

⑤若い世代向けの総合的なライフデザインセミナー

（令和5年度補正予算 地域結婚支援重点推進事業 重点メニューー若い世代向けの総合的なライフデザインセミナー）

重点メニュー（補助率3/4）⑤ ～若い世代向けの総合的なライフデザインセミナー～

学生や若い世代が、将来の様々なライフイベントに柔軟に対応できるよう、必要な知識や情報を総合的に習得（結婚、子育て、ワーク・ライフ・バランス等）するとともに、将来のライフデザインを希望を持って描くことができるよう、双方向の対話により自ら考えながらライフデザインを描くなどの要素を取り入れたセミナーやワークショップ等を実施することにより、個々人の希望の実現につなげる取組。



【主な対象経費】セミナー等の講師謝金・旅費・会場賃借料、消耗品費、印刷代、報告会等の実施に係る費用等

（概要）

学生や若い世代が、将来の様々なライフイベントに柔軟に対応できるよう、必要な知識や情報を総合的に習得（結婚、子育て、ワーク・ライフ・バランス等）するとともに、将来のライフデザインを希望を持って描くことができるよう、双方向の対話により自ら考えながらライフデザインを描くなどの要素を取り入れたセミナーやワークショップ等を実施することにより、個々人の希望の実現につなげる取組。

（実施要件）

- ・学生や若い世代が、将来の様々なライフイベントに柔軟に対応できるよう、必要な知識や情報を総合的に習得（結婚、子育て、ワーク・ライフ・バランス等）する機会を提供すること。また、結婚、子育て、仕事を含めた将来のライフデザインを希望を持って描くことができるよう、双方向の対話により自ら考えながらライフデザインを描くなどの要素を取り入れ、将来のライフイベントについて考える機会を提供すること。
- ・参加者によるワークショップや報告会を実施することで、多様なライフデザインに触れる機会を創出するなど、地域において事例を共有し、更なる取組の推進につなげること。

- ・ 結婚、子育てが個人の自由な意思決定に基づくものであることは当然の前提であり、特定の価値観を押し付けたり、不必要なプレッシャーを与えたりすることがないように留意すること。

（主な対象経費）

セミナー等の講師謝金・旅費・会場賃借料、消耗品費、印刷代、報告会等の実施に係る費用 等

3 結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業

（1）一般メニュー

（令和6年度当初予算案・令和5年度補正予算 結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業 一般メニュー）

一般メニュー（補助率1/2）
～結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運醸成事業～

結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運醸成の取組

【対象事業のイメージ・具体例】

<ul style="list-style-type: none"> ○男性の家事・育児参画促進、配偶者の出産直後の男性の休暇取得促進 ○子育て支援パスポート ○結婚、妊娠・出産、子育て支援情報の「見える化」支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○中・高校生、大学生や新社会人等を対象にしたライフデザインセミナー ○結婚・子育てを応援する社会的機運の醸成の広報 ○企業・団体・学校等の自主的な取組に対する支援 など
---	--

主な活用事例

- ・市内企業や各種団体を対象とした男性の育休取得、家事・育児参画促進のための講座・研修等の実施
- ・子育てや家事に関するスキルアップや情報提供のためのセミナー
- ・父子手帳の作成・配布
- ・こどもや子育てを応援する機運を醸成するイベント・情報発信の実施
- ・子育て親子教室の実施
- ・子育て応援アプリやポータルサイト、SNS等による子育て支援情報の発信
- ・結婚・子育て応援パスポート
- ・結婚新生活支援事業の広報
- ・ライフデザインの普及啓発を目的としたセミナーの実施、冊子等の制作
- ・乳幼児ふれあい体験の実施
- ・子連れコワーキングスペースの利用促進
- ・両親学級の実施
- ・結婚、子育てに関する県民意識調査の実施
- ・地域の子育て支援ボランティアの発掘・育成



ライフデザイン講座の様子
（群馬県）



子育てモバイルサービスの運営
（愛媛県西条市）



子育て支援パスポート「ぎふっこカード」
（岐阜県）



結婚新生活支援事業の広報用
ポスター（福岡県うきは市）

等

【対象経費】誌謝金、報酬・給料、旅費、需用費、役務費、委託料、使用料及び賃借料 等

○概要

- ・各地域において、結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組に向けた基礎として、地域の関係者間の情報共有、地域における課題の抽出・分析等を行う取組
- ・出産直後の男性の休暇取得や男性の家事・育児への参画を促進する機運を醸成するための取組
- ・主に若い世代に対し、結婚、妊娠・出産、子育て、仕事を含めた将来のライフプランを希望どおり描けるよう、その前提となる知識・情報を提供し、考える機会を持たせる取組
- ・主に若い世代が乳幼児と触れ合う体験を通じて、子育てなどに対する理解を深めるための取組
- ・企業・団体・学校等の自主的な取組に対する支援
- ・その他、各地域において、結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成に向けた、当事者及びその他の社会のあらゆる構成員の意識や行動の改革をもたらそうとする取組

○活用事例

妊娠・出産に温かい職場環境づくり

（概要）

職域における妊娠・出産に対する理解・関心を深めることにより、不妊治療中や、妊娠中、育休からの復帰時などの各場面において仕事との両立を温かく支える機運の醸成や、休暇制度等の職場環境の整備につなげる取組。

（取組内容）

- ・ 民間企業等の管理職に対し、妊娠・出産に関する知識の提供や、仕事との両立に取り組む企業の先進事例等の紹介により、従業員の妊娠や出産に向けての休暇取得及び各種制度の利用に対し、意識変容を促すためのセミナーの開催
- ・ 不妊治療への理解を深めるためのポスターやリーフレット等の作成・配布や、民間企業と連携した、不妊治療に対する温かな社会の機運醸成に向けたキャンペーンの実施

男性の家事・育児参画促進、配偶者の出産直後の男性の休暇取得促進

（概要）

男性の家事・育児参画の促進に向けた意識の変容や風土づくりを促す講座、男性向けのセミナーや体験等を通じて、男性の家事・育児参画や育児休業取得を促進する取組。

（取組内容）

- ・ 民間企業の管理職等を対象とした、意識変容を促すためのセミナー開催
- ・ 各職場において、家事・育児参画の重要性を積極的に発信するアドバイザーの育成
- ・ プレパパや乳幼児の父親を対象とした、子育てを学ぶ講座の開催
- ・ 父親の子連れ外出を支援する子育て支援パスポートの利用促進
- ・ テレワークの拡大により在宅時間が増加した父親等に対する、家事・育児参画促進のための講座の開催

（主な対象経費）

- ・ セミナー・講座開催時、アドバイザー育成時の講師謝金、旅費、会場借料、広報費、消耗品費
- ・ 子育て支援パスポートの印刷製本費

結婚・子育て応援パスポート

（概要）

自治体と企業・店舗が連携し、新婚世帯や子供のいる世帯を対象にした、協賛店舗の負担による各種割引等のサービスを提供する「結婚・子育て応援パスポート」の作成・配布等普及を通じて、地域で結婚・子育てを応援する機運の醸成を図る取組。

（取組内容）

- ・自治体と企業・店舗が連携し、結婚・子育て応援パスポートを持つ世帯を対象とした各種割引やサービスを提供
- ・結婚・子育て応援パスポートの協賛店舗拡大、全国共通利用可能店拡大に向けたプロモート活動の実施
- ・利用者視点に基づく店舗情報やサービス概要の一体的な発信

（主な対象経費）

- ・パスポートの印刷製本費、広報費
- ・プロモート活動時の旅費

子育て支援情報の「見える化」支援

（概要）

子育ての支援を必要としながらも、地域にどのような支援の手があるのかわからない、一元的に情報を入手できず煩雑といった声があることから、ITやAI活用して、地域の子育て支援情報を「見える化」し、情報提供を図ることで子育てに温かい社会づくりを図る取組。

ターゲットを子育て中の親に限定したものや、母親向け、父親向けに限定したものは不可。地域における子育て支援情報等に関するプッシュ型の情報配信をメインとしたもので、「子育て等に温かい社会づくり・機運醸成」に資する取組であれば対象となる。

（取組内容）

- ・子供の預かり施設の情報や、家事代行（買い物・調理等）・子供の通院時の兄弟姉妹の見守り等を代行できる地域のボランティア人材の情報、子育て世帯向けの行政情報等をスマートフォン向けサイトやAIチャットボットを含むアプリ等による情報提供
- ・子育ての悩み等が相談できるオンライン相談サイトの開設

（主な対象経費）

- ・システム構築費 等

ライフデザインセミナーの実施

（概要）

中学生、高校生、大学生及び新社会人等の若い世代を対象に講演や乳幼児との触れ合い体験を通じて、仕事、結婚、妊娠、出産、子育て等のライフデザインを自分事として描くきっかけ作りを行う取組。

（取組内容）

- ・妊娠・出産や妊孕力、不妊治療の実態等に関する医学的・科学的に正しい知識など、ライフデザインを描くうえで必要な知識を学ぶ。
- ・5年後、10年後のライフデザインシートを作成・発表させ、ワークショップ形式で相互に意見交換を行う。
- ・事前学習・事後成果発表と組み合わせて子育て支援団体等が実施する出張ひろばを学校内で開催し、児童・生徒らが乳幼児との触れ合いを体験することにより、生命の大切さ、乳幼児との関わり方について学び、子育て世帯への理解を深める。
- ・乳幼児ふれあい体験の開催やパイプ役となるファシリテーターの養成講座の開催
- ・企業や経済団体等と連携した、新社会人等のライフプランニング・キャリア形成を推進するための合同研修会の開催

（主な対象経費）

- ・有識者講演時の講師謝金、旅費
- ・テキスト等の印刷製本費、消耗品費

美容院などの地域資源・人材を活用した情報の発信

（概要）

美容院や飲食店、金融機関など、地域の事業者や人材を活用し、結婚を望む方や子育て世帯に対する情報発信を効果的に実施する取組。

（取組内容）

- ・協力事業者の登録
- ・従業員等に対する認定講習会の開催
- ・広報資料の企画、作成、配布

（主な対象経費）

- ・プロモーター人件費
- ・講習会開催経費、講師謝金・旅費
- ・宣材作成経費、通信費、消耗品費

結婚・子育てを応援する社会的機運の醸成の広報

（概要）

地域全体への情報発信により、結婚・子育てを応援する社会的機運を醸成するため、結婚新生活支援事業等の少子化対策の取組の周知・広報を行う取組。

（取組内容）

- ・ チラシ・ポスターの作成・配架
- ・ 自治体の広報誌、タウン誌、民間企業等の情報誌への広告掲載
- ・ デジタルサイネージの活用
- ・ PR 動画の配信、SNS の活用による情報発信

（主な対象経費）

- ・ 印刷製本費、デザイン料、消耗品費

企業・団体・学校等の自主的な取組に対する支援

（概要）

自治体と連携した企業・団体・学校等の自主的な参加を得て、モデル的な取組を支援する。

（取組内容）

- ・ 企業・団体・学校等によるライフデザイン講座、男性の家事・育児参画を促進する取組、仕事と結婚・子育ての両立支援

（主な対象経費）

- ・ 企業・団体・学校等への補助金

※補助対象となる経費は、交付要綱第3条別表第1に定める「対象経費」と同じものとする