

SDGs達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (株式会社 I プランニング)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
人権・労働	18	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		同一賃金・同一労働ガイドラインに沿った公正な待遇を行い都度社会保険労務士に確認をとっている。					5.5			8.5		10.2 10.3											
	19	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		従業員の健康診断は、全額会社負担である。再診率も100%			3					8													
	20	【DXの推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	不動産売買契約書類の電子化に取り組んでいる。									8	9.1		11	12								
	21	【労働環境改善に関する県の登録・認定】 ・労働環境改善に関する県の登録・認定を受けている。 (例) 鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業、かごしま「働き方改革」推進企業		●	鹿児島県女性活躍推進宣言企業、かごしま子育て応援企業認定を令和6年までに受け入れる組織体制を作る。			3	4	5				8		10										
環境	22	【廃棄物・有害化学物質の管理等】 ・関係法令に基づき適切に廃棄物や有害化学物質の管理及び処理に取り組んでいる。	●		自社が排出する廃棄物や有害化学物質について産廃物処理業者(環境科学)に委託し適切に処理している。			3.9				6.3				11.6	12.3 12.4 12.5		14.1	15.1						
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		電気自動車の納入を行いCO2削減に努めている。								7.3						13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		【予定】自社の温室効果ガス排出量を把握し、計画的に削減に取り組んでいる。		2.4						7.2 7.3 7.a				12.4	13	14	15						
	25	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、かごしま認定リサイクル製品等)。	●		エコマーク認定品を使用し・再生紙を利用し・脱プラスチックに取り組む										9.4		12.4 12.5	13	14	15						
	26	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。	●		建設廃棄物を減らす為、資材を最小限に適正発注し、建築時における産廃の減少に努めている。9リユースから3リユースに1棟あたりへらしている。							6.6							14	15						
	27	【3Rの推進】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再利用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		産廃を減らし・余り資材を活用して門柱及び室内装飾に利用している。							6.3			9.4	11.6	12.2 12.4 12.5	13	14.1	15						
	28	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている。		●	水道の使用料を把握し、建築している家は、全て節水住宅設備を導入している。		2.4					6.1 6.3 6.4 6.6 6.b				11.5			14.1 14.2 14.3	15					17	
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	規格外や未利用の農林水産物を活用するようにする。週に一度JAおいどん市場で規格外商品の購入を行う。	1	2						6.4					12.3		14	15					17
	30	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している。		●	ISO14001取得に向けた勉強会をマネジメント会社より講師を呼び開催する。			3.9				6	7					12	13.3	14	15					
	31	【環境情報開示】 ・環境の取組に関する情報を正しく開示している。		●	ホームページ現在 作成中です。確実に開示公開致します。													12.6								
	32	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善や再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	顧客への住宅には、太陽光パネル・蓄電池システムを導入している。								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4				13.1 13.3							
	33	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる		●	自然素材をそのまま生かした資材を仕入れる様務め・提供する建売住宅に一カ所以上設置する。(キッチンカウンター等)													12.2	13	14	15					
34	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・植林等、持続的な森林利用への取組を推進している。		●	鹿児島県産材の活用を木材納入業者に指示をだしている。							6.1 6.3 6.6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15						

SDGs 達成に向けた取組チェックリスト

・基本項目は23項目全てに、チャレンジ項目は23項目のうち5項目以上に具体的な取組を記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・これから取り組む項目については、取組内容の記載の前に、【予定】と記載し、これから取り組む予定の項目であることがはっきりと分かるようにしてください。

企業・団体等名 (株式会社 I プランニング)

分類	NO	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組 (※事業者が記載する欄)	主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) 関連項目																					
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
環境	35	【海洋ごみ】 ・プラスチックの使用削減等海洋ごみの削減や、海洋汚染の防止に貢献している。		●	マイボトル持参を奨励し実践しプラスチック削減に取り組んでいる													12.2 12.5		14							
	36	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境に配慮した自動車の使用を促進している。		●	電気自動車率現在50% 2025年までに100%を目指す。										9.4		11.2		13.1 13.3								
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質確保】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。		●	顧客の声を聴く仕組み・ホームページ現在 作成中です。				3.9							9			12.4								
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。		●	事務所リフォーム時に取り組みます。											9.1	10	11.7								17	
	39	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	外壁工事余り材を活用して、宅配BOXを作成し顧客に無償で提供している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
社会・地域貢献	40	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。		●	小松原2丁目町内会及び消防訓練への参加を行う。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
	41	【地域資源】 ・地域産物等の地域資源を積極的に利用（地産地消等）している。		●	もくざい納入業者（宮下木材市場）に鹿児島県産材納入の指示を出しております。			2.3 2.4				7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15					17		
	42	【インターンシップの受入れ等】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、出前講座の実施など、地域の児童や学生に対し、学びの場を提供している。		●	鹿児島県工業高校の生徒を現場体験を受けた事があります。今後も積極的にインターン等の受け入れを行って行きます。					4				8.6		10.2									17		
	43	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組を行っている。		●	鹿児島県内の学校を卒業及び中退者においても積極採用を行っています。					4.4				8.5 8.6												17	
	44	【持続可能な観光の実現】 ・持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の実現に寄与する取組を実施している。		●	外国人旅行者及び国内旅行者への鹿児島の観光名所・地域独自文化への興味促進に向け積極的アピールを行う。									8	9		11	12		14	15				17		
	45	【条件不利地域の振興】 ・条件不利地域（離島や中山間地域等）の振興に寄与する取組を実施している。		●	鹿児島県離島の奄美大島を中心にパナソニック取引先と協力しCO2削減住宅設備普及活動を行う。		2	3	4				7	8	9	10	11	12		14	15				17		
46	【移住・交流の促進と関係人口の創出・拡大】 ・地域外からの移住・交流の促進や、関係人口（※）の創出・拡大に寄与する取組を実施している。（※移住した「常住人口」や、観光に来た「交流人口」ではない、地域や地域の人々と多様に関わる人々）		●	鹿児島県V2H住宅設備リーディングカンパニーとして他県との人材交流を積極的に行い・自社物件見学おこなう活動をしている。									8			11	12			15				17			