

売上増加や販路拡大につながる 取組を支援します

〈かごしまの「稼ぐ力」加速化総合補助金〉

県では、物価高騰・人手不足等の厳しい経営環境の中、県内の中小企業・小規模事業者(個人事業主を含む)による既存分野の強化や新たな市場・分野への参入を進める取組を幅広く支援します。

補助対象者

県内事業者(中小企業支援法上の中小企業者、小規模事業者、個人事業主)

※製造業、建設業、運輸業、卸・小売業、飲食業、宿泊業、サービス業など、全ての業種

通常枠

国内外の展示会への出展や、商品・企業PRによる販売促進、ECサイトの開設・拡充などの取組を幅広く支援します。

補助率：2 / 3 以内

補助上限額：100万円



※インターネット広告、インフルエンサーの活用、生成AI導入も対象。

※補助対象経費25万円以上が対象

重点支援枠

ISO等の認証の申請・取得や、専門スキルの習得や資格取得のための研修等を受講させるなどの取組については、支援内容を拡充します。

補助率：3 / 4 以内

補助上限額：300万円



※専門スキルには、経理や財務、接客、販売、専用重機の操作等も含む。

※補助対象経費150万円超が対象

令和8年度当初予算において措置予定

上記予算成立を前提としており、今後内容が変更等される場合があります。募集期間や申請方法等の詳細な情報は、今後県ホームページ等に掲載いたしますので、ご確認ください(5月下旬頃掲載予定)。

裏面もご覧ください

補助対象経費

展示会出展経費, 通訳費, 広告宣伝費, ECサイト制作経費, システム導入経費, 認証申請・取得経費, 研修費, 資格取得経費, 外注委託費, 旅費 等

※ ハード導入経費や汎用性があるものに係る経費, 補助事業の遂行に必要なものと明確に特定できない経費等は対象外

補助対象例

(1) 展示会出展【通常枠】

- ・ 都市圏の展示会に出展し, 自社の商品をアピールすることで県内外の取引先拡大や事業パートナーの獲得を目指す
- ・ 海外の商談会に現地出展し, 現地バイヤーと直接商談を行う
- ・ 農林水産物等の県特産品を各種品評会へ出展する

(2) 販売促進【通常枠】

- ・ インフルエンサーやYouTuberと連携し, 自社商品をPRする
- ・ 生成AIの専門家を招き, 販売方法の検討を行う
- ・ 新聞・インターネット広告の掲載や自社ホームページ開設を行う
- ・ 観光ツアーや住宅販売の広告やPR動画等の作成を行う
- ・ 専門家の助言を受けながら, 商品アンケートやマーケティング分析等を実施し, 訴求力を高めたパッケージに改良する

(3) ECサイト開設・拡充【通常枠】

- ・ 新商品の販売促進を目的に, 自社ECサイトを開設する
- ・ 自社ECサイトに多言語対応機能を追加する
- ・ 自社ホームページに予約受付システムを導入する

(4) 組織力強化(認証取得に向けた体制整備)【重点支援枠】

- ・ 国内外企業との取引実現に向けて, ISO9100を申請する
- ・ 農産物や水産物の米国への輸出に向けてFDAを申請・取得する
- ・ 茶の販売先の信頼性を高めるためFSSC22000を取得する

(5) 中核人材育成【重点支援枠】

※1人あたり20時間以上の研修等の受講が必要です

- ・ 社内で必要な経理や財務, 販売等に関する資格を取得させる
- ・ 土木・建設業に必要な施工管理等の資格を取得させる
- ・ 専用重機や大型バスの運転に必要な免許・資格を取得させる
- ・ 宿泊業に必要な接客研修の受講や通訳案内士の資格を取得させる
- ・ 管理職スキルの習得のため, 社員を中小企業大学校に派遣する

問合せ先

鹿児島県商工労働水産部中小企業支援課中小企業支援係

TEL:099-286-2951 FAX:099-286-5576

E-mail: shien@pref.kagoshima.lg.jp

