

## (1) 商品ブラッシュアップコース 募集要項

### 1. 目的

食品関連製造業を牽引する企業の創出に向けて総合的な連携推進体制を整備するとともに、食品関連製造業に対し、専門家による伴走型支援を行い、商品開発から販路開拓、営業力強化を総合的に支援します。

### 2. 支援概要

#### (1) コースの概要

専門家のアドバイスのもと、マーケット変化の知識習得や商品コンセプトとマーケティング計画を整理した上で、目指す販路に向けて商品をブラッシュアップします。また、営業力強化として、営業力強化（専門家の派遣・指導）コース参加者とともに、営業戦略策定支援や営業指導、バイヤーを招聘してのオンライン商談等を行います。

※本コースでは「第 58 回スーパーマーケット・トレードショー2024」への出展が**必須**となります。

スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）とは…

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会

〔会期〕2024年2月14日（水）15日（木）16日（金）10：00～17：00（最終日は16：00）

〔会場〕幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬 2-1）

※詳細については HP（URL：<https://www.smts.jp/jp/index.html>）をご参照ください。

#### (2) 伴走支援の専門家

専門家：ITOU 企画 代表 伊東 正寿氏

〔経歴〕（株）寿屋にてデイリー・グロサリーを担当し、新規事業、販売指導、店長を経験。その後、（株）ハローデイの商品仕入れ、プライベート商品の企画開発、物流改善等の仕組みづくりを手掛けた。関連会社（株）熊本ハローデイの常務取締役営業本部長として就任後、2010年10月に流通コンサルタントとして『ITOU 企画』を事業開始。2011年11月、中級食品表示診断士を取得。人材育成等、多方面で活躍している。「かごしまの新特産品コンクール」審査委員（2018・2019年度は審査委員長）の経験もあり。

#### (3) 支援対象経費

専門家等の支援に要する経費は**無料**（パッケージデザイン費用一部補助有り）

※その他の経費（商品開発等に必要な材料費や研修に係る事業者の旅費交通費等）は自己負担

※スーパーマーケット・トレードショーの出展料の一部（12万円）ほか、旅費交通費、各ブースの装飾費、備品レンタル費等は各社負担

(4) 支援期間

開始日から 2024 年 3 月まで

(5) 支援スケジュール

日時	内容	詳細
2023 年 8 月 3 日 (木) 午後を予定	全体交流会	全コース合同による全体交流会を行います。 〔会場〕 鹿児島市内施設で実施予定 〔内容〕 ・ 本事業について説明 ・ 各企業、担当者の自己紹介 (企業概要等) ・ 伴走支援の専門家紹介及びスーパーマーケット・ トレードショーの対策等についてのレクチャー
2023 年 8 月 23 日 (水)、24 日 (木)、29 日 (火)、30 日 (水) の間の 2 時間程度	企業訪問	専門家同行にて、事業所・工場・販売所等を訪問し、 必要な支援内容を確認します。 ※実施日・時間については、後日改めて調整します。
2023 年 9 月上旬	オンライン 商談セミナー	セミナーと商談模擬演習によって、オンライン商談の ノウハウを学びます。
2023 年 9 月上旬 の 1 時間程度	オンライン 個別相談	それぞれの企業に対し、カスタマイズした内容で個別 指導を行います。 ※実施日・時間については、後日改めて調整します。
2023 年 9 月下旬 の 1 時間程度	テスト マーケティング	バイヤー、フードコーディネーター、料理専門家、デ ザイナー等によるテストマーケティングを実施し、今 後の PR や商品の改良に繋がります。 ※実施時間については、後日改めて調整します。
2023 年 10 月中旬 午後を予定 (参加希望者のみ)	SNS 実践 講習会	セミナー形式で事例を交えた活用方法や、今や必須と も言える SNS の運用基準書作成、SNS 動画撮影の方 法と効果についてレクチャーし、プロモーション・商 談力の強化を図ります。
2023 年 10 月頃	オンライン商談 演習	事業者の規模や販売状況、マーケティング計画から、 事業のステージアップに繋がるバイヤーを想定して、 オンライン商談実施に向けての事前準備、商談演習を 行います。
2023 年 11 月頃	オンライン商談	オンライン商談を専門家同席で実施します。
2023 年 11 月頃 (参加希望者のみ)	物流センター 視察	九州県内の商社の物流センターを視察し、商取引に必 要な物流の仕組みを学びます。

2023年12月以降	SMTS 出展準備	出展に向けた準備を各社にて行います。 必要に応じてフォローします。
2024年2月14日(水) ~2024年2月16日(金)	スーパーマーケット・トレードショー合同出展	
2024年3月上旬	フォロー アップ面談	商談成約や今後の営業に向けた指導を行います。
2024年3月	成果発表会	全コース合同による成果発表会を行います。

※日程や実施内容が都合により変更になる可能性があります。

### 3. 募集概要

#### (1) 応募資格

応募資格は、次に掲げる要件をすべて満たすこととします。

- ①鹿児島県内に本社又は事業所を有する食品関連事業者及び農林漁業者等。
- ②現に素材や加工にこだわりを持って食品の製造に取り組んでおり、商品ブラッシュアップや販路拡大に意欲があること。主体的にプロジェクトを運営できること。
- ③鹿児島県が後日実施する経営状況（売上高，人件費，減価償却費，営業利益など）の調査について協力いただけること。

※調査結果は事業効果検証の目的以外に使用することはありません。

#### (2) 募集事業者数

**6社** ※専門家を交えた審査会（面談）にて決定します。

#### (3) 審査スケジュール

参加をご希望される方は、書類審査（応募資格の審査）を経て、専門家を交えた審査会（面談）により、応募内容の「新規性」や「優位性」、「実施体制」等を勘案して選定します。

- |            |                                     |
|------------|-------------------------------------|
| ①商品規格書提出期限 | <b>7月7日(金) 必着</b>                   |
| ②書類審査結果通知  | 7月12日(水) 頃                          |
| ③審査会(面談)   | <b>7月18日(火) ~7月20日(木)</b> のうちの30分程度 |
| ④最終審査結果通知  | 7月25日(火) 頃                          |

#### 補足：審査会（面談）について

審査会には、審査を受ける商品のサンプルを **2点（1点は試食用）** ご持参いただきます。

試食（使い方、食べ方）は、事業者にて準備ください。会場の備品をご利用いただくことも可能です。

※詳細な日時については、書類審査通過の方に別途ご案内いたします。

〔会場〕

mark MEIZAN （鹿児島市名山町 9-15） テストキッチンを予定

URL : <https://mark-meizan.io/>

#### 4. 申込方法

##### （1）申込期間

参加を希望される事業者は、すべての必要書類を **2023年7月7日（金）17:00** までにご提出ください。※必要書類は鹿児島県 HP に掲載されています。各自ダウンロードしてください。

##### （2）申込の流れ

参加申込書等を **メール、FAX または郵送** にてご提出ください。

〔提出書類（全コース共通）〕

- ① 参加申込書
- ② 商品規格書

※鹿児島県 HP よりダウンロードしてください。

<https://www.pref.kagoshima.jp/af03/sangyo-rodo/syoko/syoku-sangyou/leading-company.html>

<参加申込書については、WEB でも受付いたします！>

下記 URL もしくは右記 QR コードからお申し込みください。

URL : <https://www.ker.co.jp/question/wbpr7g>

※エントリー後、商品規格書を期限までにご提出ください。



〔提出先〕

株式会社九州経済研究所 企画戦略部 担当：後田（ごだ）・岡本・上村（かみむら）

郵送先：〒892-0822 鹿児島市泉町 3 番 3 号 鹿児島銀行本店別館ビル 7F

E-mail：kikaku@ker.co.jp FAX：099-226-5975

## 5. お問い合わせ先

本支援内容に関するお問い合わせは、以下事務局までお問い合わせください。

<事務局> ※鹿児島県より本事業を受託しています。

株式会社九州経済研究所 企画戦略部

担当：後田（ごだ）・岡本・上村（かみむら）

TEL：099-248-8691 FAX：099-226-5975 E-mail：kikaku@ker.co.jp

<委託元> 鹿児島県 商工労働水産部 産業立地課 ものづくり支援係