

1 広報媒体を活用したキャンペーンのPR

広報媒体名	日時（期間）	対象者（数）	内 容
啓発用動画の活用	通年	来庁者及び職員	啓発用動画二次元バーコードチラシの掲示
啓発用動画の活用	10月	職場の健康づくり賛同事業所（63）	啓発用動画の案内

2 イベント等の実施

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

3 健康関連団体・企業、事業所への働きかけ（市町村は除く）

働きかける団体等	内 容
職場の健康づくり賛同事業所（モデル事業所）	職場での健康づくり関連資料送付・配布，訪問（4件）， 歯科保健アンケート結果報告
職場の健康づくり賛同事業所	健康づくり関連資料送付・配布，訪問（2件）， 歯科保健アンケート結果報告
かごしま食の健康応援店	健康づくり関連資料送付

4 「3」の働きかけ等による健康関連団体・企業、事業所の取組や市町村の取組について、振興局等が把握している取組

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

5 その他上記以外の取組

事業名	日時（期間）	対象者（数）	内 容