

令和4年度地域振興推進事業 えらぶ花の島マーケティング戦略事業

ジャパンフラワーセレクションの切花部門で最優秀賞を受賞した県育成品種のテッポウユリ「咲八姫」をはじめとする「えらぶの花」の生産振興及び販路開拓に向けたPR等を実施した。



県育成品種のテッポウユリ「咲八姫」



「えらぶの花」の情報発信（福岡市）

「ほこらしゃ奄美音楽祭」の開催

世界自然遺産に登録された奄美の独自の文化である島唄の魅力を発信することにより、奄美の自然や文化に対する理解を深めるため、「ほこらしゃ奄美音楽祭」を開催した（令和5年2月25日）。



**令和4年度地域振興推進事業
持続可能な循環型モデル支援事業（大島紬交流事業）**

全国の大島紬ファンと産地の住民との交流や大島紬をファッションとして楽しむための講座を実施することで、より気軽に大島紬を着てみたいと思える環境づくりに取り組んだ。



大島紬「工程・歴史」講座



コーディネートセミナーや交流会の実施