

# 承認No. 577 有限会社くすもと食品

経営革新計画のテーマ

## 豆腐の魅力を知ることのできる新商品の開発及びできたて商品を提供できる直販・飲食店の設立

経営革新承認日：平成26年2月25日

承認期間：平成25年7月～平成28年6月

### “豆腐製造・卸売業に加え移動販売の開始へ”

**豆**腐製造・卸売業を昭和34年創業以来続けており、現在は2代目である現代表が経営を行っている。近年は、原料の高騰に加え、販売量も年々減ってきていることから、平成21年から自社豆腐商品の移動販売を始めている。

移動販売限定の大豆畑シリーズは、県内産の大豆を使用する等原料にこだわっており、卸販売品に比べて高額であるにも関わらず、品質、味の良さが評判となり、着実にファンを作り売上を伸ばしている。

こうした中、顧客から移動販売以外の方法でも販売してほしいとの希望が多かったことから、その対応を検討していたところ、直販店及び飲食店を設立するに至った。

### “自社で生産から消費まで可能に”

**直**販店及び飲食店は、往来の多い国道沿いに自社のアンテナショップと位置づけ設立した。近くの自社工場で製造した豆腐を、直販店内の調理場で調理し、できたて惣菜として提供している。また、これまで移動販売限定であった大豆畑シリーズも販売することにした。また、同店舗内の飲食店では、豆腐料理及び湯葉料理を提供する。特に鹿児島では馴染みの薄い湯葉は、できたてをすぐに提供できるよう工夫する等、食べ方や楽しみ方を味わうことのできる空間を作る。

今回経営革新の取組として、自社の知名度向上、自社商品のブランド化を進めていく。これらの取組により、経営の革新を図り、売上及び利益を確保するとともに、顧客及び従業員の満足度を高めた経営を目指していきたい。



自社ブランド”大豆畑”シリーズ



移動販売車

会社概要	代表者：北野 広	業種：食料品製造業
	創業年：昭和34年(1959年)	従業員数：24人(平成25年6月期)
	資本金：3,000千円	売上高：99,000千円(平成25年6月期)
	所在地：薩摩川内市楠元町1906番地	
	電話番号：0996-29-2434	E-mail：kusumoto1daizubatake@athena.ocn.ne.jp

## 利用した支援策

なし

## “オープン後の直販店及び飲食店の様子”

**平**成26年2月にオープンした直販店及び飲食店は、開店して半年弱経過しているが、予定よりも来客者が多く、売上が順調に推移している状況である。

その要因として、自社の大豆畑シリーズの商品やヘルシーでかつ十分なボリュームの豆腐料理が好評をいただいていることが挙げられる。

また、店舗の外装・内装にもこだわっており、カフェテリアを意識した外観、木目調を取り入れた内装も評判を得ていると考える。

## “女性が好む商品・料理の追求に向けて”

**来**客数を維持・増加させていくための工夫として、専門家派遣制度を利用して、女性の料理研究者によるアドバイスを受けているところである。

直販店及び飲食店の主力ターゲットは女性であることを意識して、より女性が好む料理を充実させることに力を注いでいきたい。

## “地元根付いた経営を軸にした今後の展望”

**引**き続き、安心・安全を追求した商品作りを目指していく。また、当面は直販店及び飲食店及び移動販売を継続して、地元根付いた経営を大事にしていきたい。事業が順調にいけば、今後県内に直販店及び飲食店の2店舗目、3店舗目と展開していきたい。



新店舗外観



豆腐定食