

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

課題の解決に向け、社員に対しSDGsの普及啓発と教育を提供し、一人一人が身近なことから実践することでSDGsのゴール達成に繋がります。

<今期のSDGsに関する重点的な取組、指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	使用済みカートリッジ・部品の回収	回収率 100%	回収率 100%達成
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	多様な人材が十分活躍できる環境を目指す	女性社員を 1 名増やす	増やすことができず (女性の応募が無し)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	時間外労働を削減して、社員の健康管理と地球環境の保全を目指す	時間外労働 月 20 時間	月 20 時間以内達成

・「取組の状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組の実施状況やと指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

<今期の評価>

3Rと時間外労働については、社員全員が意識して取り組むことができた。
女性社員を1人増やすことができずに残念な結果でした。
応募が無しだったので、募集していただけるような会社づくりと募集要項の見直しを検討する

・SDGsの取組全体について、今期の振り返りや来期の展望などを記載してください。

<次期のSDGs達成に向けての重点的な取組、及び指標>

三側面	SDGsに関する重点的な取組	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	取引先と連携して、電子契約・電子請求に取り組む	電子契約・請求 80%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	人材育成 個々の能力向上の促進	短時間での生産性を高める 時間外労働の短縮 月 15 時間以内目標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	多様な人材が十分活躍できる環境を目指す	女性社員を 1 名増やす

・「SDGsに関する重点的な取組」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

キヤノンマーケティングジャパン(株)と連携し、3R・電子契約の促進

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。