

# SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。  
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 ( **株式会社南九州ファミリーマート** )

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
組織体制	1	<b>【内部管理体制】</b> ・経営理念及び経営目標を社内にて共有している。	●		・経営理念及び経営目標を明文化し、会議や社内ポータルサイトで共有・確認するとともに、営業所に掲示している。								8	9										17
	2	<b>【法令遵守】</b> ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・担当部署を設置して法令遵守の体制を構築し、社員に対してコンプライアンスの啓発を行っている。																			16
	3	<b>【組織体制】</b> ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・総務課が総合調整部署として、各部門の活動が社会・環境に及ぼす影響を把握し、担当部署と連携して必要な対応を行っている。																			16
	4	<b>【ステークホルダーとの対話】</b> ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体)	●		・お客様相談室を設置してお客様の声を収集するとともに、関連企業との意見交換を通じて、企業活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、社内ミーティング等で共有することで、必要な改善に繋げている。																		16	17
	5	<b>【社会的責任】</b> ・CSR (Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任) の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる。		●	・魅力ある商品・サービスの提供によるお客様の生活の向上、地元の自治体や高校・大学、企業とのコラボ、地元食材の活用・PRなどによる地域活性化、環境への負荷の軽減など配慮といった企業の社会的役割を明確にし、全社的にその役割と責任を果たすための取り組みを行っている。																		16	
	6	<b>【災害や事故などのリスクへの備え】</b> ・自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。		●	・事業継続計画を策定し、行動マニュアルを作成。自然災害や事故発生時に備えた訓練を実施している。									9		11		13.1					16	17
	7	<b>【事業承継】</b> ・事業承継に関する検討・対策を行っている。		●	10年先、20年先を見据えて、社会情勢の変化に対応できる持続可能な企業活動を展開するための経営改革に継続して取り組んでいる。									8	9									17
公正な取引	8	<b>【贈収賄の禁止、公正な競争】</b> ・汚職・贈収賄の禁止及び不正な競争に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・服務規律を定め、新人や管理職を対象に研修等を実施するとともに、部署ごとに上司が指導を行っている。																			16.5
	9	<b>【知的財産保護】</b> ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		自社のオリジナル商品の開発や関連会社との商品の共同開発などに知的財産の保護に十分配慮し、取り組んでいる。								8.2 8.3	9										
	10	<b>【個人情報保護】</b> ・個人情報を適切に管理している。	●		・社内外の個人情報について、権限者のみに管理権限を付与することで、管理徹底を行っている ・特定個人情報取扱規定を定め、遵守している。																		16	
	11	<b>【サプライチェーン管理】</b> ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●	・取引先等とESGについて日頃から情報交換し、認識を共有して、その推進に取り組んでいる。					5				8			10		12	13	14	15	16	17
	12	<b>【公正な貿易】</b> ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●	・プライベートブランドのチョコレート商品の一部でフェアトレード商品を取り扱っている。	1	2			5				8					12	13	14	15	16	17
	13	<b>【差別・ハラスメントの禁止】</b> ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内では差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・差別やハラスメントを禁止する規定を作成し、相談窓口を設置するほか、ダイバーシティ研修を実施している。 ・匿名でのアンケートを実施し、現状把握を行っている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8			10.2 10.3							16.1 16.2 16.7	
	14	<b>【ワークライフバランス】</b> ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・テレワーク、時短勤務・1時間単位の有給休暇等の制度を整備。 ・残業時間の管理(月別・個人別・部門別把握と改善対応)や業務効率化による労働時間の短縮、目標値を設定した有給休暇取得促進など、働き方改革に取り組んでいる。				3	5.5			8.5 8.8			10.3								

人権・労働	15	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●	・産業医が定期的な巡視と助言指導を行い、毎月の安全衛生委員会で共有したその内容について委員を通じて社内で共有を図っている。 ・店舗については、運営部と連携し、店長が中心になって労働環境の安全衛生に取り組んでいる。			3					8.8								
	16	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●	・ウェルビーイング行動計画に基づき、制度の整備や採用・登用の促進、研修の実施などにより活躍できる環境の整備に取り組んでいる			4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3							16.7
	17	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●	・役職に応じた研修等を行い、適切な能力の開発を行っている			4	5.5			8	9								

人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・雇用形態に関わらず、従業員に対して公正な待遇を行っている				5.5			8.5		10.2 10.3									
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・毎年の健康診断・ストレスチェックの実施とその集計結果の社内共有・啓発、補助対象検診メニューの充実、ウォーキングイベントの実施などによって、社員の健康維持・増進に取り組んでいる。			3				8											
	20	【DXの推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●		・デジタル推進部署を設置し、管理業務（ペーパーレス化・電子化）や店舗運営のデジタル化に取り組んでいる。							8	9.1		11	12							
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 (例) 鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業	●		・鹿児島県女性活躍推進宣言企業（令和2年2月） ・かごしま子育て応援企業（令和5年6月） ・かごしま「働き方改革」推進企業（令和5年11月）			3	4	5			8		10								
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		・2社の廃棄物管理業者に適正に処理を委託している。			3.9			6.3				11.6	12.3 12.4 12.5			14.1	15.1			
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・自社の電力使用量やガソリン使用量を把握し、計画的な削減に取り組んでいる。							7.3				13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		【予定】自社の温室効果ガスの排出量の把握し、排出量削減に向けた計画的な取り組みを行う。		2.4					7.2 7.3 7.a				12.4	13	14	15				
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等）。	●		・プラスチック使用量を削減したカトラリーや植物由来の原料で製造した生分解性プラスチックを使用したカトラリーを活用し、環境に配慮している。								9.4			12.4 12.5	13	14	15				
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		・生物多様性や生態系の保全に配慮した原材料の使用などによる商品開発やサービス提供を行っている。						6.6								14	15			
	27	【3Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		・書類のペーパーレス化・電子化に取り組んでいる。 ・オフィス等の改修・改装は、可能な限り自前で行うことで3Rを推進している。						6.3		9.4		11.6	12.2 12.4 12.5	13	14.1	15				
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。	●		・水道料の使用状況を把握し、全社で定期的に共有し利用効率の改善に取り組んでいる。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b				11.5				14.1 14.2 14.3	15			17
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		・フードドライブの取り組みを行っている。 ・全店舗の廃棄ロス量を把握し、適切な発注と販売推進による削減を図っている。 ・「てまえどり」の販促物等を使用してお客様への協力依頼を行い、食品ロス削減に取り組んでいる。		1	2				6.4				12.3			14	15			17
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。	●					3.9				6	7			12	13.3	14	15				
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。	●													12.6							
32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		・店舗に太陽光パネルを設置し、再生可能エネルギーの利用を行っている							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4				13.1 13.3						
33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる	●													12.2	13	14	15					
34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。	●		・他社と共同して森林保全に取り組み、社内の保全意識の向上に繋げている。						6.1 6.3 6.6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				

環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。	●	・プラスチックの使用を削減したカトラリーの使用を推進している。 ・海洋プラごみを原材料に使用した用土品の導入を検討														12.2 12.5		14				
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。	●	・社有車のEV・PHEV・ハイブリッド化を推進し、環境に配慮した自動車の使用に取り組んでいる。									9.4		11.2				13.1 13.3					
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●	・食品衛生法、HACCPに沿った衛生管理を遵守し、安全性や品質を確保する取り組みを行っている			3.9							9					12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●	・店舗におけるバリアフリー化、ベビーカーや車いすでも入店できる通路の確保、レジカウンターにおける指差シートとコミュニケーションサポートの設置（聴覚や言語の障害がある方のお買い物をサポート）などの環境整備を行っている。										9.1	10	11.7								17
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	●	・小売店白地域や早朝・夜間における食料品や日常必需品の提供、お客様の多様なニーズに対応した商品開発・品揃えに取り組んでいる。 ・店舗における商品展開（レンボーカーの商品や包装紙）を通じて、社会における性の多様性への誓いを深める啓発活動を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●	・年に2回、(財)かごしまどりの募金の推進する「緑の募金」を各店舗にて実施し、募金活動に寄与している。 ・店舗で、地域の関係機関・団体と連携した防犯・防災、子どもや高齢者等への声掛けや見守り、地域交流等を行うSS（コンビニエンスストア・セーフティステーション）活動を展開している。 ・店舗の「子ども110番の家」登録を進め、子どもを犯罪から守る取組を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。	●	・鹿児島フェア・奄美徳之島フェアなどで地域の食材を使用した商品を企画・販売することで、地産地消に寄与する取り組みを行っている。		2.3 2.4						7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15			17	
	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。	●	・地元小中学校の子どもたちの職場体験や若者のインターンシップの受け入れるほか、県内企業と協働で企業活動を紹介する出前講座を行っている。				4					8.6		10.2									17
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。	●	・地元大学等にて会社説明会を行い、県内での採用推進に取り組んでいる。				4.4					8.5 8.6											17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。	●	・観光で訪れ、店舗をご利用いただくお客様も多いことから、地産地消商品や郷土料理等をアレンジした商品の開発・販売を行うことで、鹿児島各地の魅力発信に寄与する取り組みを行っている。									8	9		11	12				14	15		17
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。	●	・種子島（4店舗）、奄美（6店舗）、徳之島（4店舗）の店舗出店や奄美フェア等のイベント実施を通じて、条件不利地域への商品提供や当該地域の食材の活用・PRに取り組んでいる。		2	3	4				7	8	9	10	11	12				14	15		17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）	●	ホームページ上ないし求人情報サイトで、全国区を対象として採用活動を行っている。また、鹿児島県主催のI・Uターン者誘致活動「もどかご」にも参画し、移住希望者へ対し情報発信を継続して行っている。									8			11	12					15		17