

地方創生推進交付金事業プロジェクト一覧（令和3年度実績）

| 区分         | 事業名                                     | 事業費<br>(千円) | 充当額<br>(千円) |
|------------|---|-------------|-------------|
| R元年度<br>採択 | ①かごしまブランドの魅力拡大に向けた販売促進プロジェクト            | 79,299      | 39,649      |
|            | ②研究開発の促進と事業化による新分野参入支援                  | 16,025      | 8,012       |
|            | ③中山間地域等集落活性化推進プロジェクト                    | 27,583      | 13,791      |
|            | ④外国人材受入活躍推進プロジェクト                       | 7,387       | 3,693       |
|            | ⑤かごしまUIJターン移住・就業支援事業／かごしま地域課題解決型起業支援事業  | 56,738      | 28,369      |
| R2年度<br>採択 | ⑥プロフェッショナル人材戦略拠点事業                      | 31,296      | 17,258      |
|            | ⑦ふるさと鹿児島人材確保・育成プロジェクト                   | 97,070      | 48,533      |
|            | ⑧オリンピック・パラリンピックを契機とした観光成長&県産品販路開拓プロジェクト | 113,252     | 56,625      |
|            | ⑨歩きたくなるまちづくりを目指す「ウェルネスかごしま」推進プロジェクト     | 15,071      | 7,536       |
|            | ⑩かごしまスポーツ立県プロジェクト                       | 135,308     | 67,654      |
|            | ⑪食品関連産業成長促進プロジェクト                       | 28,314      | 14,157      |
| R3年度<br>採択 | ⑫人と自然が共生する持続可能な地域づくりプロジェクト              | 57,938      | 28,968      |
|            | ⑬新たな人の流れ創出プロジェクト                        | 64,646      | 32,322      |
|            | ⑭新産業創出！企業の「稼ぐ力」育成・支援プロジェクト              | 99,830      | 49,915      |
| 計（14事業）    |   | 829,757     | 416,483     |



地方創生推進交付金(令和3年度事業)実施結果報告

| No  | 交付対象事業(プロジェクトの名称)           | プロジェクト概要   | プロジェクト構成事業                                   | 担当課名  | 事業費(千円) | 充当額(千円) | 本事業における重要業績評価指標(KPI)  | 指標担当課        | 基準値   | H30年度増加分    | R元年度増加分 | R2年度増加分 | R3年度増加分 | R4年度増加分 | R5年度増加分 | R6年度増加分 | 累計    | 未達成の場合その理由   | 事業の評価 | 外部有識者からの評価 |  |  |
|---|-----------------------------|--|--|---|---------|---------|---|--------------|-------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|--|-------|------------|--|--|
| 1   | かごしまブランドの魅力拡大に向けた販売促進プロジェクト | 鹿兒島の農畜林水産物のブランド力強化や観光その他本県が有する様々な地域資源のPRに資するとともに、今の時代に合った、より具体的に効果のある戦略として、「新鹿兒島PR戦略」を策定したところである。そして2021年は、東京オリンピック・パラリンピック開会年であり、世界中から日本の文化等への注目が集まることが予想され、国内外へ鹿兒島県の多様な魅力をアピールする絶好の機会を迎えることから、新鹿兒島PR戦略の展開の方向性等に沿った事業を行うことで、「鹿兒島県」の認知度向上及びイメージアップを図る。<br>また県内市場の縮小が見込まれる中、本県経済の持続的発展に向けては、海外需要の獲得が不可欠であり、輸出相手国や品目、販売対象などに応じたマーケティングやデータ分析に基づく戦略を関係者で共有し、オール鹿兒島で展開することにより、本県が有する一次産業の生産力や多様性といった強みを最大限に発揮し、県産品輸出額の増加、所得の向上、雇用機会の拡大へつなげていく。 | ・14事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。 | 【環境林務部】<br>・森林経営課<br>・かごしま材振興課<br>【商工労働水産部】<br>・販路拡大・輸出促進課<br>・水産振興課<br>【農政部】<br>・農産園芸課 | 79,299  | 39,649  | KPI①<br>本県農林水産物の輸出額(億円)   | かごしまの食輸出戦略室  | 201   | 目標値         | 13      | 13      | 13      |         |         |         | 39    | -  |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | 実績値   | -2           | -11   | 97          |         |         |         | 84      |         |         |       |  |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | KPI②<br>木材生産量(万立方メートル)  | かごしま材振興課     | 112   | 目標値         | 4       | 4       | 4       |         |         |         | 12    | -  |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | 実績値   | 14           | -8    | 調査中(R4.11頃) |         |         |         | 6       |         |         |       |  |       |            |  |  |
| 2   | 研究開発の促進と事業化による新分野参入支援       | ・本県の中小企業は、全企業数の99.9%、全従業員数の約90%を占め、ものづくり分野における重要な担い手として、また、本県の基幹産業である農林水産業や観光産業を支える基盤として、地域の経済・社会・雇用の各分野において大きな役割を果たしている。本県経済や社会の活力向上のためには、地域の経済や暮らしを支え、牽引する担い手である中小企業が発展、活躍することが重要である。<br>このため、県内中小製造業者の新技術・新製品の研究開発や人材育成、国内外の販路開拓等の支援を行い、地域経済の担い手である県内中小製造業者の競争力の強化を図り、足腰の強い産業基盤の構築を目指す。   | ・17事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。 | 【商工労働水産部】<br>・産業立地課<br>・新産業創出室<br>・工業技術センター   | 16,025  | 8,012   | KPI①<br>本事業により、新たな販路の開拓、技術力・信用力の向上等につながった中小企業数(件)                   | 産業立地課        | 0     | 目標値         | 16      | 16      | 16      |         |         |         |       | 48   | -     |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | 実績値   | 25           | 13    | 19          |         |         |         | 57      |         |         |       |  |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | KPI②<br>地域未来投資促進法に基づく地域経済牽引事業により付加価値額の創出等を図る企業のための課題解決プロジェクト支援件数(件) | 産業立地課        | 0     | 目標値         | 2       | 2       | 2       |         |         |         |       |  | 6     | -          |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | 実績値   | 3            | 2     | 3           |         |         |         | 8       |         |         |       |  |       |            |  |  |
| KPI③<br>公設試験研究機関による研究開発件数(件)                  | 産業立地課                       | 0  | 目標値  | 3   | 3       | 3       |   |              |       |             |         |         | 14      | -       |         |         |       |  |       |            |  |  |
| 実績値   | 5                           | 5  | 12   |   |         |         | 22  |              |       |             |         |         |         |         |         |         |       |  |       |            |  |  |
| KPI④<br>大学や企業等による産学官連携の研究開発ワーキンググループ設置数(グループ) | 新産業創出室                      | 0  | 目標値  | 1   | 1       | 2       |   |              |       |             |         |         | 4       | -       |         |         |       |  |       |            |  |  |
| 実績値   | 4                           | 4  | 8  |   |         |         | 16  |              |       |             |         |         |         |         |         |         |       |  |       |            |  |  |
| 3   | 中山間地域等集落活性化推進プロジェクト         | ・本県は、子どもや高齢者を対象としたボランティア活動を行う人の割合が全国上位であるなど、地域で支えあう仕組みが残っている。人口減少や少子高齢化等により、地域コミュニティの崩壊、農地・森林の荒廃など、様々な課題に直面している中山間地域等の集落において、地域の自主的・主体的な取組を基本に、「将来にわたって安心して暮らし続けることができるような仕組みづくり」に取り組むなかで、田園回帰等の潮流も踏まえ、移住・交流促進に取り組む、集落の活性化を目指す。  | ・4事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。  | 【総合政策部】<br>・地域政策課<br>【商工労働水産部】<br>・産業人材確保・移住促進課<br>【農政部】<br>・農村振興課                      | 27,583  | 13,791  | KPI①<br>市町村の相談窓口等を通じた県外からの移住者数(人)                                   | 産業人材確保・移住促進課 | 996   | 目標値         | 1,100   | 1,300   | 1,400   |         |         |         | 3,800 | -  |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | 実績値   | 1,535        | 2,051 | 2,077       |         |         |         | 5,663   |         |         |       |  |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | KPI②<br>ワーケーションに係るモデルコースの設定(本)                                      | 産業人材確保・移住促進課 | 0     | 目標値         | 0       | 3       | 3       |         |         |         | 6     | R3年度の数値目標は未達であったが、指標自体は目標達成済み。   |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | 実績値   | 0            | 4     | 2           |         |         |         | 6       |         |         |       |  |       |            |  |  |
| 4   | 外国人材受入活躍推進プロジェクト            | ・生産年齢人口の減少等により人手不足が深刻化しており、本県においても外国人材の受入れが増加している。<br>・外国人材は本県の地域経済を支える貴重な人材であり、地域社会の重要な構成員であることから、外国人材の受入活躍に係る施策を行い、外国人材の安定的な受入れを図ることにより、県内経済の持続的な発展を目指す。   | ・9事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。  | 【観光・文化スポーツ部】<br>・国際交流課<br>【商工労働水産部】<br>・外国人材政策推進室                                       | 7,387   | 3,693   | KPI①<br>ベトナム国/ハイズオン省との連携協定に基づき、県内監理団体を経由し県内企業が雇用した外国人労働者数(人)        | 外国人材政策推進室    | 0     | 目標値         | 10      | 240     | 250     |         |         |         | 500   | ハイズオン省との連携協定など、安定的な人材の確保に向けた取組を進めてきたが、新型コロナウイルス感染症の影響に伴う出入国制限により、実績値は0人となった。令和4年6月以降、国の水際対策が緩和され、今後は外国人労働者の入国も増加が見込まれることから、引き続き、外国人材が安心して働き、暮らせる環境の整備等を図ってまいりたい。 |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | 実績値   | 0            | 112   | 0           |         |         |         | 112     |         |         |       |  |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | KPI②<br>多文化共生施策に取り組んでいる市町村数(市町村)                                    | 国際交流課        | 7     | 目標値         | 4       | 5       | 5       |         |         |         | 14    | -  |       |            |  |  |
|   |                             |  |  |   |         |         | 実績値   | 3            | 5     | 5           |         |         |         | 13      |         |         |       |  |       |            |  |  |

地方創生推進交付金(令和3年度事業)実施結果報告

| No | 交付対象事業(プロジェクトの名称)    | プロジェクト概要   | プロジェクト構成事業                                   | 担当課名   | 事業費(千円)                      | 充当額(千円)      | 本事業における重要業績評価指標(KPI)                    | 指標担当課        | 基準値   | H30年度増加分 | R元年度増加分 | R2年度増加分 | R3年度増加分 | R4年度増加分 | R5年度増加分 | R6年度増加分 | 累計  | 未達成の場合その理由   | 事業の評価   | 外部有識者からの評価 |  |
|----|----------------------|--|--|--|------------------------------|--------------|---|--------------|-------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|--|---|------------|--|
| 5  | かごしまUターン移住・就業支援事業    | ・県内中小企業等が持つ魅力・実力を東京圏の求職者に対して効果的に発信し、より多くの移住・就業を実現させるためのサイトについて、民間事業者からの企画提案型により構築するとともに、県の既存の就職情報サイト「かごJob」と連携を図る。<br>また、東京圏からの移住者に対しては、移住支援金の支給による支援を行い、国が進める東京圏への一極集中の是正や地方の担い手不足対策に資する。   | ・2事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。  | 【商工労働水産部】<br>・産業人材確保・移住促進課   | 56,738                       | 28,369       | KPI①<br>本移住支援事業に基づく移住就業者数               | 産業人材確保・移住促進課 | 0     | 目標値      | 69      | 139     | 139     | 139     | 139     | 139     | 764 | 各市町村に対し、移住支援金に関する問い合わせが増加しており、実績も出てきているものの、国が示す支援金の要件に合致する移住者が少なかったため。今後も、市町村や関係団体等と連携を図りながら、SNSやホームページ、チラシの配布等により、引き続き事業の周知を行い、移住者の確保に努めてまいります。 |   |            |  |
|    |                      |  |  |  |                              |              | KPI②<br>本移住支援事業に基づく移住起業家数               | 産業人材確保・移住促進課 | 0     | 目標値      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 6   | 起業に関する問い合わせが増加しているものの、国が示す支援金の要件に合致する移住者がいなかったため。今後も、SNSやホームページ等により事業の周知を行い、移住者の確保に努めてまいります。   |   |            |  |
|    | かごしま地域課題解決型就業支援事業    | ・地域社会が抱える課題の解決に資する社会的な事業を新たに起業する者又はSociety5.0関連産業種等の付加価値の高い産業分野での事業承継又は第二創業した者に対し、起業等に必要経費の一部の補助を行う。また、地域課題解決に効果的な起業を促進するため、事業立ち上げ等に関する伴走支援を行う。  | ・1事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。  | 【商工労働水産部】<br>・産業人材確保・移住促進課   | KPI③<br>本起業支援事業に基づく起業家数      | 産業人材確保・移住促進課 | 0                                       | 目標値          | 10    | 10       | 10      | 10      | 10      | 10      | 60      | -       |     |  |   |            |  |
|    |                      |  |  |  | KPI④<br>マッチングサイトに新たに掲載された求人数 | 産業人材確保・移住促進課 | 0                                       | 目標値          | 500   | 500      | 100     | 100     | 100     | 100     | 1400    | -       |     |  |   |            |  |
| 6  | プロフェッショナル人材戦略拠点事業    | 【プロフェッショナル人材事業】<br>拠点の運営・企業訪問及び相談対応・副業・兼業を含めた人材確保に係る事業者向けセミナー開催・都市圏での合同企業説明会等の広域活動・地域金融機関や商工団体、民間人材紹介会社、都市圏大企業、県事業承継支援事務局等との連携による人材ニーズの掘り起こし及びマッチング並びにフォローアップにより、プロフェッショナル人材の採用(事業承継支援を含む)や、人材採用後の企業の経営革新を図る。<br><br>【地域外副業・兼業人材活用促進事業】<br>ニーズ把握・機運醸成・交通費・宿泊費補助を行うことにより、案件の掘り起こし・人材マッチングを図り、人材採用方法の多様化としての副業・兼業人材活用の推進を図る。   | ・1事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。  | 【商工労働水産部】<br>・産業人材確保・移住促進課   | 31,296                       | 17,258       | KPI①<br>県内企業のプロフェッショナル人材の契約件数           | 産業人材確保・移住促進課 | 105   | 目標値      | /       | /       | 40      | 45      | 47      | /       | /   | 132  | -   |            |  |
|    |                      |  |  |  |                              |              | KPI②<br>事業承継の求人取次件数                     | 産業人材確保・移住促進課 | 0     | 目標値      | /       | /       | 5       | 6       | 7       | /       | /   | 18   | 広報媒体やパンフレットを用いて事業周知を実施していたものの、事業承継に関する相談自体が少なかった。引き続き、商工会議所内に設置された事業承継・引継ぎ支援センターと連携し事業承継の取次に努めてまいります。   |            |  |
|    |                      |  |  |  |                              |              | KPI③<br>事業承継の成約件数                       | 産業人材確保・移住促進課 | 0     | 目標値      | /       | /       | 1       | 2       | 3       | /       | /   | 6  | 広報媒体やパンフレットを用いて事業周知を実施していたものの、事業承継に関する相談自体が少なかった。引き続き、商工会議所内に設置された事業承継・引継ぎ支援センターと連携し事業承継の取次に努めてまいります。   |            |  |
|    |                      |  |  |  |                              |              | KPI④<br>地域外副業・兼業人材活用促進事業による支援件数         | 産業人材確保・移住促進課 | 0     | 目標値      | /       | /       | 4       | 9       | 15      | /       | /   | 28   | 副業・兼業人材の移動費支援については、対象企業がコロナによりオンラインで対応したため目標達成しなかった。<br>また、副業・兼業の周知における取組(セミナー等)を重点的に実施しているものの、まだ認知度が十分でないため、引き続き、県内中小企業等へ副業・兼業の活用及び当該事業の更なる周知を行い、事業の活用を図ってまいります。   |            |  |
| 7  | ふるさと鹿児島人材確保・育成プロジェクト | ・本県が有する歴史・文化、宇宙関連施設、世界文化遺産等、多様な地域資源等を活用し、ふるさと鹿児島を愛する心を醸成するとともに、アジア経済圏の主要都市等との交流等により国際的感覚を養い、さらに子どもたちの自己尊重に基づく自己肯定感を育む取組等により地域で活躍するために有用な知識、教養を身に付けることで、鹿児島を愛し、グローバルな視点を持つ、次世代をリードする人材の育成に資する。<br><br>また、「働き方改革」やワーク・ライフ・バランスの推進による職場環境の改善、若年者の県内就職促進、Uターン等の促進により、地域産業等を支える人材の確保を図る。併せて、女性や障害者等、誰もが各分野で活躍できる社会づくりによる人材確保、保育士の処遇改善による保育士の人材確保にも取り組む。<br><br>本県の多様な地域資源を活用した「ふるさと教育」等の取組により若年者の郷土愛が醸成されることで、一度県外へ若年者も、将来的に本県へ戻ってくるきっかけとなり、Uターンが促進され、地域産業等を支える人材の確保につながるという相乗効果も期待できる。 | ・32事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。 | 【総合政策部】<br>・地域政策課<br>【男女共同参画局】<br>・青少年男女共同参画課・男女共同参画室<br>【観光・文化スポーツ部】<br>・国際交流課<br>・文化振興課・世界文化遺産<br>【くらし保健福祉部】<br>・子育て支援課<br>【商工労働水産部】<br>・商工政策課<br>・雇用労政課<br>・産業人材確保・移住促進課<br>【農政部】<br>・経営技術課<br>・農業大学校<br>【教育庁】<br>・高校教育課<br>・社会教育課<br>・文化財課 | 97,070                       | 48,533       | KPI①<br>高校生の県内就職率(%)                    | 雇用労政課        | 52.20 | 目標値      | /       | /       | 0.3     | 0.25    | 0.25    | /       | /   | 0.8  | -   |            |  |
|    |                      |  |  |  |                              |              | KPI②<br>ワーク・ライフ・バランスの推進に取り組んでいる企業の割合(%) | 雇用労政課        | 54.20 | 目標値      | /       | /       | 4.76    | 4.76    | 4.76    | /       | /   | 14.28  | 数値目標には、雇用労政課が実施している「労働条件実態調査」における、『ワーク・ライフ・バランス』実現への取組の有無という質問項目の数字を使用しており、R2年度が55.3%、R3年度が50.5%の調査結果であった。しかし、当該調査では、育児支援や介護支援のための短時間勤務制度、フレックスタイム制度、事業所内託児施設の設置、介護サービス費用等の支援等といった取組については、質問項目が別にあるため、ワーク・ライフ・バランスの取組からは除外されている。<br>例えば、育児休業以外の育児支援のための措置がある事業所はR3で85.1%、介護休暇以外の介護支援のための措置がある事業所は77.6%となっている。 |            |  |

地方創生推進交付金(令和3年度事業)実施結果報告

| No                         | 交付対象事業(プロジェクトの名称)                      | プロジェクト概要  | プロジェクト構成事業  | 担当課名   | 事業費(千円) | 充当額(千円) | 本事業における重要業績評価指標(KPI)             | 指標担当課   | 基準値   | H30年度増加分 | R元年度増加分   | R2年度増加分   | R3年度増加分 | R4年度増加分 | R5年度増加分 | R6年度増加分 | 累計  | 未達成の場合その理由   | 事業の評価  | 外部有識者からの評価 |   |
|----------------------------|--|---|---|--|---------|---------|----------------------------------|---------|-------|----------|---|---|---------|---------|---------|---------|-----|--|--|------------|---|
| 8                          | オリンピック・パラリンピックを契機とした観光成長&県産品販路開拓プロジェクト | 【オリンピック・パラリンピックを契機とした観光の成長を図る取組】<br>○新型コロナウイルスの状況に対応したインバウンド市場の戦略的開拓・プロモーション。きめ細やかな受入体制の整備等により、「来て、見て、感動する鹿児島」を体現し、外国人が訪問しやすい観光地づくりを行う。これにより、訪れた観光客にまた来たいと思わせることで、リピーターを増やし、海外から観光客が集まる魅力ある鹿児島の実現と、持続可能な活力ある県勢の発展を目指す。<br>(1)海外観光プロモーションの強化<br>(2)国際クルーズ船の誘致促進<br>(3)外国人観光客受入体制の整備<br><br>【県産品の販路開拓を図る取組】<br>○ASEAN地域における本県からの輸出を増加させ、同地域からの観光客誘致を促進するため、シンガポールのASEANデレクターを中心に、販路開拓等に効果的な施策を展開する。<br>(1)ASEANマーケットの販路拡大 | ・7事業でプロジェクトを構成。<br>・PR観光課<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。 | 【観光・文化スポーツ部】<br>・PR観光課<br>【商工労働水産部】<br>・販路拡大・輸出促進課   | 113,252 | 56,625  | KPI①<br>外国人延べ宿泊者数(万人泊)           | PR観光課   | 83    | 目標値      | /   | /   | 13      | 13      | /       | /       | 39  | 新型コロナウイルス感染症の影響により観光入込客が大きく減少した。<br>アフターコロナに向け、外国人観光客の受入体制整備に取り組みと共に、新型コロナウイルスの感染状況を踏まえながら、情報発信や現地セールス、招請事業などのインバウンド誘客等、目標達成に向けた取組を推進していく。 |  |            |   |
|                            |  |   |   |  |         |         | 実績値                              | /       | /     | -71      | -10   | /   | /       | -81     |         |         |     |  |  |            |   |
|                            |  |   |   |  |         |         | KPI②<br>観光消費額(訪日外国人)(億円)         | PR観光課   | 415   | 目標値      | /   | /   | 108     | 108     | /       | /       | 324 |  |  |            | - |
| 実績値                        | /                                      | /   | -42.2(R2暦年)   | 調査中(R4.11月頃)   | /       | /       | 0                                |         |       |          |   |   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| KPI③<br>クルーズ船乗客数(万人)       | PR観光課                                  | 30.6  | 目標値   | /  | /       | 5.7     | 5.7                              | 11.5    | /     | /        | 22.9  | 新型コロナウイルス感染症の影響により観光入込客が大きく減少した。<br>アフターコロナに向け、受入体制整備に取り組みと共に、今後の本格運航再開を見据え、船社等の招請やメディアを通じた情報発信など目標達成に向けた取組を推進していく。 |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| 実績値                        | /                                      | /   | -29.7   | -0.8   | /       | /       | -30.5                            |         |       |          |   |   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| 9                          | 歩きたくなるまちづくりを目指す「ウエルネスかごしま」推進プロジェクト     | 【景観形成】<br>・本県の特徴を活かした景観づくりに関する普及啓発、市町村支援、風長等支援<br>・あなたが選ぶかごしま景観大賞の実施<br>・自然景観等に資するウエルネスパークの推進<br>【販わい創出】<br>・県指定史跡「鶴丸城跡」をユニークベンチャーとして活用<br>・鶴丸城御機門及び歴史文化に関するイベントの開催<br>・公共交通(在来線)を活用した「鹿児島のウエルネス」を体験する旅行商品造成支援<br>・文化財の魅力やインスタグラム向上を発信する動画作成、履道モデルコースの設定、ガイドブックの作成<br>【鹿児島のウエルネス推進】<br>・ウエルネスかごしま博覧会2020の開催<br>・「ウエルネスかごしまウィーク(仮称)」の実施<br>・ホームページの維持管理<br>【県内外へのPR】<br>・鶴丸城御機門をはじめとする本県の多様な魅力を発信するPR動画の作成               | ・7事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。           | 【総合政策部】<br>・総合政策課<br>・地域政策課<br>・交通政策課<br>【観光・文化スポーツ部】<br>・文化振興課<br>【環境林務部】<br>・自然保護課<br>【教育庁】<br>・文化財課 | 15,071  | 7,536   | KPI①<br>延べ宿泊者数(万人)               | PR観光課   | 886   | 目標値      | /   | /   | 20      | 21      | 21      | /       | /   | 62   | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、観光入込客が大きく減少した。<br>引き続き誘客促進を図り、観光需要の回復を目指す。  |            |   |
|                            |  |   |   |  |         |         | 実績値                              | /       | /     | -373     | -20   | /   | /       | -393    |         |         |     |  |  |            |   |
|                            |  |   |   |  |         |         | KPI②<br>歴史資料センター黎明館 常設展示入館者数(千人) | 文化振興課   | 46    | 目標値      | /   | /   | 2       | 2       | 2       | /       | /   | 6  | 新型コロナウイルス感染症の影響により入館者が減少しているため。<br>新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を徹底した上で、アフターコロナにおいても参加者が安心して来場できるイベント等の検討を行うとともに、他の関連事業とも連携しながら目標達成に向けた取組を推進していく。 |            |   |
|                            |  |   |   |  |         |         | 実績値                              | /       | /     | -21      | 6   | /   | /       | -15     |         |         |     |  |  |            |   |
| KPI③<br>観光消費額(億円)          | 観光課                                    | 3,016   | 目標値   | /  | /       | 136     | 135                              | 135     | /     | /        | 406   | -   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| 実績値                        | /                                      | /   | -1,451  | 調査中(R4.11月頃)   | /       | /       | -1,451                           |         |       |          |   |   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| KPI④<br>本事業により造成した旅行商品数(個) | 交通政策課                                  | 0   | 目標値   | /  | /       | 9       | 9                                | /       | /     | 18       | 新型コロナウイルス感染症の影響により、旅行商品の造成が困難であった。引き続き沿線自治体や鉄道事業者と連携して、在来線の利用促進を図ってまいりたい。 |   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| 実績値                        | /                                      | /   | 2   | 4  | /       | /       | 6                                |         |       |          |   |   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| 10                         | かごしまスポーツ立県プロジェクト                       | 【地域資源としての県内スポーツの振興】<br>・地元プロスポーツチームのホーム戦におけるにぎわいの創出やアウェイ戦での鹿児島県PRにより、交流人口の拡大や地域活性化を図る。<br>・官民一体となってスポーツキャンプ・大会の誘致及び本県観光PRに取り組みることにより、交流人口の拡大や地域活性化を図る。等<br><br>【スポーツツーリズムの機運醸成】<br>・「鹿児島のウエルネス」にスポーツツーリズムの相乗効果により、交流人口の拡大や地域活性化を図る。等<br><br>【誘客促進】<br>・県と市町村、観光関係団体が一体となり、旅行需要を喚起する観光素材の創出や、戦略的な情報発信、テーマ性のある観光キャンペーン、交通キャリア等と連携した効果的な誘客、効果的なプロモーション展開を実施する。<br>・本県への更なる誘客促進を図るためにWEBを活用した効果的な情報発信を図り、本県への旅行需要喚起につなげる。等  | ・9事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。           | 【観光・文化スポーツ部】<br>・PR観光課<br>・スポーツ振興課<br>【くらし保健福祉部】<br>・障害福祉課   | 135,308 | 67,654  | KPI①<br>スポーツキャンプ・合宿者延べ人数(万人)     | スポーツ振興課 | 15.2  | 目標値      | /   | /   | 0.3     | 0.3     | 0.3     | /       | /   | 0.9  | 新型コロナウイルス感染症の影響があり、数値目標は達成されていない。なお、県外からのスポーツ合宿・キャンプは昨年より増加しており、回復傾向にある。   |            |   |
|                            |  |   |   |  |         |         | 実績値                              | /       | /     | -10.6    | 1.7   | /   | /       | -8.9    |         |         |     |  |  |            |   |
|                            |  |   |   |  |         |         | KPI②【再掲】<br>観光消費額(億円)            | PR観光課   | 3,016 | 目標値      | /   | /   | 136     | 137     | 137     | /       | /   | 410  | -  |            |   |
| 実績値                        | /                                      | /   | -1451   | 調査中(R4.11月頃)   | /       | /       | -1451                            |         |       |          |   |   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| KPI③【再掲】<br>延べ宿泊者数(万人)     | PR観光課                                  | 886   | 目標値   | /  | /       | 20      | 21                               | 21      | /     | /        | 62  | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、観光入込客が大きく減少した。<br>引き続き誘客促進を図り、観光需要の回復を目指す。   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |
| 実績値                        | /                                      | /   | -373  | -20  | /       | /       | -393                             |         |       |          |   |   |         |         |         |         |     |  |  |            |   |

地方創生推進交付金(令和3年度事業)実施結果報告

| No                                      | 交付対象事業(プロジェクトの名称)         | プロジェクト概要  | プロジェクト構成事業                                   | 担当課名  | 事業費(千円) | 充当額(千円) | 本事業における重要業績評価指標(KPI)   | 指標担当課        | 基準値   | H30年度増加分 | R元年度増加分          | R2年度増加分 | R3年度増加分 | R4年度増加分 | R5年度増加分 | R6年度増加分   | 累計   | 未達成の場合その理由 | 事業の評価 | 外部有識者からの評価 |  |   |   |   |    |
|---|---------------------------|---|--|---|---------|---------|--|--------------|-------|----------|------------------|---------|---------|---------|---------|---|--|------------|-------|------------|--|---|---|---|----|
| 11                                      | 食品関連産業成長促進プロジェクト          | 1 食品関連産業経営力ステップアップ支援(連携推進、商品開発、販路開拓支援)<br>(1) 連携推進<br>(2) 商品開発・販路開拓支援<br>(3) 地域食料の健康関連ブランド化支援<br>2 食品関連産業「カイゼン」活動強化支援(生産管理指導による生産性向上支援)<br>3 食品製造業技術力向上支援(研究開発支援、販路開拓支援)<br>4 食品製造業海外認証取得支援(販路拡大支援)<br>5 食品加工事業者販路開拓強化支援  | ・2事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。  | 【商工労働水産部】<br>・産業立地課<br>【農政部】<br>・農政課  | 28,314  | 14,157  | KPI①<br>付加価値額が対前年度で上昇した参加企業の割合(%)  | 産業立地課        | 53.7  | 目標値      | /                | /       | 0.3     | 1       | 1       | /   | /  | 2.3        | -     |            |  |   |   |   |    |
|   |                           |   |  |   |         |         | 実績値  | /            | /     | -20.4    | 調査中<br>(R4.11末頃) | /       | /       | -20.4   |         |   |  |            |       |            |  |   |   |   |    |
|   |                           |   |  |   |         |         | KPI②<br>商談成約件数(件)  | 産業立地課        | 10    | 目標値      | /                | /       | 10      | 10      | 10      | /   | /  | 30         |       |            |  | 実績値   | / | / | 69 |
| KPI③<br>機能性表示食品届出商品件数(件)                | 指宿市                       | 0   | 目標値  | /   | /       | 1       | 2  | 1            | /     | /        | 4                | 実績値     | /       | /       | 0       | 機能性追加検証と視察論文の発表が年度末に遅れたことにより、機能性表示食品の届け出までの期間がなかった。<br>コロナ禍による消費者の健康に関する意識は高くなっており、機能性表示食品の需要増加にも期待が持てることから、既に準備を進めている市内企業と大学等関係機関との相互連携の体制を強化し、早期の受理が得られるよう取組みを推進する。 |  |            |       |            |  |   |   |   |    |
| 12                                      | 人と自然が共生する持続可能な地域づくりプロジェクト | 【持続可能な地域を担うひとづくり】<br>地域リーダーの育成のほか、高齢社会において活躍が望まれるシニア世代の活動推進、近年重要性が増す環境教育等、これからの持続可能な地域を担うひとづくりに取り組む。<br><br>【持続的に住み続けられる地域づくり】<br>地域等が主体となって取り組む里山林の保全管理促進、森林ボランティアの活動支援等を行うほか、近年の田園回帰や環境志向を踏まえた、低炭素社会モデルの創造や地元と連携した新たな再生可能エネルギーの推進等、持続的に住むことができるだけでなく、近年の高齢化の変化を踏まえた魅力的な地域づくりに取り組む。<br><br>【地域課題の解決に資するコミュニティづくり】<br>地域コミュニティの形成を支援するコミュニティプラットフォームの整備促進、地域の課題解決や活性化に資する主体の地域活動支援等、地域課題の解決に資するコミュニティづくり・機能強化に取り組む。 | ・20事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。 | 【男女共同参画局】<br>・くらし共生協働課<br>【商工労働水産部】<br>・エネルギー政策課<br>【環境林務部】<br>・環境林務課<br>・森林経営課<br>・森づくり推進課<br>【農政部】<br>・農村振興課<br>【くらし保健福祉部】<br>・健康増進課<br>・高齢者生き生き推進課 | 57,938  | 28,968  | KPI①<br>地域資源の活用や多様な主体との連携・協力により持続可能な地域社会づくりに取り組む団体数(団体)                              | くらし共生協働課     | 0     | 目標値      | /                | /       | /       | 1       | 3       | 5   | /  | /          | 9     | -          |  |   |   |   |    |
|   |                           |   |  |   |         |         | 実績値  | /            | /     | 5        | 5                |         |         |         |         |   |  |            |       |            |  |   |   |   |    |
|   |                           |   |  |   |         |         | KPI②<br>コミュニティ・プラットフォームの整備(再生・創出)に向けて取り組む市町村の数(再生:既存組織体制の見直し/創出:新たなコミュニティ組織の設立)(市町村) | くらし共生協働課     | 20    | 目標値      | /                | /       | 2       | 2       | 2       | /   | /  | 6          | 実績値   |            |  |   | / | / | 2  |
|   |                           |   |  |   |         |         | KPI③<br>地域づくり人材育成講座修了者(人)  | くらし共生協働課     | 269   | 目標値      | /                | /       | 20      | 20      | 20      | /   | /  | 60         | 実績値   |            |  |   | / | / | 24 |
| KPI④<br>里山林の整備におけるR3~R5の実施地区数(地区)       | 森づくり推進課                   | 20  | 目標値  | /   | /       | /       | 12   | 12           | 12    | /        | /                | 36      | 実績値     | /       | /       | 0   | 新型コロナウイルス感染症の影響による人員不足により、計画数量が減少した。感染症対策を講じながら、可能な範囲での整備活動の実施を市町村に働きかけていくこととする。 |            |       |            |  |   |   |   |    |
| 13                                      | 新たな人の流れ創出プロジェクト           | 【地域資源を活かした本県の魅力PR】<br>○地域の歴史・文化資源をコミュニケーションとして活用し、イベント等の開催を支援 等<br><br>【移住・交流、関係人口創出・拡大の推進】<br>○地域おこし協力隊の積極的活用と地元への定着を図るため、各種研修会の実施、アドバイザーの派遣、相談窓口の設置等、サポート体制の充実 等<br><br>【就業等による県内定着推進】<br>○産学連携などに対する幅広い知識と豊富な人脈等を有する民間企業出身者等を活用し、企業投資動向や業界動向等の情報収集を行うとともに、企業誘致活動を展開 等  | ・10事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。 | 【総合政策部】<br>・地域政策課<br>【観光・文化スポーツ部】<br>・PR観光課<br>・文化振興課<br>【商工労働水産部】<br>・産業立地課<br>・水産振興課<br>【土木部】<br>・監理課<br>【教育庁】<br>・高校教育課                            | 64,646  | 32,322  | KPI①<br>市町村の相談窓口等を通じた県外からの移住者数(人)  | 産業人材確保・移住促進課 | 1,535 | 目標値      | /                | /       | 1400    | 1500    | 1500    | /   | /  | 4400       | -     |            |  |   |   |   |    |
|   |                           |   |  |   |         |         | 実績値  | /            | /     | 2077     | 2077             |         |         |         |         |   |  |            |       |            |  |   |   |   |    |
|   |                           |   |  |   |         |         | KPI②<br>県内に定住した地域おこし協力隊員数(人)   | 地域政策課        | 24    | 目標値      | /                | /       | 24      | 24      | 24      | /   | /  | 72         |       |            |  | 実績値   | / | / | 41 |
| KPI③<br>移住プロモーション活動による霧島市への相談件数【霧島市】(件) | 霧島市                       | 480   | 目標値  | /   | /       | 500     | 550  | 550          | /     | /        | 1600             | 実績値     | /       | /       | 743     |   |  |            |       |            |  |   |   |   |    |
| 14                                      | 新産業創出! 企業の「稼ぐ力」育成支援プロジェクト | (1)新産業創出のための支援の実施<br>企業、国や県の研究機関、大学、金融などの支援機関などが一体となった産学官連携による特色ある新製品、技術の研究・開発や新産業進出への気運醸成を促すため、新産業進出を目指す企業、研究者の掘り起こし、ニーズ・シーズのマッチング等を実施する。<br>①事業ニーズや課題の掘り起こし、企業と研究者のマッチング支援<br>②補助金等支援<br>③専門家による伴走支援<br>④セミナー等の実施<br>(2)九州・山口発ベンチャーマーケット支援プラットフォームの構築<br>全国有数のベンチャーマーケット創出地域である九州の強みを生かし、九州・山口各県と経済界が連携して、世界に羽ばたく成長性の高いベンチャー企業を排出するためのベンチャー支援プラットフォームを構築する。<br>①九州・山口ベンチャーマーケットの開催<br>②ベンチャーネットワーク九州の運営           | ・2事業でプロジェクトを構成。<br>・プロジェクト構成事業の事業内容は別紙のとおり。  | 【商工労働水産部】<br>・新産業創出室<br>【農政部】<br>・農政課   | 99,830  | 49,915  | KPI①<br>本事業を活用した事業数(個)   | 新産業創出室       | 0     | 目標値      | /                | /       | /       | 5       | 5       | 5   | /  | /          | 15    | -          |  | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により複数の事業者が新規事業から撤退したため未達成となっているが、引き続き産学官金の連携による支援を継続することで、企業の新産業進出に向けた取組を推進する。 |   |   |    |
|   |                           |   |  |   |         |         | 実績値  | /            | /     | 3        | 3                |         |         |         |         |   |  |            |       |            |  |   |   |   |    |
|   |                           |   |  |   |         |         | KPI③<br>参加企業のうち、資金調達を達成した企業の割合(%)  | 新産業創出室       | 0     | 目標値      | /                | /       | 0       | 0       | 30      | /   | /  | 30         | 実績値   |            |  |   | / | / | 0  |