

令和元年度かごしま政策アイデアコンテスト

～観光×まち・ひとづくり in 阿久根市～

活気あふれる明るい未来 ア・ク・ネ

チーム名：イワシブラザーズ

村田啓豪・福留惇志

阿久根市の概要

- 阿久根市は、鹿児島県の北西部に位置し、古来より海運業・商業などが栄えている
- 南北約40kmに及ぶ美しい東シナ海の海岸線や豊かな山々に恵まれた、自然と人が共生するまち

2016年 売上高(企業単位) 大分類



この阿久根市において活かしていくべき資源

① 産業(イワシビル)

② 肥薩おれんじ鉄道

③ 観光スポット

資源① 阿久根市の主な産業

●阿久根市では特にいわしの漁獲量は多くなっており、漁業の中枢を担っている

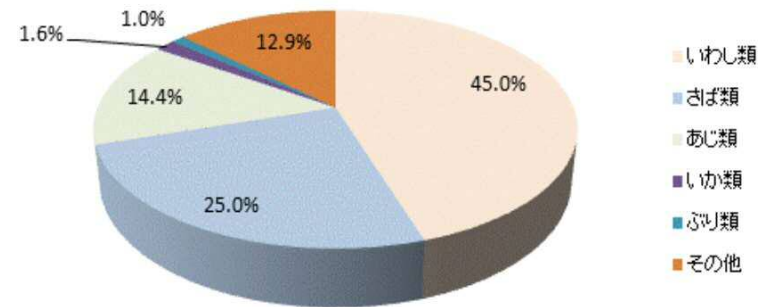
●阿久根市にはそのいわしにちなんだ「イワシビル」がある

漁業

■ 海面漁業の魚種別漁獲量(うち上位10種)

合計	12,744 t (16.9%)
1 いわし類	5,736 t (34.7%)
2 さば類	3,190 t (20.8%)
3 あじ類	1,840 t (31.2%)
4 いか類	205 t (27.3%)
5 ぶり類	133 t (6.2%)
6 うに類	130 t (68.4%)
7 たい類	102 t (9.8%)
8 えび類	92 t (26.1%)
9 かつお類	77 t (1.6%)
10 さわら類	18 t (7.2%)

海面漁業の魚種別漁獲量の内訳



注1: 漁獲量はH29年値。
注2: ()内は都道府県内でのシェア

出典: 鹿児島県阿久根市-わがマチ・わがムラ

イワシビル

- 2017年9月に地元の水産加工会社「下園薩男商店」が生命保険会社のビルをリノベーションしてオープンさせたものが「**イワシビル**」
- 一階がカフェとお土産所、二階が工場、三階がホテル(宿泊施設で7部屋備わっている)
- 丸干し屋でこれらの取り組みを行っているのは全国的にも「イワシビル」くらいで、現在7名のスタッフで運営しており、雑貨やアパレルなどの商品開発にもオリジナルで手掛けている



資源② 肥薩おれんじ鉄道

●八代駅(熊本県)と川内駅(薩摩川内市)を結ぶおれんじ鉄道は、JR九州からの経営分離により発足した。

(南日本新聞2016年10月29日)

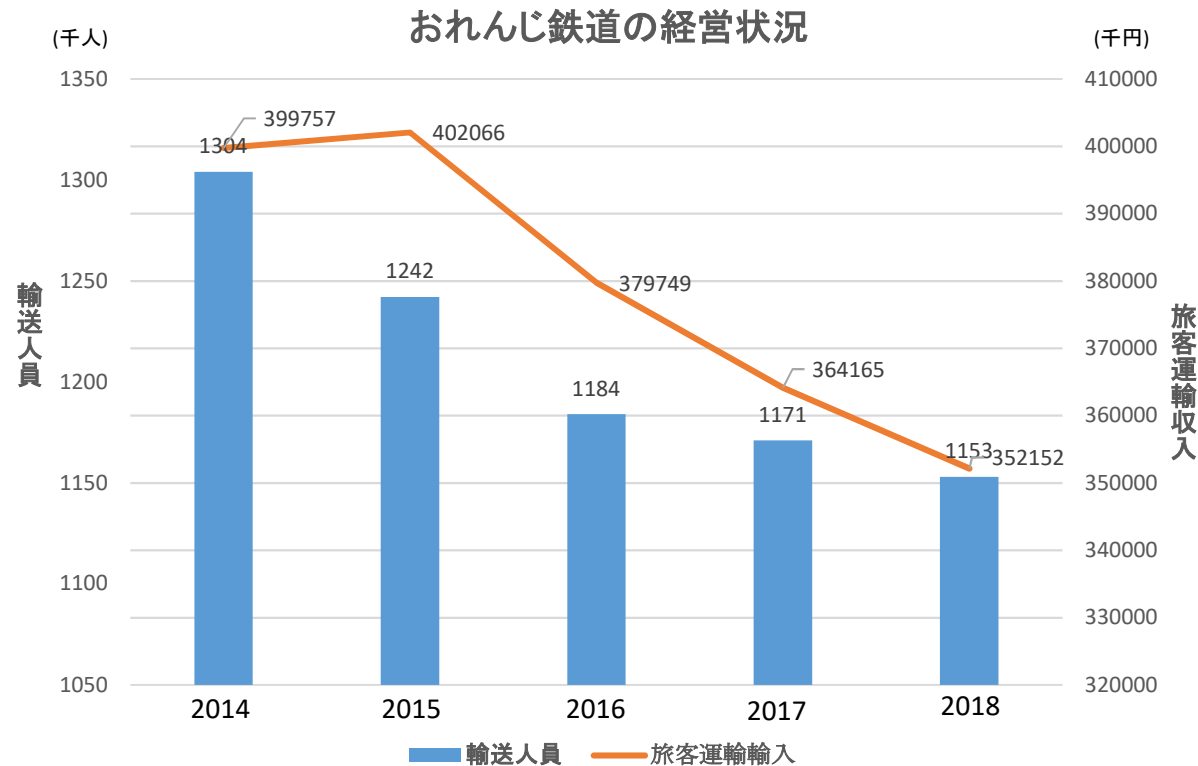
●熊本県八代市から鹿児島県薩摩川内市を28駅で結ぶ鉄道

●新幹線の開通していない阿久根にとって有効な交通手段となっている



肥薩おれんじ鉄道の経営状況

●八代ー川内間の並行在来線を引き継いだ第三セクター「肥薩おれんじ鉄道」は14年連続の経常赤字で苦境にあえいでいる。(南日本新聞2019年02月11日)



データを阿久根市役所商工観光課から一部引用

肥薩おれんじ鉄道の主な取り組み

○おれんじ食堂

2013年3月24日

「食とスローライフを満喫する列車」をコンセプトに、地産地消、旬の食材に拘った食事を提供するレストラン列車「**おれんじ食堂**」が誕生した。

運行1年目は利用客14,000人余りで乗車率はおよそ**50%**だった。2014年上半期の利用人数は昨年よりやや少なかったが、下半期は堅調な予約状況となっている。

映画「かぞくいろ」による影響

●減少は5年連続。通学で利用する高校生の減少が要因で旅客運輸収入も前年度比3・2%減の3億5259万円で最低だった。



●おれんじ鉄道を舞台にした映画「かぞくいろ」効果で18年12月～19年3月は運輸人員、収入ともそれぞれ5%、1%伸びた。

(南日本新聞2019年05月21日)



資源③ 観光スポット



道の駅「阿久根」

美しい海を一望できるレストランや阿久根市の特産物を多く取り扱っている

黒の瀬戸大橋・渦潮



阿久根漁港の沿岸から約2kmの沖合に浮かぶ島で多くの観光客が海水浴やキャンプで訪れる



阿久根大島

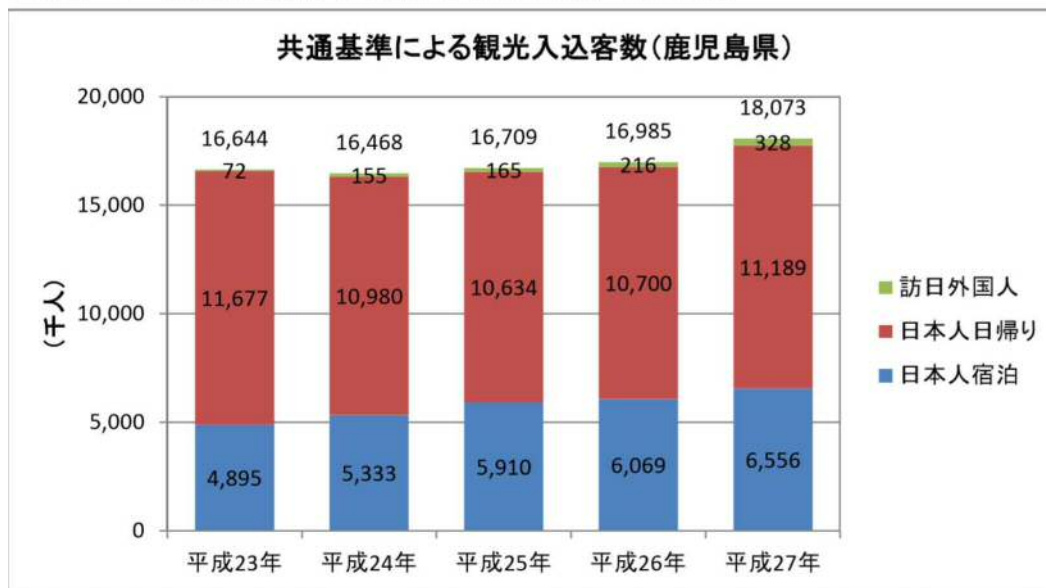
阿久根市の課題

鹿児島県への観光客の訪問・宿泊

- ・観光客は、近年増加傾向にある
- ・宿泊者数も2016年に一度は落ち込むものの増加している

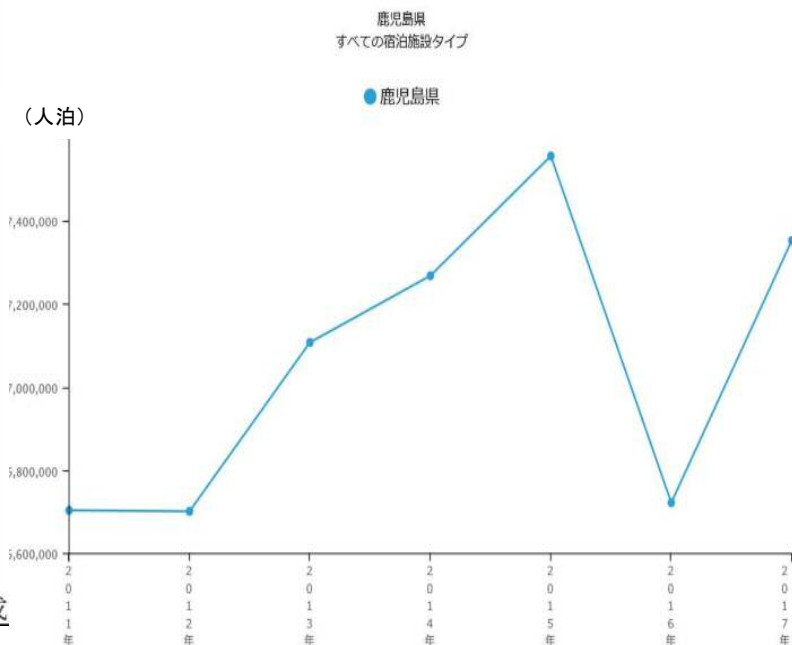


鹿児島県の観光入込客数（実数）



出典：観光庁「共通基準による観光入込客統計（平成23年～平成27年）」より作成

延べ宿泊者数(日本人)の推移（宿泊施設タイプ別）

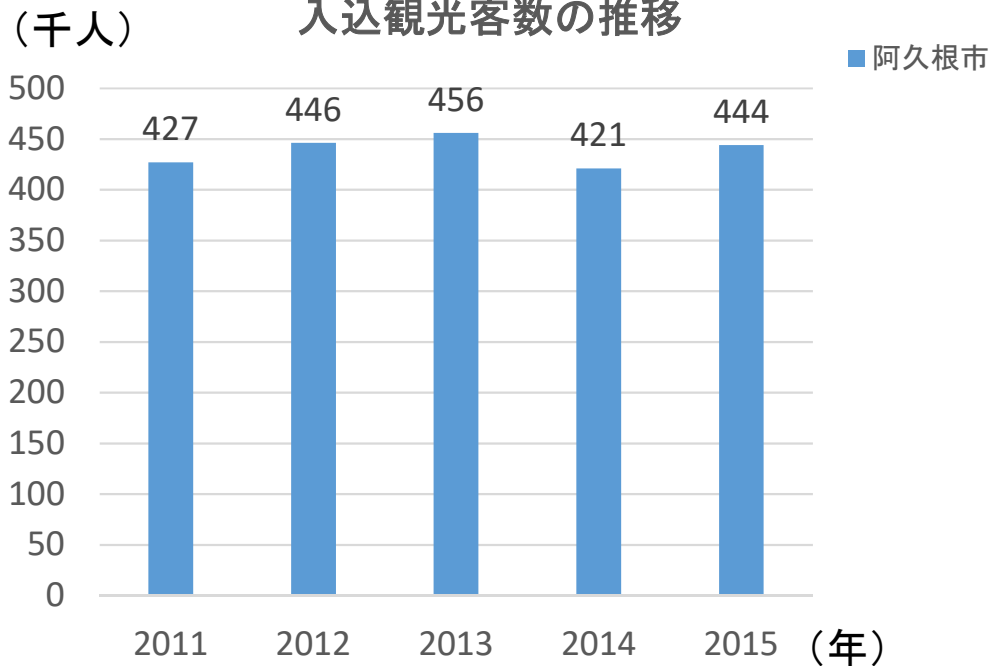


阿久根市の課題①

- ・阿久根市は観光客数がここ数年、伸びていないことが分かる
- ・宿泊施設が削減されたことが影響し、宿泊者数も激減している

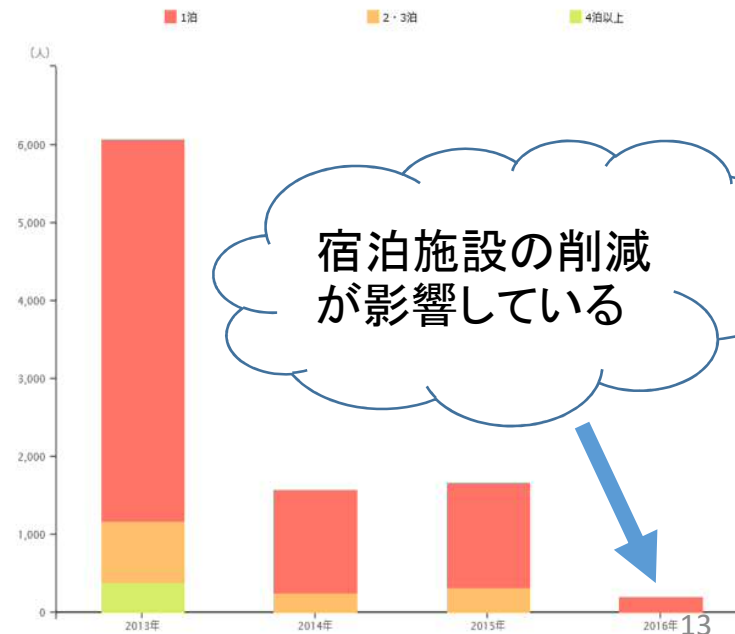


入込観光客数の推移



(宿泊日数別)

鹿児島県阿久根市



鹿児島県内の地元進学・就職率

鹿児島県内の地元進学・就職率は数年前に比べると減少している



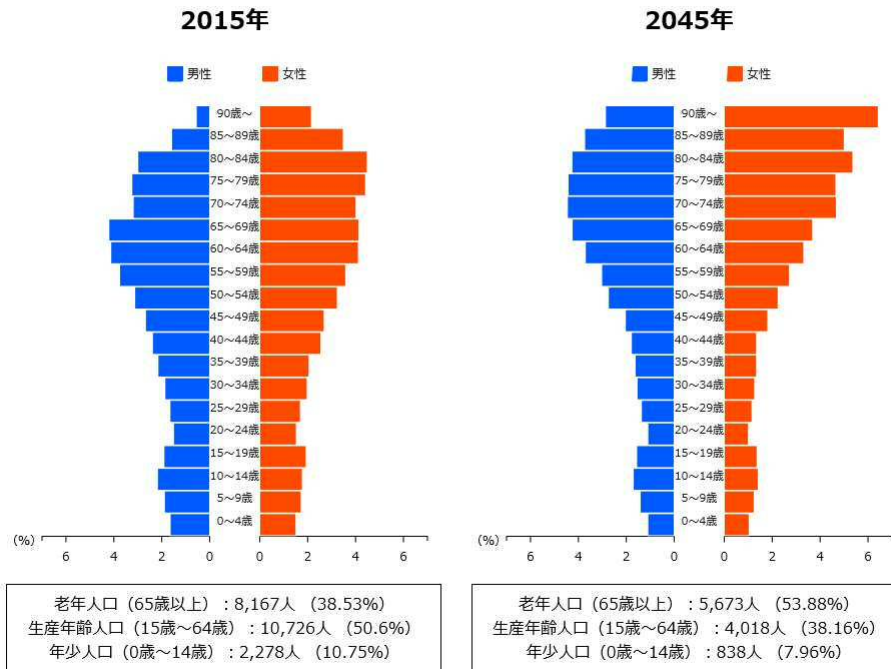
阿久根市の課題②

- ・少子高齢化がますます進み、就業者数も減少傾向にある
- ・数少ない若者が大学進学や就職等の関係で県外へと流出してしまっている

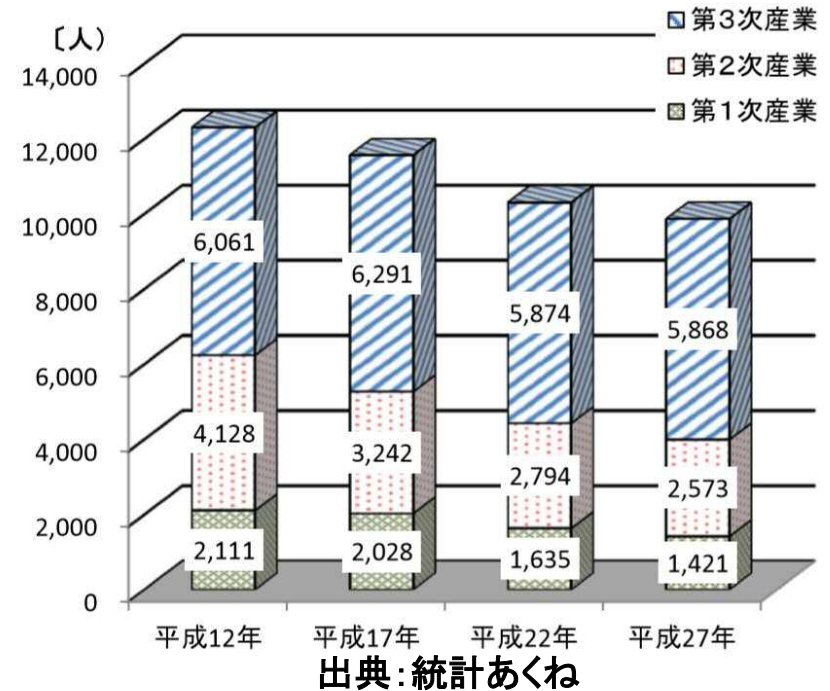


人口ピラミッド

鹿児島県阿久根市

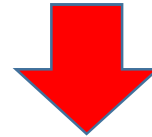


産業(3部門)別, 就業者の推移



これらを改善するためには

阿久根市の高校生が地元の企業や観光地の魅力を発見する



阿久根市の高校生の地元愛（シビックプライド）を育むことができる

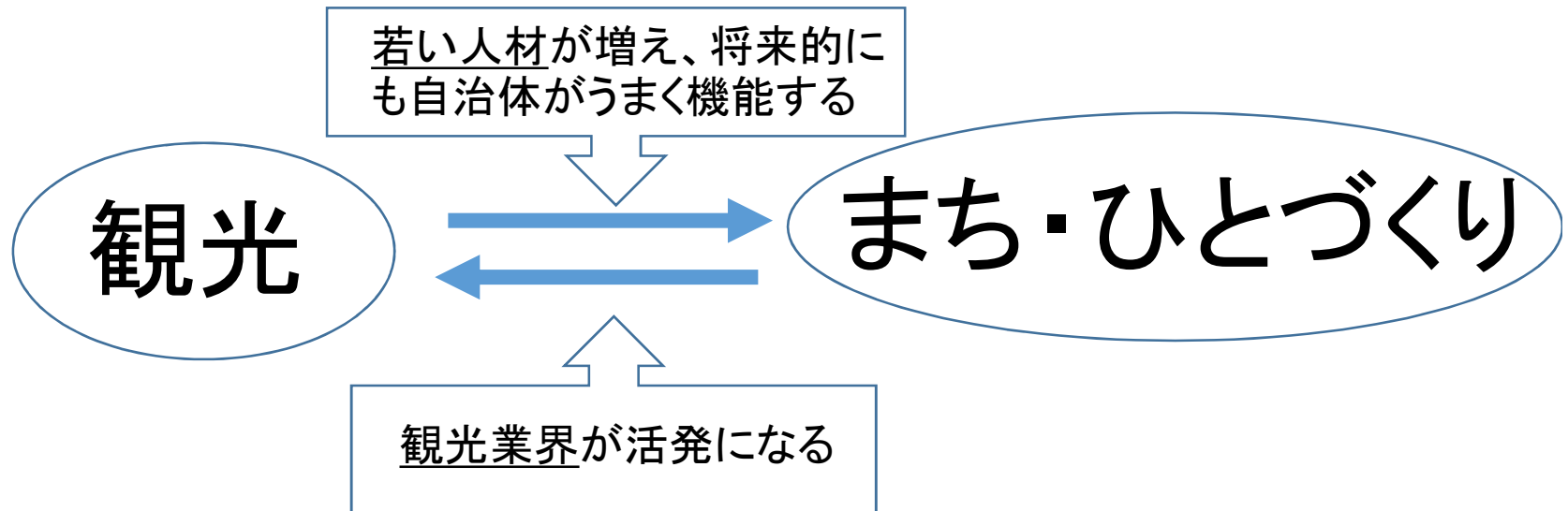


阿久根市の観光産業を活性化させ、さらに地元で働いてくれる若者を増やすことができる

私たちの提案する政策

阿久根市の観光を活性化
させ、若者の地元愛
を育み、阿久根市を将
来的にも明るいまちにし
ていく！！

政策アイデア



「観光 × まち・ひとづくり」ツアー
～阿久根市から始まるおれんじ鉄道ものがたり～

政策アイデア実践後の未来

現在の阿久根市

将来的な阿久根市

若い人材が少なくなっている

高齢者

高齢者

若い人材

若い人材

若い人材が増えることで、地元企業での働き手も増える

UP↑

ツアーコンセプト

「おれんじ鉄道に乗って阿久根市の観光を楽しみながら、地元企業での職場体験もできる！」

対象：地元の高校生

観光 × 職場体験ツアー
withおれんじ鉄道



ツアー内容①

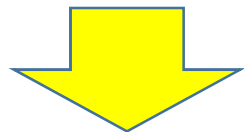
Day1 折口～阿久根～牛ノ浜

うずしおパーク 阿久根大島

牛之浜海岸...etc

宿泊先: バンガロー・海の家(阿久根大島)

- ・一日目の夕方、阿久根大島でバーベキューをしながら、翌日の職場体験に備えた事前学習と学生交流会を行う



職場体験の質が上がり、高校生同士の仲も深まる！



出典: Googleマップ

ツアー内容②

Day2 阿久根市鶴見町・多田

「下園薩男商店」や「農園ガーデン空」等で職場体験

- ・工場見学や製品開発に携わる(イワシビル)
- ・地域おこし協力隊の方の話聞く(イワシビルの関係者)...etc

- ・農園ガーデン空での農業体験

↓
コモレビ農園を含む4つの施設がある



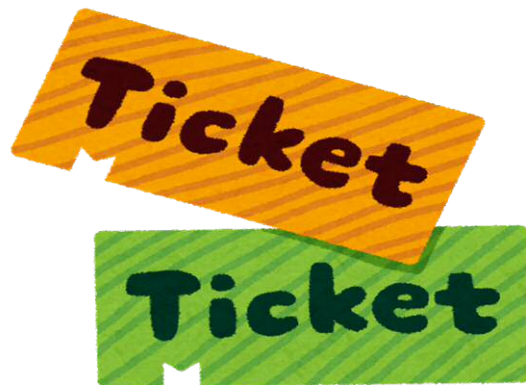
ツアー特典

○阿久根市の特産品



○おれんじ鉄道の一日乗車券

○阿久根市周辺の飲食店やショッピングモールの使える商品券



ツアー特典によって

○ツアー特典があることで、このツアーに参加
したいと思う人が増えるかもしれない

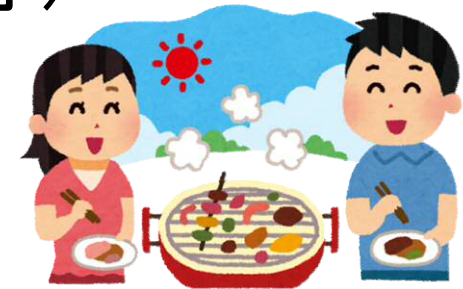
○阿久根市の特産品やおれんじ鉄道をより身
近に感じてもらえるきっかけになる

ツアー特典は、ツアー参加者を募る動
機だけでなく、阿久根市の魅力を知っ
てもらうことにも繋がる

ツアーにかかる負担

○参加者の個人負担

- 一日目と二日目の昼食代(弁当等)
- 阿久根大島でのバーベキュー代



○行政による負担

- おれんじ鉄道運賃(その他の交通費等も)
- 阿久根大島での宿泊費(朝食代も含めて)

○民間事業者による負担

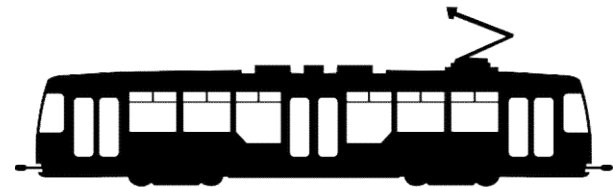
- 職場体験費用(一部入場料なども含めて)

ツアーを通して

○阿久根市の観光地の魅力を再認識し、SNS等を活用して、市外の人にも発信していく

○職場体験を通して、地元企業に関心を持ってもらい、地元に残りたいと思う若者を増やす

○おれんじ鉄道を身近に感じてもらえるコンテンツにする

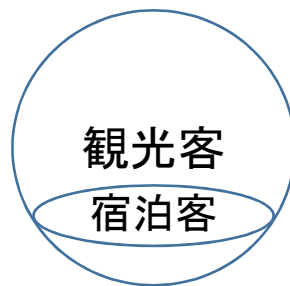


政策アイデアによって見込まれる効果①

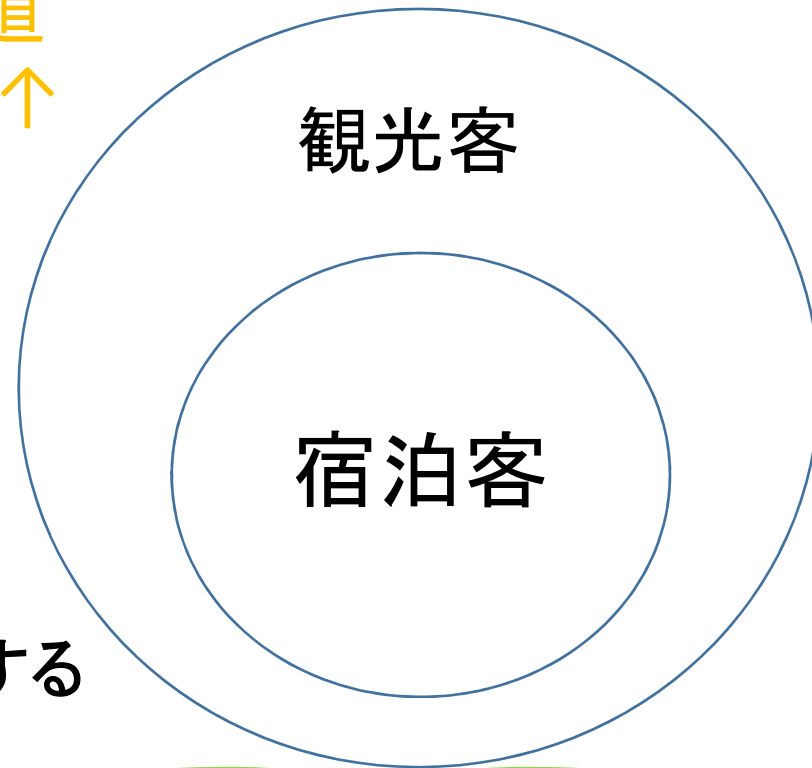
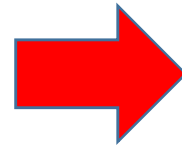
現状

未来

おれんじ鉄道
の認知もUP↑



UP↑↑



まち全体も活性化する

観光客だけでなく、宿泊客も増え、おれんじ
鉄道の知名度も上がるのではなかろうか

政策アイデアによって見込まれる効果②

○地元企業を深く知れる

ツアーという形なので気軽に地元の企業へ足を運び、実際に仕事を体験することで、深い学びを得られる

○観光地の活性化に繋がる

地元の高校生が阿久根市の観光地を巡り、情報を拡散してくれることで、観光地もさらに盛り上がる

○将来的に労働力・人手不足を解消できる

地元若い人材が増え、労働力もアップすることで、地元企業が活性化する

まとめ

- ないものではなく、もともと阿久根市にある観光資源を活かすことで、阿久根市のポテンシャルを引き出して、多くの観光客を呼び込むことができる
- 地元の高校生を対象に、職場体験兼観光ツアーを実施することで、観光課題克服だけでなく、地元企業の認知度向上にも繋がられる
- おれんじ鉄道を有効的に利用し、幅広い活動に活かしていくべきだ

参考文献

- REASAS 地域経済分析システム
- 鹿児島県阿久根市-わがマチ・わがムラ
- イワシビルHP <https://iwashibldg.jp/>
- 南日本新聞
- 毎日新聞
- 観光庁
- 笑顔あふれる阿久根市まち・ひと・しごと創生人口ビジョンおよび総合戦略

<http://www.city.akune.kagoshima.jp/shisei/sesaku/machizukuri/sogosenryaku.html>

・株式会社下園薩男商店代表取締役社長様・阿久根市役所商工観光課の方への聞き込み調査

ご清聴ありがとうございました

