

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針等>

印刷という手段を通して量を追わず価値を求めることを本分とします。それは多くの人々に受け入れられる物を追い求めるよりも物の価値を理解してくれる少しの人が必要としている物を提供する企業をめざすという事です。そして、お納めした商品の役割が終わっても他の目的でも再度使用したいとお客様が考えるような企画・製品作りを心掛けています。それが、環境とお客様への心遣いだと考えています。

<SDGs達成に向けての重点的な取組み及び指標>

三側面	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	社屋全体の照明を全てLED化 廃液処理が不要となる印刷機の導入	工場の自動シャッターを手動に切り替え、無駄な動力エネルギーの削減と、エアコン設定温度のこまめな調整でエネルギー使用量の削減を行う。
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	SIAA 認証を取得した抗菌印刷を推進 放置竹林問題への取組として、小中高校への出張授業及び教育教材としてDVDの配布	工場見学・職場体験等積極的に受け入れ、取り組み内容を多くの方へ知ってもらう。
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	竹紙を使用した新商品の開発	さらなる商品の開発・商品化・売上の向上に努める。

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

地域の竹林管理・隣接する森林や里山の保全再生・生物多様性の保全・地域経済への貢献のために、さらなる竹製品の開発・商品化を行い、異業種交流会等へ積極的に参加し、広く知ってもらえるような取組を行っている。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGsに関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			

- ・「登録状況」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。