

1 広報媒体を活用したキャンペーンのPR

広報媒体名	日時（期間）	対象者（数）	内 容
ポスター チラシ	通年	管内住民 熊毛支庁来庁者 熊毛支庁職員等	ポスターの掲示 チラシの設置
各種のぼり旗	10月	熊毛支庁来庁者他	保健所玄関前に設置
電子回覧	10月 通年	熊毛支庁職員	・啓発用動画の配信 ・「健康かごしま 21 通信」を 熊毛支庁全職員に電子回覧で 配信
各種チラシ配布	10月	施設利用者	西之表港へチラシ及び二次元 バーコードを貼付したティッ シュの設置
メール	通年	関係者	メール署名欄に「啓発用キャ ッチフレーズ」を貼付

2 イベント等の実施

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

3 健康関連団体・企業、事業所への働きかけ（市町村は除く）

働きかける団体等	内 容
職場の健康づくり賛同 事業所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「健康かごしま 21 通信」を各事業所に隔月メールで配 信</li> <li>・従業員等の健康づくりに対する取組依頼</li> <li>・健康づくりに関するポスター、チラシ等の配付</li> <li>・啓発用動画の配信</li> </ul>

4 「3」の働きかけ等による健康関連団体・企業、事業所の取組や市町村の取組につ  
いて、振興局等が把握している取組

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容

5 その他上記以外の取組

事業名	日時（期間）	対象者（数）	内 容
減塩啓発	9月中旬～10月	スーパー利用者	9月の食生活改善普及期間に から引き続き、地元スーパー で減塩食品等にPOPを貼付し PR