

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

社員が幸せに働き、世の人たちに求められ続けられる企業であることを経営 vision として、環境、社会、経済に置いて配慮し、SDGs活動に取り組んで参ります。

<今期のSDGsに関する重点的な取組、指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	<ul style="list-style-type: none"> ・職場環境を整える/働きやすい環境づくり 産休・育休（前後）の支援。 障害者の雇用促進で自立支援。 	従業員幸福度 10%アップ	産休育休実績は3名。 また産休前に体調不良で産休入りより前から休みに入る方がいましたがその方の支援などにも取り組みました。
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	<ul style="list-style-type: none"> ・安全安心な商品づくり FSSC22000認証。直売所を活用し、お客様の声を生かした商品づくり。 	売り上げアップ 10%	直売所では、廃棄を防ぐためにインスタグラム等を活用し販売促進を実施しました。
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	<ul style="list-style-type: none"> ・環境保全に努める 弊社から出る産業廃棄物を地元畜産農家さんとの協力で、餌になるものを供給。 環境に影響のない焼却炉の導入。 	廃棄重量 50%削減	地元畜産農家さまのご協力もあり、廃棄は最小限に抑えることが出来ています。

・「取組の状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組の実施状況やと指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

<今期の評価>

当社では、「人」「商品」「環境」の三つの視点を大切に、持続可能な企業づくりに取り組んでいます。

職場環境の面では、産休・育休の取得支援や障害者雇用の促進を通じて、すべての従業員が安心して働き続けられる環境づくりを進めてきました。体調不良など個々の状況にも柔軟に対応することで、従業員幸福度の向上につながっています。またえるぼし認定も取得いたしました。

商品づくりにおいては、FSSC22000 認証の取得により安全・安心を徹底するとともに、直売所を活用してお客様の声を直接商品に反映してきました。SNSを活用した販売促進や廃棄削減の工夫により、売上向上と食品ロス削減の両立を実現しています。

また、環境保全の分野では、産業廃棄物を地元畜産農家の協力のもと飼料として再活用し、環境負荷の少ない焼却炉を導入することで、廃棄重量の大幅な削減を達成しました。地域との連携を深めながら、環境に配慮した事業活動を継続しています。

これらの取り組みを通じて、当社は社会や地域と共に成長し、未来につながる企業をこれからも目指して参ります。

- ・ SDGsの取組全体について、今期の振り返りや来期の展望などを記載してください。

<次期の SDGs 達成に向けての重点的な取組, 及び指標>

三側面	SDGs に関する重点的な取組	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	安全・安心な商品づくりを通じた持続的な成長	売上高：5%増
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	誰もが働きやすく、自己実現できる職場環境づくり(引き続き、産休育休の支援も推進)	従業員幸福度 10%アップ 男性育休取得者 1 名以上
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地域と共に取り組む環境保全活動の推進	除草剤不使用の除草活動:年 2 回以上実施

- ・ 「SDGs に関する重点的な取組」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・ 「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

引き続き、地元の開催する肝属川クリーン作戦に参加したり、地域清掃活動作業に地域発展のため積極的に参加します。また SNS を活用し、地元食材（お肉、お野菜）を使った商品を販売し産地の素晴らしさをアピールいたします。

- ・ 「パートナーシップ」には、企業や NPO 法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。