

(別紙)

令和8年度ライフプラン・動画等広報業務委託に係る企画選定基準・採点表

【基礎評価】

- 5 : 提案条件を十分に満たし、提案内容が最も優れている。
- 4 : 提案条件を満たし、提案内容が優れている。
- 3 : 提案条件を満たしている。【標準点とする。】
- 2 : 提案条件を一部満たしていない。
- 1 : 提案条件を満たしていない。
- 0 : 提案がない。

1 評価表

No.	審査項目及び採点基準	基礎評価点数	加重率	合計
1 提案事業者の概要		(小計 15)		
(1)	事業を適切に実施できる組織体制、経営状況であるか。	5	1	5
(2)	個人情報管理及び情報セキュリティ対策について、適切な体制が整っているか。	5	1	5
(3)	類似事業の実績及び事業実施に関するノウハウを有しているか。	5	1	5
2 事業の内容・管理		(小計 25)		
(1)	仕様書の内容を十分理解し、目的に沿った実施内容となっているか。	5	2	10
(2)	業務スケジュール及び進行管理が適切か。	5	1	5
(3)	配信結果の分析及び改善提案の手法が具体的かつ効果的か。	5	2	10
3 提案を要望した事項		(小計 40)		
(コンセプトへの適合性)				
(1)	企画提案された企画のコンセプトが事業の趣旨に沿ったものとなっているか。	5	3	15
(動画広報)				
(2)	出稿する動画広報用コンテンツ(サムネイル、短尺動画、テロップ等)の内容・デザイン・構成等が、若い世代に興味・関心を持たせる工夫がされたものとなっているか。	5	4	20
(3)	多様な価値観への配慮がなされ、視聴者に不必要な心理的負担を与えない内容となっているか。	5	1	5
4 事業費積算の内容		(小計 5)		
(1)	本事業を実施するに当たり、必要な経費が具体的かつ適切に積算されており、対象外経費が含まれていないか。	5	1	5
5 自由提案事項		(小計 15)		
(1)	仕様書に記載のない内容で、本業務の目的達成に資する効果的な提案があり、かつ実現可能性が高いか。	5	3	15
合計 100 点				100