

1 広報媒体を活用したキャンペーンのPR

広報媒体名	日時（期間）	対象者（数）	内 容
県ちらし 健康かごしま 21通信	9～10月 通年	職場の健康づくり 賛同事業所	メール及び郵送による配布
ポスター・健 康づくり資料	10月	来庁者，職員	庁舎内の健康づくりコーナー にポスター，パンフレット等 資料を設置

2 イベント等の実施

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容
働く世代の健 康づくり研修 会	令和6年 10月31日 14時～16 時	鹿屋市保健 相談センタ ー	管内介護事 業所の管理 者，職員， 行政担当者 等	鹿屋労働基準監督署との 共催 (講話・実技「健康で活躍 出来る身体づくり」)

3 健康関連団体・企業，事業所への働きかけ（市町村は除く）

働きかける団体等	内 容
職場の健康づくり賛同 事業所	取組状況確認，健康づくり関連資料等の配布によるキャン ペーン推進依頼（メール及び郵送）
かごしま食の健康応援店， たばこの煙のないお店登 録店舗	取組状況確認，リーフレットの配布によるキャンペーン推 進依頼（郵送・訪問）

4 「3」の働きかけ等による健康関連団体・企業，事業所の取組や市町村の取組につ  
いて，振興局等が把握している取組

事業名	日 時	場 所	対象者	内 容
がんゼロ推進 事業（出前講 座）	10月	鹿屋市	建設業など の鹿屋市の 事業所31カ 所	健康づくり講話

5 その他上記以外の取組

事業名	日時（期間）	対象者（数）	内 容