



SDGsの視点から考える 大島紬振興の提案

学校名：鹿児島県立大島高等学校

チーム名：「Go! Go!! たつGo」

箕輪 千里 伊東 未来 隈元 莉緒奈

この日本に

世界で3本の指に入る

伝統工芸織物

があることをご存知ですか

実は、私たちの住んでいる奄美大島では、

フランスのゴブラン織り・イランのペルシャ絨毯

に並んで、



「織研新聞」から



「ペルシャ絨毯専門店」から



龍郷町は大島紬
発祥の地！

世界三大織物の一つと評価されている大島紬が作られている！

大島紬とは？

- ・「紬の中でも最高峰」と呼ばれる高級絹織物
- ・1300年の歴史を誇る日本伝統の工芸品

しかし！日本に住んでいる多くの人々が大島紬の存在を知らない…！

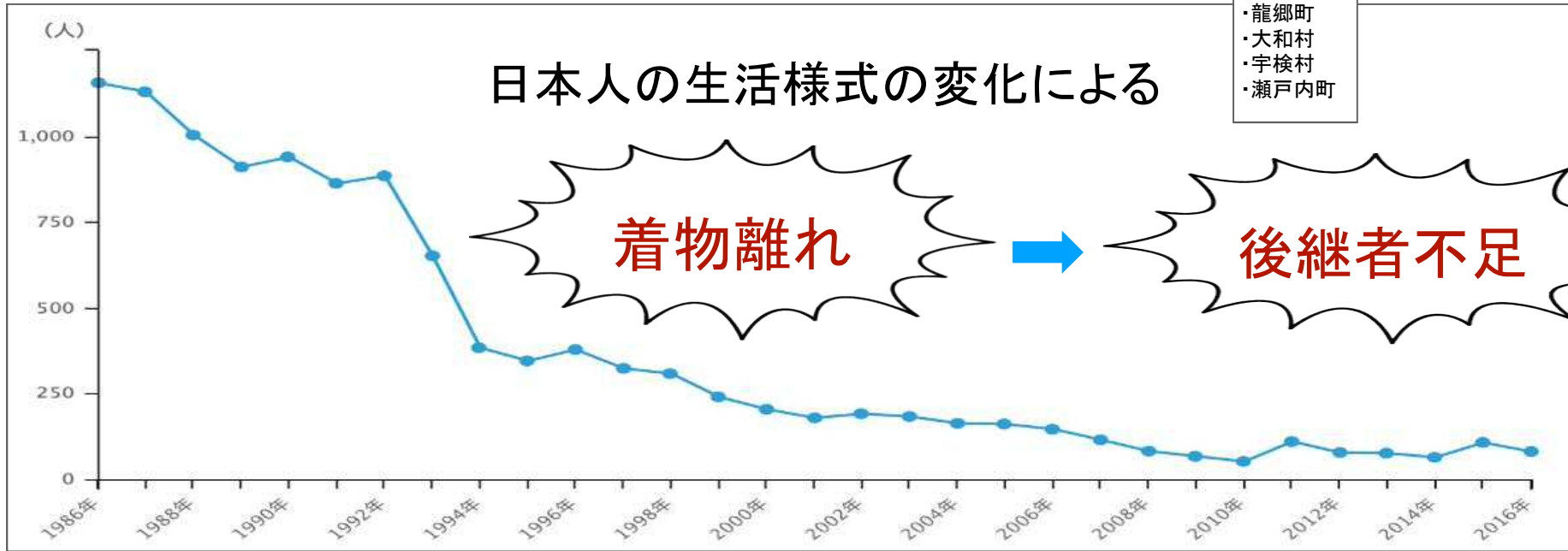
さらに！奄美大島の人でさえ世界三大織物であることを知らない…！



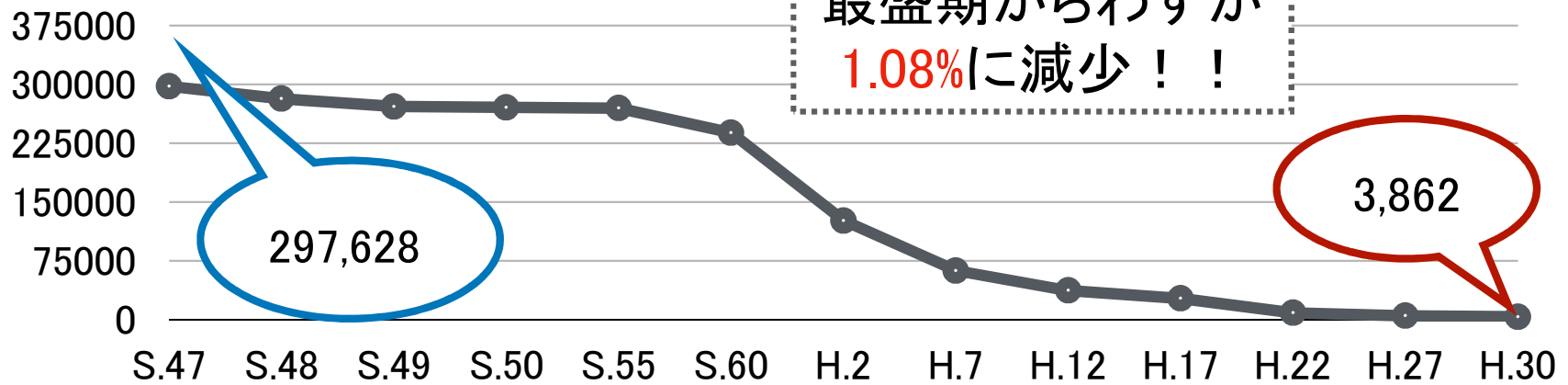
奄美大島はここ！

産業構造マップー製造業【繊維工業】ー常用従事者数

合算地域
 ・奄美市
 ・龍郷町
 ・大和村
 ・宇検村
 ・瀬戸内町



本場奄美大島紬の生産反数



「本場奄美大島紬協同組合」から

「世界に誇れる大島紬」消滅の危機！？



「持続可能な産業」として筋道を立てるのに、
私たちにできることはなんだろう…？



今世界的にはSDGs(持続可能な開発目標)
に基づく様々な取り組みが進行中です

SDGsとは？

SDGsとは「Sustainable Development Goals」の略称で、2015年の国連サミットで採択された国連加盟国193カ国が2016年から2030年の15年間で達成するために掲げられた世界目標です。

2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴールと169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない(leave no one behind)ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル(普遍的)なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。



「国際連合広報センター」から

SDGsのいくつかの目標と
大島紬の価値創造を関連



大島紬消滅危機の
課題解決への貢献

地方の持続可能な開発

大島紬における地方創生を
測れるのではないかと

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



12 つくる責任
つかう責任



9番目の目標『産業と技術革新の基盤を作ろう』

レジリエントなインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を推進するとともに、イノベーションの拡大を図る。

12番目の目標『つくる責任 つかう責任』

持続可能な消費と生産のパターンを確保する。

この2つの目標に沿って、**伝統産業である大島紬の復興と持続可能な地域**を創り上げていくための提案をしていこう！



『つくる責任 つかう責任』
持続可能な消費と生産のパターンを確保する

ここでの提案
・学生服やユニフォームに
・各行政機関のビジネスウェアに

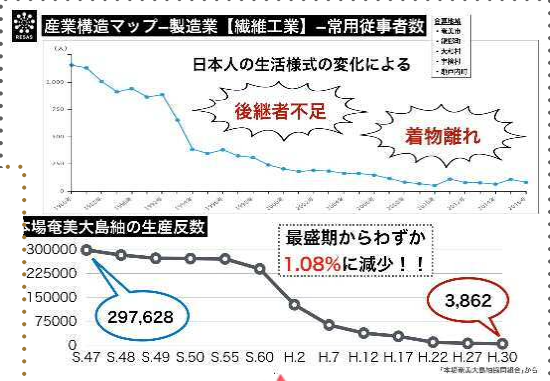
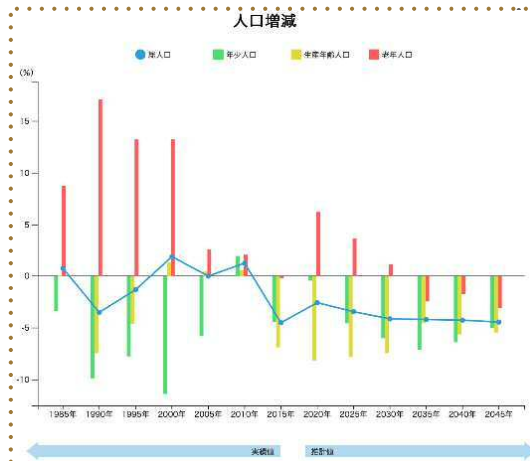
本場奄美大島紬協同組合
伝統工芸士



栄夏代さん

昔に比べて和服離れや大島紬の知名度の低さによって生産も消費も激減してきている。製造期間の長さや工程の多さから工賃も割に合わないため織り工も減少してきている。
今後継者不足対策のために一番必要なことは
たくさんの人に大島紬を知ってもらうことだ！

人口マップ-人口増減
【龍郷町】



生産年齢人口がもうすでに減少しつつある！

和服離れ・知名度の低さ

奄美群島内の高校生でさえも21%が大島紬を知らない！

奄美群島内の高校生約9割が大島紬を着た経験がない！

多くの工程と長い製造期間

染色の工程で糸に鉄分が染み込む
着崩れや虫食いが起きにくい！
孫子の代まで長く使える！

大島紬の良さや価値！

このような良さや価値を知らないまま
ただ値段が高い大島紬
という認識があっではいけない！！

「2019.9.29南海日日新聞」から

「本場奄美大島紬協同組合」から

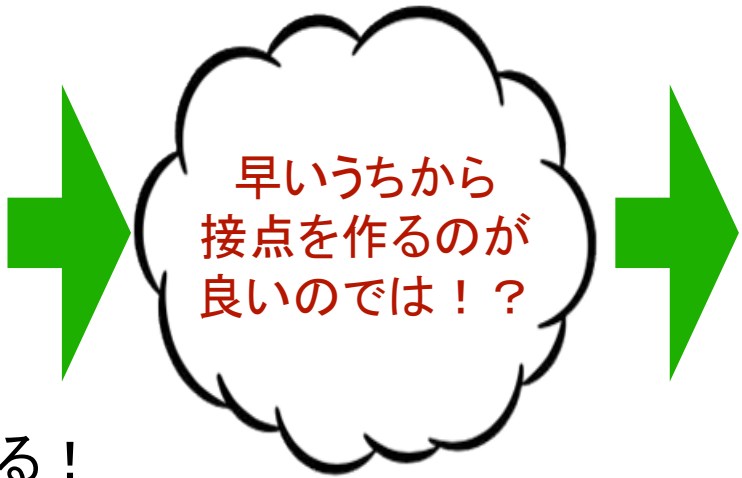
提案① 高校生の日常に取り入れる

まだ大島紬を着たことがない
私たち高校生が身につけるものに、



「フリー素材いらすとや」から

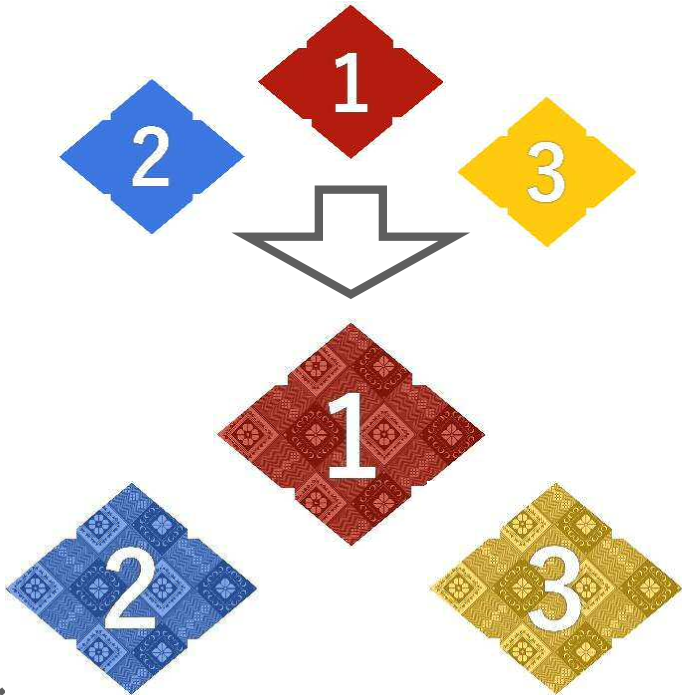
ユニフォーム
部活動着
制服など…



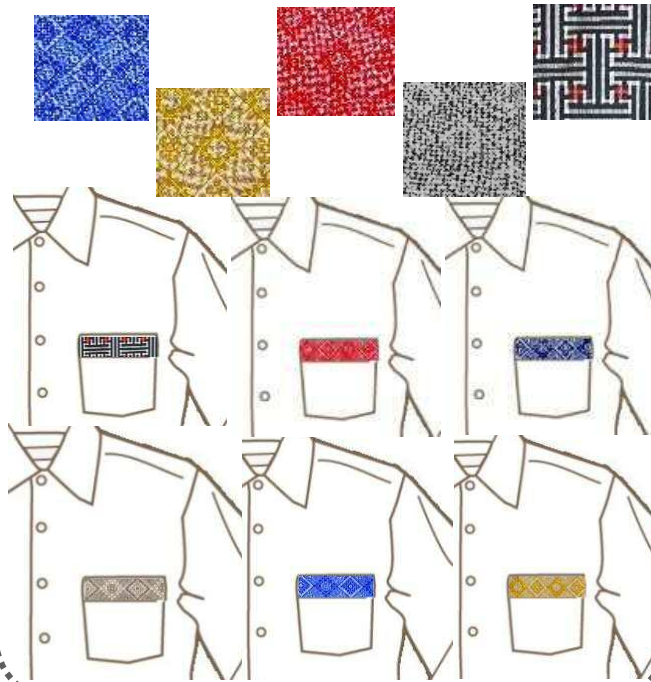
- 生徒全員が常に
制服につけている
- ・ **バッジ(組章)**
そのほかにも
 - ・ 男子の制服シャツの**ポケット**
 - ・ 学校指定の**黒帽子**
大島紬の柄をプリント!

大島紬のデザインを取り入れる!

バッジ(組章)



制服のポケット



黒帽子



「フリー素材イラストボックス」から

提案②ビジネスウェアに取り入れる

沖縄県では



「かりゆしウェア専門店MANGO PLUS」から

かりゆしウェア

沖縄県では、県庁や市町村等の各行政機関を始め、一般企業の職員が暑い夏を快適に過ごすとともに、観光沖縄をPRするために沖縄の伝統染め織り物、文化や自然をモチーフとした「かりゆしウェア」が着用されている。

2007年7月に開催された沖縄のサミットでは各国首脳が着用し沖縄版アロハシャツとして海外にも急速に普及し、若者や観光客にも根強い人気があるそう！

「かりゆしウェア」の定義

- ・沖縄県産であること
- ・沖縄らしいデザインであること

「かりゆしウェア」を証明する特別なタグも発行されている！

タグは、沖縄県衣類縫製品工業組合が県内の「かりゆしウェア」製造に必要な設備と技術を有するものに対し、「かりゆしウェア」を証明するものとして発行しています。



「沖縄県公式ホームページ」から

沖縄県の例を参考に…

奄美大島内の各行政機関の夏の制服として大島紬の柄を取り入れた**ビジネスウェア**を作る！

定義

- ・奄美大島産であること
- ・本場奄美大島紬を取り入れたものであること



「フリー素材イラストイメージ」から

奄美大島特有の
ビジネスウェアに！

なぜこのような提案が大島紬の振興につながるのか？

提案①では

奄美大島の高校生は
部活動で島外に行く機会
がとても多い！

この提案を实践

奄美大島以外の
たくさんの人たちに
大島紬を知ってもら
うきっかけになる！

すでに大島高校では
・水泳部
・英語部
・ラグビー部
が取り入れている！

離島の高校生だからこそ
できる「大島紬のPR」!



提案②では

行政職員が大島紬の柄を取り入れた
奄美大島特有のビジネスウェアを着ける

この提案を实践

島内外のいたるところで
宣伝効果が期待される！

出張時にも！

島内5市町村をはじめ、
全国様々な所で
ビジネスウェアが
目につく！！



画像：奄美市HPより

私たちが生まれ育った島の伝統工芸品
である大島紬のデザインを積極的に
"つかう責任"を果たすことで、
改めて大島紬の価値や存在を感じて誇りに思えば、
持続可能な消費と生産に繋がっていく！



「産業と技術革新の基盤をつくらう」

レジリエントなインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を推進するとともに、イノベーションの拡大を図る

ここでの提案

様々な団体や企業の協力で
地域イノベーションへと繋げる

本場奄美大島紬技術専門学院



「本場奄美大島紬協同組合」から

大島紬の工程の一つである
機織りを学ぶことができる！



製品として売り物になる
かを見極める検査中…
(人の目で検査をする！)

県外からの織り工訓練生。
大島紬の魅力に惹かれ
この学院に通い機織りを
習っている！



富山・千葉・長野・熊本などの
県外からの織り工訓練生が
増えてきている！

この学院に1年間通っていた

大谷果歩さん

(大阪から移住)



テレビを見ていたらたまたま大島紬の特集をしていた。最初は独特な柄や色味に興味をもったが今のこの便利な時代にほとんどの工程が手作業で伝統を守っていく技術が日本にあることに驚いた。それからすぐにインターネットで調べてこの技術専門学院に電話をして今まで存在すらあまり分かっていなかった奄美大島に大阪から来て紬を織っています！

県外からの訓練生が多い！大島紬は人を惹きつける魅力を持っている！

島外からの大島紬従事者の
呼び込みを積極的に行う

後継者不足の解消だけでなく
イノベーションにも結びつくのでは！？

イノベーションには「よそ者、若者、ばか者」の視点が必要だと言われている。(島根県海士町の例から)

提案③大島紬で溢れるまちづくり

観光客をターゲットにして、観光客が奄美大島で
大島紬にどっぷり浸かることを目指そう！

滋賀県では



伝統工芸品である
「びん細工手まり」
をモチーフとした
ポストがある！

「LINEトラベルjp」から

京都府では

目隠し木製の格子や、
日本瓦をイメージした
床などのデザインで
親しまれてきた
京風コンビニから
今は和風の象徴を残した
ドラッグストアに！



和風な三角コーン



「exciteニュース」から



「キョウトビ」から



岡山県では

「ツイナビ」から
「倉敷観光web」から

特産物である「ジーンズ」をモチーフとしたまちづくり

児島ジーンズ
ストリート



自動販売機



駅長室



階段

エレベーター



改札機



ロッカー

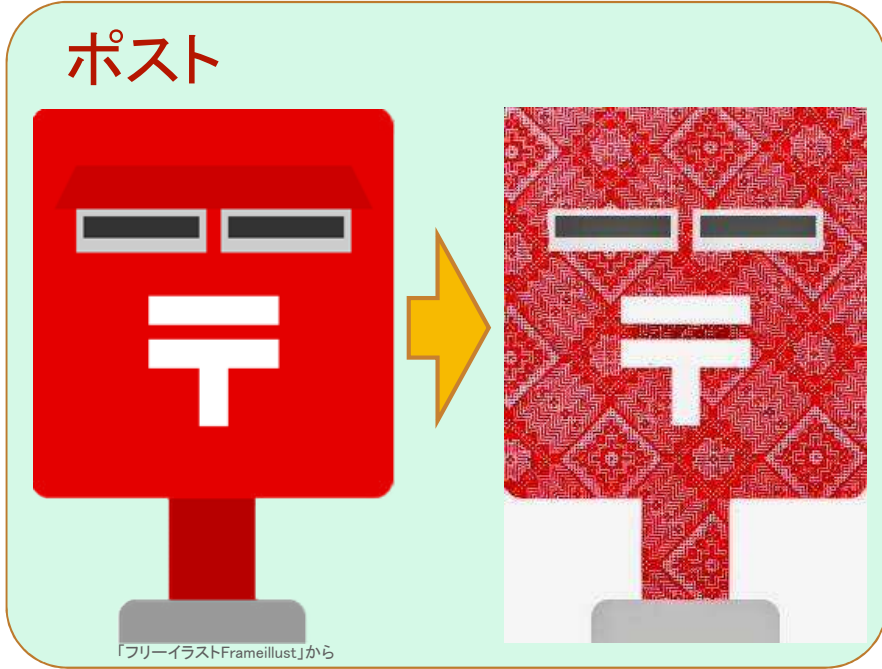


これらの例を
元に提案！

街中にある自動販売機やポスト、シャッターなどの人の目に触れる機会が多いものに大島紬の柄をラッピング！！



「フリーイラスト看護root」から



「フリーイラストFrameillust」から

2020年
鹿児島国体
メダルにも！



「フリー素材イラストエイト」から



飛行機やスーツケース、お土産袋、奄美黒糖焼酎のラベル箱などとにかく島内外で目につくようなものに！

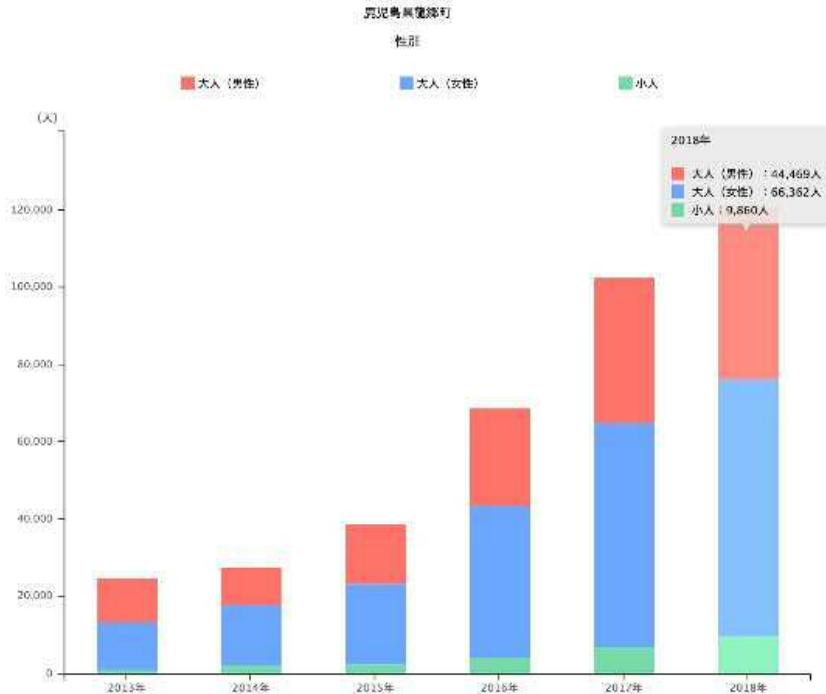
消費者の目に触れる機会を増やし
敷居を下げることで今よりも
多くの新しいファンの獲得が期待！



「フリー素材イラストマンション」から



延べ宿泊者数(総数)の推移



奄美大島(龍郷町)に来る観光客は年々増加している!

さらに!

外国人も多く来島している!

↓

多くの人に影響を与えられる!!

そして

大島紬に興味を持ち、大島紬を織りたくて島にやってきた人たちに対しては、行政や大島紬とは関わりのない民間企業も連携して訓練生期間の住まいや副業を紹介するなど従事者の確保に取り組んではどうか。

そのためにはどちらも


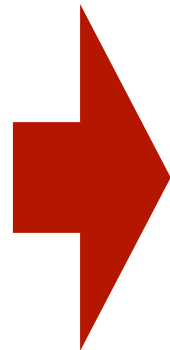
大島紬の関連企業団体や自治体、地元民間企業との協力が必要!

大島紬の振興と地域活性化に繋がる様々な取り組みを推進することにより、持続可能な産業としての大島紬の生産が永続していくことになるものと確信します!


このような政策思案を実現するためには、

「人と人の繋がり」が必要！

「ひと」がいて
「まち」が生まれ
「しごと」があるように


 An illustration showing a group of diverse people at the top, a circular arrangement of hands holding each other in the middle, and two people working at computers at the bottom.


「ひと」が発信し
「まち」が魅力を生かし
「しごと」に価値を感じる


 An illustration showing a network of people's faces connected by lines at the top, a group of people holding a globe in the middle, and two people working at computers at the bottom.

「フリー素材いらすとや」から

このことこそがSDGsにおける **社会** **環境** **経済** の総合的な取り組みによる

「持続可能な魅力あるまちづくり」に繋がるのだと思います



17 パートナースhipで
目標を達成しよう


 The icon for SDG 17, 'Partnerships for Sustainable Development Goals', consisting of five interlocking circles.

「パートナーシップで目標を達成」


 A grid of 17 SDG icons, each with a number and a brief description in Japanese. The text '「パートナーシップで目標を達成」' is overlaid across the grid.

することが重要なのです

それらを行う上でSDGsがどのような役割を果たすのか

SDGsというのは、自分たちの地域を愛していて、地域のことで悩みを持っている人たちにとっての



になりうるのではないか

自分たちのやっている活動を”SDGs”という言葉を使って表現することで

同じようにSDGsを考えている企業・自治体・NPO・大学の人たちとつながることができる。

そして、そのSDGsが共通言語になることで、

「同じ理解の中で、同じ羅針盤を見ながら、一緒に何ができるか」

というコラボレーションが可能になります。

今回私たちが提案した「ひと」と「まち」と「しごと」の協力による
地方創生(大島紬の振興)つまり、コラボレーション型のイノベーションが
SDGsを使うことによって実現できるのではないのでしょうか。

私たち自身の小さな活動がSDGs達成に影響し、かつ奄美の大島紬の課題解決に繋がるということを自覚することが重要なのです

そして 「それぞれがお互いに繋がっている」

という感覚を持つことによって、

大島紬の課題解決への貢献、地方の持続可能な開発、

すなわち

大島紬における地方創生 を図れるのではのではないのでしょうか