

(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (協業組合ユニカラー)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																		
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●	プラスチック製のストローを削減させるために、過剰に存在する地域資源の放置竹林を原料とする、竹紙からストローを開発・製造している。													12.2 12.5		14																				
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2			13.1 13.3																					
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		防犯・生産性の向上のため社内29ヶ所にカメラを設置している。												9				12.4																			
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		ユニバーサルデザインフェント使用の推進を行っている。													9.1	10	11.7				17																
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	脱プラ・放置竹林問題の取組として、竹紙製品の開発・製品化を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																		
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		工場周辺の清掃、また、献血活動を定期的(年3回)に行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																		
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用(地産地消等)している。		●	竹林面積日本一である鹿児島県に於いて、豊富な竹から製造される竹紙を様々な印刷用品に使用している。			2.3 2.4									7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17													
	42	【インターンシップの受け入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受け入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●	工場見学・職場体験・インターンシップは、積極的に受け入れている。								4						8.6		10.2						17													
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	異業種交流会に参加し、自社のPR活動を行っている。														4.4			8.5 8.6					17													
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光(サステナブルツーリズム)の実現に寄与する取組を実施している。		●																		8	9		11	12		14	15		17									
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域(離島や中山間地域等)の振興に寄与する取組を実施している。		●	放置竹林を利用した竹紙を印刷用紙として積極的に利用することで里山が再生され、林業の振興に寄与している。														2	3	4						7	8	9	10	11	12		14	15		17			
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口(※)の創出・拡大に寄与する取組を実施している。(※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々)		●																												8			11	12			15	