

(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

団体等名 (ダイキンHVACソリューション九州株式会社 鹿児島支店)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
環境	34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。		●							6.1 6.3 6.6				9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15					
	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●														12.2 12.5		14						
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●	・事業内容である家庭用エアコンの排出は、100%家電リサイクルとしている。 ・本来業務では、グリーン購入法調達基準適合商品の販売に努めている。										9.4		11.2		13.1 13.3							
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・製品の使用安全確保を踏まえた取扱説明書を作成している。また、製品設置工事完了後、お客様へ取扱説明を行っている。 ・提供する製品の質を確保する為、お客様コンタクトセンターを設置し、24時間体制で対応している。				3.9							9		12.4								
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・販売する製品にはユニバーサルデザインに配慮した家庭用エアコンがある。家庭用エアコンのリモコンは、大画面表示とし、大きなボタンで押しやすく、機能を少なく配置する。また、点字表示が付いていたり、光ってお知らせするなど配慮している。 ・リモコン操作を音声でお知らせしたり、離れて暮らす家族の見守り機能(OP)など配慮した製品の販売に努めている。										9.1	10	11.7								17	
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・従業員に対し、地域のボランティア活動に参画するよう奨励している。またその取り組みを環境ISOのアクションプランとして実行している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用(地産地消等)している。		●				2.3 2.4				7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15					17	
	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●						4				8.6		10.2										17
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●						4.4				8.5 8.6												17
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光(サステナブルツーリズム)の実現に寄与する取組を実施している。		●										8	9		11	12			14	15				17
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域(離島や中山間地域等)の振興に寄与する取組を実施している。		●				2	3	4			7	8	9	10	11	12			14	15				17
	46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口(※)の創出・拡大に寄与する取組を実施している。(※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々)		●										8			11	12					15			17