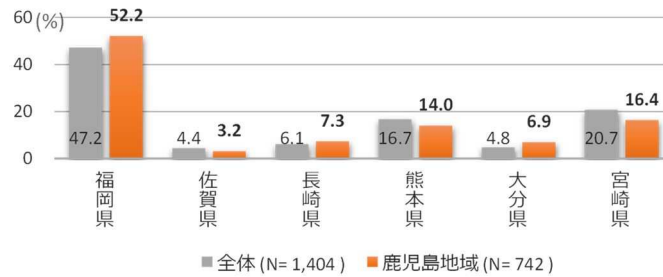
1) 基本情報

- 性別については、「男性」が58.8%、「女性」が39.9%、「回答しない」が1.3%となっている。
- 年代については、「50代」が29.8%で最も多く、次いで「40代」（20.4%）、「60代」（15.3%）となっている。
- 居住地については、「九州（鹿兒島県を除く）」が28.4%で最も多く、次いで「関東」（25.8%）、「鹿兒島県」（19.3%）となっている。

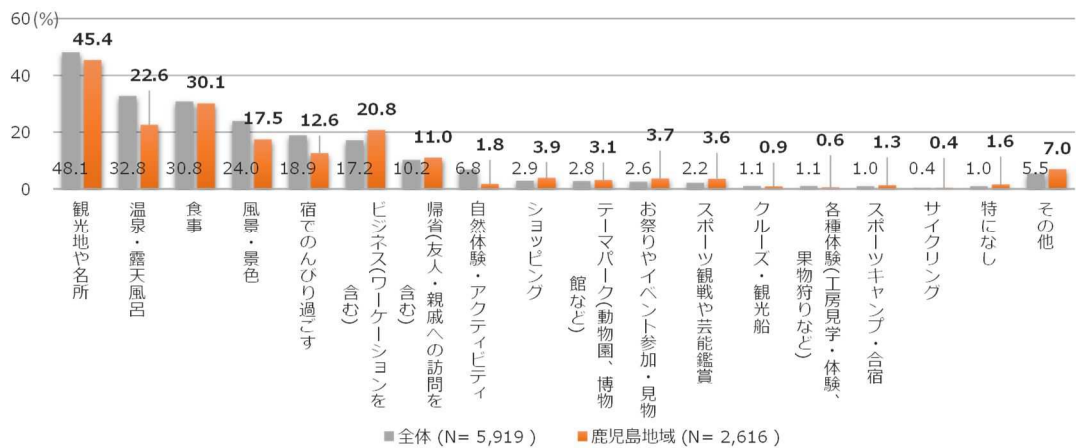


- 居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳については、「福岡県」が52.2%で最も多く、次いで「宮崎県」（16.4%）、「熊本県」（14.0%）となっている。
- 旅行目的については、「観光地や名所」が45.4%で最も多く、次いで「食事」（30.1%）、「温泉・露天風呂」（22.6%）となっている。
- 滞在期間については、「1泊2日」が44.8%で最も多く、次いで「2泊3日」（31.2%）、「3泊4日」（12.9%）となっている。

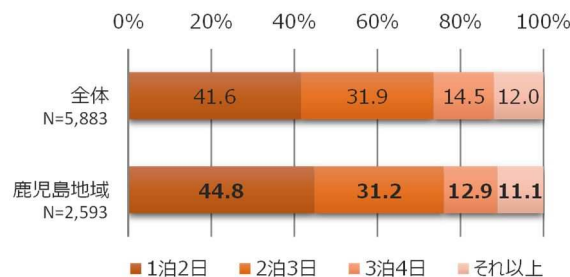
<居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳> ※単一回答



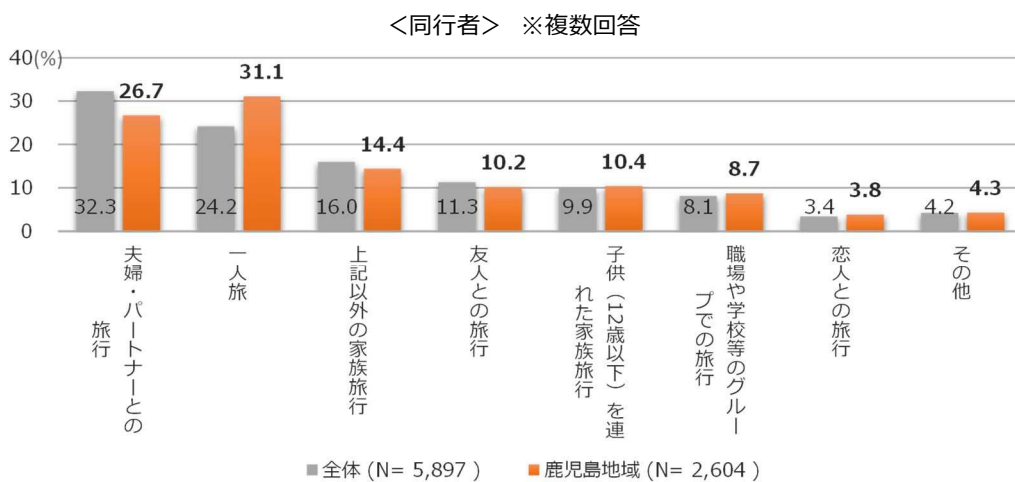
<旅行目的> ※複数回答



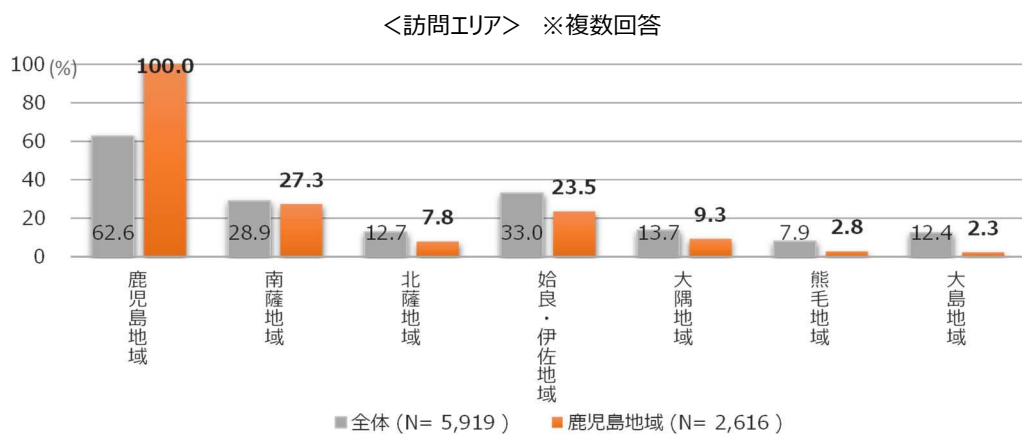
<滞在期間> ※単一回答



- 訪問回数については、「それ（6回目）以上」が51.1%で最も多く、次いで「1回目」（20.0%）、「3～5回目」（16.2%）となっている。
- 同行者については、「一人旅」が31.1%で最も多く、次いで「夫婦・パートナーとの旅行」（26.7%）、「上記（夫婦・パートナー、12歳以下の子供を連れた家族旅行）以外の家族旅行」（14.4%）となっている。
- 訪問エリアについては、「鹿兒島地域」のほか、「南薩地域」（27.3%）、「始良・伊佐地域」（23.5%）となっている。



※家族旅行には、親族や知人が同行する場合も含む。



2) 旅マエについて

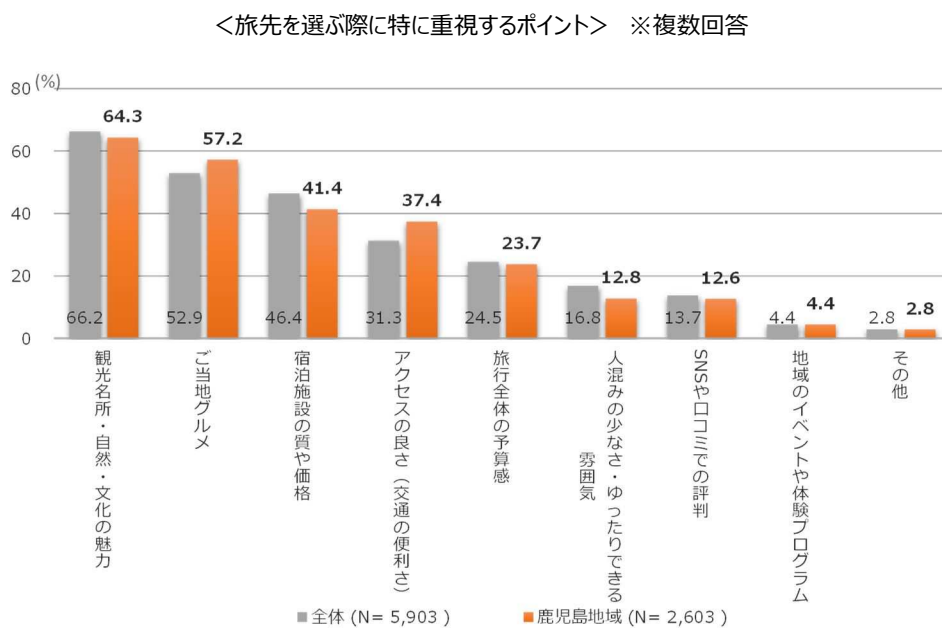
① 旅行計画を立てる時期

- 旅行計画を立てる時期については、「1～2 か月前」が28.0%で最も多く、次いで「2～3 か月前」(19.3%)、「2 週間～1 か月前」(16.3%)となっている。



② 旅先を選ぶ際に特に重視するポイント

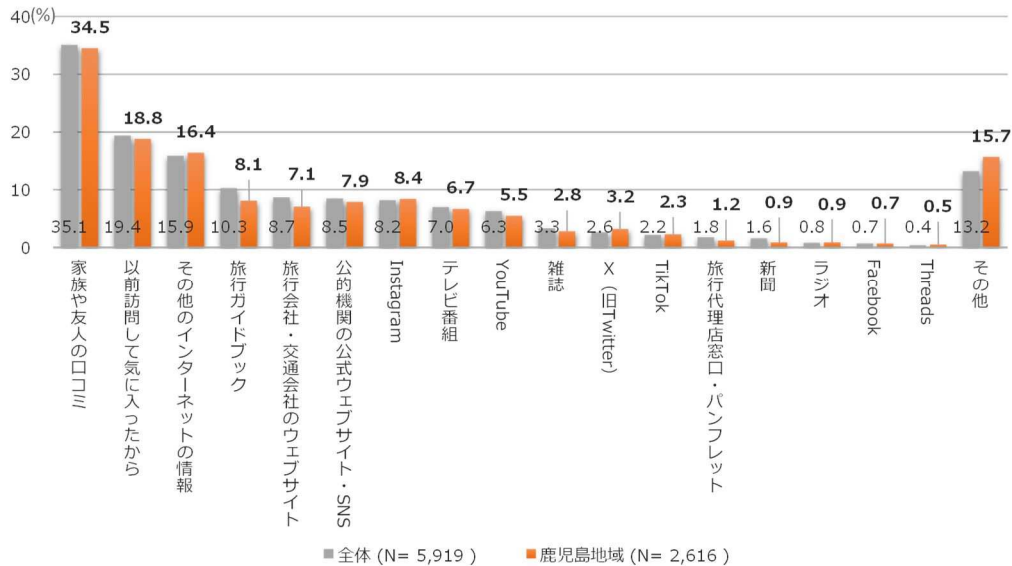
- 旅先を選ぶ際に特に重視するポイントについては、「観光名所・自然・文化の魅力」が64.3%で最も多く、次いで「ご当地グルメ」(57.2%)、「宿泊施設の質や価格」(41.4%)となっている。



③ 鹿兒島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源

- 鹿兒島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源については、「家族や友人の口コミ」が34.5%で最も多く、次いで「以前訪問して気に入ったから」(18.8%)、「その他のインターネットの情報」(16.4%)となっている。

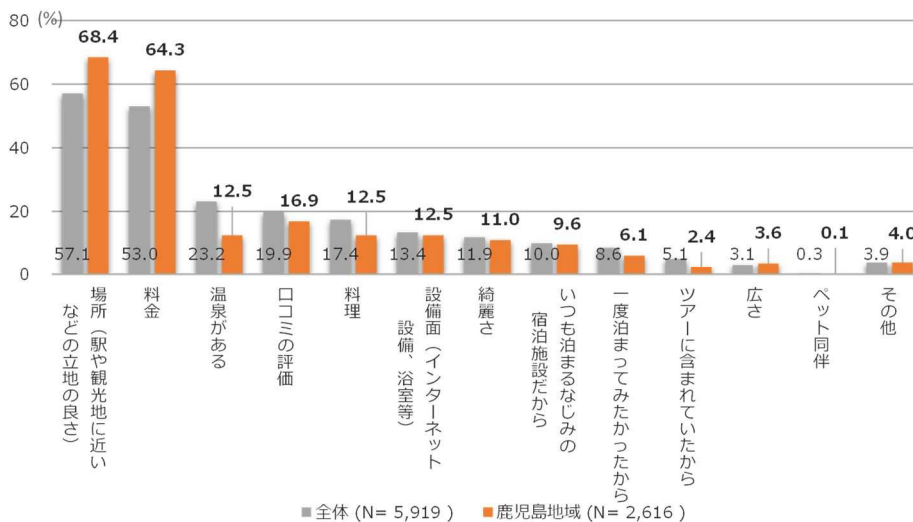
<鹿兒島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源> ※複数回答



④ 宿泊施設を選んだ理由

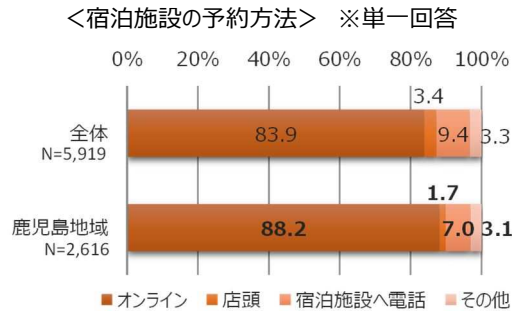
- 宿泊施設を選んだ理由については、「場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）」が68.4%で最も多く、次いで「料金」(64.3%)、「口コミの評価」(16.9%)となっている。

<宿泊施設を選んだ理由> ※複数回答



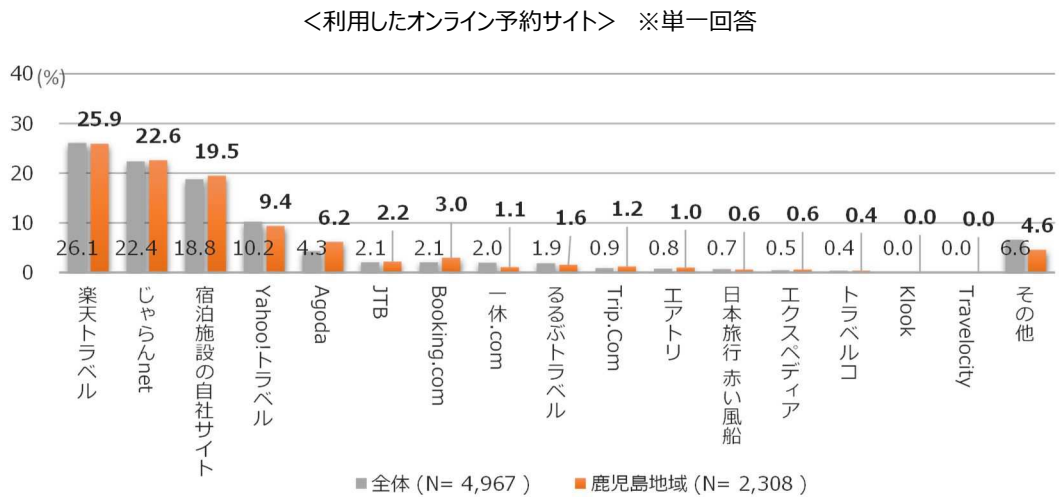
⑤ 宿泊施設の予約方法

- 宿泊施設の予約方法については、「オンライン」が88.2%で最も多く、次いで「宿泊施設へ電話」(7.0%)となっている。



⑥ 利用したオンライン予約サイト【オンラインで予約した人のみ回答】

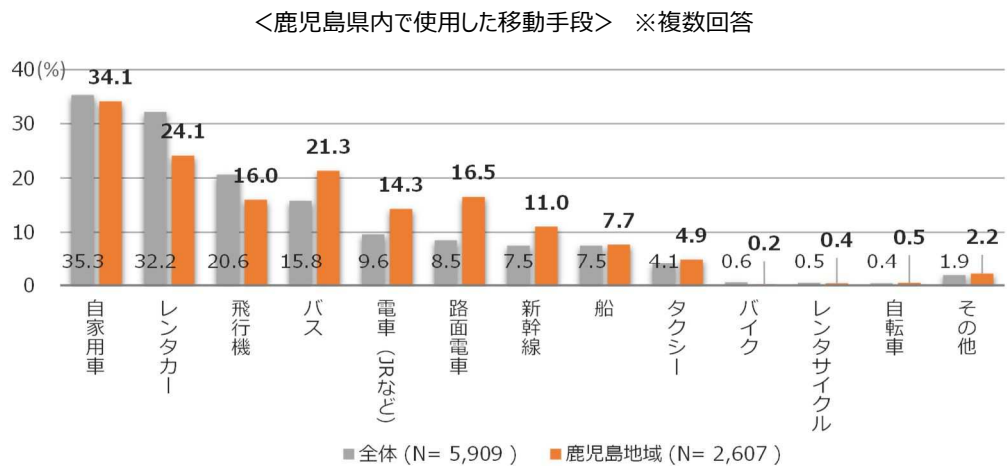
- 利用したオンライン予約サイトについては、「楽天トラベル」が25.9%で最も多く、次いで「じゃらんnet」(22.6%)、「宿泊施設の自社サイト」(19.5%)となっている。



3) 旅ナカについて

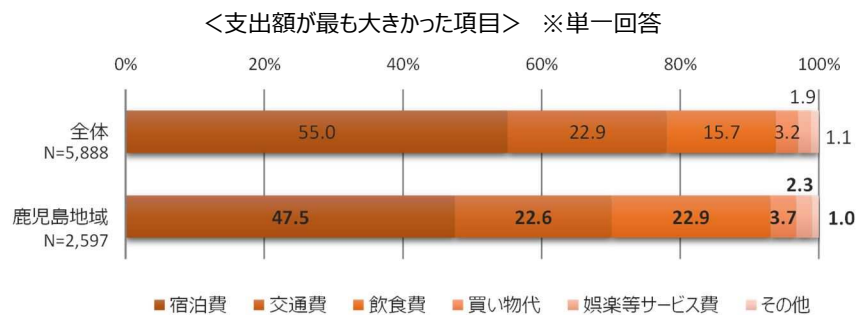
① 鹿兒島県内で使用した移動手段

- 鹿兒島県内で使用した移動手段については、「自家用車」が34.1%で最も多く、次いで「レンタカー」(24.1%)、「バス」(21.3%)となっている。



② 支出額が最も大きかった項目

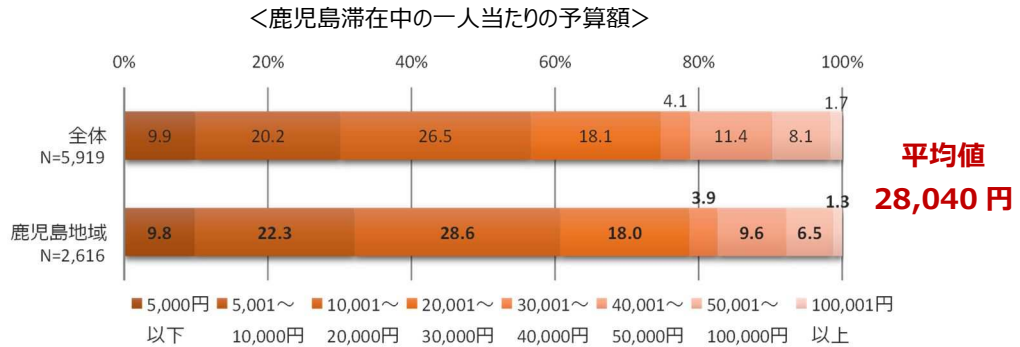
- 支出額が最も大きかった項目については、「宿泊費」が47.5%で最も多く、次いで「飲食費」(22.9%)、「交通費」(22.6%)となっている。



※ 飲食費とは、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用をいう。また、娯楽等サービス費は温泉、資料館や水族館の入場料などをいう。

③ 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額

- 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額については、「10,001～20,000 円」が 28.6%で最も多く、次いで「5,001～10,000 円」(22.3%)、「20,001～30,000 円」(18.0%) となっている。なお、平均値は 28,040 円となっている。

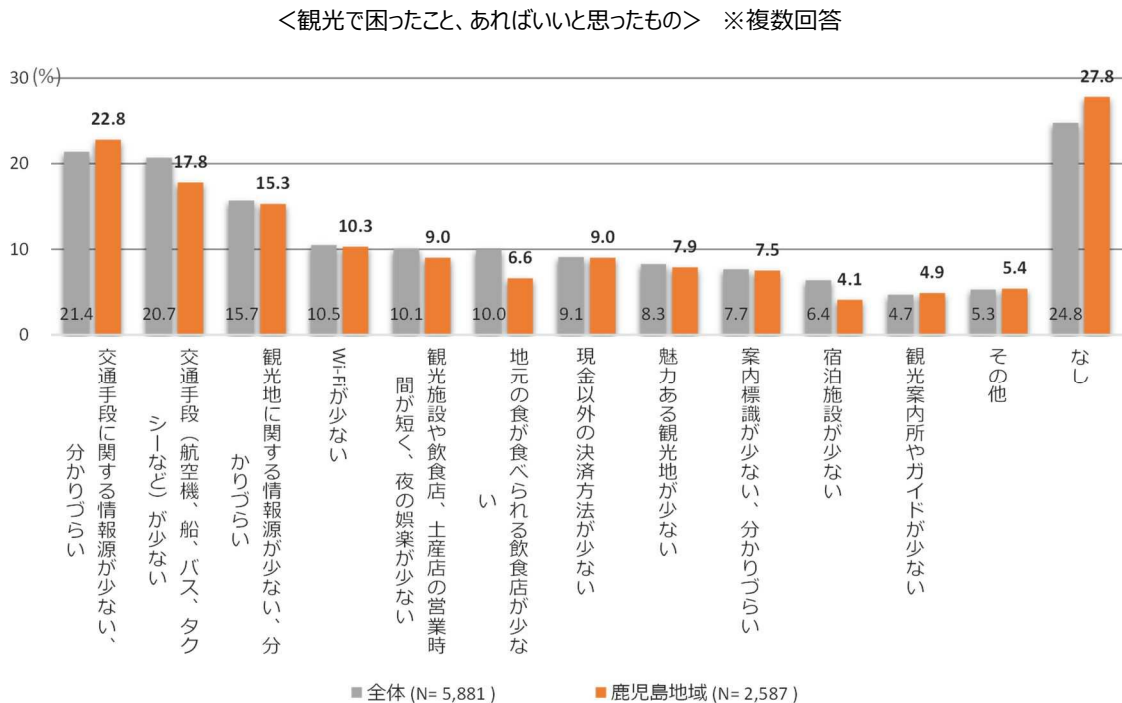


※宿泊費を除く、飲食費・買い物・観光・体験・県内の交通費の合計

※一人当たりの予算額は、アンケートに回答いただいた方の平均値を算出した。

④ 観光で困ったこと、あればいいと思ったもの

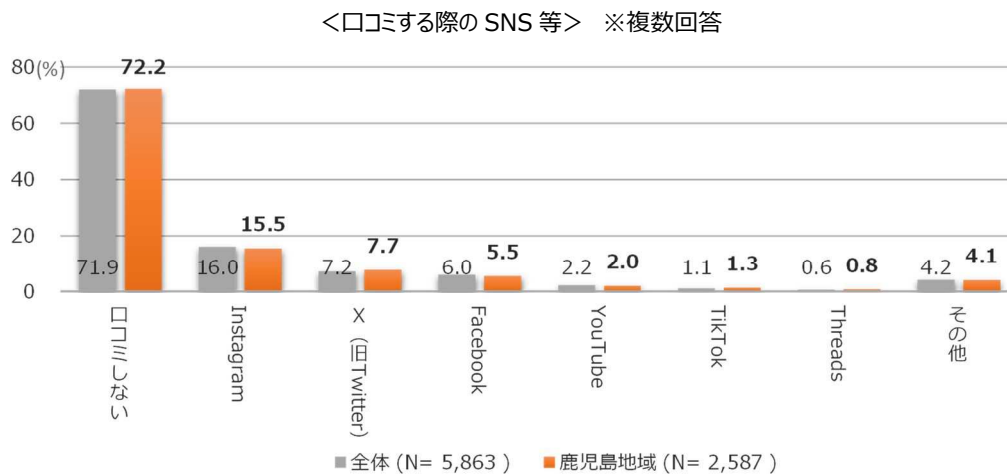
- 観光で困ったこと、あればいいと思ったものについては、「なし」が 27.8%で最も多く、次いで「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」(22.8%)、「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」(17.8%) となっている。



4) 旅アトについて

① 口コミする際の SNS 等

- 口コミする際の SNS 等については、「口コミしない」が 72.2% で最も多く、次いで「Instagram」(15.5%)、「X (旧 Twitter)」(7.7%) となっている。



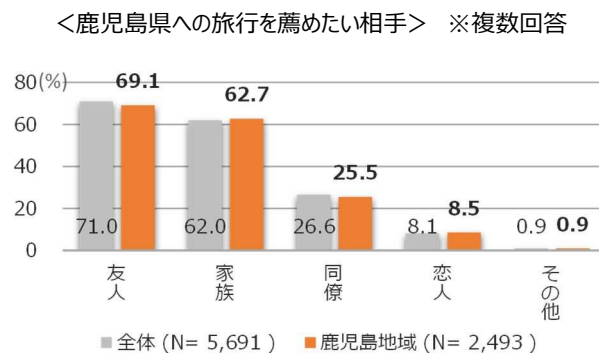
② 鹿兒島県への再訪意向

- 鹿兒島県への再訪意向については、「はい」が 98.4%、「いいえ」が 1.6% となっている。



③ 鹿兒島県への旅行を薦めたい相手【再訪意向で「はい」と回答した人のみ回答】

- 鹿兒島県への旅行を薦めたい相手については、「友人」が 69.1% で最も多く、次いで「家族」(62.7%)、「同僚」(25.5%) となっている。



④ 鹿兒島旅行で行ってみてよかった観光地や食事、体験など（自由意見）

- 今回の鹿兒島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験など自由記述で回答していただいたところ、下記のような回答の傾向がみられた。

<自由意見の傾向>

桜島、仙巖園、城山展望台といった観光地や、いおワールドかごしま水族館、平川動物公園などのレジャー施設が人気であった。グルメでは、黒豚のしゃぶしゃぶやとんかつ、鹿兒島ラーメン、むじゃきの白熊などが挙げられており、天文館での食事や買い物をして過ごす傾向がみられる。

●年代別

- ・幅広い年代が訪れているが、若年層はいおワールドかごしま水族館や平川動物公園、天文館での食べ歩きを目的として訪問する傾向がみられる。
- ・50代以上は仙巖園での散策や歴史・文化施設（維新ふるさと館）への訪問が多い。

●性別

- ・女性はカフェやスイーツ（むじゃきの白熊、ちゃんぼ餅、焼きどうなつ等）を楽しみ、男性は居酒屋や屋台村などで食事をして過ごす傾向がみられる。

●居住地別

- ・関東・近畿・東海などの遠方からの来訪者は、桜島、仙巖園、城山展望台といった観光地や、いおワールドかごしま水族館、平川動物公園などのレジャー施設やグルメを目的としている。
- ・県内を含む九州からの来訪者は天文館やアミュプラザ鹿兒島での買い物を楽しんでいる。

5) 詳細分析

◆旅行計画時期と情報源の相関

- ・旅行計画を立てる時期と鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源のクロス分析をみると、旅行計画の時期を問わず、「家族や友人の口コミ」が上位を占めている。
- ・特に「1週間以内」に計画を立てる人は、「家族や友人の口コミ」が4割以上を占め、他の時期と比較して高くなっている。

<旅行計画を立てる時期×鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源>

上段:度数		Q19 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																		
下段:%		家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店の窓口・パンフレット	以前訪問したから	その他	
Q17 あなたが旅行の計画を立てる時期は、旅行当日から逆算していつのタイミングか教えてください。	1週間以内 (n=253)	109	23	5	2	10	10	13	11	1	13	15	11	2	11	31	1	44	26	
	1～2週間前 (n=211)	74	14	3	4	4	7	7	2	1	9	11	2	1	12	26	2	44	42	
	2週間～1か月前 (n=426)	128	27	2	2	10	38	38	14	4	25	40	11	2	27	66	4	77	70	
	1～2か月前 (n=729)	249	38	5	5	19	60	65	19	5	41	77	18	3	58	132	12	129	105	
	2～3か月前 (n=502)	188	40	4	5	12	37	35	19	4	37	29	5	4	39	95	6	98	82	
	3か月～半年前 (n=346)	106	25	4	4	14	42	38	15	3	18	35	9	-	31	60	4	72	61	
	半年～1年前 (n=127)	41	7	-	1	4	15	11	5	1	2	9	3	1	8	17	1	25	22	
	1年以上前 (n=12)	2	2	-	0	0	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	2	3
			16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%	16.7%	25.0%

◆旅行目的別の傾向 (性年代別)

- ・性年代別に旅行目的をみると、「観光地や名所」「食事」「温泉・露天風呂」などが上位を占めている。
- ・性別・年代を問わず「観光地や名所」が最多となっている。
- ・30代～60代男性は「ビジネス(ワーケーションを含む)」の割合が他の性年代と比較して高くなっている。

<旅行目的×性年代>

上段:度数		Q4 今回の旅行の目的は何ですか。																	
下段:%		観光地や名所	風景・景色	食事	温泉・露天風呂	宿でのんびり過ごす	テーマパーク(動物園、博物館など)	お祭りやイベント参加・見物	スポーツ観戦や芸術鑑賞	自然体験(工芸見学・体験、果物狩りなど)	クルーズ・観光船	帰省(友人・親戚への訪問を含む)	ビジネス(ワーケーションを含む)	ショッピング	スポーツキャンプ・合宿	サイクリング	特になし	その他	
【鹿児島地域】	男性	10代(n=52)	27	14	16	12	4	3	2	1	-	1	11	-	1	2	1	3	4
		20代(n=166)	104	37	46	25	19	7	2	1	3	-	10	27	4	3	1	2	12
		30代(n=211)	84	29	55	41	27	5	5	4	-	-	18	55	10	-	-	5	9
		40代(n=311)	129	47	94	54	29	14	10	11	9	2	6	22	8	3	2	4	12
		50代(n=470)	180	74	134	98	44	8	11	8	9	1	52	166	18	6	5	11	21
	女性	60代(n=263)	103	39	74	56	29	2	9	8	3	3	24	87	8	2	-	3	20
		70代以上(n=61)	28	18	12	17	10	2	3	-	-	-	6	8	2	3	-	1	6
		回答しない(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		10代(n=53)	20	7	12	8	4	-	3	2	2	-	1	5	1	1	5	1	13
		20代(n=133)	75	24	38	26	15	4	3	7	2	1	1	20	12	2	2	-	9

◆旅行先を選ぶ際に重視するポイント（性年代別）

- ・性年代別に旅行先を選ぶ際に特に重視するポイントを見ると、「観光名所・自然・文化の魅力」「ご当地グルメ」「アクセスの良さ（交通の便利さ）」などが上位を占めている。
- ・30代以下の男性、60代以上の男性、全年代の女性で「観光名所・自然・文化の魅力」が最多となっている。
- ・40代～50代男性は「ご当地グルメ」が最多となっている。
- ・70代以上の男性、60代以上の女性は「宿泊施設の質や価格」の割合が他の性年代と比較して高くなっている。

＜旅行先を選ぶ際に特に重視するポイント×性年代＞

		Q10 旅行先を選ぶ際にあなたが特に重視するポイントを教えてください。									
		観光名所・自然・文化の魅力	ご当地グルメ	アクセスの良さ（交通の便利さ）	宿泊施設の質や価格	SNSや口コミでの評判	旅行全体の予算感	人ごみの少なさ・ゆったりできる雰囲気	地域のイベントや体験プログラム	その他	
上段:度数	下段:%										
Q2 性別を教えてください。× Q1 年代を教えてください。	男性	10代(n=52)	29 55.8%	24 46.2%	15 28.8%	12 23.1%	8 15.4%	9 17.3%	3 5.8%	2 3.8%	3 5.8%
		20代(n=165)	119 72.1%	84 50.9%	43 26.1%	41 24.8%	10 6.1%	38 23.0%	14 8.5%	9 5.5%	1 0.6%
		30代(n=207)	138 66.7%	122 58.9%	75 36.2%	74 35.7%	24 11.6%	42 20.3%	28 13.5%	9 4.3%	2 1.0%
		40代(n=310)	190 61.3%	192 61.9%	130 41.9%	124 40.0%	26 8.4%	82 26.5%	36 11.6%	16 5.2%	7 2.3%
		50代(n=470)	270 57.4%	294 62.6%	159 33.8%	216 46.0%	51 10.9%	113 24.0%	62 13.2%	16 3.4%	18 3.8%
		60代(n=262)	163 62.2%	139 53.1%	95 36.3%	119 45.4%	29 11.1%	55 21.0%	35 13.4%	11 4.2%	9 3.4%
		70代以上(n=61)	40 65.6%	22 36.1%	18 29.5%	34 55.7%	4 6.6%	12 19.7%	14 23.0%	- 0.0%	3 4.9%
		回答しない(n=2)	- 0.0%	1 50.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	1 50.0%	- 0.0%	- 0.0%
	女性	10代(n=53)	29 54.7%	20 37.7%	12 22.6%	20 37.7%	17 32.1%	15 28.3%	11 20.8%	4 7.5%	1 1.9%
		20代(n=133)	99 74.4%	87 65.4%	49 36.8%	33 24.8%	14 10.5%	26 19.5%	15 11.3%	6 4.5%	4 3.0%
		30代(n=177)	126 71.2%	107 60.5%	75 42.4%	65 36.7%	27 15.3%	44 24.9%	26 14.7%	9 5.1%	4 2.3%
		40代(n=217)	144 66.4%	113 52.1%	94 43.3%	91 41.9%	37 17.1%	58 26.7%	24 11.1%	6 2.8%	8 3.7%
		50代(n=303)	195 64.4%	191 63.0%	135 44.6%	149 49.2%	48 15.8%	82 27.1%	38 12.5%	19 6.3%	9 3.0%
		60代(n=135)	93 68.9%	69 51.1%	46 34.1%	70 51.9%	25 18.5%	31 23.0%	17 12.6%	7 5.2%	4 3.0%
		70代以上(n=23)	17 73.9%	9 39.1%	12 52.2%	12 52.2%	3 13.0%	4 17.4%	4 17.4%	- 0.0%	- 0.0%
		回答しない(n=1)	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%

◆鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源（訪問回数別）

- ・訪問回数別に鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源をみると、訪問回数を問わず「家族や友人の口コミ」が最多となっている。
- ・2回目以降の来訪者は、来訪回数が増えるにつれて「以前訪問して気に入ったから」の割合が高くなっている。

＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源×訪問回数＞

		Q11 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																	
上段:度数	下段:%	家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイトの情報	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=519)	231 44.5%	47 9.1%	1 0.2%	3 0.6%	15 2.9%	64 12.3%	45 8.7%	14 2.7%	1 0.2%	32 6.2%	55 10.6%	13 2.5%	4 0.8%	35 6.7%	71 13.7%	8 1.5%	2 0.4%	73 14.1%
	2回目(n=329)	129 39.2%	27 8.2%	6 1.8%	4 1.2%	10 3.0%	33 10.0%	20 6.1%	13 4.0%	3 0.9%	17 5.2%	29 8.8%	6 1.8%	2 0.6%	25 7.6%	54 16.4%	4 1.2%	56 17.0%	43 13.1%
	3～5回目(n=420)	143 34.0%	30 7.1%	4 1.0%	3 0.7%	11 2.6%	43 10.2%	36 8.6%	26 6.2%	2 0.5%	34 8.1%	32 7.6%	9 2.1%	3 0.7%	27 6.4%	84 20.0%	4 1.0%	100 23.8%	59 14.0%
	それ以上(n=1326)	387 29.2%	70 5.3%	12 0.9%	13 1.0%	37 2.8%	70 5.3%	105 7.9%	31 2.3%	13 1.0%	62 4.7%	100 7.5%	31 2.3%	4 0.3%	100 7.5%	216 16.3%	14 1.1%	332 25.0%	234 17.6%

◆観光で困ったこと、あればいいと思ったもの（訪問回数別）

- ・訪問回数別に観光で困ったこと、あればいいと思ったものをみると、訪問回数を問わず「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」が最多となっている。
- ・次いで、2回目以降の来訪者は「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」が多くなっている。

＜観光で困ったこと、あればいいと思ったもの×訪問回数＞

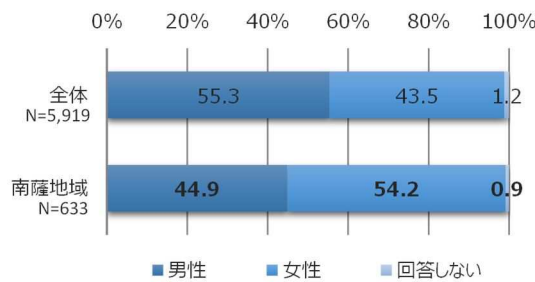
		Q18 鹿児島県を観光する中で困ったこと（旅行前に困ったことを含む）や、こんなものがあれば良かったと思う上位3つを教えてください。												
上段:度数	下段:%	観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい	交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい	魅力ある観光地が少ない	地元の食が食べられる飲食店が少ない	宿泊施設が少ない	交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない	観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない	案内標識が少ない、分かりづらい	観光案内所やガイドが少ない	Wi-Fiが少ない	現金以外の決済方法が少ない	その他	なし
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=515)	101 19.6%	118 22.9%	35 6.8%	42 8.2%	13 2.5%	78 15.1%	48 9.3%	35 6.8%	27 5.2%	34 6.6%	39 7.6%	33 6.4%	136 26.4%
	2回目(n=328)	58 17.7%	73 22.3%	26 7.9%	19 5.8%	5 1.5%	67 20.4%	31 9.5%	18 5.5%	12 3.7%	27 8.2%	26 7.9%	20 6.1%	92 28.0%
	3～5回目(n=416)	57 13.7%	106 25.5%	32 7.7%	26 6.3%	18 4.3%	79 19.0%	42 10.1%	38 9.1%	18 4.3%	34 8.2%	40 9.6%	19 4.6%	116 27.9%
	それ以上(n=1317)	178 13.5%	292 22.2%	109 8.3%	82 6.2%	68 5.2%	235 17.8%	111 8.4%	102 7.7%	69 5.2%	170 12.9%	126 9.6%	68 5.2%	375 28.5%

(3) 南薩地域

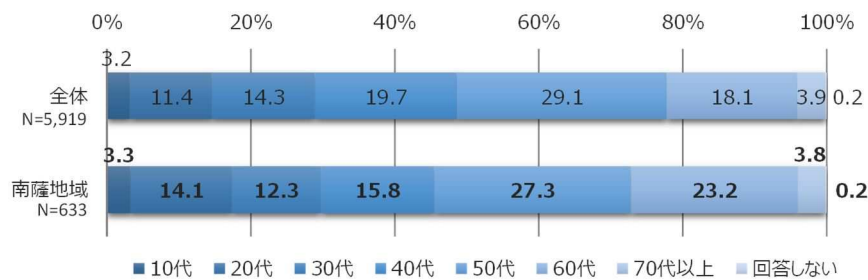
1) 基本情報

- 性別については、「男性」が44.9%、「女性」が54.2%、「回答しない」が0.9%となっている。
- 年代については、「50代」が27.3%で最も多く、次いで「60代」(23.2%)、「40代」(15.8%)となっている。
- 居住地については、「関東」が31.6%で最も多く、次いで「近畿」(17.7%)、「九州(鹿児島県を除く)」(16.7%)となっている。

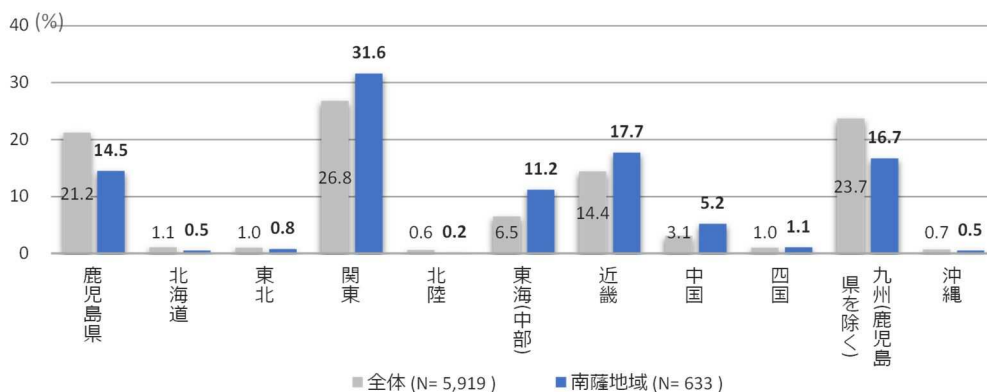
<性別> ※単一回答



<年代> ※単一回答

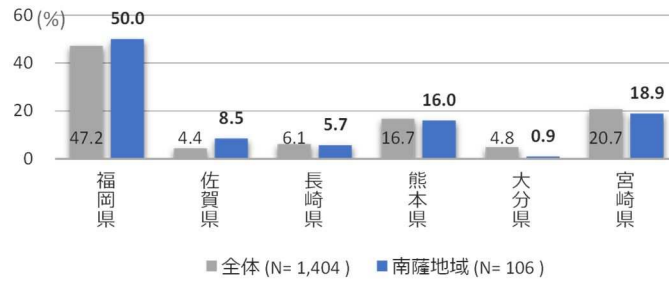


<居住地> ※単一回答

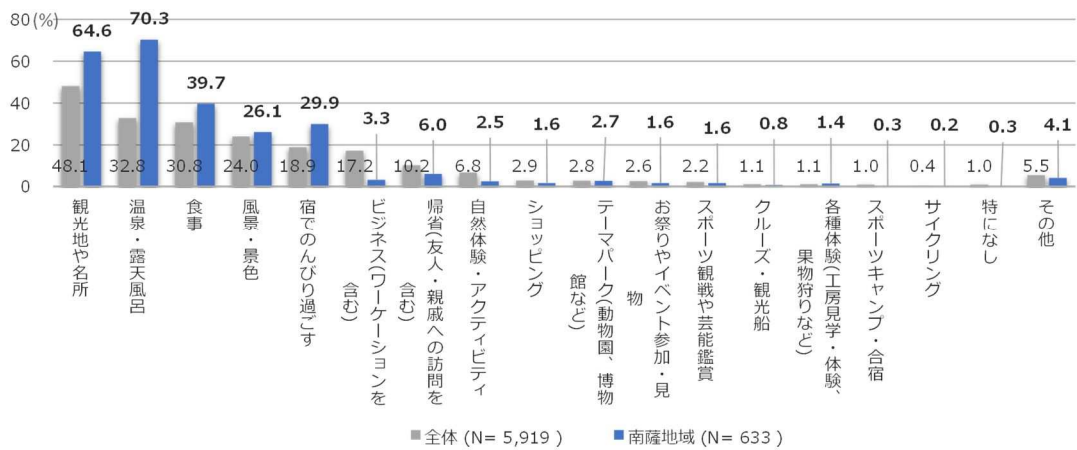


- 居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳については、「福岡県」が50.0%で最も多く、次いで「宮崎県」（18.9%）、「熊本県」（16.0%）となっている。
- 旅行目的については、「温泉・露天風呂」が70.3%で最も多く、次いで「観光地や名所」（64.6%）、「食事」（39.7%）となっている。
- 滞在期間については、「2泊3日」が41.1%で最も多く、次いで「1泊2日」（37.0%）、「3泊4日」（14.1%）となっている。

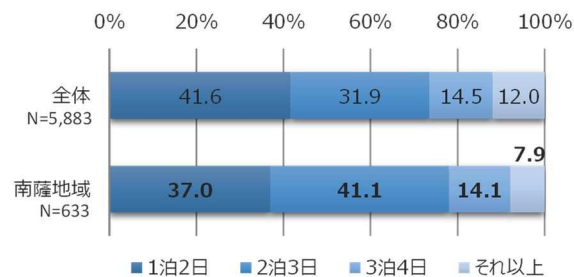
<居住地で「九州（鹿児島県を除く）」と回答した人の県別内訳> ※単一回答



<旅行目的> ※複数回答

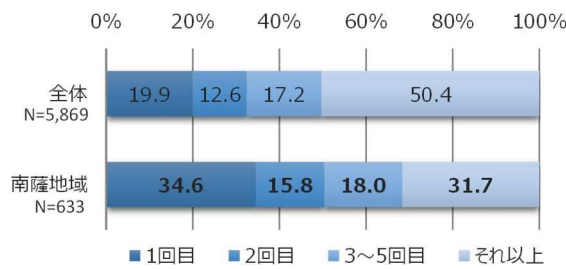


<滞在期間> ※単一回答

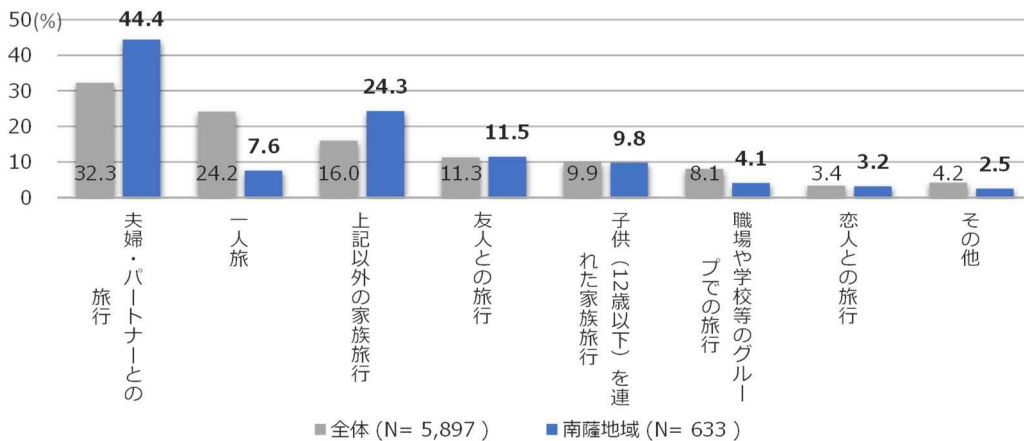


- 訪問回数については、「1回目」が34.6%で最も多く、次いで「それ（6回目）以上」（31.7%）、「3～5回目」（18.0%）となっている。
- 同行者については、「夫婦・パートナーとの旅行」が44.4%で最も多く、次いで「上記（夫婦・パートナー、12歳以下の子供を連れた家族旅行）以外の家族旅行」（24.3%）、「友人との旅行」（11.5%）となっている。
- 訪問エリアについては、「南薩地域」のほか、「鹿児島地域」（52.9%）、「始良・伊佐地域」（31.6%）となっている。

<訪問回数> ※単一回答

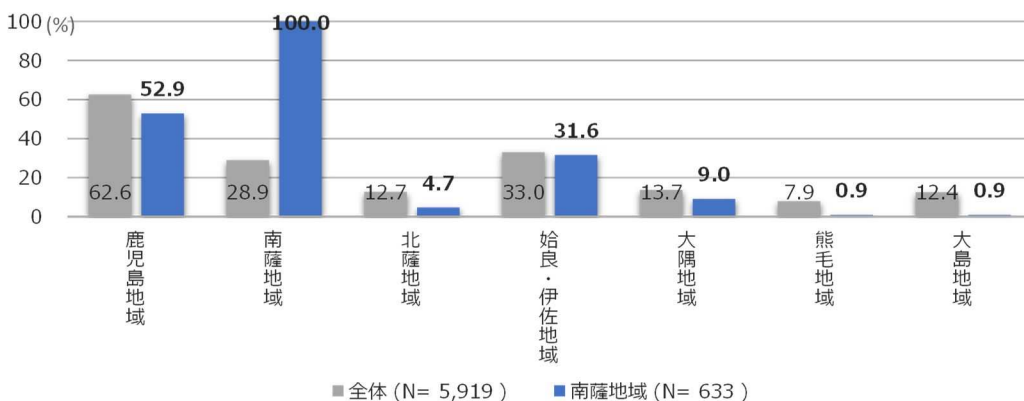


<同行者> ※複数回答



※家族旅行には、親族や知人が同行する場合も含む。

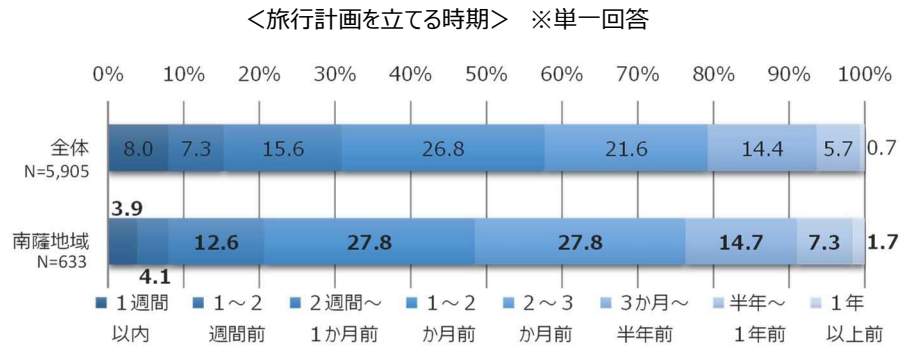
<訪問エリア> ※複数回答



2) 旅マエについて

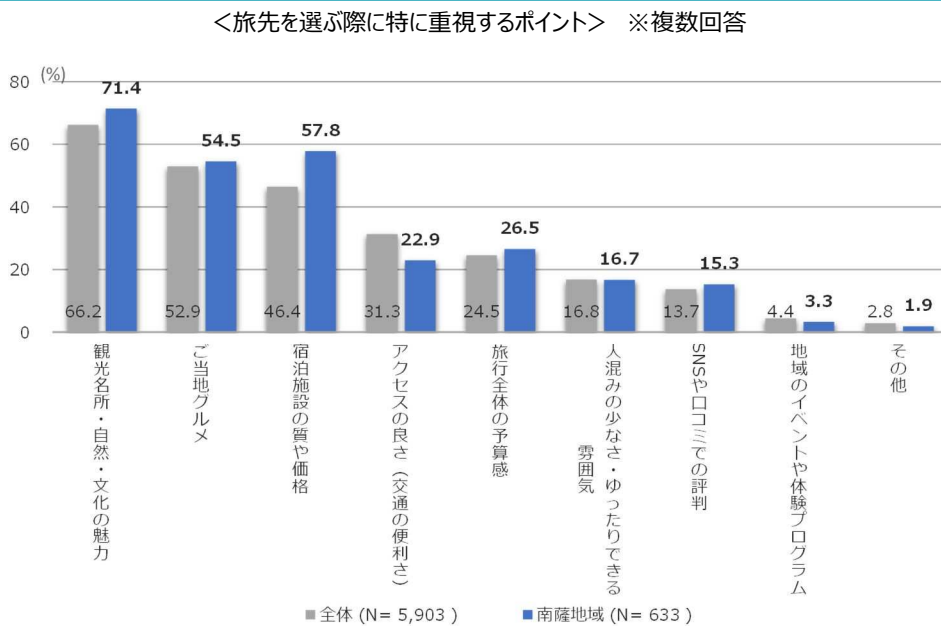
① 旅行計画を立てる時期

- 旅行計画を立てる時期については、「1～2 か月前」「2～3 か月前」がいずれも 27.8%で最も多く、次いで「3 か月～半年前」(14.7%) となっている。



② 旅先を選ぶ際に特に重視するポイント

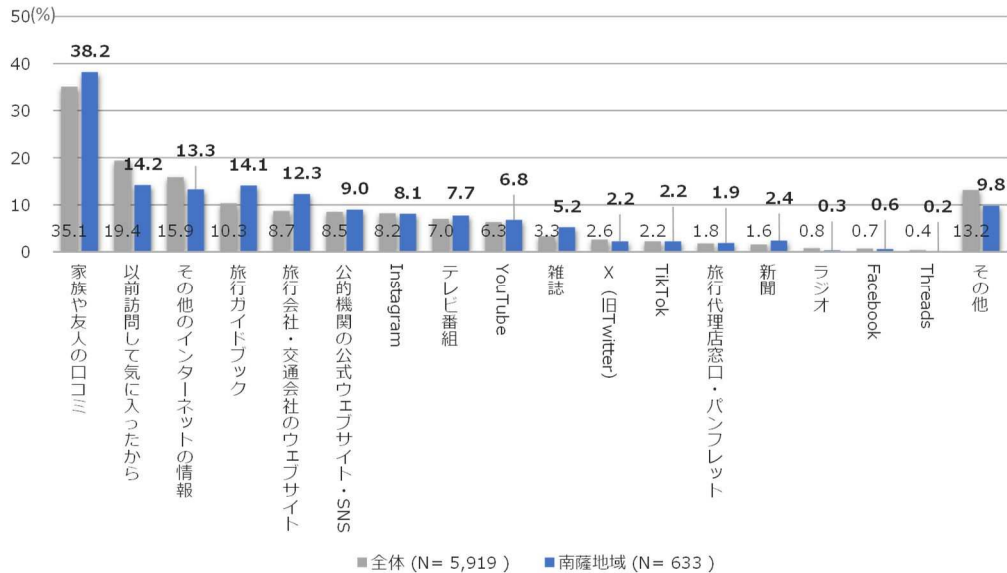
- 旅先を選ぶ際に特に重視するポイントについては、「観光名所・自然・文化の魅力」が 71.4%で最も多く、次いで「宿泊施設の質や価格」(57.8%)、「ご当地グルメ」(54.5%) となっている。



③ 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源

- 鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源については、「家族や友人の口コミ」が38.2%で最も多く、次いで「以前訪問して気に入ったから」(14.2%)、「旅行ガイドブック」(14.1%)となっている。

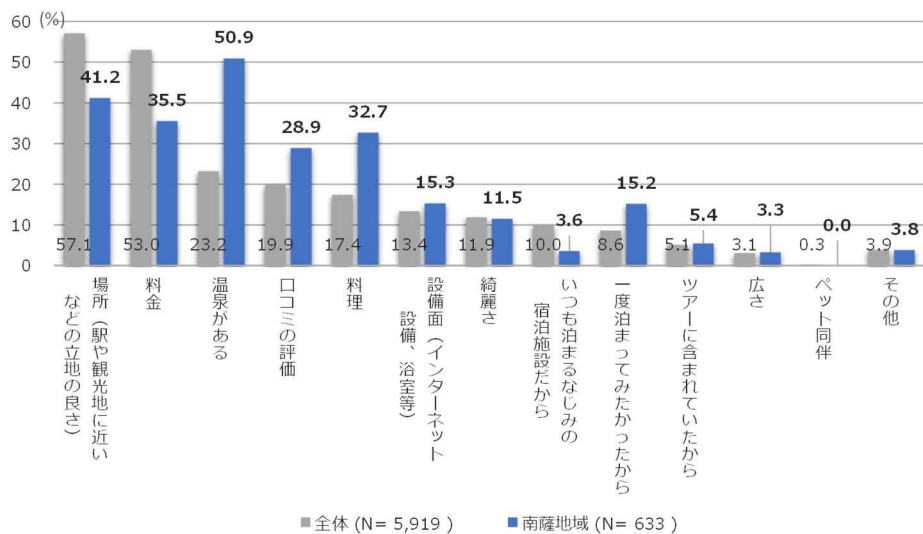
＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源＞ ※複数回答



④ 宿泊施設を選んだ理由

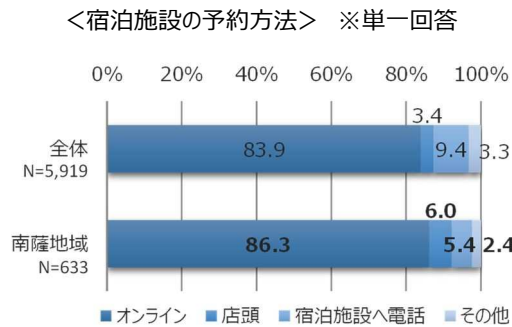
- 宿泊施設を選んだ理由については、「温泉がある」が50.9%で最も多く、次いで「場所（駅や観光地に近いなどの立地の良さ）」(41.2%)、「料金」(35.5%)となっている。

＜宿泊施設を選んだ理由＞ ※複数回答



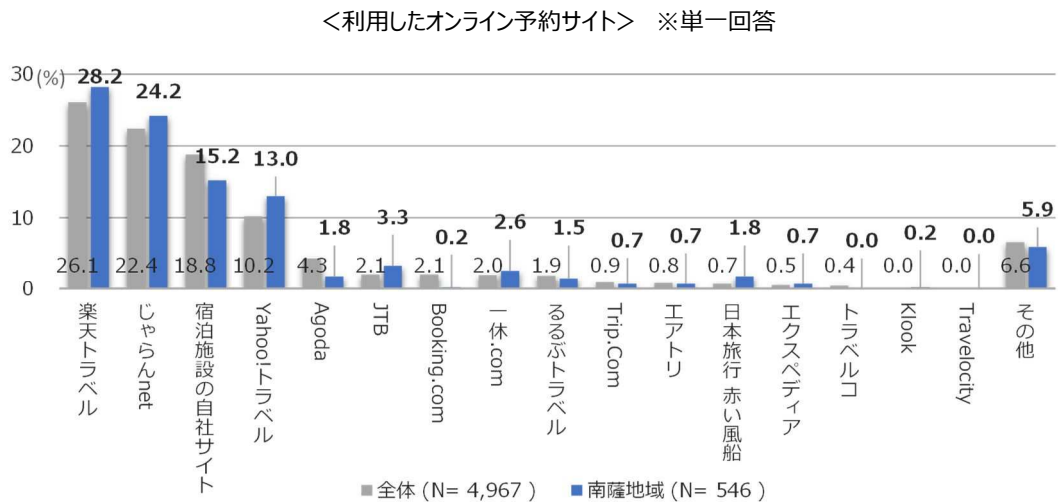
⑤ 宿泊施設の予約方法

- 宿泊施設の予約方法については、「オンライン」が86.3%で最も多く、次いで「店頭」(6.0%)、「宿泊施設へ電話」(5.4%)となっている。



⑥ 利用したオンライン予約サイト【オンラインで予約した人のみ回答】

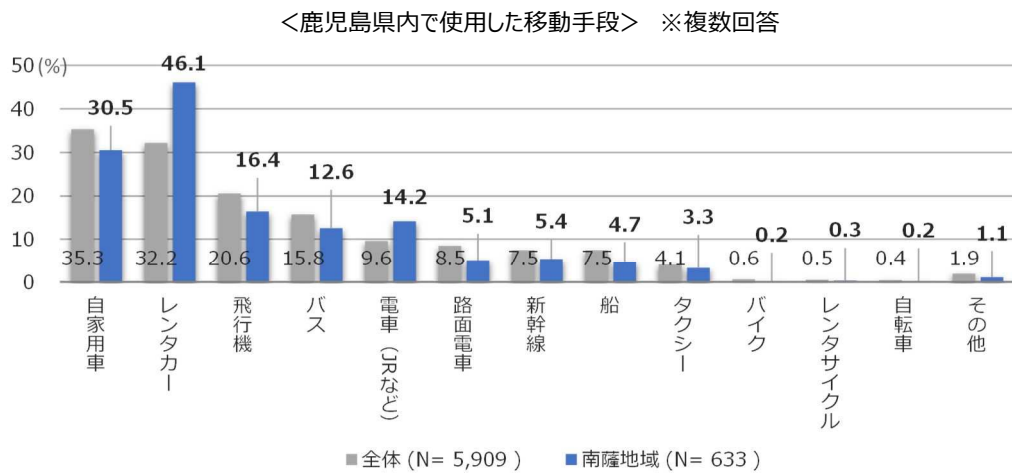
- 利用したオンライン予約サイトについては、「楽天トラベル」が28.2%で最も多く、次いで「じゃらんnet」(24.2%)、「宿泊施設の自社サイト」(15.2%)となっている。



3) 旅ナカについて

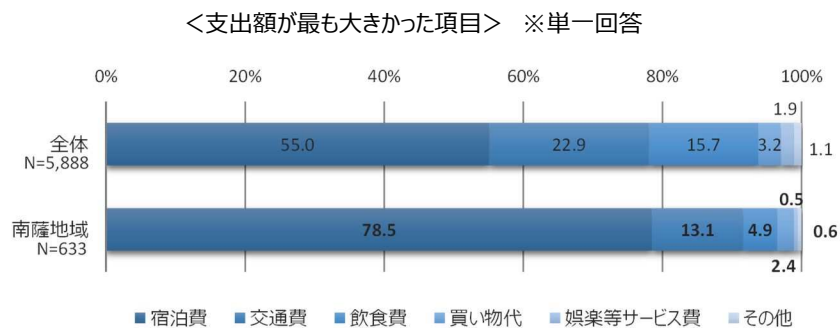
① 鹿児島県内で使用した移動手段

- 鹿児島県内で使用した移動手段については、「レンタカー」が46.1%で最も多く、次いで「自家用車」(30.5%)、「飛行機」(16.4%)となっている。



② 支出額が最も大きかった項目

- 支出額が最も大きかった項目については、「宿泊費」が78.5%で最も多く、次いで「交通費」(13.1%)、「飲食費」(4.9%)となっている。

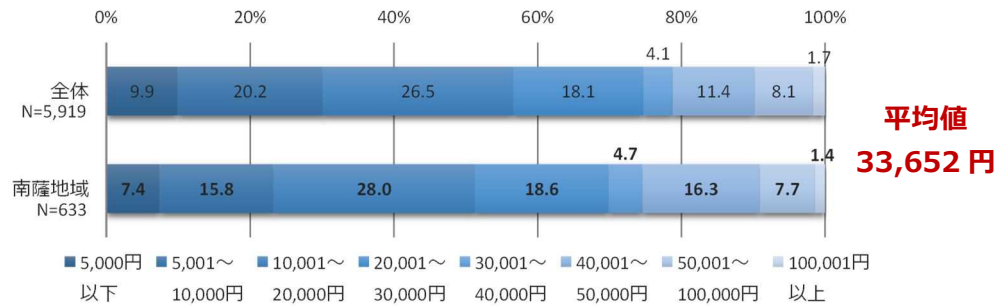


※飲食費とは、宿泊施設以外で利用した飲食に関する費用をいう。また、娯楽等サービス費は温泉、資料館や水族館の入場料などをいう。

③ 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額

- 鹿児島滞在中の一人当たりの予算額については、「10,001～20,000 円」が 28.0%で最も多く、次いで「20,001～30,000 円」(18.6%)、「40,001～50,000 円」(16.3%) となっている。なお、平均値は 33,652 円となっている。

<鹿児島滞在中の一人当たりの予算額>



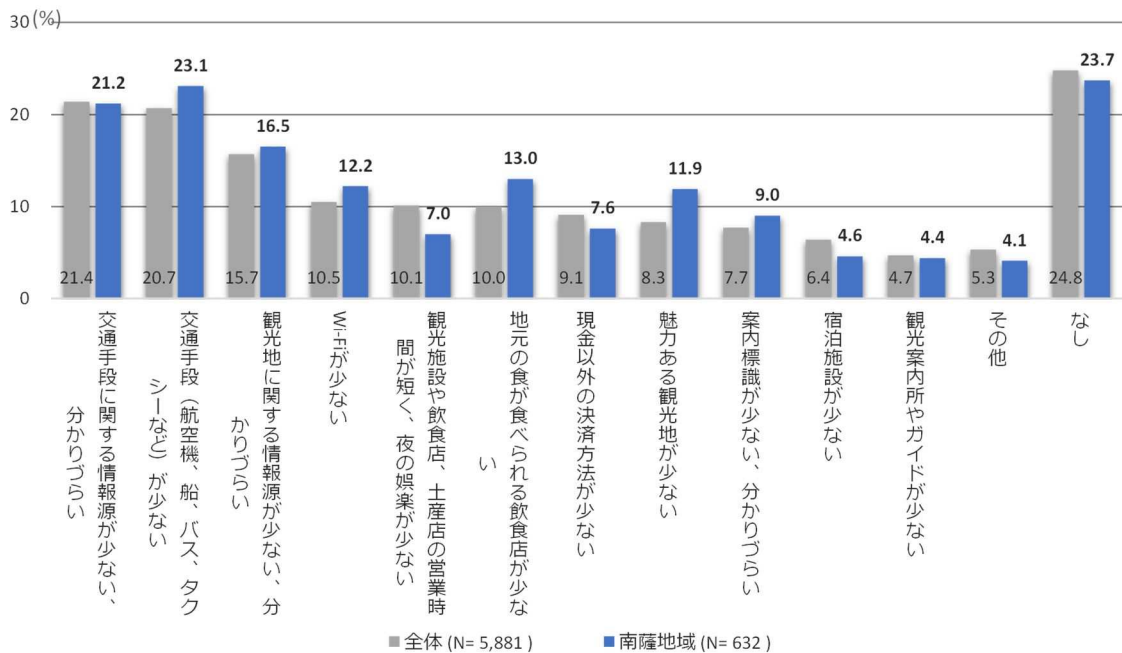
※宿泊費を除く、飲食費・買い物・観光・体験・県内の交通費の合計

※一人当たりの予算額は、アンケートに回答いただいた方の平均値を算出した。

④ 観光で困ったこと、あればいいと思ったもの

- 観光で困ったこと、あればいいと思ったものについては、「なし」が 23.7%で最も多く、次いで「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」(23.1%)、「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」(21.2%) となっている。

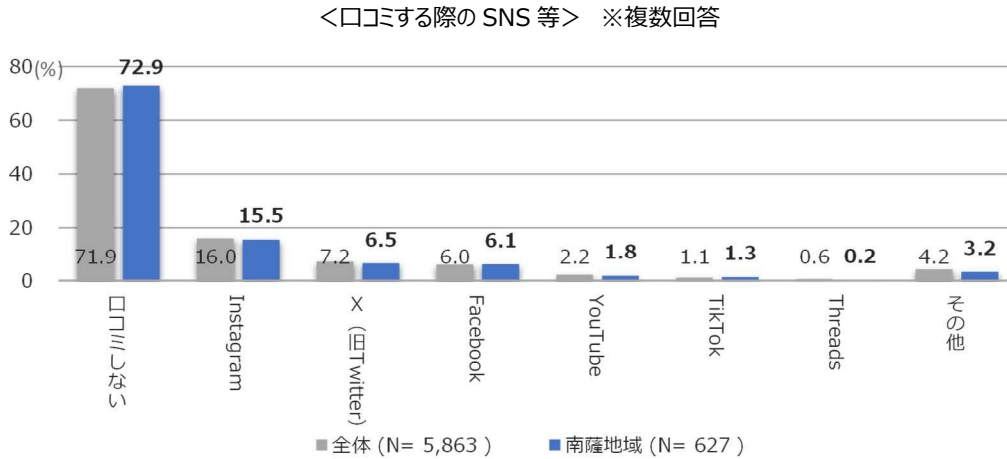
<観光で困ったこと、あればいいと思ったもの> ※複数回答



4) 旅アトについて

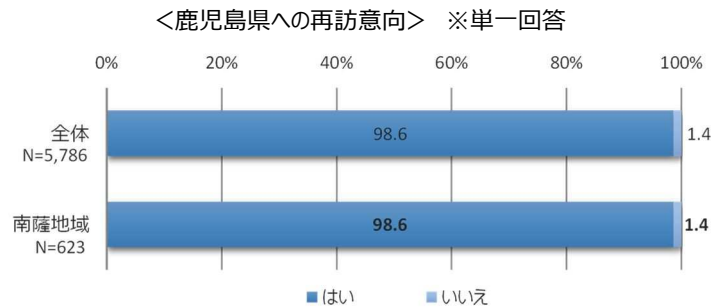
① 口コミする際の SNS 等

- 口コミする際の SNS 等については、「口コミしない」が 72.9%で最も多く、次いで「Instagram」(15.5%)、「X (旧 Twitter)」(6.5%) となっている。



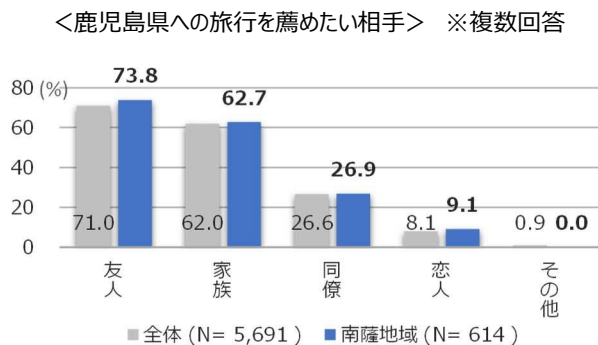
② 鹿児島県への再訪意向

- 鹿児島県への再訪意向については、「はい」が 98.6%、「いいえ」が 1.4%となっている。



③ 鹿児島県への旅行を薦めたい相手【再訪意向で「はい」と回答した人のみ回答】

- 鹿児島県への旅行を薦めたい相手については、「友人」が 73.8%で最も多く、次いで「家族」(62.7%)、「同僚」(26.9%) となっている。



④ 鹿児島旅行で行ってみてよかった観光地や食事、体験など（自由意見）

- 今回の鹿児島旅行について、行ってみてよかった観光地や食事、体験など自由記述で回答していただいたところ、下記のような回答の傾向がみられた。

＜自由意見の傾向＞

天然砂むし温泉と、知覧特攻平和会館への訪問が特に多い傾向がみられる。開聞岳、長崎鼻、JR西大山駅、釜蓋神社といった絶景・パワースポットも目的地として選ばれていた。

●年代別

- ・10代～30代は天然砂むし温泉の体験や、JR西大山駅などの写真映えするスポットを訪れている。
- ・40代以上では知覧特攻平和会館での平和学習や指宿での温泉を目的としている。

●性別

- ・女性は天然砂むし温泉と食事、男性は知覧特攻平和会館や開聞岳の景観をそれぞれ高く評価している。

●居住地別

- ・関東・近畿・東海などの遠方からの来訪者は、天然砂むし温泉と知覧特攻平和会館への訪問が多い。
- ・九州からの来訪者は上記に加えて開聞岳、長崎鼻、JR西大山駅、釜蓋神社といった絶景・パワースポット巡りや温泉宿での食事などを目的とする傾向がみられる。

5) 詳細分析

◆旅行計画時期と情報源の相関

- ・旅行計画を立てる時期と鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源のクロス分析をみると、「1週間以内」「2週間～1か月前」～「1年以上前」に計画を立てる人は、「家族や友人の口コミ」が最多となっている。
- ・「1～2週間前」に計画を立てる人は、「以前訪問して気に入ったから」が最多となっている。

＜旅行計画を立てる時期×鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源＞

上段:度数		Q19 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																		
下段:%		家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイト	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他	
Q17 あなたが旅行の計画を立てる時期は、旅行当日から逆算していつのタイミングか教えてください。	1週間以内 (n=25)	15 60.0%	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	2	0.0%	2	2	-	2	2	
	1～2週間前 (n=26)	5 19.2%	2	0.0%	0.0%	0.0%	3	4	1	-	-	2	1	0.0%	3	6	1	8	2	
	2週間～1か月前 (n=80)	30 37.5%	3	3.8%	0.0%	2.5%	6	13	3	1	1	4	9	3.8%	11	14	2	11	4	
	1～2か月前 (n=176)	73 41.5%	16	9.1%	0.6%	3.4%	11	19	15	5	-	15	20	4	1	22	19	3	22	22
	2～3か月前 (n=176)	63 35.8%	19	10.8%	0.6%	1.7%	7	26	15	4	2	16	13	2	0.0%	21	24	3	29	17
	3か月～半年前 (n=93)	36 38.7%	5	5.4%	0.0%	3.2%	4	16	13	1	-	4	4	1	0.0%	13	15	1	9	13
	半年～1年前 (n=46)	15 32.6%	3	6.5%	0.0%	2.2%	1	10	5	1	1	3	3	1	0.0%	5	4	1	6	2
	1年以上前 (n=11)	5 45.5%	1	9.1%	0.0%	0.0%	2	2	1	-	-	1	-	-	0.0%	1	-	1	3	4
	回答しない (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

◆旅行目的別の傾向 (性年代別)

- ・性年代別に旅行目的をみると、「観光地や名所」「温泉・露天風呂」「食事」などが上位を占めている。
- ・10代男性、30代男性、10代女性、70代以上の女性は「観光地や名所」が最多となっている。
- ・40代以上の男性、20代～60代女性は「温泉・露天風呂」が最多となっている。
- ・20代男性は「観光地や名所」「温泉・露天風呂」が最多となっている。

＜旅行目的×性年代＞

上段:度数		Q4 今回の旅行の目的は何ですか。																			
下段:%		観光地や名所	風景・景色	食事	温泉・露天風呂	宿でのんびり過ごす	テーマパーク (動物園、博物館など)	お祭りやイベント参加・見物	スポーツ観戦や芸能鑑賞	自然体験 (工房見学・体験、果物狩りなど)	クルーズ・観光船	帰省 (友人・親戚への訪問を含む)	ビジネス (ワークショップを含む)	ショッピング	スポーツキャンプ・合宿	サイクリング	特になし	その他			
【南薩地域】	Q2 性別を教えてください。×Q1 年代を教えてください。	男性	10代 (n=10)	7 70.0%	2 20.0%	1 10.0%	3 30.0%	4 40.0%	0	0	1 10.0%	0	0	0	0	0	0	0	0		
			20代 (n=45)	30 66.7%	14 31.1%	18 40.0%	30 66.7%	9 20.0%	2 4.4%	0	1 2.2%	1 2.2%	0	2 4.4%	0	0	0	0	1 2.2%	1 2.2%	
			30代 (n=36)	25 69.4%	9 25.0%	15 41.7%	24 66.7%	13 36.1%	0	0	0	0	0	1 2.8%	1 2.8%	0	0	1 2.8%	0	0	
			40代 (n=42)	28 66.7%	13 31.0%	23 54.8%	30 71.4%	19 45.2%	1 2.4%	1 2.4%	0	0	0	3 7.1%	4 9.5%	0	0	0	0	0	
			50代 (n=56)	35 62.5%	11 19.6%	15 26.8%	38 67.9%	15 26.8%	1 1.8%	1 1.8%	0	0	2 3.6%	1 1.8%	7 12.5%	0	0	0	0	0	
			60代 (n=81)	48 59.3%	24 29.6%	29 35.8%	54 66.7%	26 32.1%	4 4.9%	2 2.5%	2 2.5%	3 3.7%	1 1.2%	2 2.5%	3 3.7%	5 6.2%	4 4.9%	0	0	1 1.2%	3 3.7%
			70代以上 (n=13)	9 69.2%	5 38.5%	3 23.1%	10 76.9%	2 15.4%	0	1 7.7%	0	0	1 7.7%	0	1 7.7%	0	0	0	0	0	15.4%
			回答しない (n=1)	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%
			女性	10代 (n=11)	7 63.6%	3 27.3%	4 36.4%	6 54.5%	1 9.1%	0	0	0	0	0	3 27.3%	0	1 9.1%	0	0	0	0
				20代 (n=42)	29 69.0%	12 28.6%	19 45.2%	31 73.8%	14 33.3%	0	0	1 2.4%	2 4.8%	0	5 11.9%	0	0	0	0	0	0
30代 (n=42)	22 52.4%	6 14.3%		20 47.6%	29 69.0%	14 33.3%	1 2.4%	0	0	1 2.4%	0	5 11.9%	1 2.4%	0	0	0	0	0			
40代 (n=58)	40 69.0%	15 25.9%		26 44.8%	41 70.7%	22 37.9%	6 10.3%	2 3.4%	1 1.7%	5 8.6%	2 3.4%	3 5.2%	2 3.4%	1 1.7%	4 6.9%	1 1.7%	0	0			
50代 (n=115)	72 62.6%	30 26.1%		43 37.4%	83 72.2%	25 21.7%	0	1 0.9%	3 2.6%	2 1.7%	3 2.6%	6 5.2%	1 0.9%	4 3.5%	4 3.5%	0	0	0			
60代 (n=65)	45 69.2%	15 23.1%		28 43.1%	54 83.1%	20 30.8%	1 1.5%	3 4.6%	1 1.5%	1 1.5%	0	6 9.2%	0	0	0	0	0	0			
70代以上 (n=10)	8 80.0%	5 50.0%		4 40.0%	7 70.0%	2 20.0%	0	1 10.0%	0	0	0	0	1 10.0%	0	0	0	0	0			
回答しない (n=0)	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

◆旅行先を選ぶ際に重視するポイント（性年代別）

- ・性年代別に旅行先を選ぶ際に特に重視するポイントを見ると、「観光名所・自然・文化の魅力」「宿泊施設の質や価格」「ご当地グルメ」などが上位を占めている。
- ・20代以下の男性、40代～50代男性、20代以上の女性で「観光名所・自然・文化の魅力」が最多となっている。
- ・30代男性は「ご当地グルメ」、60代以上の男性は「宿泊施設の質や価格」がそれぞれ最多となっている。
- ・10代女性は「観光名所・自然・文化の魅力」「ご当地グルメ」が最多となっている。

＜旅行先を選ぶ際に特に重視するポイント×性年代＞

上段:度数 下段:%		Q10 旅行先を選ぶ際にあなたが特に重視するポイントを教えてください。									
		観光名所・自然・文化の魅力	ご当地グルメ	アクセスの良さ（交通の便利さ）	宿泊施設の質や価格	SNSや口コミでの評判	旅行全体の予算感	人ごみの少なさ・ゆったりできる雰囲気	地域のイベントや体験プログラム	その他	
Q2 性別を教えてください。× Q1 年代を教えてください。	男性	10代(n=10)	7 70.0%	5 50.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 10.0%	2 20.0%	- 0.0%	- 0.0%
		20代(n=45)	33 73.3%	25 55.6%	9 20.0%	15 33.3%	4 8.9%	10 22.2%	7 15.6%	2 4.4%	- 0.0%
		30代(n=36)	25 69.4%	28 77.8%	10 27.8%	16 44.4%	6 16.7%	4 11.1%	5 13.9%	- 0.0%	1 2.8%
		40代(n=42)	33 78.6%	26 61.9%	8 19.0%	23 54.8%	8 19.0%	10 23.8%	6 14.3%	2 4.8%	3 7.1%
		50代(n=56)	41 73.2%	34 60.7%	16 28.6%	31 55.4%	3 5.4%	16 28.6%	5 8.9%	2 3.6%	- 0.0%
		60代(n=81)	49 60.5%	38 46.9%	20 24.7%	56 69.1%	9 11.1%	23 28.4%	16 19.8%	2 2.5%	1 1.2%
		70代以上(n=13)	8 61.5%	2 15.4%	2 15.4%	9 69.2%	1 7.7%	5 38.5%	3 23.1%	- 0.0%	- 0.0%
		回答しない(n=1)	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	- 0.0%	- 0.0%
	女性	10代(n=11)	8 72.7%	8 72.7%	2 18.2%	4 36.4%	1 9.1%	3 27.3%	3 27.3%	- 0.0%	- 0.0%
		20代(n=42)	33 78.6%	26 61.9%	9 21.4%	18 42.9%	5 11.9%	9 21.4%	8 19.0%	1 2.4%	- 0.0%
		30代(n=42)	30 71.4%	26 61.9%	5 11.9%	26 61.9%	10 23.8%	9 21.4%	5 11.9%	- 0.0%	- 0.0%
		40代(n=58)	43 74.1%	33 56.9%	19 32.8%	40 69.0%	12 20.7%	23 39.7%	11 19.0%	5 8.6%	3 5.2%
		50代(n=115)	82 71.3%	52 45.2%	32 27.8%	71 61.7%	21 18.3%	26 22.6%	22 19.1%	5 4.3%	4 3.5%
		60代(n=65)	48 73.8%	37 56.9%	8 12.3%	46 70.8%	15 23.1%	20 30.8%	13 20.0%	2 3.1%	- 0.0%
		70代以上(n=10)	9 90.0%	2 20.0%	1 10.0%	6 60.0%	- 0.0%	4 40.0%	- 0.0%	- 0.0%	- 0.0%
回答しない(n=0)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

◆鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源（訪問回数別）

- ・訪問回数別に鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源をみると、訪問回数を問わず「家族や友人の口コミ」が最多となっている。
- ・次いで、1回目と2回目の来訪者は「旅行ガイドブック」、3回目以降の来訪者は「以前訪問して気に入ったから」がそれぞれ多くなっている。

＜鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源×訪問回数＞

		Q11 今回の鹿児島県への旅行を決めるきっかけとなった情報源はありますか。																	
上段:度数	下段:%	家族や友人の口コミ	テレビ番組	ラジオ	新聞	雑誌	旅行ガイドブック	公的機関の公式ウェブサイト・SNS	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	Instagram	TikTok	Threads	旅行会社・交通会社のウェブサイトの情報	その他のインターネットの情報	旅行代理店窓口・パンフレット	以前訪問して気に入ったから	その他
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=217)	91 41.9%	19 8.8%	2 0.9%	4 1.8%	11 5.1%	37 17.1%	19 8.8%	5 2.3%	- 0.0%	19 8.8%	20 9.2%	9 4.1%	1 0.5%	32 14.7%	26 12.0%	4 1.8%	- 0.0%	25 11.5%
	2回目(n=99)	44 44.4%	9 9.1%	- 0.0%	3 3.0%	4 4.0%	17 17.2%	8 8.1%	3 3.0%	1 1.0%	5 5.1%	4 4.0%	1 1.0%	- 0.0%	10 10.1%	16 16.2%	2 2.0%	15 15.2%	7 7.1%
	3～5回目(n=113)	33 29.2%	6 5.3%	- 0.0%	3 2.7%	7 6.2%	19 16.8%	7 6.2%	3 2.7%	- 0.0%	11 9.7%	11 9.7%	2 1.8%	- 0.0%	18 15.9%	16 14.2%	4 3.5%	29 25.7%	9 8.0%
	それ以上(n=199)	71 35.7%	15 7.5%	- 0.0%	5 2.5%	11 5.5%	16 8.0%	22 11.1%	2 1.0%	3 1.5%	7 3.5%	16 8.0%	2 1.0%	- 0.0%	18 9.0%	25 12.6%	2 1.0%	46 23.1%	21 10.6%

◆観光で困ったこと、あればいいと思ったもの（訪問回数別）

- ・訪問回数別に観光で困ったこと、あればいいと思ったものをみると、1回目と2回目の来訪者は「交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい」、3回目以降の来訪者は「交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない」がそれぞれ最多となっている。

＜観光で困ったこと、あればいいと思ったもの×訪問回数＞

		Q18 鹿児島県を観光する中で困ったこと（旅行前に困ったことを含む）や、こんなものがあれば良かったと思う上位3つを教えてください。												
上段:度数	下段:%	観光地に関する情報源が少ない、分かりづらい	交通手段に関する情報源が少ない、分かりづらい	魅力ある観光地が少ない	地元の食が食べられる飲食店が少ない	宿泊施設が少ない	交通手段（航空機、船、バス、タクシーなど）が少ない	観光施設や飲食店、土産店の営業時間が短く、夜の娯楽が少ない	案内標識が少ない、分かりづらい	観光案内所やガイドが少ない	Wi-Fiが少ない	現金以外の決済方法が少ない	その他	なし
Q6 鹿児島県への訪問回数を教えてください。	1回目(n=217)	44 20.3%	53 24.4%	21 9.7%	22 10.1%	6 2.8%	49 22.6%	20 9.2%	20 9.2%	10 4.6%	31 14.3%	16 7.4%	3 1.4%	48 22.1%
	2回目(n=99)	12 12.1%	26 26.3%	10 10.1%	15 15.2%	6 6.1%	25 25.3%	2 2.0%	5 5.1%	7 7.1%	4 4.0%	10 10.1%	7 7.1%	25 25.3%
	3～5回目(n=112)	19 17.0%	22 19.6%	11 9.8%	16 14.3%	6 5.4%	27 24.1%	8 7.1%	11 9.8%	5 4.5%	9 8.0%	10 8.9%	9 8.0%	28 25.0%
	それ以上(n=199)	29 14.6%	33 16.6%	31 15.6%	28 14.1%	11 5.5%	45 22.6%	14 7.0%	21 10.6%	6 3.0%	33 16.6%	12 6.0%	6 3.0%	47 23.6%