

<2030 年の SDGs 達成に向けた経営方針等>

和洋菓子製造販売事業の推進において、事業活動がもつ環境影響を認識し、お菓子作りに必要な自然の恵み、農作物を維持する活動、汚染の予防に積極的に取り組む。

<今期の SDGs に関する重点的な取組、指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	デジタル化を推進し、仕入等の業務効率化を進める。	全部門の仕入業務を電子化対応する。(2025 年目標)	40 社仕入れ業務を電子化対応
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	社員の有給休暇の取得を促進するために、あらかじめ取得しやすい時期を決め休暇取得希望アンケートを行う。	全社員の有給休暇取得日数を増加する。(2022 年平均 5 日→2025 年 7 日)	目標 7 日に対し、平均取得 8 日を達成
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	毎年度環境目標を設定し、達成に向けて取り組む。	汚水処理の管理(2022 年度の原水槽汚泥量を 2018 年度比 100%以下に抑える)等。	前年比 95%達成

- ・「取組の状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組の実施状況やと指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

<今期の評価>

今期は有給取得数が目標を上回り、社会(働きやすさ)の面で成果が得られた。デジタル化に関しては、大幅に進んだ。仕入業務に限定すると業者さんとの兼ね合いもあり全ては難しい面もあるが、請求書など経理部門が特にシステム化できた。引き続き業務効率化のために取り組んで参りたい。環境目標に関しては増加させずに目標値を遵守している。

- ・ SDGsの取組全体について、今期の振り返りや来期の展望などを記載してください。

<次期の SDGs 達成に向けての重点的な取組、及び指標>

三側面	SDGs に関する重点的な取組	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	デジタル化を推進し、業務効率化を進める。	全部門の主要事務手続きを 100%デジタル化する
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	社員の有給休暇の取得を維持し、所定外労働時間の削減に努め、ワークライフバランスの向上を図る。	有休休暇の取得促進を維持し、年間平均の月間産業時間を 10 時間以内にする
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	毎年度環境目標を設定し、達成に向けて取り組む。	汚水処理の管理(2026 年度の原水槽汚泥量を 2025 年度比 100%以下に抑える)等

- ・「SDGs に関する重点的な取組」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。