

(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (瀬上印刷株式会社)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																	
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●														12.2 12.5	14																				
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●	徒歩や自転車で通勤する社員にも通勤手当を支給することで、マイカー通勤削減に努めている。												9.4		11.2		13.1 13.3																		
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		製品の検査部門を設置して品質確保に努めている。更に自社ホームページに「お問合せフォーム」を設置し、顧客からの声を聞く仕組みを構築し、品質の確保に努めている。																																		
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		情報発信にかかわる企業として、すべての方々に正しい情報をやさしく伝えて共有できるように、ユニバーサルデザイン製品の提供に取り組んでいます。													9.1	10	11.7					17														
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	脱プラスチックに繋がる紙製ホルダーを商品化して、自社の通販サイトで販売している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																	
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		不定期ではあるが、印刷で余った紙や損紙を利用してメモ帳やノートを作成して、養護施設等への寄贈に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																	
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●															2.3 2.4				7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17						
	42	【インターンシップの受け入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受け入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●	中高生の職場体験や職場見学の受け入れを行っている。また、依頼があれば出前授業の受け入れも行っている。								4											8.6		10.2						17							
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	鹿児島県の移住支援金対象法人として、「かごJob」へ登録し、UIターン就職の促進に取り組んでいる。									4.4											8.5 8.6								17						
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●	鹿児島県の観光連盟に所属し、地元の観光への取組に関わっている。																				8	9		11	12		14	15		17					
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●																2	3	4												17					
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●																						8								11	12			15	