

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

『一人一人にあった就職』をテーマに職業紹介、人材派遣、紹介予定派遣の制度を利用し、お仕事を探されている方、転職をお考えの方に向けた就職を目指してまいります。SDGsの達成に社員一丸となって取り組み、地域社会へ貢献し、また信頼される企業を引き続き目指す。

<今期のSDGsに関する重点的な取組、指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	年齢・性別・障害の有無を問わない中途採用の実施	2024年度より実施	年齢、性別を問わない求人5社20名雇用。障害者1名雇用。
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	仕事と生活の調和を意識し、働きやすい環境の整備	有給休暇年間取得率70%以上	達成
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	再生用紙や裏紙の利用、ペーパーレス化の取り組みを行う。	配布資料等の再生用紙の利用、テキスト等のペーパーレス割合を増加させる。	再生用紙への転換率30% ペーパーレスに関しては、社内MTG等では、社内MTG等を実施。実施率100%

・「取組の状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組の実施状況やと指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

<今期の評価>

雇用の問題に関しては、派遣制度を利用し、直接雇用のハードルの高さを緩和し、年齢、性別を問わない配属先を見つけ採用した。また、現場での作業スピード等にも理解してくれる企業様に対し、障害をお持ちの方を採用し配属した。
有給の年間取得率については、ほとんどの社員が付与された有給を使い切る結果となりました。ペーパーレスに関しても、再生紙を取り入れ、MTG等で使う資料等に関しては、モニターを使い、プリントアウトしての配布等を無くしました。

・SDGsの取組全体について、今期の振り返りや来期の展望などを記載してください。

<次期のSDGs達成に向けての重点的な取組、及び指標>

三側面	SDGsに関する重点的な取組	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	ディーセント・ワーク(働きがいのある人間らしい仕事)の推進 SDGs:8	派遣スタッフの定着率:80%以上 労働条件に関する苦情件数:前年比-20% ハラスメント相談窓口設置率:100%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	非正規・派遣労働者のキャリア形成支援 SDGs:4・8	適正賃金・労働時間の確保 ハラスメント防止体制の整備 派遣先への労務監査・ヒアリングの実施
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	公正な採用・差別のないマッチング SDGs:10・16	年齢・性別・国籍による不当な選考排除 採用基準の可視化 クリーンな職業紹介方針の明文化

・「SDGsに関する重点的な取組」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組を記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

事業所名: ワークプランニング株式会社

- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

前回に引き続き、地域の引きこもりをサポートする企業や、就職困難者の支援をしている行政や地域、団体と連携し、一人一人にあった未来ある就職を地域で取り組む。また派遣、紹介事業での取引企業、弊社スタッフに対する各種法令の遵守、雇用環境改善を目指し雇用創出を図る。また、BCP や災害・事故などの新たな取組等に関しては、三井住友海上代理店の株式会社 Vespa と連携し取り組む。企業力としては、定着や労働条件に関してこだわって雇用していく事と、クリーンなイメージのある企業を目指す。

- ・「パートナーシップ」には、企業や NPO 法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。