

<2030 年の SDGs 達成に向けた経営方針等>

「よこび 伝わる モノづくり」という経営理念のもとに、自然環境に配慮したモノづくりや、お客様の情報を正しく適性に扱うモノづくり、社員が安心・安全に働ける環境づくりに取り組むことで、SDGsの実現を目指します。

<SDGs 達成に向けての重点的な取組み及び指標>

三側面	SDGs に関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	持続可能な環境保全につながる FSC 認証紙を使った印刷物を推奨及び提案。	FSC 認証紙を使った受注の年間件数 2022 年 30 件→2025 年 100 件
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	毎月個人毎の有休取得実績を各所属長へ配布し、社員の有休取得を促進する。	全社員の年間有休取得平均日数 2022 年 7.9 日→2025 年 10 日
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	本社、工場内の照明を LED 化	本社、工場内の照明 LED 化実施済 2022 年約 30%→2025 年 100%

<SDGs達成に向けてのパートナーシップ>

積極的に SDGs の取り組みを行っていたり、これから取り組みたいと考えていたりする他の事業者に対して、弊社の事業である印刷や、得意分野である広告企画等の情報発信を中心とする関わりで、新たな SDGs の取り組みに提案、協力を行っている。

- ・「SDGs に関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業や NPO 法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGs に関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

登録状況: 第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGs に関する重点的な取組み状況, 前期の指標及び実績>

三側面	取組の状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済			

- ・「登録状況」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。