

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用プロジェクト一覧

事業の名称	プロジェクト名	事業費 (千円)	寄附額 (千円)
鹿児島県 まち・ひと・しごと 創生推進事業	①奄美世界自然遺産プロジェクト	53,114	500
	②低炭素社会創造プロジェクト	1,691	716
	③かごしまの未来を担う人材育成プロジェクト	7,758	2,100
	④国内外観光誘客プロジェクト	34,055	100
	⑤かごしまの農業競争力強化プロジェクト	31,222	1,200
	⑥中小企業経営革新・新規展開支援プロジェクト	140,186	600
	⑦地域づくり支援プロジェクト	44,294	20,800
	⑧新型コロナウイルス感染症対策	138,949	1,500
計（8プロジェクト）		451,269	27,516

地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)に係る事業実施結果報告

地域再生計画名称	寄附活用プロジェクト	担当課名		プロジェクト構成事業(県事業名)	事業費(千円)	寄附額(千円)	担当課による評価
鹿児島県まち・ひと・しごと創生推進計画(鹿児島県まち・ひと・しごと創生推進事業)	奄美世界自然遺産プロジェクト	環境林務部	自然保護課	奄美世界自然遺産保全・活用推進事業	53,114	500	奄美群島の自然・文化について深い知識を有し、来訪者に安全で質の高い体験を提供するとともに、地域の環境保全に責任を持つ認定エコツアーガイドが令和4年度から14名増えて、着実に目標に近づいている。
	低炭素社会創造プロジェクト	環境林務部	森林経営課	かごしまエコファンド推進事業(県民CO2吸収量活用促進事業)	1,691	716	市町村等による森林整備活動をプロジェクト登録及びクレジット認証するとともに、事業者等が自ら削減できないCO2排出量をクレジット購入で埋め合わせする「カーボン・オフセット」の取組を推進し、温室効果ガスの排出削減を促進することができた。
	かごしまの未来を担う人材育成プロジェクト	商工労働水産部	産業人材確保・移住促進課	若者のための県内就職応援事業(進学・就職応援フェア「みらいワークかごしま」)	1,993	538	中高生やその保護者をはじめとする参加者に対し、展示・体験ブースの出展を通じて県内企業等の魅力を発信し、地元への理解を深めさせ、就職等に関する選択肢を拡大し、地元定着への意識醸成を図ることができた。
				若者のための県内就職応援事業(県内企業と高校等就職指導担当者との情報交換会)	5,765	1,562	県内企業と高校等就職指導担当者が一堂に会し、情報交換を通じて県内企業への理解が深まり、高校等における職業紹介業務を推進した。また、就職希望の高校3年生・保護者を対象としたWeb合同企業説明会を実施し、県内企業への理解が深まることで、高校生の県内就職促進が図られた。

本事業における重要業績評価指標(KPI)	単位	目標値(R6) ※参考指標はR4目標値	事業開始前(元年度)	KPI実績(R2年度)	KPI実績(R3年度)	KPI実績(R4年度)	事業の評価	外部有識者からの評価
KPI1 奄美群島認定エコツアーガイド数	人	160	109	133	147	161		
KPI2 温室効果ガス排出量	万トン	毎年削減	1,208.0	1,180.8	調査中	調査中		
KPI3 高校生の県内就職率	%	現状以上の就職率	53.5	56.8	60.9	61.0		

地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)に係る事業実施結果報告

地域再生計画名称	寄附活用プロジェクト	担当課名		プロジェクト構成事業(県事業名)	事業費(千円)	寄附額(千円)	担当課による評価	本事業における重要業績評価指標(KPI)	単位	目標値(R6) ※参考指標はR4目標値	事業開始前(元年度)	KPI実績(R2年度)	KPI実績(R3年度)	KPI実績(R4年度)	事業の評価	外部有識者からの評価
		PR観光課	観光・文化スポーツ部													
鹿児島県まち・ひと・しごと創生推進計画(鹿児島県まち・ひと・しごと創生推進事業)	国内外観光誘客プロジェクト	観光・文化スポーツ部	PR観光課	国際クルーズ船誘致促進事業	19,264	58	クルーズ船受入体制の強化、寄港地観光の高質化等、本県へのクルーズ船寄港の増加・定着化に向けたプロモーション等や、クルーズ船の安心・安全な寄港に向けた取組を実施した。令和5年3月より、国際クルーズ船の受入も再開されており、今後も継続したプロモーション等を行っていく。	KPI14 クルーズ船乗客数(人)(暦年)	万人	69	29	0.9	0.1	0.8		
			PR観光課	フィルムコミッション活動支援事業	8,739	23	制作支援を行うことで、テレビ等による本県の魅力を情報発信する機会を創出し、本県の更なる観光振興に繋げることができた。	KPI15 観光消費額(暦年)	億円	3,700	2,856	1,565	1,567	調査中		
			文化振興課	鶴丸城跡「にぎわい」創出事業	6,052	19	御楼門及び国指定史跡「鹿児島城跡」の魅力を発信し、にぎわいを創出するイベントの実施により、歴史・文化ゾーンの回遊性向上や交流人口の拡大等を図ることができた。	KPI16 延べ宿泊者数(暦年)	万人泊	990	837	513	493	635		
かごしまの農業競争力強化プロジェクト	農政部	畜産課		全国和牛能力共進会出品対策事業(「チーム鹿児島」強化対策事業)	9,221	443	第12回全共鹿児島大会が開催され、県・関係機関・団体一体となった出品対策の強化を図った結果、9部門中6部門で首席となった。また、6大会ぶりとなる「内閣総理大臣賞」を獲得し2大会続けての「和牛日本一」の栄誉に輝いた。	KPI17 県産農林水産物輸出額	億円	300	225	214	311	327		
				第5系統豚造成試験	22,001	757	黒豚の新系統造成試験において、令和4年度は第2世代の作出・検定を実施し、令和10年度の完成に向け、当初計画どおり進んでいる。	KPI18 かごしまブランド産品販売額の平成30年度比	%	106	101	111	117	調査中		
									KPI19 農業産出額	億円	5,000	4,890	4,772	4,997	調査中	

地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)に係る事業実施結果報告

地域再生計画名称	寄附活用プロジェクト	担当課名		プロジェクト構成事業(県事業名)	事業費(千円)	寄附額(千円)	担当課による評価
鹿児島県まち・ひと・しごと創生推進計画(鹿児島県まち・ひと・しごと創生推進事業)	中小企業経営革新・新規展開支援プロジェクト	商工労働水産部	産業立地課	企業の「稼ぐ力」育成・支援プロジェクト(新産業創出ネットワーク)	138,949	595	県内中小製造業者の創業や新産業創出等の促進が図られた。
				九州・山口発ベンチャー支援プラットフォームの構築事業	1,237	5	ピッチコンテストやオンライン商談への参加を通じて、企業間の情報交換や、ネットワークの構築が図られた。
	地域づくり支援プロジェクト	男女共同参画局	くらし共生協働課	地域資源活用・協働促進事業	1,911	677	地域連携アドバイザーの知見等を活かした講演会や、地域づくりに取り組む団体への助言・支援を実施し、持続可能な地域づくりの取組を促進した。
				共生・協働ネットワーク地域推進事業	2,466	552	各地域振興局・支庁に設置する、県、市町村、コミュニティ組織、NPO法人等で構成する「地域共生・協働推進協議会」において、意見交換や地域リーダー研修などを通して、地域における共生・協働の取組を推進した。
				地域づくり人育成事業	1,917	571	全12回の講座を通して、地域課題の解決等に向けて自ら企画し実践できる人材の養成が図られた。
土木部	港湾空港課	県単港湾整備事業(港湾空港課)	周辺交通ネットワークの整備やモーダルシフトの進展による海上輸送貨物量の増加、地域の賑わい空間の訴求など、志布志港を取り巻く環境が変化する中、港湾計画見直しに係る基礎情報の収集・蓄積に寄与した。	38,000	19,000		
			(再掲)企業の「稼ぐ力」育成・支援プロジェクト(新産業創出ネットワーク)	138,949	1,500	県内中小製造業者の創業や新産業創出等の促進が図られた。	
新型コロナウイルス感染症対策	商工労働水産部	産業立地課					

本事業における重要業績評価指標(KPI)	単位	目標値(R6) ※参考指標はR4目標値	事業開始前(元年度)	KPI実績(R2年度)	KPI実績(R3年度)	KPI実績(R4年度)	事業の評価	外部有識者からの評価
KPI10 新分野参入・販路拡大につながった企業の割合	%	95	85.7	92.9	81.8	88.9		
(参考指標) 地域資源の活用や多様な主体との連携・協力により持続可能な地域社会づくりに取り組む団体数(R3年度から事業開始)	団体数	3	0	0	5	4		
(参考指標) コミュニティ・プラットフォームの整備(再生・創出)に向けて取り組む市町村の数(再生:既存組織体制の見直し、創出:新たなコミュニティ組織の設立)	市町村数	2	2	2	2	2		
(参考指標) 地域づくり人材育成講座修了者数	人	20	118	24	24	23		
KPI11 防波堤の整備延長	m	870m以上	0	141	263	292		
(再掲) KPI12 クルーズ船乗客者数(人)	万人	69	29	0.9	0.1	0.8		
(再掲) KPI13 新分野参入・販路拡大につながった企業の割合	%	95	86	93	81.8	89		