２－１号様式（第８条，10条関係）

　　年度製造業海外取引支援事業海外商談会出展支援事業（変更）計画書

１　会社概要

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 |  |
| 住所 |  |
| 代表者役職氏名 |  |
| 連絡先 | 電話：　　　　　　　　　　E-mail：担当者所属・氏名： |
| 設立年月日 |  | 資本金 | 　　　　　　　　　　　円 |
| 直近１年間の売上高 | 　　　　　　　　　　　　円（　　　年　　月期） | 従業員数 | 　　　　　　　　　　　人 |
| 主な事業（主要製品） |  |
| 主な仕入先（製品） |  |
| 主な納入先（製品） |  |

２　海外商談会概要

|  |  |
| --- | --- |
| 商談会・展示会名 |  |
| 概　要 | 開催国／都市名 |  |
| 出　展　期　間 |  |
| 対象業種・製品 | (例)金属加工，半導体，エレクトロニクス |
| 開催実績※分かる範囲で記入 | 開　始　年　度 | 　　　　　 年 |  |
| 開　催　回　数 | 回 |
| 直近開催時の入場者数 | 名 |
| 〃出展社数 | 社 |

３　出展製品概要

|  |  |
| --- | --- |
| 出展製品名 |  |
| 製品の特徴 |  |
| 製品の優位性 |  |
| 取引状況 | 直近１年間の売上額 |  |
| 〃 　　出荷数 |  |
| 国内外展示会出展実績 | 有　　　　・　　　　無 |
| (「有」と回答した場合)○出展展示会　「　　　　　　　　　　　　　」○取引実績 |

４　市場性

|  |  |
| --- | --- |
| 出展先の選定理由※市場ニーズ，市場規模等の検討・分析内容 |  |
| 出展後の事業展開の展望について |  |
| 現地経済事情 | 現地事務所の有無(営業所，代理店も可) | 　　　　　有　　　　・　　　　無 |
| **(※「有」と回答した場合)**○現地事務所の所在地 |
| 現地キーパーソンの概要 |  |

５　海外展開実績

|  |  |
| --- | --- |
| 海外との取引実績 | 有　　　　・　　　　　無 |
| **※以下，前設問にて「有」と回答した場合のみ，記入** |
| 取引状況 | 出荷製品名 |  |
| 直近１年間の売上額 |  |
| 〃出荷数 |  |
| 取引相手国 |  |
| 県等の公的機関が実施する海外展開支援事業の活用実績 | （　　　　　　　　　　　　　　　　　　）事業 |
|  | ・実施機関：・支援内容： |
| （　　　　　　　　　　　　　　　　　　）事業 |
|  | ・実施機関：・支援内容： |

６　言語及び海外との連絡体制について

|  |  |
| --- | --- |
| 出展時の言語への対応 |  |
| 海外との連絡体制の整備について |  |