（様式第２号）

# ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　株式会社富士食品　　）

| 分類 | ＮＯ | チェック項目 | 基本 | ﾁｬﾚﾝｼﾞ | 具体的な取組<br>（※事業者が記載する欄） | 主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 組織体制 | 1 | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内で共有している。 | ● | | ・経営理念を明文化し、朝礼時に唱和し、社内で浸透させている。 | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 |
| | 2 | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し，法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。 | ● | | ・法令順守についての、社内マニュアルを作成し、従業員への浸透を図っている。<br>・eラーニングで教育動画を視聴し、従業員教育を行う。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 3 | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。 | ● | | ・専門部署【幹部会】を組織し、企業活動が社会・環境に及ぼす影響を把握している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 4 | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー（※）との対話により，自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し，適切に対応している。（※利害関係者：消費者，投資家等及び社会全体） | ● | | ・定期的に面談を行い、顧客とのコミュニケーションを重要視しいている。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 |
| | 5 | 【社会的責任】<br>・ＣＳＲ（Corporate Social Responsibility：企業の社会的責任）の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して，責任を持った対応に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 6 | 【災害や事故などのリスクへの備え】<br>・自然災害や事故などに備え事業継続計画（ＢＣＰ）を策定し，訓練や見直しを行っている。 | | ● | | | | | | | | | | 9 | | 11 | | 13.1 | | | 16 | 17 |
| | 7 | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている | | ● | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 |
| 公正な取引 | 8 | 【贈収賄の禁止，公正な競争】<br>・汚職・贈収賄の禁止及び不正な競争に関与しない方針を掲げ，社員に周知している | ● | | ・汚職・贈収賄への行動規範を作成し、従業員に周知するとともに、不正な競争に関与しない方針について社内規定で定めている。 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | 16.5 | |
| | 9 | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる。 | ● | | ・他社の特許等を侵害していないか定期的にチェックしている。 | | | | | | | | 8.2<br>8.3 | 9 | | | | | | | | |
| | 10 | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。 | ● | | ・従業員研修において、個人情報の取り扱いについて指導している。<br>・情報漏洩に防止のためのセキュリティーソフト等を活用している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 11 | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー，事業パートナー等と，人権侵害の防止，生物多様性や生態系への悪影響の防止，倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し，共に取り組んでいる。 | | ● | ・取引先と日ごろから密に情報共有を行い、人権侵害防止や生態系への悪影響について、問題意識を共有している。 | | | | | 5 | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | 12 | 【公正な貿易】<br>・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。 | | ● | ・生産国における労働環境や取引価格が適正であるかを考慮しながら商品の調達を行っている。 | 1 | 2 | | | 5 | | | 8 | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 人権・労働 | 13 | 【差別・ハラスメントの禁止】<br>・性別，年齢，障がい，国籍，出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され，社内で差別や人権侵害がないことを確認している。 | ● | | ・差別やハラスメントを禁止する規則を作成し、ハラスメント研修を受講している。 | | | | 4.3<br>4.4<br>4.5 | 5.1<br>5.2<br>5.5 | | | 8.5<br>8.7<br>8.8 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | 16.1<br>16.2<br>16.7 | |
| | 14 | 【ワークライフバランス】<br>・働き方の見直し等により，過度な長時間労働を防止し，家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。 | ● | | ・有給休暇の取得を推進し、取得状況を確認し、取得希望の確認を行っている。<br>・残業時間、労働時間を管理し、毎週確認し改善を図っている。 | | | 3 | | 5.5 | | | 8.5<br>8.8 | | 10.3 | | | | | | | |
| | 15 | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため，安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | ・メンタルヘルスに関する教育動画を視聴できるようにし、従業員教育を行っている。 | | | 3 | | | | | 8.8 | | | | | | | | | |
| | 16 | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材（女性，外国人，障がい者，高齢者等）が，十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | ・業務運営や昇進・昇格等において、人種・性別などの違いにより差別する制度を設けていない。 | | | | 4.4 | 5.1<br>5.5 | | | 8.5 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | 16.7 | |
| | 17 | 【人材育成】<br>・適切な能力開発，教育訓練の機会を従業員に提供している。 | ● | | ・職種や役職に応じ、社外研修を活用している。<br>・教育動画を視聴できる環境を整え、従業員教育に活用している。 | | | | 4 | 5.5 | | | 8 | 9 | | | | | | | | |

（様式第２号）

# ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　株式会社富士食品　　）

| 分類 | ＮＯ | チェック項目 | 基本 | ﾁｬﾚﾝｼﾞ | 具体的な取組<br>（※事業者が記載する欄） | 主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 人権・労働 | 18 | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず，同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | ・同一賃金同一労働ガイドラインに沿った公正な待遇を行っている。 | | | | | 5.5 | | | 8.5 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | | |
| 人権・労働 | 19 | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ，生産性の向上等に取り組んでいる。 | ● | | ・従業員の健康診断の経費補助を行っている。 | | | 3 | | | | | 8 | | | | | | | | | |
| 人権・労働 | 20 | 【ＤＸの推進】<br>・ＩＣＴやＡＩを活用したデジタル化等のＤＸの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | | ● | ・DXを推進し、社内のインフラを整えている。 | | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | |
| 人権・労働 | 21 | 【労働環境改善に関する県の登録・認定】<br>・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。<br>（例）鹿児島県女性活躍推進宣言企業，かごしま子育て応援企業，かごしま「働き方改革」推進企業 | | ● | | | | 3 | 4 | 5 | | | 8 | | 10 | | | | | | | |
| 環境 | 22 | 【廃棄物・有害化学物質の管理等】<br>・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。 | ● | | ・自社が排出する廃棄物や有害化学物質について、廃棄物処理業者に委託するなどの適切に処理している。 | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.3<br>12.4<br>12.5 | | 14.1 | 15.1 | | |
| 環境 | 23 | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど，自社のエネルギー使用量を把握し，その削減に取り組んでいる。 | ● | | ・電気、ガスの使用量をグラフ化し、削減ルールを設けている。 | | | | | | | 7.3 | | | | | | 13 | | | | |
| 環境 | 24 | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し，排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、計画的な削減に取り組んでいる。 | | 2.4 | | | | | 7.2<br>7.3<br>7.a | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | |
| 環境 | 25 | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入，かごしま認定リサイクル製品等）。 | ● | | ・再生用紙利用を推進している。<br>・包材の脱プラスチック化に取り組んでいる。 | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.4<br>12.5 | 13 | 14 | 15 | | |
| 環境 | 26 | 【生物多様性】<br>・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。 | ● | | ・環境に配慮した材料、製品、サービスの提供を通じて、生物多様性の穂残に努めている。 | | | | | | 6.6 | | | | | | | | 14 | 15 | | |
| 環境 | 27 | 【３Ｒの推進】<br>・ごみを減らし，資源を有効的に繰り返し使うため，発生抑制（リデュース），再使用（リユース），再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。 | ● | | ・再生紙の利用を促進している。<br>・ペーパーレス化及び裏紙の使用を推進している。 | | | | | | 6.3 | | | 9.4 | | 11.6 | 12.2<br>12.4<br>12.5 | 13 | 14.1 | 15 | | |
| 環境 | 28 | 【水の管理】<br>・自社の水の利用状況を適切に管理し，利用効率の改善に努めている。 | | ● | ・水道の使用量を把握し、節水器具を使用し節水に取り組んでいる。 | | 2.4 | | | | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b | | | | | 11.5 | | | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15 | | 17 |
| 環境 | 29 | 【食品ロスの削減】<br>・食品ロスの削減に取り組んでいる。 | | ● | ・食品ロスを可視化し、削減に取り組んでいる。 | 1 | 2 | | | | 6.4 | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | 17 |
| 環境 | 30 | 【環境マネジメントシステム】<br>・ISO14001，エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。 | | ● | | | | 3.9 | | | 6 | 7 | | | | | 12 | 13.3 | 14 | 15 | | |
| 環境 | 31 | 【環境情報開示】<br>・環境の取組に関する情報を正しく開示している。 | | ● | | | | | | | | | | | | | 12.6 | | | | | |
| 環境 | 32 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a | | 9.4 | | | | 13.1<br>13.3 | | | | |
| 環境 | 33 | 【天然資源の持続的利用】<br>・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる | | ● | | | | | | | | | | | | | 12.2 | 13 | 14 | 15 | | |
| 環境 | 34 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・植林等，持続的な森林利用への取組を推進している。 | | ● | | | | | | | 6.1<br>6.3<br>6.6 | | | 9.4 | | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | |

（様式第２号）

# ＳＤＧｓ達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに，チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは，NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて，読み替えてください。
・これから取り組む項目については，取組内容の記載の前に，【予定】と記載し，これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（　株式会社富士食品　　）

| 分類 | ＮＯ | チェック項目 | 基本 | ﾁｬﾚﾝｼﾞ | 具体的な取組<br>（※事業者が記載する欄） | 主なＳＤＧｓ（17のゴールと169のターゲット）関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 環境 | 35 | 【海洋ごみ】<br>・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や，海洋汚染の防止に貢献している。 | | ● | | | | | | | | | | | | | 12.2<br>12.5 | | 14 | | | |
| | 36 | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や，電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | 13.1<br>13.3 | | | | |
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質確保】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。 | ● | | ・HP上でお客様からの問い合わせのページを設け、品質向上につなげている。<br>・お客様の声について、委員会を設置し改善に努めている。 | | | 3.9 | | | | | | 9 | | | 12.4 | | | | | |
| | 38 | 【ユニバーサルデザイン 】<br>・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。 | ● | | ・ユニバーサルデザインを考慮した製品やサービスの提供を行っている。 | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | 17 |
| | 39 | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。 | | ● | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 社会・地域貢献 | 40 | 【地域への参画】<br>・自治活動や福祉活動，防災活動や寄付，ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。 | ● | | ・地域でのボランティア活動に参加している。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | 41 | 【地域資源】<br>・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。 | | ● | ・鹿児島県産の原材料を優先的利用を促進し、地産地消を推進している。 | | 2.3<br>2.4 | | | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11.a | 12.3 | 13 | 14 | 15 | | 17 |
| | 42 | 【インターンシップの受入れ等】<br>・職場体験，インターンシップの受入れ，出前講座の実施など，地域の児童や学生に対し，学びの場を提供している。 | | ● | | | | | 4 | | | | 8.6 | | 10.2 | | | | | | | 17 |
| | 43 | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組を行っている。 | | ● | ・鹿児島県内の学校を卒業した学生を積極的に採用している。<br>・鹿児島県内出身者のUターン就職を受け入れている。 | | | | 4.4 | | | | 8.5<br>8.6 | | | | | | | | | 17 |
| | 44 | 【持続可能な観光の実現】<br>・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。 | | ● | | | | | | | | | 8 | 9 | | 11 | 12 | | 14 | 15 | | 17 |
| | 45 | 【条件不利地域の振興】<br>・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。 | | ● | | | 2 | 3 | 4 | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | 14 | 15 | | 17 |
| | 46 | 【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】<br>・地域外からの移住・交流の促進や，関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や，観光に来た「交流人口」ではない，地域や地域の人々と多様に関わる人々） | | ● | | | | | | | | | 8 | | | 11 | 12 | | | 15 | | 17 |