（様式第２号）

ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　　坂元醸造株式会社　　）

分類	ＮＯ	チェック項目	基本	ﾁｬﾚﾝｼﾞ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
組織体制	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有している。	●		・経営理念は社是という形で入社時の教育・朝礼時の唱和等により、社内で浸透している。 ・経営目標についても全体会議や部署長会議にて共有され、各部署単位で部署課題シートに落とし込み実践している。								8	9								17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し，法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・関係する法令の遵守事項を取り纏める部署を設置しており、遵守事項のチェック及び社内規定の制定や教育を実施している。 ・内部監査及び外部監査によりチェックする仕組みを整えている。																16	
	3	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・食品安全チーム・総務部を会社全体の担当部署とし、関連分野に応じて各部署単位に課題を落としこみ、対策を講じていく体制を整備している。																16	
	4	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により，自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し，適切に対応している。（※利害関係者：消費者，投資家等及び社会全体）	●		・お客さまの声を収集し、チェックシートを作成。各部署から改善提案を行うことで適切に対応すると共に、社内共有に努めている。																16	17
	5	【社会的責任】 ・ＣＳＲ（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して，責任を持った対応に取り組んでいる。		●	・観光施設における太陽光パネルの設置や多様な人材が活躍するための仕組み作り、地元イベントへの協賛や参画を通じてＣＳＲ活動に取り組んでいる。																16	
	6	【災害や事故などのリスクへの備え】 ・自然災害や事故などに備え事業継続計画（ＢＣＰ）を策定し，訓練や見直しを行っている。		●	・防災訓練も年２回実施する他、防災倉庫を設け、非常時の食料や備品等を備えている。									9		11		13.1			16	17
	7	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	・後継者育成に取り組んでいる。								8	9								17
公正な取引	8	【贈収賄の禁止，公正な競争】 ・汚職・贈収賄の禁止及び不正な競争に関与しない方針を掲げ，社員に周知している	●		・入社時の教育にて社員に周知する他、取引先との公平な取引に努めている。 ・下請法他関連法案については外部研修にも参加し、内容について社内共有にも努めている。										10						16.5	
	9	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・商標・特許・ＧＩ（地理的表示保護制度）登録等を有し、専門部署が特許事務所と連携して保護に取り組んでいる。								8.2 8.3	9								
	10	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・社内外の個人情報について、権限者のみが取り扱えるように保管・廃棄を徹底している他、個人情報に関する取扱い規則については社内浸透させている。																16	
	11	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー，事業パートナー等と，人権侵害の防止，生物多様性や生態系への悪影響の防止，倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し，共に取り組んでいる。		●						5			8		10		12	13	14	15	16	17
	12	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●		1	2			5			8				12	13	14	15	16	17
人権・労働	13	【差別・ハラスメントの禁止】 ・性別，年齢，障がい，国籍，出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され，社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・差別や各種ハラスメントの禁止を就業規則にて定めている。 ・あらゆる雇用条件・職場環境において、差別や人権侵害がない体制・運営を徹底し、各個人とは年２回の部署長面談にて確認している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	14	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により，過度な長時間労働を防止し，家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・ＤＸ推進チームを発足の上、業務効率化を推進。業務負担を軽減すると共に、３０分以上の時間労働外勤務時は申請を要することで、管理職は部下の業務量を把握・最適分配できるよう努めている。 ・リフレッシュ休暇や時間有給取得制度等独自の制度を整備し、ワークライフバランスを推進している。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	15	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため，安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・月に１回社員による現場パトロールを実施する他、外部業者とも現場パトロールを行い、労働環境に関する改善点を収集、対策を講じている。			3					8.8									
	16	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性，外国人，障がい者，高齢者等）が，十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・産前産後休暇や子供の看護休暇、所定労働時間の短縮や婦人科検診費用負担により女性が活躍できる環境整備や、嘱託社員の積極的採用等、多様な人材が活躍できる環境整備に取り組んでいる。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	17	【人材育成】 ・適切な能力開発，教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・各部署毎に力量評価制度を策定し、適切な能力開発を実施している。 ・自己研鑽支援制度という独自制度の整備や、社内勉強会の実施・外部勉強会への参加等、教育訓練の機会を等しく従業員に提供している。				4	5.5			8	9								

（様式第２号）

ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　　坂元醸造株式会社　　）

分類	ＮＯ	チェック項目	基本	ﾁｬﾚﾝｼﾞ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず，同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・雇用形態に関わらず、従業員に対して校正な待遇を行っている。 ・同一労働同一賃金の原則に沿った体制の整備・運営を行っている。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ，生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・健康診断・婦人科検診を会社負担で毎年実施している。 ・社内イベントやリフレッシュ休暇制度等独自の休暇制度を整備することで心身の健康を維持できるよう対策を講じている。			3					8									
	20	【ＤＸの推進】 ・ＩＣＴやＡＩを活用したデジタル化等のＤＸの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・ＤＸ推進チームを発足し、全社的にペーパレス化や業務の自動化システム構築等、業務の効率化に取り組む他、お客さまへの情報発信手段もデジタルへの移行へ取り組んでいる。								8	9.1		11	12					
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 （例）鹿児島県女性活躍推進宣言企業，かごしま子育て応援企業，かごしま「働き方改革」推進企業		●				3	4	5			8		10							
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		・ＩＳＯ２２０００・ＦＳＳＣ２２０００を取得。 ・廃棄物・化学物質の性状を把握し、適切な管理を行っている。 ・処理に関しては許認可を有し、適切な処理が可能な処理業者を選定し、処理を委託している。			3.9			6.3					11.6	12.3 12.4 12.5		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど，自社のエネルギー使用量を把握し，その削減に取り組んでいる。	●		・エネルギー使用量を把握している。 ・観光施設の屋根に太陽光パネルを設置しする他、ＬＥＤ照明を導入し、使用電力の削減に取り組んでいる。							7.3						13				
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し，排出の抑制に取り組んでいる。	●		・観光施設の屋根に太陽光パネルを設置しする他、ＬＥＤ照明を導入し、使用電力の削減に取り組んでいる。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入，かごしま認定リサイクル製品等）。	●		・なるべく製品をプラスチック容器でなく、瓶製品として製造することで、環境に配慮し、リサイクルしやすい製品設計に取り組んでいる。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		・工場排水は、水処理装置によっり適切に処理し、毎日数値も確認することで河川の汚染を防止している。 ・廃棄物についても許認可を有し、適切な処理が可能な処理業者を選定し、処理を委託している。						6.6								14	15		
	27	【３Ｒの推進】 ・ごみを減らし，資源を有効的に繰り返し使うため，発生抑制（リデュース），再使用（リユース），再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		・ペーパレス化を全社的に推進しており、記録手段をタブレット等を通じた電子化や、決裁フローの電子化、電子帳簿保存法の対応へ取り組んでいる。 ・製品のラベルを剝がしやすいラベルへ変更し、瓶製品をリサイクルしやすい設計に改善している。						6.3			9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13	14.1	15		
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し，利用効率の改善に努めている。		●			2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	・黒酢を製造する過程で生まれる副産物（もろみ末）の製品化や農作業への利用等、有効活用に取り組んでいる。 ・商品の賞味期限延長に取り組んでいる。 ・レストランでの食品廃棄量を毎月測定し、削減に努めている。	1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001，エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。		●	・ＩＳＯ２２０００・ＦＳＳＣ２２０００を取得し、適切に運用を行っている。			3.9			6	7					12	13.3	14	15		
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。		●													12.6					
	32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	・観光施設の屋根に太陽光パネルを設置しする他、ＬＥＤ照明を導入し、使用電力の削減に取り組んでいる。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4				13.1 13.3				
	33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる		●													12.2	13	14	15		
	34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等，持続的な森林利用への取組を推進している。		●							6.1 6.3 6.6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		

（様式第２号）

ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　　坂元醸造株式会社　　）

分類	ＮＯ	チェック項目	基本	ﾁｬﾚﾝｼﾞ	具体的な取組 （※事業者が記載する欄）	主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や，海洋汚染の防止に貢献している。		●	・計量カップの封入廃止や、経済産業省推進の５０μｍ以上の繰り返し使えるプラスチック製買い物袋使用等、海洋汚染の防止に取り組んでいる。												12.2 12.5		14			
環境	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や，電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3				
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・原材料及び製品について、受入から出荷まで全工程でトレーサビリティシステムを構築し、管理している。 ・製品の安全性や品質基準を製品毎に制定し、品質管理室にて徹底した検査を実施した後に出荷している。			3.9						9			12.4					
製品・サービス	38	【ユニバーサルデザイン 】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・観光施設は自動ドア・エレベーターを設置し、バリアフリーの設計となっている。 ・手すりや多目的トイレの設置、車いすの貸出も実施している。									9.1	10	11.7						17
製品・サービス	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	・黒酢の持つ秘められた機能性に関わる研究を進めると同時に、人類の健康に寄与する商品の開発に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動，防災活動や寄付，ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・毎月施設近隣の清掃活動を実施する他、鹿児島マラソン・霧島市美術展・霧島市駅伝大会等の地元イベントへの協賛を行っている。 ・「ふるさと祭り」・「ナポリ祭り」他、地域イベントへの参画を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
社会・地域貢献	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●	・鹿児島県産野菜を使用したピクルスやドレッシングの商品開発の他、鹿児島県産果物を使用したドリンクの商品開発等、積極的に利用している。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
社会・地域貢献	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験，インターンシップの受入れ，出前講座の実施など，地域の児童や学生に対し，学びの場を提供している。		●	・地域学生に対する地域伝統食品の社会科見学やインターンシップの受入他、地元高校や大学への出前講座を実施している。				4				8.6		10.2							17
社会・地域貢献	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	・毎年県内の高校や大学の新卒者採用を積極的に行っている。 ・社会科見学やインターンシップの受入、高校や大学への出前口座を実施することで、県内就職の魅力を発信している。				4.4				8.5 8.6									17
社会・地域貢献	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●	・太陽光エネルギーのみで発酵・熟成させる伝統の「壺造り黒酢」の製法を２００年以上に渡り守ってきた。 ・文化庁の認める食文化「１００年フード」を、世界へ発信する施設である「食文化ミュージアム」に認定され、環境や地域と共存しながら、持続可能な観光の実現に寄与する取組を実施している。								8	9		11	12		14	15		17
社会・地域貢献	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●			2	3	4			7	8	9	10	11	12		14	15		17
社会・地域貢献	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や，関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や，観光に来た「交流人口」ではない，地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●									8			11	12			15		17