

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

リコーグループは、「人を愛し、国を愛し、勤めを愛す」という創業の精神(三愛精神)に基づき、「世の中の役に立つ新しい価値を生み出し、生活の質の向上と持続可能な社会づくりに責任を果たす」ことを使命としています。
 リコーグループは、目指すべき持続可能な社会の姿を、経済(Prosperity)、社会(People)、地球環境(Planet)の3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。この目指すべき社会の実現に向け、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献していきます。

<SDGs達成に向けての重点的な取組み及び指標>

三側面	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	事業を通じた社会課題解決	○持続可能な経済 ・“はたらく”の変革 価値を提供するすべての顧客の“はたらく”の変革に貢献 ○持続可能な社会 ・生活の質の向上 3,000万人の生活基盤の向上に貢献 ○持続可能な地球環境 ・脱炭素社会の実現 GHG スコープ 1,2 の 63%削減およびスコープ 3 の 40%削減 使用電力の再生可能エネルギー比率 50% ・循環型社会の実現 バリューチェーン全体の資源有効活用と新規資源使用率 60%以下 ※いずれも 2030 年目標。弊社としての目標値はなく、グループ全体の目標値に対し活動している
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	経営基盤の強化	○ダイバーシティ&インクルージョン ・エンゲージメント 4.15 以上(ギャラップの Q12 従業員エンゲージメント調査) ・女性管理職比率 15.0%以上 ※2025 年度目標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	社会貢献	○各事業所近辺の清掃活動 ○移転時余剰什器(机、イス等)の寄贈 ○災害時備蓄品余剰分のフードバンク寄贈

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

なし

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			