２－１号様式（第８条，10条関係）

　　年度製造業海外取引支援事業海外商談会出展支援事業（変更）計画書

１　会社概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 |  | | |
| 住所 |  | | |
| 代表者役職  氏名 |  | | |
| 連絡先 | 電話：　　　　　　　　　　E-mail：  担当者所属・氏名： | | |
| 設立年月日 |  | 資本金 | 円 |
| 直近１年間の  売上高 | 円  （　　　年　　月期） | 従業員数 | 人 |
| 主な事業  （主要製品） |  | | |
| 主な仕入先  （製品） |  | | |
| 主な納入先  （製品） |  | | |

２　海外商談会概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商談会・展示会名 |  | | |
| 概　要 | 開催国／都市名 |  | |
| 出　展　期　間 |  | |
| 対象業種・製品 | (例)金属加工，半導体，エレクトロニクス | |
| 開催実績  ※分かる範囲で記入 | 開　始　年　度 | 年 |  |
| 開　催　回　数 | 回 |
| 直近開催時の  入場者数 | 名 |
| 〃  出展社数 | 社 |

３　出展製品概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 出展製品名 |  | |
| 製品の特徴 |  | |
| 製品の優位性 |  | |
| 取引状況 | 直近１年間の  売上額 |  |
| 〃  出荷数 |  |
| 国内外展示会  出展実績 | 有　　　　・　　　　無 |
| (「有」と回答した場合)  ○出展展示会  　「　　　　　　　　　　　　　」  ○取引実績 |

４　市場性

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 出展先の選定理由  ※市場ニーズ，市場規模等の検討・分析内容 |  | |
| 出展後の事業展開の展望について |  | |
| 現地経済事情 | 現地事務所の有無  (営業所，代理店も可) | 有　　　　・　　　　無 |
| **(※「有」と回答した場合)**  ○現地事務所の所在地 |
| 現地キーパーソンの概要 |  |

５　海外展開実績

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 海外との取引実績 | 有　　　　・　　　　　無 | | | |
| **※以下，前設問にて「有」と回答した場合のみ，記入** | | | | |
| 取引状況 | 出荷製品名 | | |  |
| 直近１年間の  売上額 | | |  |
| 〃  出荷数 | | |  |
| 取引相手国 | | |  |
| 県等の公的機関が実施する海外展開支援事業の活用実績 | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　）事業 | | | |
|  | ・実施機関：  ・支援内容： | | |
| （　　　　　　　　　　　　　　　　　　）事業 | | | |
|  | | ・実施機関：  ・支援内容： | |

６　言語及び海外との連絡体制について

|  |  |
| --- | --- |
| 出展時の  言語への対応 |  |
| 海外との  連絡体制の整備について |  |