

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

印刷という手段を通して量を追わず価値を求めることを本分とします。それは多くの人々に受け入れられる物を追い求めるよりも物の価値を理解してくれる少しの人が必要としている物を提供する企業をめざすという事です。そして、お納めした商品の役割が終わっても他の目的でも再度使用したいとお客様が考えるような企画・製品作りを心掛けています。それが、環境とお客様への心遣いだと考えています。

<今期のSDGsに関する重点的な取組、指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	社屋全体の照明を全てLED化 廃液処理が不要となる印刷機の導入	工場の自動シャッターを手動に切り替え、無駄な動力エネルギーの削減と、エアコン設定温度のこまめな調整でエネルギー使用量の削減を行う。	カーボンニュートラル対応のインテコ印刷機を導入したり、工場の自動シャッターを必要に応じて手動に切り替え済
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	SIAA 認証を取得した抗菌印刷を推進 放置竹林問題への取組として、小中高校への出張授業及び教育教材としてDVDの配布	工場見学・職場体験等積極的に受け入れ、取り組み内容を多くの方へ知ってもらう。	2025年度で5回程工場見学・職場体験等を受け入れた。
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	竹紙を使用した新商品の開発	さらなる商品の開発・商品化・売上の上向上に努める。	竹製品に関するイベント等に参加し、竹製品の販売を行った。

・「取組の状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組の実施状況やと指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

<今期の評価>

SDGs推進委員会を中心にごみのリサイクルの徹底や、ペットボトルキャップ回収など身近なところに目を向けて、社内全体で話し合い、取り組み、積極的にSDGsについて理解を深めることができた。

・SDGsの取組全体について、今期の振り返りや来期の展望などを記載してください。

<次期のSDGs達成に向けての重点的な取組、及び指標>

三側面	SDGsに関する重点的な取組	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	環境に配慮したインキ等の使用促進	カーボンニュートラル対応のインテコ印刷機の稼働率を上げたり、竹炭で作っているバンブーインキの使用率を上げる
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地域に根差した企業として、印刷を通してSDGsの理解を深める	年に1回を目途に近隣の児童養護施設に寄付をしたりする
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	放置竹林問題における竹紙の関係性及びメリットの周知	自社ホームページを活用したり、年に1回を目途にイベントに参加し、竹紙について周知する

・「SDGsに関する重点的な取組」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

鹿児島市

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。