

食品関連製造業のための

商品力UP・営業力強化

& 展示会出展プログラム

エントリーシート

参加
事業者
募集

希望
コース

ご希望のコースに✓してください。

- A** コース (①商品ブラッシュアップ+②専門家派遣+③展示会出展)
- B** コース (②専門家派遣+③展示会出展)
- C** コース (③展示会出展のみ)

申込者
情報

企業・団体名			
業種	主な製品内容 (商品名等)		
氏名	部門・役職名		
住所	〒 - 鹿児島県		
電話番号	- -	FAX番号	- -
携帯番号	- -	メールアドレス	@

《応募資格》・鹿児島県内に本社又は事業所を有する食品関連製造業事業者※1

- ・素材選びや加工技術にこだわりを持ち、品質向上や販路拡大に前向きな姿勢を持っていること。自ら率先してプロジェクトを推進できること。
- ・鹿児島県が後日実施する調査※2(経営状況:売上高、人件費、減価償却費、営業利益など)にご協力いただけること。

※1 食品関連製造業:日本標準産業分類(令和5年7月27日総務省告示256号)における食料品製造業(中分類番号09)及び飲料・たばこ・飼料製造業(中分類10)に属する事業を営む者

※2 調査結果は事業効果検証の目的以外に使用することはありません。

お申し込み方法(下記1~4すべてが必要です)

1. エントリーシート

7/17(水)
〆切

上欄にご記入のうえメール又はFAXでお申し込みください。
メール: info@g-bridge.co.jp FAX: 06-6920-5558

2. 現状認識シート
3. 商品企画シート

7/17(水)
〆切

フォーマットにご記入のうえメールでお送りください。
※フォーマットは右のQRコードからダウンロードしてください。
メール: info@g-bridge.co.jp



4. 商品サンプル
(1アイテム2個)

7/23(火)
必着
※期日指定要

審査会用商品サンプルを、期日指定のうえ下記までお送りください。
・本事業で主に取り扱いたい商品1アイテム・2個(パッケージ見本用・試食用)
※ギフト商品は、箱などに詰め合わせた完成状態でお送りください。
※冷蔵・冷凍商品は、温度帯にご留意のうえ、お送りください。
※送料は事業者様をご負担ください。※品名欄に事業者名・商品名を記載ください。

宛先

540-0033 大阪市中央区石町1-2-9 天満橋シルバービル5F ☎06-6920-5557
株式会社ジーブリッジ「鹿児島県事業 7/25 審査会」係



主催者 鹿児島県 商工労働水産部 産業立地課

受託運営 株式会社ジーブリッジ

お問合せ 株式会社ジーブリッジ
(担当:松谷・正延
まつたに まさのぶ)

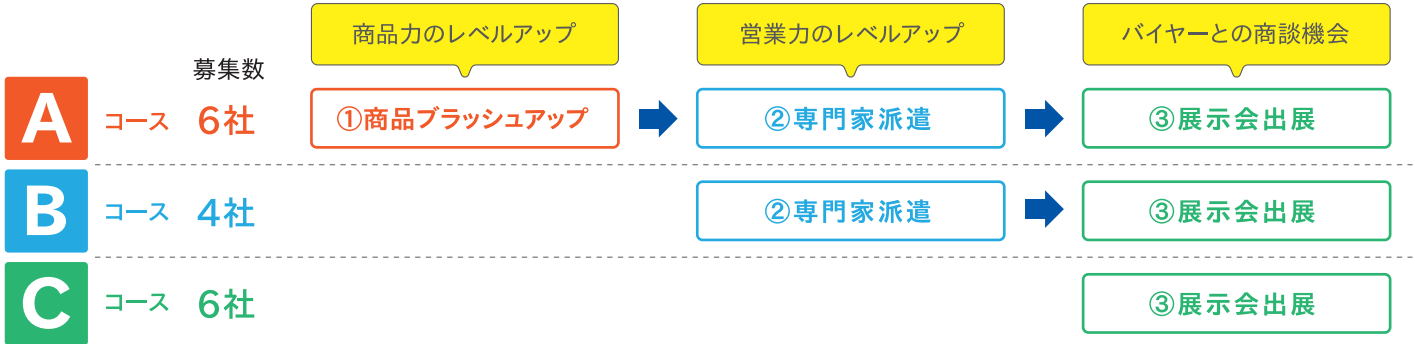
Tel: 06-6920-5557 Email: info@g-bridge.co.jp
540-0033 大阪市中央区石町1-2-9 天満橋シルバービル5F



商品力UP・営業力強化&展示会出展プログラム

個別企業支援：3つのコース（A・B・C）と3つのプログラム（①・②・③）

▶ A・B・Cコースはいずれもスーパーマーケット・トレードショー 2025出展が必須となっています。



プログラム①～③の趣旨と概要

注意：プログラム・日程は変更になる場合があります。

①商品ブラッシュアップ

販路開拓に向け
商品の仕様・パッケージを
見直し・改良

- 全4回の面談を通じて『売れる商品づくり』を行っていきます。
- 1回目は事業所訪問の視察とヒアリングで現状と課題を検討。
- 2回目からデザイナーも同席しデザイン支援を含めた、具体的な商品ブラッシュアップの方向性策定。
- 3～4回目で具体的な商品仕様・規格の見直しを行い商品を仕上げる。

《費用の負担》

専門家費用：無料
パッケージデザイン費：無料
商品試作費、撮影・包材印刷費が発生する場合は事業者負担



②専門家派遣

課題→戦略→準備→営業
と一連の流れの中で
営業基礎力をUP

- 全3回の面談で営業戦略と営業基礎力の向上を図ります。
- 事業所訪問の視察とヒアリングで現状と課題を検討。
- 2回目は営業戦略を検討し具体的な小売店・業態を想定、商談資料等の確認。
- 3回目は首都圏・関西圏企業を訪問しバイヤーと商談（専門家による代行営業も可）。店舗視察も予定。

《費用の負担》

専門家費用：無料
同行営業時の旅費・資料作成費が発生する場合は事業者負担



③展示会出展

地方商材を探す
バイヤーと出会うため
展示会に出展して商談

- スーパーマーケット・トレードショーに鹿児島県として出展。
- スーパー・高質スーパー・百貨店・EC・ギフト・専門店など、食品を取り扱うあらゆる業態のバイヤーが来場する展示会。
- リアルな商談で販路開拓を開始。
- 3月フォローアップ面談で商談内容を振り返りその後の営業計画に反映。

《費用の負担》

専門家費用：無料
出展料の一部（税込11万円）
旅費・各ブースの備品レンタル費などは事業者負担

