

審査基準

評価項目	評価基準	配点
1 内容		80/100
① 内容の妥当性	<ul style="list-style-type: none">・各県の特徴を表しているか。・各県のPRに繋がるか。・各県のバランスがとれた選定となっているか。	60
② 内容の創意工夫	<ul style="list-style-type: none">・事業の趣旨を踏まえた商品を選定しているか。	20
2 効果		20/100
① 波及効果の有無	<ul style="list-style-type: none">・事業の波及効果が見込まれるか。	20
		計 100