

承認No. 689 吉村醸造株式会社

経営革新計画のテーマ

自家製の麴を使用した醤油蔵シリーズ「パスタ醤油，ハンバーグソース，しょうゆの実」の製造・販売

経営革新承認日：平成28年12月28日

承認期間：平成28年9月～平成33年8月

“変わらぬおいしさのために変わり続ける”

当社は市来町(現いちき串木野市大里)において、昭和2年に創業して以来、自社製造の醤油・味噌の製造販売を行ってきた。平成10年にソース工場の新設、また、平成24年度にはサクラカネヨ直売所を開設し、醤油・味噌の昔ながらの量り売り方式の販売や自社開発のソフトクリームの販売、直売所の横には御飯場「よしむらや」を併設し飲食の提供も行うなど、昔ながらの変わらない味を提供するとともに、ニーズに合わせて絶えず変化してきた。

直売所での直売市の開催など地域との関わりを増やし、小売に注力することで、醤油の消費拡大と地域の活性化を図っているが、地方の人口減少や醤油離れが進行し、醤油の消費量が減少している状況である。

“新商品開発へ”

その打開策として、平成24年に商品開発室を発足し、新製品開発に取り組んできた。平成27年度に「第三のソース」、「とんかつブラック」を開発し、平成28年度に今回の経営革新計画の対象商品となる醤油蔵シリーズの開発を行っている。平成28年度にはサクラカネヨラボラトリー(通称サクラボ)を開設し、新商品開発や衛生管理への取組を強化しているところである。



本社外観



吉村醸造ロゴマーク

会社概要	代表者：吉村 康一郎	業種：調味料製造業
	創業年：昭和2年(1927年)	従業員数：65人(平成29年月8月期)
	資本金：150,000千円	売上高：506,089千円(平成29年8月期)
	所在地：いちき串木野市大里3868	
	電話番号：0996-36-3121	E-mail：kohira@sakurakaneyo.com

利用した支援策

- ・経営革新支援事業費補助金（平成29年度）

“ホームページ作成”

経営革新支援事業費補助金を活用して、専門家にホームページの作成を委嘱した。どの料理に使うべきかの説明や、商品の見やすさなどを考慮して作成した。

取引先のバイヤーに見ていただいたところ、斬新で見やすく小売店への紹介がしやすくなるので成約率が高まるとの高評価をいただいた。また、通販のホームページからのご注文数も倍増する見込みである。ホームページ作成は、商談会の成約率の向上、通販部門の売上の向上に役立った。

“商談会・展示会への出展”

経営革新支援事業費補助金を活用して、沖縄大交益会2017・居酒屋JAPAN2018に参加した。沖縄大交易会はアジア各国の海外バイヤーが一同に会する日本最大級の事前アポイント型個別商談会である。バイヤー約230社、サプライヤー約240社が参加した。4社との成約が見込める予定である。

居酒屋JAPAN2018は、居酒屋業界と飲食産業をターゲットとした年に1度の業界専門展示会である。出店数150社、来場動員数が21,000人である。20社から見積もり依頼をいただき、9社との商談が見込める予定である。

経営革新計画支援事業費補助金を活用したホームページの作成・商談会への参加を通じて、取引先が増加し、売上を向上することができた。



ハンバーグソース



パスタ醤油



しょうゆの実