

(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（城山観光株式会社）

| 分類 | NO | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組 (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--|----|--|---|--------------------------------|---|---|---|-----|---|-----|---|-----|---------------------------------|----|--------------|------|----------------------|------|--------------|----------------------|----------------------|------|----|--|--|--------------------------|------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | |
| 人権・労働 | 18 | 【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | 厚生労働省が定めるガイドラインに則り、賃金のみならず、福利厚生、キャリア形成・能力開発などの待遇においても取組んでいます | | | | | 5.5 | | | | 8.5 | | | 10.2 10.3 | | | | | | | | | | | | |
| | 19 | 【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。 | ● | | 健康相談グループの設置。年1回の健康診断、ストレスチェック、メンタルヘルスセミナー実施。 | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20 | 【DXの推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | | ● | DX推進グループ設置。セミナー受講や研修会の開催など、社内におけるDX人材の育成に努め、全社的にアイデアを募るなど、積極的に進めている。 | | | | | | | | | 8 | 9.1 | | | 11 | 12 | | | | | | | | | | |
| | 21 | 【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 (例) 鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業 | | ● | 2017年鹿児島県女性活躍推進企業宣言。同年優良知事表彰受賞。 | | | | | 3 | 4 | 5 | | | 8 | | | 10 | | | | | | | | | | | |
| 環境 | 22 | 【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。 | ● | | 鹿児島市産業廃棄物指導係を招聘した研修会実施。廃棄物の状況を一元管理し定期検査を実施している。 | | | | | | | | | | | | | 11.6 | 12.3 12.4 12.5 | | 14.1 | 15.1 | | | | | | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | 毎月、電気・ガスの使用量を算出し、自治体への報告。省エネ委員会を通じて削減を促している。 | | | | | | | | | 7.3 | | | | | | 13 | | | | | | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | 電気・ガスの使用量をCO2 排出量に換算。省エネ委員会を通じて削減を促している。 | | | | | | | 2.4 | | | | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | | | | | |
| | 25 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる (グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等)。 | ● | | 省エネ補助金を活用し、高性能ボイラ・業務用給湯器の導入 省エネ大賞受賞のターボ冷凍機などを導入 | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.4 12.5 | 13 | 14 | 15 | | | | | |
| | 26 | 【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。 | ● | | 2020年より、豊かな城山の森の形成に繋げる取組として、敷地内で養蜂活動を開始。環境指標生物と呼ばれる蜜蜂が元気に飛び回る森を目指して植樹や清掃活動を行っている。 | | | | | | | | | 6.6 | | | | | | | | | 14 | 15 | | | | | |
| | 27 | 【3Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。 | ● | | リデュース～脱プラスチックの取組。代替素材への切替・宴会におけるペットボトルの廃止(紙パックウォーターへの移行)など リユース～感染対策用のアクリルボードをSDGsバッジや記念バッジにリメイクし、全従業員で着用 リサイクル～ペットボトルキャップを一元で回収し、ワクチン寄付に繋げている。 | | | | | | | | | 6.3 | | | | 9.4 | | | 11.6 | 12.2 12.4 12.5 | 13 | 14.1 | 15 | | | | |
| | 28 | 【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。 | | ● | 毎月の使用料把握。バックヤードのすべての水道に節水を促す啓発ステッカーを貼り付け。意識向上に努めている。 | | | | | | | | | | 6.1 6.3 6.4 6.6 6.b | | | | | 11.5 | | | 14.1 14.2 14.3 | 15 | | | | 17 | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。 | | ● | 食べ残し～3010運動やろすのんを取り入れた啓発活動 調理残渣～生ごみ削減機を導入し、無機物と水に分解 売れ残り～ホテルメイドのパンを冷凍保存し月400個子ども食堂に寄付 | | 1 | | | | | | | | 6.4 | | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | | | 17 |
| | 30 | 【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。 | | ● | 2020年、公益財団法人日本環境協会が認定するエコマークを取得 | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | 13.3 | 14 | 15 | | | | |
| | 31 | 【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。 | | ● | ホテルにおけるSDGs活動を紹介したサステナビリティレポートの発行 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12.6 |
| 32 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | | ● | No.25に同じ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | |
| 33 | 【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる | | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12.2 | |
| 34 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。 | | ● | 敷地内で除草・剪定・清掃する際に出る植物残渣を廃棄せず自社で堆肥化させ、森に散布する循環システムの取組を実施 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6.1 6.3 6.6 | |

(様式第2号)

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名（城山観光株式会社）

| 分類 | NO | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組 (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs（17のゴールと169のターゲット）関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----|--|----|-------|--|------------------------------|------------|---|-----|---|---|-----|---|------------|----|------|------|--------------|--------------|------|----|----|------|----|--|--|----|----|--|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 環境 | 35 | 【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。 | | ● | No.27に同じ | | | | | | | | | | | | | 12.2 12.5 | | 14 | | | | | | | | | |
| | 36 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。 | | ● | ホテル駐車場にEVカー充電器を設置 | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | | 13.1 13.3 | | | | | | | | | | |
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。 | | ● | 調理人が生産者の元を訪問し、実際に栽培～出荷までの様子を確認。生産者と直接やり取りすることで安心安全な食材の提供に繋げている。 | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | 12.4 | | | | | | |
| | 38 | 【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。 | | ● | 専門家の指導の下、環境整備を実施。バリアフリー化100%。貸出備品の充実、それらの情報開示に努めている | | | | | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | | | 17 | |
| | 39 | 【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。 | | ● | 観光振興への積極的な取組。関東関西圏・海外セールスを実施し、観光促進へ寄与。交流人口拡大による地域活性化に繋げている。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | |
| 社会・地域貢献 | 40 | 【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。 | | ● | 地域のお祭りへの協賛、60周年記念事業として救急車の寄付 鹿児島環境未来館共同運営員 絵画チャリティーの売り上げを鹿児島県自然環境保全協会に寄付 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | |
| | 41 | 【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。 | | ● | 年に2～3回、県産の食材・特産品を使用した地域フェアを開催。朝食会場などでも通年県内産食材の提供に努めている。 | | 2.3 2.4 | | | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11.a | 12.3 | 13 | 14 | 15 | | | | | | | 17 | | |
| | 42 | 【インターンシップの受け入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受け入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。 | | ● | 小学生～社会人まで積極的にインターンを受け入れ、おもてなしやマナー、当社のSDGs活動の普及、職業体験の場として活用していただいている。学校や自治体・企業などにも積極的に赴き、出前授業を実施している。 | | | | 4 | | | | | 8.6 | | 10.2 | | | | | | | | | | | 17 | | |
| | 43 | 【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。 | | ● | 経営トップによる積極的な学校訪問をするなど、県内学生の採用に繋げている。 | | | | 4.4 | | | | | 8.5 8.6 | | | | | | | | | | | | | | 17 | |
| | 44 | 【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。 | | ● | 自治体と連携した着地型観光の発信、プラン造成に努めている。 | | | | | | | | | 8 | 9 | | 11 | 12 | | | | 14 | 15 | | | | | 17 | |
| | 45 | 【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。 | | ● | 地方創生×カーボンクレジットプロジェクトへの参画 | | 2 | 3 | 4 | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | | | 14 | 15 | | | | | 17 | |
| | 46 | 【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「定住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々） | | ● | | | | | | | | | | 8 | | | 11 | 12 | | | | | | 15 | | | | 17 | |