

(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (株式会社 寿福産業)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●													12.2 12.5		14					
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		微酸性電解水を全店舗利用し、安心安全な衛生管理・除菌に取り組んでいる。												9				12.4			
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		顧客が使いやすい(見やすい)文字が大きく写真も多用したメニューを店舗で使用。												9.1	10	11.7					17
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		店舗の立地する市町村・地域の商工会・通り会等各種団体に加入し、物品や協賛金で地域を応援している。直近は荒田小学校に運動会用優勝旗を贈呈した。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用(地産地消等)している。		●	黒豚料理の提供、自社栽培した桜島大根を使ったメニュー開発、辺塚だいたい使用ポン酢など地元鹿児島島の食材を積極的に利用し、顧客に喜んでもらっている。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15			17	
	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●	インターンシップの受入れは随時行っている。また小学生などの職場見学等積極的に受入している。				4					8.6		10.2								17
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	県内の高校生・大学生の求人募集を毎年行い学生の県内就職の受け皿になっている。また各高校進路指導先生とも積極的にコミュニケーションをとっている。				4.4					8.5 8.6										17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光(サステナブルツーリズム)の実現に寄与する取組を実施している。		●										8	9		11	12		14	15			17
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域(離島や中山間地域等)の振興に寄与する取組を実施している。		●				2	3	4			7	8	9	10	11	12		14	15			17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口(※)の創出・拡大に寄与する取組を実施している。(※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々)		●										8			11	12				15		17