

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

<ul style="list-style-type: none"> ・誠心製品を提供することにより、お客様・従業員・お取引先から「ありがとう」を頂き続ける ・従業員皆で「アルナブランド」を作り上げる ・従業員が、自らの親族へ勧めたくなる企業となる

<今期のSDGsに関する重点的な取組, 指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	工場リニューアルの際、太陽光発電と水の循環設備を導入する	工場で使用する電気と水道の50%以上を自然エネルギーで賄う	実績なし。太陽光が2026年8月1日に購入予定。締結契約を行えた。以降太陽光のエネルギーを活用できます。
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	インターンシップや工場見学の受入れ。地元の方々へ額縁のすばらしさを伝える活動を実施	毎年インターンシップ&工場見学を受入れる。地元のワークショップへの参加	地元企業から工場見学の1回受け入れた。小学生を対象にしたワークショップの参加も1回実施
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	新たな付加価値を備えた製品の企画・開発	毎年新製品を1点以上発売する	2025年は新商品2点を発売した

・「取組の状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組の実施状況やと指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

<今期の評価>

<ul style="list-style-type: none"> ■人材育成と働きやすい職場づくり ■地域社会貢献と学び・スキル向上の機会の提供 ■環境負荷低減と持続可能な製品づくり
--

・SDGsの取組全体について、今期の振り返りや来期の展望などを記載してください。

<次期のSDGs達成に向けての重点的な取組, 及び指標>

三側面	SDGsに関する重点的な取組	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	アルナは、性別・年齢に関係なく活躍できる環境を整え、育児・介護休暇の取得を促進します。CAD講習や健康講習などを通じて、社員のスキル向上と健康経営を推進します。	年に各1回従業員アンケート、CAD講習、生活習慣病予防講習等の実施する。
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地域のスポーツチームやイベントを支援し、子どもたちにもものづくりを学ぶ機会を提供します。また、様々な立場の方へスキル向上の機会を提供します。職場体験やフードドライブ活動を通じて、地域とともに成長します。	小学生向けの体験イベント参加、職場体験の受け入れを行う
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	環境負荷低減と持続可能な製品づくり 製造工程で発生するアルミや段ボール端材を再利用し、廃棄物削減と資源循環を推進します。また、長く使えるシンプルで上品なデザインを追求し、持続可能な製品づくりを行います。	段ボール端材利用する為のシュレッダー機を購入。廃棄量を5%削減に取り組む。額縁の配送の梱包材に使用し廃棄ロスを低減に取り組む

事業所名:株式会社アルナ 鹿児島工場

- ・「SDGs に関する重点的な取組」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

--

- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。